

# **UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN**

**Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial  
del 3 de abril de 1981**



## **Vinculación social universitaria en la Comarca Lagunera: Estudio de caso de dos instituciones de educación superior entre 2010 y 2021**

**Tesis**

**Que para obtener el grado de:**

**Doctora en Investigación de Procesos Sociales**

**P r e s e n t a**

**Zaide Patricia Seáñez Martínez**

**Director de tesis: Dr. Víctor Hugo Guadarrama Atrizco**

**Torreón, Coahuila, 2023**

## Índice general

Introducción .....	10
Capítulo I. Literatura sobre universidad y vinculación universitaria .....	21
1.1 Evolución de la universidad como Institución de Educación Superior .....	22
1.2 Antecedentes del concepto de vinculación social universitaria.....	27
1.3 La vinculación universitaria en México .....	35
1.4 Formas para medir el grado de vinculación universitaria.....	40
1.5 La pertinencia social de las instituciones de educación superior .....	44
1.6 Debates abiertos y nuevas aportaciones .....	46
1.7 Limitaciones del estudio .....	48
Capítulo II. Abordaje teórico para la comprensión de la vinculación social universitaria .....	50
2.1 La sociología de la educación.....	50
2.2 Función social de la educación .....	52
2.3 La estructura social .....	56
2.3.1 La estructura social según Pierre Bourdieu .....	58
2.3.2 La estructura social según Anthony Giddens .....	62
2.3.3 Compulsa teórica .....	65
2.4 Perspectiva teórica de Pierre Bourdieu .....	68
2.4.1 Habitus .....	68
2.4.2 Campo.....	72
2.4.3 Agentes y prácticas .....	75
2.4.4 El capital .....	76
2.5 Bourdieu y la reproducción cultural .....	79
2.6 Aplicación práctica de los conceptos de Bourdieu .....	81
Capítulo III. Marco analítico .....	85

3.1 Estructura conceptual.....	86
3.1.1 Institución de educación superior .....	86
3.1.2 Vinculación social universitaria (VSU).....	88
3.1.3 Pertinencia social .....	89
3.2 Estructura analítica .....	91
Capítulo IV. Metodología de la investigación .....	96
4.1 El enfoque mixto.....	97
4.2 El paradigma social constructivista .....	99
4.3 El estudio de caso .....	101
4.3.1 Validez e inferencia en el estudio de caso .....	102
4.4 La vinculación social universitaria como estudio de caso .....	104
4.4.1 Supuestos del estudio de caso.....	106
4.5 Técnicas e instrumentos de investigación.....	106
4.5.1 La entrevista.....	107
4.5.2 Análisis de contenidos .....	108
4.5.3 Sondeo sobre la percepción de la VSU.....	108
4.5.4 Análisis estadístico – Índice de Competitividad Urbana .....	110
4.6 Lógica de la investigación .....	111
Capítulo V. Contexto de la Comarca Lagunera.....	115
5.1 Conformación histórica de la Comarca Lagunera .....	115
5.2 Desarrollo histórico, político y social de la Comarca Lagunera (1907-2021)	
.....	118
Capítulo VI. El campo universitario en la Comarca Lagunera:.....	123
Institución Torreón e Institución Laguna .....	123
6.1 El campo de la educación superior de la Comarca Lagunera .....	125

6.2 Descripción de la Institución Torreón .....	131
6.3 Descripción de la Institución Laguna .....	137
6.4 Habitus sobre la VSU .....	143
6.5 Capitales institucionales y vinculación social universitaria .....	149
6.6 Grados de VSU y capitales institucionales: un modelo genérico .....	150
6.7 Modelos de vinculación .....	154
Capítulo VII. Evolución de la Comarca Lagunera .....	159
7.1 Análisis del componente Economía.....	160
7.2 Análisis del componente Sociedad .....	165
7.3 Análisis del componente Política.....	171
7.4 Análisis del componente Demográfico.....	172
7.5 Análisis del componente Medio ambiente.....	173
Capítulo VIII. Vinculación social universitaria y pertinencia social.....	176
8.1 Percepción sobre la vinculación social universitaria en la región .....	178
8.1.1 Valoración de acciones institucionales en el componente economía ....	181
8.1.2 Valoración de acciones institucionales en el componente sociedad.....	186
8.1.3 Valoración de acciones institucionales en la componente política.....	193
8.1.4 Valoración de acciones institucionales en el componente demográfico	197
8.1.5 Valoración de acciones institucionales en el componente medio ambiente	201
.....	201
8.2 Habitus, campo y capital en la vinculación social universitaria .....	208
8.3 Vinculación social universitaria y pertinencia social .....	213
Capítulo IX. Conclusiones.....	215
9.1 El desarrollo de la VSU .....	217
9.2 La incorporación de la dimensión social en la VSU.....	220

9.3 Recursos institucionales involucrados en la VSU .....	224
9.4 Contribución de la VSU en la pertinencia social de las instituciones .....	227
9.5 Principales contribuciones .....	234
9.6 Sugerencias para futuras investigaciones .....	237
9.7 Implicaciones de política .....	238
Anexo A Clasificación y valoración de los capitales institucionales de Institución Torreón e Institución Laguna .....	240
Anexo B Guion para entrevista semiestructurada .....	250
Anexo C Ficha de análisis de la entrevista .....	252
Anexo D Cuestionario para sondeo de percepción.....	254
Referencias .....	259

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Tipos de universidades en América Latina, según Tünnermann y su relación con la sociedad.....	23
<b>Tabla 2.</b> Clasificación de universidades en función de su relación con la sociedad. .....	24
<b>Tabla 3.</b> Clasificación de universidades según Brunner. ....	25
<b>Tabla 4.</b> Nuevas visiones en el concepto de universidad y su relación social con el entorno. ....	25
<b>Tabla 5.</b> Historia del servicio social en México.....	38
<b>Tabla 6.</b> Indicadores de la Tercera Misión propuestos por SPRU.....	40
<b>Tabla 7.</b> Síntesis de propuesta metodológica de indicadores de transferencia de conocimiento. ....	41
<b>Tabla 8.</b> Categorías de indicadores del Manual de Valencia. ....	42
<b>Tabla 9.</b> Teorías sobre la función de la educación.....	53
<b>Tabla 10.</b> Tipologías sobre el concepto de estructura social. ....	57
<b>Tabla 11.</b> Descripción general de los subíndices del ICU. ....	91
<b>Tabla 12.</b> El estudio de caso como estrategia de investigación: condiciones según Robert Yin. ....	101
<b>Tabla 13.</b> Técnicas e instrumentos de investigación (método mixto).....	107
<b>Tabla 14.</b> Propuesta metodológica.....	112
<b>Tabla 15.</b> Distintas interpretaciones regionales de la Comarca Lagunera. ....	117
<b>Tabla 16.</b> IES públicas concentradoras de la matrícula en nivel superior en la ZML 2020-2021.....	127
<b>Tabla 17.</b> IES concentradoras de la matrícula en posgrado en la ZML 2020-2021. .....	130
<b>Tabla 18.</b> Niveles de vinculación social universitaria y capitales institucionales. ....	151
<b>Tabla 19.</b> Componentes y variables de la estructura social con la metodología de IMCO.....	159
<b>Tabla 20.</b> Síntesis del habitus, campo y capitales de Institución Laguna. ....	208
<b>Tabla 21.</b> Síntesis del habitus, campo y capitales de Institución Torreón. ....	210
<b>Tabla 22.</b> Aspectos de la dimensión social presentes en el habitus sobre la VSU.....	212

<b>Tabla 23.</b> Valoración del grado de efectividad de las actividades de VSU para el logro de la pertinencia social. ....	229
---	-----

### **Índice de ilustraciones**

<b>Ilustración 1.</b> Concepto de habitus. ....	71
<b>Ilustración 2.</b> Propiedades del concepto de Campo. ....	73
<b>Ilustración 3.</b> Capitales relacionados en la vinculación social universitaria .....	87
<b>Ilustración 4.</b> Estructura analítica de la investigación.....	93
<b>Ilustración 5.</b> Estructura metodológica. ....	114
<b>Ilustración 6.</b> Línea de tiempo de la historia de La Laguna 1900-2021.....	119
<b>Ilustración 7.</b> Información sobre oferta de programas de educación superior y número de instituciones en la Zona Metropolitana de La Laguna 2020-2021. ....	126
<b>Ilustración 8.</b> Distribución de IES por ciudad 2020-2021.....	126
<b>Ilustración 9.</b> Absorción de la matrícula 2020-2021 en la ZML.....	127
<b>Ilustración 10.</b> Distribución de la matrícula entre IES públicas y privadas. ....	128
<b>Ilustración 11.</b> Histórico de egresados 2014-2021.....	128
<b>Ilustración 12.</b> Construcción y reconstrucción del habitus sobre la VSU en la Comarca Lagunera.....	148
<b>Ilustración 13.</b> Modelo de vinculación de la Institución Torreón (propuesta). ....	155
<b>Ilustración 14.</b> Modelo de vinculación de Institución Laguna. ....	157
<b>Ilustración 15.</b> Economía 1. ....	161
<b>Ilustración 16.</b> Economía 2. ....	161
<b>Ilustración 17.</b> Economía 3. ....	162
<b>Ilustración 18.</b> Sociedad 1. ....	166
<b>Ilustración 19.</b> Sociedad 2. ....	166
<b>Ilustración 20.</b> Sociedad 3. ....	167
<b>Ilustración 21.</b> Componente Política. ....	171
<b>Ilustración 22.</b> Componente Demográfico. ....	173
<b>Ilustración 23.</b> Componente Medio ambiente. ....	174
<b>Ilustración 24.</b> Composición de la muestra. ....	178

<b>Ilustración 25.</b> Lugar de trabajo. ....	179
<b>Ilustración 26.</b> Conocimiento sobre las IES. ....	180
<b>Ilustración 27.</b> Respuestas institucionales ante crisis económica. ....	182
<b>Ilustración 28.</b> Actividades de VSU de Institución Laguna para contribuir a la reactivación económica. ....	183
<b>Ilustración 29.</b> Nube de palabras con informe de Institución Laguna 2020. ....	184
<b>Ilustración 30.</b> Actividades de VSU de Institución Torreón para contribuir a la reactivación económica. ....	185
<b>Ilustración 31.</b> Nube de palabras con informe de Institución Torreón 2020. ....	186
<b>Ilustración 32.</b> Respuestas institucionales ante crisis en la sociedad. ....	188
<b>Ilustración 33.</b> Actividades de VSU de Institución Laguna para incidir en la mejora de las condiciones sociales de la región. ....	190
<b>Ilustración 34.</b> Nube de palabras con misión, visión y valores de Institución Laguna. ....	191
<b>Ilustración 35.</b> Actividades de VSU de Institución Torreón para incidir en la mejora de las condiciones sociales de la región. ....	192
<b>Ilustración 36.</b> Nube de palabras con misión, visión y valores de Institución Torreón. ....	192
<b>Ilustración 37.</b> Respuestas institucionales para la consolidación de la democracia. ....	194
<b>Ilustración 38.</b> Actividades de VSU de Institución Laguna en la construcción de ciudadanía. ....	195
<b>Ilustración 39.</b> Actividades de VSU de Institución Torreón en la construcción de ciudadanía. ....	196
<b>Ilustración 40.</b> Respuestas institucionales en temas demográficos. ....	198
<b>Ilustración 41.</b> Actividades de VSU de Institución Laguna en el desarrollo urbano. ....	199
<b>Ilustración 42.</b> Actividades de VSU de Institución Torreón en el desarrollo urbano. ....	200
<b>Ilustración 43.</b> Nube de palabras con Informe 2021 de Institución Torreón. ....	200
<b>Ilustración 44.</b> Respuestas institucionales a problemas ambientales. ....	202

<b>Ilustración 45.</b> Actividades de VSU de Institución Laguna en temas ambientales. .....	204
<b>Ilustración 46.</b> Nube de palabras con información de portal institucional.....	204
<b>Ilustración 47.</b> Actividades de VSU de Institución Torreón en temas ambientales. .....	205
<b>Ilustración 48.</b> Nube de palabras con información del portal institucional.....	206
<b>Ilustración 49.</b> Preguntas de investigación.....	216
<b>Ilustración 50.</b> Objetivo general y particulares. ....	216
<b>Ilustración 51.</b> Institución Laguna.....	221
<b>Ilustración 52.</b> Institución Torreón.....	221
<b>Ilustración 53.</b> RSU Institución Laguna.....	222
<b>Ilustración 54.</b> RSU Institución Torreón.....	222
<b>Ilustración 55.</b> Clasificación de recursos institucionales para la VSU de acuerdo con Bourdieu. ....	227
<b>Ilustración 56.</b> Valoración sobre actividades de VSU de Institución Laguna.....	231
<b>Ilustración 57.</b> Valoración de actividades de VSU de Institución Torreón.....	231
<b>Ilustración 58.</b> Percepción sobre la institución con mayor grado de vinculación social universitaria. ....	233

## **Agradecimientos**

A los directivos, encargados de la vinculación y colaboradores de las instituciones de educación superior involucradas en el estudio de caso dual, por la información, apoyo y confianza brindada. Su contribución fue imprescindible para la investigación.

Al Dr. Víctor Guadarrama, mi director de tesis, por creer en mi proyecto y ayudarlo crecer. Por acompañar mi proceso formativo como investigadora, por compartir sus conocimientos y experiencias, y por su comprensión, paciencia y palabras de ánimo.

A la Universidad Iberoamericana Torreón, mi segundo hogar, por el soporte brindado para realizar el doctorado.

A mi coordinador, Dr. Walter Salazar, y a mis revisores, Dra. Celia Hernández y Dr. Andrés Rosales, por sus valiosas aportaciones. A los docentes, compañeros y compañeras de clase, por coincidir y compartir.

Especialmente gracias a Gabo, Zaide y Victoria, lo más valioso de mi vida, por animarme a esta gran aventura, por su confianza en que puedo hacer y ser mejor, por el gran amor con el que iluminan mi existencia y mi mejor proyecto de vida: mi familia.

A mis padres, siempre a mi lado, de quienes tuve el ejemplo de responsabilidad, dedicación y compromiso. A mis tres hermanos y cuatro hermanas, por su comprensión ante el tiempo sacrificado y por las palabras de aliento.

A mis amigos y amigas, compañeras y compañeros de misión, por compartir el amor a la educación.

Sobre todo, agradezco a Dios por la vida, por sembrar en mí el interés por aprender continuamente. Gracias por la red de apoyo para cumplir con este sueño.

## Introducción

La función social de las instituciones de educación superior ha estado históricamente ligada a las transformaciones socioeconómicas, científicas, tecnológicas, ambientales y políticas de las naciones. Se coincide con Ashby y Anderson (1972) en que la organización más exitosa inventada por el hombre es la universidad, y que, desde la Edad Media hasta hoy, ha sido un motor que mueve a la sociedad. Es por ello que se requiere establecer una estrecha relación con el entorno en el que están insertas, es decir, que tengan una eficiente vinculación universitaria. Campos y Sánchez (2005) argumentan que esta tarea es “ese oscuro objeto del deseo”, haciendo alusión al filme de Luis Buñuel de 1977, puesto que en México carece de un significado claro y socialmente compartido. Se basan en que universidades e institutos celebran convenios con el sector productivo o social que les implican inversiones costosas en infraestructura y capital humano, pero con pocos resultados debido a que hay desconocimiento de la función de vinculación. (Campos & Sánchez, 2005, pág. 2)

Desde la aparición de la universidad en la Edad Media, la manera en que las instituciones de educación superior (IES) han percibido la realidad impacta el modo de relacionarse con ella, pues es necesario considerar los cambios en el entorno para garantizar la pertinencia social de su trabajo. Las funciones se han complejizado; primero se dedicaron a desarrollar el intelecto (enseñanza) y transmitir la cultura. Con el paso del tiempo sus servicios fueron más allá de la formación de profesionistas e integraron la investigación como función clave para analizar las problemáticas sociales. La extensión universitaria les ha ayudado a promover la cultura y transferir el conocimiento, creando mecanismos de contacto más cercanos con la sociedad. La educación superior en México es impartida por universidades, institutos tecnológicos, escuelas normales y centros públicos de investigación, con tres funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión universitaria.

Las IES han adoptado características en función del contexto, pues han adecuado su misión, propósitos y valores a las exigencias del entorno para incidir en los distintos aspectos de la vida social. En el medio que les rodea existen relaciones conflictivas, de tensión y de disputa por el poder económico o político, lo que impacta las acciones individuales y colectivas. En un contexto donde los continuos cambios afectan a las IES, se torna relevante

analizar la vinculación universitaria; cómo se entiende, qué la impulsa, cómo y con qué recursos se hace, quienes participan, en qué momentos se intensifica, con qué propósitos y qué beneficios les aporta a las instituciones responsables de la educación superior en México.

Una adecuada relación con el entorno demanda una mezcla de las tres funciones sustantivas que permitan a las IES ser coprotagonistas del desarrollo de las naciones y de sus regiones. Como ejemplo, las instituciones de educación superior coadyuvan en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible<sup>1</sup> decretados por Naciones Unidas, pues es parte de su compromiso social. Las prácticas docentes deben situarse en la realidad a fin de generar aprendizajes duraderos y significativos en los estudiantes; la investigación debe retroalimentar la docencia para detectar y atender problemas de la población; la extensión ayuda a que el conocimiento generado y la cultura lleguen a públicos ajenos a las comunidades educativas. La vinculación universitaria es un buen mecanismo por medio del cual las funciones sustantivas mencionadas coadyuvan al logro de los propósitos institucionales, y abona a que la gestión organizacional sea socialmente pertinente. Sin embargo, las IES no han podido ampliar la perspectiva con la que debiera entenderse su relación con el entorno, ya que es necesario pensarla más allá de la relación universidad-sector productivo. Ante esto, el presente trabajo asume que la vinculación es una estrategia para el logro de la pertinencia social universitaria, la cual debe extender el potencial de acción de las instituciones, de académicos, alumnos, investigadores y personal administrativo. Priorizar la perspectiva social al momento de planear, organizar, ejecutar y evaluar la vinculación de las IES con otros actores de la sociedad aporta al cumplimiento de su función social y humanista, de tal modo que promueva el bien común. “La universidad es una institución que tiene un compromiso *en, con y para* la sociedad”. (Castañuela, 2016, pág. 2)

Aunque se ha estudiado la tarea de vinculación universitaria en México, una revisión de la literatura evidenció que existen varias formas de referir y definir esta actividad. Se le ha asimilado a conceptos como extensión universitaria, difusión de la cultura, relación universidad–empresa, modelo de la triple hélice–que suma la presencia del gobierno; de la cuádruple hélice–que agrega a la sociedad civil; o de la quintuple hélice–que incluye al medio ambiente. El común denominador de los tres últimos es que impulsan procesos de innovación

---

<sup>1</sup> <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

y emprendimiento desde el interior de las instituciones educativas. Otros conceptos encontrados fueron tercera misión y responsabilidad social universitaria. Se halló que la vinculación ha sido muchas veces acotada a un componente económico, como fuente de ingresos, como han sido los modelos de vinculación incorporados en universidades de Estados Unidos, Canadá o Europa. Otras ocasiones se ha entendido como el mero acercamiento con la sociedad, lo que corre el riesgo de que ciertas actividades sean entendidas como vinculación. El problema es que hace falta estudiarla más a profundidad en el contexto de México, y, sobre todo, de la Comarca Lagunera, como una tarea estratégica que permea y orienta el quehacer institucional, además de que no hay acuerdo entre cómo llamarla y conceptualizarla, de tal modo que se optimice el valor institucional y social que puede llegar a tener.

Campos y Sánchez (2005) argumentan que hay poco consenso sobre el concepto de vinculación en las universidades, ya que se le ha intentado definir en términos muy generales. Exponen que hay confusión entre que si debe ser entendida como un proceso histórico definido por las condiciones del entorno o como algo intrínseco a la aparición de la universidad. Giacomo Gould (1997) plantea que es una tarea de la universidad contemporánea. Para efectos de este trabajo se plantea que la vinculación universitaria afecta la forma en que las IES se organizan internamente, el tipo de prácticas o actividades que incluya, los recursos institucionales que se utilizan y los sectores o problemas que quieren atender; el cómo sea aprehendida por la comunidad educativa influye en su efectividad, intensidad e impacto social. La perspectiva social debe estar presente en esta noción, ya que las actividades de las IES no se circunscriben a un solo sector de la población. Al estar inmersas en un contexto en constante evolución es obligatorio revisar permanentemente sus servicios, acciones, prácticas y fines. Instituciones educativas y sociedad se afectan mutuamente; es fundamental que la IES tengan una estrecha relación y diálogo con el entorno.

Otra laguna encontrada de la revisión documental es el hecho de que predominan los estudios sobre la vinculación universidad-empresa, y poco hay sobre aquella que examine la relación institucional con otros sectores de la población. El resultado de esta investigación

ofrece la oportunidad de aproximarse al desarrollo de la vinculación de dos instituciones educativas que han logrado consolidarse en la Zona Metropolitana de La Laguna.

En esta región ha habido esfuerzos para fortalecer el vínculo entre IES y empresas, gobierno y sociedad en general, como es el trabajo del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología (COECYT), la Comunidad de Instituciones de Educación Superior de La Laguna (CIESLAG) o el Consejo Vinculación Empresa, conformado por escuelas, empresas y organismos de la sociedad civil. Sus acciones influyen en la forma en que se concibe la noción de VSU en la región. Sin embargo, no hay registro de logros, mecanismos, modelos, obstáculos o facilitadores de estas intenciones. Este estudio ofrece la oportunidad de tener una mejor comprensión de lo que es la vinculación y de cómo está ligada al desarrollo de la región lagunera. Las IES no son agentes pasivos que observen los acontecimientos sin participar en ellos, por el contrario, su labor se orienta a incidir en la transformación de la realidad, y ésta, a su vez, las impacta.

La importancia de reconocer la dimensión social en la relación de las IES con el entorno es porque las instituciones no son actores blindados a los acontecimientos en el ámbito demográfico, político, social, económico o ambiental. Son influenciadas por aspectos externos que ejercen presión sobre ellas, como el crecimiento poblacional y económico, las decisiones del partido político en funciones, la voraz competencia en el mercado para crecer y mantenerse con prestigio y reconocimiento social, el surgimiento de nuevas disposiciones en materia ambiental o nuevas tendencias tecnológicas que influyen directamente en el acto educativo. Esto determina en gran parte la manera en cómo, con qué y con quién estrechan su relación. El quehacer académico ha tenido que adaptarse a retos mundiales, no sólo regionales o nacionales; por ejemplo, en el actual contexto de la sociedad del conocimiento es urgente que las instituciones educativas fortalezcan y consoliden su relación con la sociedad para dar respuesta pertinente y oportuna a los problemas urgentes que impactan en el bienestar, como la pobreza, la marginación, el desempleo o la migración, mediante la generación y divulgación de nuevo conocimiento. Cada vez se suman más temas que la educación superior debe tener en el radar. Combinar y desempeñar las funciones sustantivas con una adecuada estrategia de vinculación coadyuvará a incidir en la transformación social.

La información y el conocimiento han pasado a ser activos de gran valor para quienes los poseen, lo que ha convertido a las IES en eslabones fundamentales de cualquier ecosistema de innovación, y protagonistas de los procesos de la transferencia de conocimiento. Desde las instituciones educativas se han impulsado políticas públicas de ciencia y tecnología a la par de iniciativas que ponen en el primer plano de la discusión el tema de la vinculación universitaria. Es necesario comprender y analizar su relación con el entorno desde la perspectiva social; desde su contribución con el desarrollo sostenible del país, su rol en la formación de ciudadanía y la promoción de los derechos humanos, no sólo en la dimensión profesional o intelectual. Hay que comprenderla desde una mirada más integral para luego diseñar modelos, estructuras y mecanismos para generar, transferir e impulsar la apropiación social del conocimiento con orientación hacia el bienestar de toda la sociedad, no solo hacia el beneficio de sectores específicos.

Reflexionar sobre la relación universidad-sociedad, en sí compleja, abstracta, multifactorial y siempre inacabada, contribuye a identificar cómo potenciarla y hacerla más efectiva, sobre todo, cuando el análisis es contextualizado dentro de una dinámica regional, con sus muy particulares dilemas socio-culturales. Hay diversas áreas, formas, momentos y personas que interactúan con la realidad en la operación diaria de cada institución; esa micro cultura (esquema de percepción) impacta la manera de estrechar la relación con el sector social.

El interés de esta investigación es indagar cómo se construye el concepto de vinculación universitaria hacia el interior de las comunidades universitarias, con qué recursos se realiza y de qué manera está presente la dimensión social. Asume que es un proceso institucional transversal que se formaliza en la estructura organizacional para que su gestión sea eficiente. Considera que la vinculación universitaria es una estrategia para el logro de la pertinencia social, es decir, que las acciones de las IES contribuyen al bienestar social y responden a las necesidades del contexto sociohistórico; que trabajan conjuntamente con otros agentes en la construcción de una mejor sociedad y que la educación superior es un talante para dar solución a los problemas de los sectores que han quedado marginados del desarrollo.

Por lo anterior, este trabajo se plantea como objetivo general analizar cómo se ha desarrollado la vinculación social universitaria de dos instituciones de educación superior de la Comarca Lagunera entre 2010 y 2021. El análisis se hace desde la perspectiva social, por lo cual se propone un concepto propio: vinculación social universitaria. Se plantean los siguientes objetivos particulares:

1. Describir la forma en la que se incorpora la dimensión social en los modelos de vinculación universitaria y la relación que guarda con el tipo de institución de educación superior.
2. Identificar y clasificar los recursos institucionales involucrados en la vinculación social universitaria.
3. Explicar la forma en que la vinculación social universitaria contribuye al logro de la pertinencia social.

La pregunta general a responder es ¿Cómo se ha desarrollado la vinculación social universitaria de dos instituciones de educación superior de la Comarca Lagunera entre 2010 y 2021? Hay tres preguntas subsidiarias:

1. ¿De qué manera está presente la dimensión social en los modelos de vinculación y qué relación hay con el tipo de institución de educación superior?
2. ¿Cuáles son los recursos institucionales involucrados en la vinculación social universitaria y de qué manera se clasifican?
3. ¿Cómo contribuye la vinculación social universitaria al logro de pertinencia social?

Se definen dos conceptos clave para la investigación: *vinculación social universitaria (VSU)*, entendida como el modelo con el cual una institución de educación superior se relaciona con la sociedad mediante la combinación de sus funciones sustantivas y el uso de capacidades y recursos institucionales, para lograr la pertinencia social. El otro es *pertinencia social*, entendida como la capacidad para identificar, analizar y responder a las necesidades del entorno mediante el uso y combinación de los recursos materiales y humanos, así como el desarrollo de las funciones sustantivas.

La investigación examina la vinculación social universitaria a través de la construcción de un estudio de caso dual que permita analizarla a profundidad desde una perspectiva social a partir de cómo lo han hecho dos instituciones de educación superior de la Comarca Lagunera: una pública y una privada. Se identificaron hitos de once años, de 2010 a 2021 para observar las respuestas de estas instituciones a través de sus actividades de vinculación. Se observan adaptaciones para atender las necesidades de los distintos sectores de la Comarca Lagunera, como en sus formas de trabajo y en los tipos de servicios, adecuaciones en planta física y crecimiento en la red de aliados. Es un estudio exploratorio sobre cómo se concibe VSU en la Institución Laguna (pública) y en la Institución Torreón (privada), con qué recursos se realiza, quienes participan y cómo se relaciona con la pertinencia social. Se ha reservado el anonimato de cada una de las instituciones estudiadas como medida de cuidado de la confidencialidad de su información.

La metodología hace uso del enfoque de investigación mixto, con técnicas cualitativas y cuantitativas que ayudan a la comprensión de cómo está presente la dimensión social en los modelos de vinculación. No es un caso comparativo sobre las instituciones en sí, sino de cómo se relacionan con la sociedad, para evitar hacer juicio de valor sobre cuál lo hace mejor, pues sus naturalezas son distintas. El estudio de caso es la vinculación social universitaria de dos instituciones que trabajan en una región conformada por dos estados, cinco municipios. Se elige este método porque la vinculación es una actividad organizacional compleja que es afectada por interacciones y procesos internos y externos. El trabajo propone una manera de aproximarse a la comprensión sobre cómo favorece la educación superior al proceso de modernización y transformación de una región.

Concentrar el estudio sobre la tarea de vinculación a partir de la observación de estas dos instituciones con presencia regional de 40 años o más, permite explorarla a profundidad. Los resultados perfilan que son distintas las maneras de relacionarse con actores externos; cada una construye su propio concepto, lo que afecta la decisión de aliados a incluir en sus redes de colaboración. Las problemáticas y sectores sociales de su interés se reflejan en la forma de estructurarse, en los servicios y en las actividades que realizan. Fue posible constatar la preocupación por relacionarse con diversos actores y sectores, lo que se manifiesta en los documentos rectores, la información desplegada en su página web, su

normativa, el tipo de oferta educativa, las actividades curriculares y no curriculares realizadas por académicos y estudiantes, la utilización de los recursos institucionales y la imagen que proyectan a la sociedad.

La investigación parte del principio que la VSU es una estrategia institucional que ejecutan las instituciones para cumplir con el compromiso social a través de múltiples actividades en beneficio de la población, de tal modo que la educación superior sea un mecanismo para hacer frente a injusticias y desigualdades presentes en la sociedad.

Los resultados de este estudio proponen beneficios para los siguientes grupos de interés de las instituciones educativas del estudio de caso:

- Directivos.- Para mejorar el posicionamiento e imagen institucional al comprender la aportación de la VSU en el logro de la pertinencia social mediante el diálogo y la relación estrecha con los distintos actores.
- Académicos/investigadores.- Contribuye a la producción de una docencia e investigación más efectivas y alineadas a los desafíos, retos y oportunidades del entorno local, nacional e internacional, priorizando la perspectiva social en su docencia e investigación.
- Alumnado.- Reciben una formación contextualizada, pertinente y efectiva gracias a la estrecha relación de las funciones sustantivas con la sociedad. Ayuda a disminuir el rezago que pudieran presentar los contenidos teóricos en sus materias, a sensibilizarse ante las problemáticas sociales más urgentes, a ser parte de una institución cuyo posicionamiento y prestigio es resultado de sus estrategias para mantener su pertinencia social, o la ventaja de disminuir la brecha de adaptación al mercado laboral por las distintas actividades extracurriculares. Genera aprendizajes situados y significativos.
- Sociedad.- Al ser las IES centros de generación de conocimiento, la comunidad se ve beneficiada por ser el destino de profesionales altamente capacitados, socialmente pertinentes, ciudadanos comprometidos con el desarrollo y bienestar de todos los habitantes y del medio ambiente. También se favorece a partir de la realización de actividades y servicios que ofrecen las instituciones mediante la investigación y la extensión. El quehacer universitario pone énfasis en las problemáticas sociales más

urgentes para su atención y posible solución. Contribuye directamente al desarrollo regional.

- Empleadores.- Una vinculación con dimensión social con miras al éxito contribuye a la formación profesional competente, atenta a los retos y desafíos que demanda el mercado global y sensible para generar espacios de trabajo armoniosos y equitativos. Se tendrían menores curvas de aprendizaje al reducir los tiempos de adaptación al trabajo.

La tesis se estructura en diez apartados, la Introducción y otros nueve que desarrollan la investigación. El Capítulo I expone la literatura sobre la universidad como institución que ha ofrecido educación superior y la evolución de su relación con la sociedad. El Capítulo II revisa los referentes teóricos que sustentan el análisis, los cuales son propuestos en la teoría del sociólogo francés Pierre Bourdieu. Estos referentes teóricos permiten abordar la vinculación como una práctica social realizada por agentes en un mismo espacio social, y cuya percepción de lo que es la vinculación determina la forma en que se organizan y utilizan los recursos institucionales disponibles. En el Capítulo III se describen las categorías de análisis (IES, VSU y pertinencia social) y su operacionalización. El Capítulo IV expone y justifica el uso del enfoque mixto y del método de estudio de caso. El Capítulo V describe el contexto regional, mientras que el VI expone el estudio de caso. El VII analiza la evolución de la región en el periodo 2010-2021 como estrategia para identificar los sucesos más importantes de este periodo en los aspectos económico, político, social, demográfico y medio ambiental. El Capítulo VIII presenta los resultados encontrados con la aplicación de las cuatro técnicas de investigación del enfoque mixto: las entrevistas semiestructuradas, el análisis de contenidos, el análisis estadístico del Índice de Competitividad Urbana (ICU) y el sondeo de percepción. En el Capítulo IX expone las conclusiones, en el cual se responden las preguntas de investigación y se explica cómo se lograron los objetivos, además que se esbozan líneas de investigación futuras.

Dentro de las contribuciones teóricas de este trabajo son las dos definiciones que orientaron el análisis: vinculación social universitaria y pertinencia social. Se propuso ampliar la comprensión de la vinculación como la relación universidad-sociedad, es decir, desde la perspectiva social y como estrategia para la pertinencia social. Resaltar lo social

abona a ampliar la comprensión de la vinculación universitaria más allá de su pertinencia economicista (formar profesionistas para el mercado de trabajo) o mercantilista (como generadora de ingresos económicos extras), sino su contribución al bienestar social y la atención de los problemas más apremiantes. El concepto de VSU requiere ampliar el enfoque con el que se evalúa el trabajo universitario, pues las IES son agentes que forman parte de una estructura social.

Con respecto a los aportes metodológicos de esta investigación, el estudio contribuye a la comprensión de la vinculación universitaria con una mirada distinta, ante la ausencia de trabajos sobre el tema en la Comarca Lagunera, e incluso a nivel nacional. No hay registro que en la región se haya hecho un estudio similar, y mucho menos en un momento histórico marcado por una crisis de inseguridad social y una contingencia sanitaria, lo que retó a todas las instituciones educativas a replantear su misión con la sociedad, sacándolas de sus instalaciones físicas. Otra contribución fue la propuesta de una metodología para aproximarse a la medición de los grados de VSU de las IES en función del uso de los recursos, la cual consiste en una rúbrica que combina tres grados de vinculación (alto, medio, bajo) en función de la posesión y uso de los capitales institucionales. Otra aportación fue el diseño de un instrumento para conocer la percepción sobre la vinculación de las dos IES y su pertinencia social, el cual puede aplicarse a otras IES. El trabajo aporta una novedad metodológica en cuanto a la combinación de técnicas de la investigación cuantitativa y la cualitativa en un estudio de caso de una manera concurrente.

El aporte empírico propone un estudio de caso sobre la vinculación universitaria con enfoque social para comprender la forma en que se construyen y reconstruyen los significados otorgados a la relación que las IES establecen con la sociedad. El análisis de la VSU desde las aportaciones teóricas-metodológicas del sociólogo Pierre Bourdieu—habitus, campo y capital—ayudó a entender la tarea de la VSU como una práctica que realiza una institución social. Los conceptos fueron adaptados al estudio de la VSU. El habitus es el esquema de producción de la VSU, la forma de percibirla y apreciarla. El campo es el espacio social en el cual las IES trabajan para mejorar su posición a través del logro de su pertinencia social. El capital representa al conjunto de recursos y capacidades que las IES utilizan para relacionarse con su entorno. Estos conceptos ayudaron a examinar cómo se entiende, dónde

se realiza y con qué. Fue posible utilizarlos en el análisis de una práctica universitaria, pues se comprobó el supuesto de que la VSU estaba en función del habitus, de las condiciones del campo y de la cantidad de capitales que las IES tenían en su poder y que movilizaron en determinado momento. Se confirmó que, de acuerdo con Bourdieu, la VSU ha sido una estrategia para posicionarse mejor en el campo de la educación superior, puesto que contribuyó al logro de la pertinencia social de las instituciones. Otra aportación empírica fue la aplicación de variables que integran el Índice de Competitividad Urbana (ICU) de la Zona Metropolitana de La Laguna, publicado cada año por el Instituto Mexicano para la Competitividad, A. C. (IMCO). Se reagruparon las variables de manera distinta al IMCO, para medir la evolución en economía, sociedad, política, medio ambiente y demografía (componentes de la estructura social), así como los puntos críticos que vivió la región en estos aspectos. De esta manera se examinaron las reacciones o respuestas de las IES a los desafíos regionales, como una aproximación al tema de la pertinencia social de su quehacer.

La definición propuesta al concepto de VSU situó el análisis y ayudó a construir el estudio de caso, puesto que permitió resaltar la dimensión social de manera permanente, y analizar la VSU como una práctica organizacional con dimensión social. Se comprobó que la percepción sobre la vinculación está integrada por aspectos como el modelo educativo y filosófico de las instituciones, la naturaleza de la institución (público o privada) y el contexto socioeconómico en el que se desarrolla. Fue posible analizar y clasificar los recursos (capitales) que las instituciones del caso utilizaron en el desarrollo de la VSU a lo largo de los once años del estudio, así como cuáles fueron sus motivaciones. Se identificaron los elementos que conforman los habitus de cada institución y fue posible describir el campo donde se realizó esta práctica. La sistematización e interpretación de los resultados perfilaron las respuestas a las preguntas de investigación y al logro de los objetivos planteados, lo cual se expone ampliamente en el Capítulo IX.

## Capítulo I. Literatura sobre universidad y vinculación universitaria

Hay dos vertientes en la historia de la vinculación universitaria. por un lado se dice que nació con la universidad, mientras que por el otro se afirma que es un proceso histórico al que las condiciones del momento han ido definiendo. Es conveniente examinar las formas en que las instituciones de educación superior—universidades e institutos—han sido estudiadas, para identificar cómo se han transformado sus propósitos, funciones y rol social a lo largo del tiempo. En este capítulo se revisa la evolución de la universidad y su forma de relacionarse con la sociedad, pues al ser un agente dinámico, sus funciones se han diversificado y complejizado; dejaron de ser esas pequeñas comunidades nacidas en Europa Occidental en la Edad Media para convertirse en organizaciones complejas y abiertas a la atención de los dilemas sociales.

Para un primer acercamiento de la historia de la universidad se revisa el planteamiento de Gonzalez (1997). Relata que Bolonia fue la primera universidad con un gobierno en manos de los estudiantes, hasta 1350, cuando fue entregada a los profesores, modelo que adoptó la Universidad de París, lo cual dio origen a la universidad magisterial (pág. 1). En el siglo XVI, las universidades tomaron conciencia de su rol social y empezaron a otorgar grados. Aunque en esa época prevalecían algunas instituciones gobernadas por el estudiantado, el modelo de París terminó por imponerse con tres variantes:

...el modelo colegiado o tutorial en el que la enseñanza estaba descentralizada y se formaban numerosas comunidades de profesores y alumnos que estudiaban y convivían, como en Oxford. En este tipo de universidades se impartían conocimientos de tipo general. El segundo modelo es el de la universidad profesional en donde la enseñanza estaba centralizada y se formaban especialistas de acuerdo a las disciplinas cultivadas por los grupos de profesores. El tercero fue un modelo intermedio que combinaba una administración central con colegio de tamaño pequeño. Recibió el nombre de college university y según este modelo se inició la construcción de conjuntos de edificios que reunían a toda la Universidad. Se considera que es el precursor de la universidad moderna ya que éste tiene una administración única, adopta la estructura de colegios para el entrenamiento profesional y hace énfasis en la unidad de la ciencia. (González O. , 1997, pág. 2)

Continuando con los hallazgos del mismo autor (González O. , 1997), en 1810 la Universidad de Berlín impulsó el estudio de las ciencias, elemento que detona la función de investigación

de la mano de Wilhelm Von Humboldt, quien además promovió los estudios de posgrado y la libertad de alumnos y profesores. Humboldt defendió la idea de involucrar a los estudiantes en la investigación de sus profesores, como una estrategia para combinar ambas funciones sustantivas.

González (1997, pág. 4) expone que las instituciones de Norteamérica adoptaron las características de Oxford, Cambridge y el modelo alemán, y, lideradas por Franklin, Lincoln y Hopkins, orientaron a las universidades a contribuir al desarrollo científico y agrícola de la nación. Fueron las primeras manifestaciones sobre la importancia de vincular a la universidad con las necesidades de la sociedad. En cuanto las primeras instituciones en América Latina, González (1997) dice que la Universidad de Salamanca fue la que inspiró a las instituciones de Santo Domingo, México y Lima.

Para profundizar en la transformación de las universidades y la forma en que evolucionó su relación con el mundo se revisaron otros autores, bajo los siguientes criterios:

- a. Documentos que trataran la evolución de la educación superior, de las Instituciones de Educación Superior o de la universidad.
- b. Literatura sobre nociones relacionadas a tendencias del rol social de las Instituciones de Educación Superior, tales como universidad emprendedora, universidad para el desarrollo y universidad empresarial.
- c. Literatura de autores de Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y México.
- d. Palabras referentes a vinculación universidad-sociedad, pertinencia social, vinculación universidad-empresa y vinculación sector productivo/industrial.
- e. Documentos sobre conceptos de responsabilidad social universitaria y tercera misión, por ser términos asociados con a la vinculación.

### **1.1 Evolución de la universidad como Institución de Educación Superior**

En este apartado se describen clasificaciones hechas por estudiosos del tema, las cuales son citadas con base a dos criterios: su aparición en América Latina y su evolución con respecto a su relación con el entorno. La forma en que se organiza la información no guarda correspondencia al tiempo en la historia, sino a los autores que hacen el análisis.

Tünnermann (2001) identificó en 1997 cuatro tipos de universidades que aparecieron en América Latina según la época histórica:

**Tabla 1.** *Tipos de universidades en América Latina, según Tünnermann y su relación con la sociedad.*

Tipo	Características
Colonial	<p>Universidad fundada por los españoles en Hispanoamérica, tomando como ejemplo la Universidad de Salamanca y la Universidad de Alcalá de Henares. No se utilizaba el término universidad, sino “estudio” (general o particular). Su concepción era unitaria.</p> <p>Universidades católicas, públicas y privadas; pontificias y reales.</p> <p>El latín era el idioma universitario. La facultad nuclear era la Teología, con la preocupación de salvar al hombre.</p> <p>Estableció las bases de un autogobierno universitario mediante claustros, y la participación estudiantil fue fundamental en las decisiones universitarias.</p> <p>Trabajó para los grupos dominantes de la época, lo que trajo consigo un atraso en las ciencias. No participó, en general, en los movimientos de independencia.</p> <p>Su decadencia se dio en la primera mitad del siglo XVIII.</p> <p>Este tipo de universidad tuvo una baja vinculación con la sociedad; se centró más en atender los intereses de la clase dominante.</p>
Republicana	<p>Liberales y conservadores pugnaron por el dominio de la universidad, a lo que la República reaccionó suprimiendo el modelo colonial e implementó el modelo francés, con alineación cultural. Realmente no hubo correspondencia con las necesidades de América.</p> <p>Se caracterizó por su énfasis profesionalista. La ciencia se da como tarea a las academias e institutos, sometida a la tutela del Estado, pues debía preparar profesionales para la función pública y la atención a necesidades sociales.</p> <p>Su misión se concretó en promover la unidad y estabilidad política.</p> <p>Fue un tipo de escuela alejada de la ciencia y la cultura, al servicio de las clases dominantes y el Estado.</p> <p>En esta época, Justo Sierra funda en 1910 la Universidad Nacional de México, que buscaría representar la expresión de lo mexicano. En 1929 logró su autonomía.</p> <p>Una vinculación más fuerte fue con el Estado y las clases dominantes, pero se basó en una relación para identificar las necesidades del tipo de profesionales que debía formar.</p>
Moderna	<p>Surgida del modelo Humboldt- alemán- reintroduce la ciencia y la investigación bajo el principio de libertad académica. Destaca la investigación científica y la formación humana; la pretensión económica, social o estatal debía ser rechazada.</p> <p>Se expande en Norteamérica gracias a la Ley Morrill de 1862, mediante la cual el gobierno federal cedía tierras a quienes fundaran colegios, que después se convertirían en universidades estatales. En esta región predominaron las privadas, con altas donaciones de fuentes públicas y privadas, estrechando el vínculo universidad-empresa.</p> <p>El aporte más sobresaliente de la escuela moderna de América fue la introducción del departamento como unidad académica básica, lo que sustituyó a la cátedra aislada y unipersonal. Otro fue la asociación entre investigación y docencia.</p>

Se tomó de Alemania el modelo de seminario y se crearon escuelas para graduados. Se revalorizó la cultura general y se promovió la estrecha vinculación entre trabajo y estudio.

La Ley de Veteranos de 1945 impulsó fuertemente el nacimiento de sistemas universitarios en Estados Unidos.

La vinculación empezó a evidenciarse. Se relacionaron con otros actores, como egresados y la empresa.

Contemporánea

El fenómeno de la globalización impuso nuevos retos a las instituciones de educación superior. Se identifican las tres funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión, pero surge la preocupación por equilibrarlas, pues hay interés por los problemas sociales del entorno.

Se pasó de una educación elitista para las clases dominantes a una educación de masas. La educación se ve impactada por los avances en la ciencia y la tecnología.

Hay dos aspectos destacables en este tipo de universidad: poner el conocimiento al alcance de todos y modificar continuamente los métodos de enseñanza ante la obsolescencia del conocimiento. La ciencia debe estar al servicio del hombre.

Inicia la oferta de educación continua.

Empezó a pensarse en que la vinculación de la universidad con otros actores era un punto clave para hacer frente a los retos que imponía el entorno.

*Fuente: Tünnermann. (2001, págs. 41-126)*

Por su lado, García Garrido, citado por Malagón (2003) identifica tres tipos de universidades de acuerdo a su misión en el siglo XIX. En la primera, la vinculación era importante para conocer las necesidades de un mundo que se iba haciendo más abierto. El segundo tipo atendía una formación dictada por el Estado, por lo que éste era el actor principal en la tarea de vinculación. El modelo alemán utilizó la ciencia para abordar los problemas que presentaba el momento.

**Tabla 2.** *Clasificación de universidades en función de su relación con la sociedad.*

Tipo	Características
Oxbridge	Modelo inglés que mezcla la Universidad de Cambridge y la de Oxford. Promueve la educación general y liberal en medio del saber universal, correspondiente al modelo de organización social y económica de libre cambio y abierta.
Napoleónico	Amplio dominio en gran parte del mundo. Promueve una enseñanza profesional uniforme, con una organización institucional, acorde al modelo económico cerrado y autárquico.
Humboldtiano	Modelo alemán por excelencia. Fuerte relación entre docencia e investigación para la producción del conocimiento ligado a la disciplina. Se estructura por departamentos académicos. Hay un interés genuino por la ciencia.

*Fuente: Malagón. (2003, pág. 114)*

Brunner, en 1985 estudió dos modelos: la elitista, tradicional y autónoma, y la moderna y heterónoma, según su grado de modernidad y su vinculación con la sociedad. En el primero el énfasis se puso en el desarrollo agrícola, sin atender al sector social. El segundo en la necesidad de masificar la educación y con mayor interés de incidir en lo social.

**Tabla 3.** *Clasificación de universidades según Brunner.*

Tipo	Características
Elitista, tradicional y autónoma	Anclada en las sociedades predominantemente agrarias y de bajo desarrollo industrial. Desligadas de los procesos sociales, introyectadas en su ideal y por ende poco pertinentes socialmente.
Moderna y heterónoma	Anclada en los procesos de modernización, urbanización y masificación de la educación. Integradas en las dinámicas sociales y con mayor capacidad de intervención institucional.

*Fuente:* Malagón. (2003, pág. 114)

En el siglo XXI, en el marco de la sociedad de la información y el conocimiento, la universidad ha tendido a adaptarse a los cambios socioeconómicos, políticos, geográficos, tecnológicos, ambientales, etc. Los factores de cambio observados en la literatura hacen referencia a lo siguiente: (Malagón, 2006)

- a. La sociedad industrial está basada en la cultura empresarial, lo que ejerce presión a dar respuesta a los intereses productivos y del mercado.
- b. El modelo económico neoliberal influye en el sector educativo a través de las políticas de los organismos multinacionales, lo que sacrifica el bienestar social.
- c. Más vulnerable a los cambios han sido las instituciones latinoamericanas, pues no han podido resolver problemas en el tema de educación, como ampliar la cobertura o la calidad de la enseñanza y los contenidos, por lo que les cuesta más trabajo integrar a sus funciones sustantivas la innovación, el emprendimiento y el desarrollo tecnológico; en consecuencia, tienen bajo grado de relación con el entorno.
- d. Los recursos gubernamentales hacia las instituciones públicas han disminuido; hay menos presupuesto que se otorga a las IES públicas, por lo que tienen que desarrollar nuevas actividades para generar ingresos extras.

Nuevas tendencias en el rol de las instituciones de educación superior, como se ven en la Tabla 4, traen consigo la aparición de nuevos términos, los cuales recientemente están cobrando mayor relevancia.

**Tabla 4.** *Nuevas visiones en el concepto de universidad y su relación social con el entorno.*

Tendencias	Características
Universidad emprendedora	Orientada a promover la educación para el emprendimiento. Su propósito es formar profesionales con las competencias para adaptarse a las condiciones cambiantes, creando oportunidades de negocio y de empleo. Generalmente se apoyan en una

	<p>estructura orientada a promover la innovación y el emprendimiento, por ejemplo, a través de incubadoras de negocios operadas por la misma institución.</p> <p>Las de este tipo introducen disciplinas que fomentan el emprendimiento en sus cursos, ya sea para iniciar empresas o acelerar algo que ya existe.</p> <p>Su objetivo principal es aumentar la generación de nuevos emprendimientos a través de la coordinación entre docencia e investigación y las necesidades sociales y productivas de una región (González, Ferreira, &amp; Santos, 2018).</p>
Universidad empresarial	<p>Según Etzkowitz (2004) este tipo presenta un conjunto de posiciones interrelacionadas. La capitalización del conocimiento es la base para promover el desarrollo socioeconómico. Interactuar con el gobierno, la industria y otros actores son la clave para lograr sus objetivos. En los últimos años en Estados Unidos ha proliferado este tipo de escuela que combina la enseñanza, la investigación y la tercera función de capitalizar el conocimiento en pro del crecimiento económico (pág. 19).</p> <p>Röpke (1998) la define como una institución que tiene una estructura y organización empresarial, en la cual la comunidad universitaria se convierte en empresarios o inter empresarios.</p>
Universidad para el desarrollo	<p>Es una formulación contemporánea para nuevos modelos, impulsa la conjugación de la “enseñanza, la investigación, la extensión y otras actividades en el medio, apuntando a sumar esfuerzos con muy diversos actores sociales en pro del Desarrollo Humano Sustentable” (Arocena &amp; Sutz, 2016, pág. 5).</p> <p>El desafío de este modelo consiste en promover una enseñanza para contextos diversos y combinar educación y trabajo. Esto implica contribuir a generalizar una educación avanzada y permanente; la creación de una cultura y conocimiento socialmente valioso; atender problemas colectivos de los sectores que han quedado marginados, donde los estudiantes se conviertan en agentes de cambio (Arocena &amp; Sutz, 2016, pág. 8).</p>
Responsabilidad social universitaria (RSU)	<p>Vallaes y Álvarez (2019) realizaron un estudio para conocer las concepciones de la RSU en Latinoamérica. Este término, introducido a principios del siglo, es nuevo en la gestión universitaria. De algún modo redefine la tradicional extensión y proyección solidaria de la universidad, pero agrega un nuevo enfoque global, con la intención de tomar conciencia sobre los impactos administrativos y académicos de los procesos universitarios. Se citan dos definiciones referenciadas en ese estudio, de Jiménez y de AUSJAL.</p> <p>Jiménez (2002) la define como “la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves: Gestión, docencia, investigación y extensión. Así asume su responsabilidad social ante la propia comunidad universitaria y el país donde está inserta” (pág. 5).</p> <p>La AUSJAL (2009) la define como: “La habilidad y efectividad de la universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación, extensión y gestión interna. Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica promover el desarrollo humano sustentable (pág. 15).</p>
Pertinencia social universitaria	<p>Malagón (2003) hace una revisión a las diferentes perspectivas sobre la pertinencia universitaria, y establece que ésta es parte de la relación universidad-sector productivo.</p> <p>El autor hace una crítica en que la pertinencia va más allá de su perspectiva economicista de convertirse en una empresa de conocimiento y sujeta a las leyes del mercado. Considera la perspectiva política, que tiene que ver con la democratización de su acceso y los vínculos con el mundo del trabajo. “La educación superior debería apuntar a crear una nueva sociedad no violenta y de la que esté excluida la explotación” (pág. 122).</p> <p>La perspectiva social de la pertinencia universitaria la concibe como una institución que es protagonista en los procesos sociales, económicos, políticos con una capacidad</p>

	crítica y de cuestionamiento del status quo, además que tiene la capacidad para entablar un diálogo abierto con el entorno y consigo misma (pág. 127).
Tercera Misión	Ortega y Gasset, citado por Bueno & Casani (2007), afirma que deben incorporar a su misión un tercer componente que tiene que ver con “el compromiso con la sociedad y con su tiempo, por lo que ha de depurar un tipo de talento para saber aplicar la ciencia y estar a la altura de los tiempos” (pág. 45). Bueno (2005) aborda la tercera misión como la función innovadora y emprendedora, compromiso de la universidad, concibiéndose como un agente de creación y transferencia de conocimiento.

Elaboración propia con información de los autores citados en la tabla.

Esta investigación cuestiona que en los últimos años se ha mercantilizado la educación superior al olvidar que su misión es ser pertinente para el entorno en el que se ofrece. No se discute que debe evolucionar alineada a los retos y desafíos presentes y venideros, y no perder de vista la pertinencia social de su existir. Pero los últimos conceptos de la tabla esbozan mayor interés hacia las necesidades del sector productivo y a la construcción de un sistema de innovación y emprendimiento, y se corre el riesgo que el último fin de este tipo de educación y de sus instituciones no sea la transformación social para todos, no solo para quienes siempre han sido protagonistas de los procesos económicos. Como se ha dicho anteriormente, es urgente que el trabajo universitario sea reorientado hacia los problemas que enfrentan los sectores marginados del desarrollo económico; que investigue para incidir en temas como la migración, la pobreza o la desigualdad. La IES son instituciones que realizan prácticas sociales, con agencia que tiene efecto multiplicador en muchos aspectos de la estructura social, no solo el laboral. No se niega que la innovación y el desarrollo tecnológico son imprescindibles en la transformación de una sociedad, pero no se obtendrán beneficios duraderos sin tomar en cuenta que el papel de las universidades es revertir los efectos negativos de modelos económicos que no han dado los resultados esperados. Por el contrario, parecen haber acentuado las desigualdades sociales, económicas y digitales.

## **1.2 Antecedentes del concepto de vinculación social universitaria**

Si las instituciones de educación superior han evolucionado desde que apareció la primera universidad, también lo ha hecho el significado e intensidad de su relación con el entorno. Esto se debe en gran parte a los cambios socioeconómicos de las regiones en las que están inmersas. Los motivos por los cuales buscan vincularse con su entorno más inmediato son variados, ya que juegan un papel relevante dentro del desarrollo de las naciones. Después del interés de formar al capital humano para el mercado de trabajo han aparecido otros, como el

ser reconocidas por el impulso a la cultura del emprendimiento, el cuidado del planeta, la equidad de género en su gestión y el respeto de los derechos humanos. En este apartado se hace una revisión de la literatura que enmarca el concepto vinculación social universitaria, o de los sinónimos que han sido utilizados para hacer referencia a ella.

El término vinculación social universitaria es abordado por Mato (2015) en una investigación sobre su influencia en la comunicación y la gestión del conocimiento. Él encuentra que comúnmente se asemeja a los términos de extensión, incidencia social o responsabilidad social universitaria, lo cual comprueba el poco consenso sobre su denominación y definición. Afirma que es una tarea que mejora la investigación, la formación y la gestión del conocimiento y que hace referencia a un proceso dinámico y multiplicador de efectos positivos. Esta concepción destaca la presencia de las tres funciones sustantivas y los beneficios en la formación técnica, ética y ciudadana de los estudiantes, otorgando la oportunidad a las instituciones de identificar nuevos temas y problemas en los cuales trabajar, como la violencia social, la trasgresión de los derechos humanos o la formación de ciudadanía, por mencionar algunos. Si bien el autor no ofrece una definición formal sobre lo que entiende por el concepto, se retoman algunos de sus hallazgos para incluir en la definición propuesta, sobre todo lo concerniente la combinación de las funciones sustantivas. Hay coincidencia en que la tarea educativa se lleva a cabo en contextos complejos y que la naturaleza de las instituciones afecta la manera de relacionarse con el entorno, y de identificar y optimizar los aprendizajes de esas experiencias. Añade el hecho de que las IES no son homogéneas y que sus miembros son diferentes, por lo que hay una cultura institucional propia, que al fin de cuentas, influye en la forma de concebir la vinculación universitaria. Mato (2015, pág. 139) concluye que esta tarea ayuda a que la labor universitaria logre ser socialmente pertinente, aspecto resaltado en la definición propuesta en esta investigación, y plantea la necesidad de profundizar en las diferencias al interior de las instituciones de educación superior, de tal forma que permita mejorar la articulación institucional.

Por otro lado, Gould (2009) afirma que, en cambio, la vinculación ha sido parte del ámbito de la educación superior por más de un siglo. Sitúa sus inicios en Estados Unidos en 1862, cuando el Congreso aprobó el Acta Morrill “Land Grant Colleges”, lo que originó un

crecimiento de los colegios para asistir a los empresarios dedicados al ramo agrícola. Este mismo autor la define como:

...el conjunto comprensivo de procesos y prácticas planeadas, sistematizadas y continuamente evaluadas, donde las funciones sustantivas y administrativo-financieras de una IES se relacionan internamente entre unos y otros, y externamente con personas y organizaciones públicas y privadas, con el propósito de realizar acciones de beneficio mutuo que:

- Fomenten la investigación, la innovación y el desarrollo de la base científica y tecnológica;
- Aumenten la competitividad y las ganancias de las empresas colaboradoras;
- Promueve la comunicación, interacción y colaboración entre las diversas personas y organizaciones involucradas en programas y proyectos enlace. (Gould, 2009, págs. 49-50)

Se valora la oportunidad de poder ubicar la vinculación universitaria en la historia y el hecho de que fue una respuesta a situaciones económicas y productivas de un contexto específico. Son útiles los conceptos de procesos y prácticas para enmarcarlos en una categoría de análisis: modelo. Una vez más se destacan las funciones sustantivas, aunque da el mayor peso a la investigación para el desarrollo tecnológico. En esta investigación el autor no deja de manera explícita el aspecto social.

Hay antecedentes que han contribuido a la noción de la vinculación universitaria. El Reino Unido fue el primer país europeo que impulsó decididamente esta actividad institucional, con los *polytechnics*, en el siglo XIX. En Alemania, en 1960 aparecieron las *Fachhochschulen* (sistema de educación dual) con el firme propósito de capacitar a los profesionistas en los negocios e industria. Este modelo se ha adoptado en Holanda, donde se trabaja para lograr que sus alumnos se conviertan en empresarios, mientras que en Finlandia se ha apoyado la relación que desarrolla portafolios de servicios profesionales para el sector productivo (Bas, 2016). Todas estas concepciones apuestan por la relación universidad-sector productivo. Otros actores y sectores de la sociedad se quedan relegados, como la familia, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades indígenas, los migrantes, etc.

La misión universitaria, según Davyt y Cabrera (2014, pág. 3) ha evolucionado en la historia. Estos autores señalan que el modelo francés fue profesionalizante y nacionalista. Con la Revolución Francesa se dio un cambio vertiginoso en el modelo de universidad, pues Napoleón la reorganizó teniendo como referente el modelo inglés para formar profesionales,

quienes, a su egreso, se incorporarían a las funciones del Estado. Esto enmarca la noción de vinculación en la relación universidad-gobierno, pues la limitó a construir enlaces con el Estado. En Alemania, en el siglo XIX la evolución de esta labor fue orientada por los planteamientos de Whilhem Von Humboldt, cuyo modelo requirió la reorganización de las instituciones públicas hacia una formación más completa, que integrara la investigación a la enseñanza, así como la libertad de pensamiento (Jaspers, 1959). La vinculación con el entorno se consolidó a través de la producción de conocimiento, específicamente para ámbitos productivos; resalta el rol de la extensión universitaria como medio para la difusión del conocimiento. Fue la experiencia de Estados Unidos, quien se basó en el modelo alemán, la que agregó una nueva intención: el vínculo con la sociedad con mayor flexibilidad y capacidad de respuesta ante las demandas sociales. A finales del siglo XIX fortalecerían su autonomía y misión social. (Davyt & Cabrera, 2014).

Martínez, Leyva y Barraza (2010) abordaron las dos posturas que existen del concepto de vinculación, si nace o no con la universidad. Para este trabajo es conveniente asumir que su evolución ha estado marcada por sucesos en la estructura social, y que la educación superior ha caminado a la par del desarrollo económico, social y tecnológico de las naciones, enfrentando grandes desafíos para desarrollar capacidades diversas y adaptarse a los cambios estructurales, situación que ha exigido modificar misiones, visiones, estrategias, actividades académicas y de gestión, para lograr su pertinencia y ser evaluada en términos de la función social que debe atender.

Los mismos autores también afirman que el proceso de transformación de la sociedad se fundamenta en el recurso más valioso que tienen las organizaciones: el conocimiento. Al ser las IES fuente de generación y difusión del mismo, se presenta una gran oportunidad para que, bajo el pretexto de cumplir con su misión social, busquen cómo ser más pertinentes y competitivas, estrechando su vínculo con la sociedad (Martínez, Leyva, & Barraza, 2010).

El compromiso social de las universidades fue resaltado por Ortega y Gasset (1937), pues lo añadió como una tercera tarea, a la enseñanza de las profesiones y a la investigación. Él explicita la necesidad de tener una perspectiva social en la docencia y en la identificación de los problemas a atender. Esto fundamenta el supuesto de esta tesis de que la vinculación es una tarea que permea las tres funciones sustantivas.

Bueno y Casani (2007) exponen tres enfoques, o ejes, bajo los cuales es posible analizar las aportaciones conceptuales que pueden ser útiles para explicar la tercera misión como estrategia de vinculación (págs. 44-46):

El eje basado en la transferencia de conocimiento.- El primer enfoque analiza la relación de las IES con los agentes sociales y el sistema de ciencia, tecnología e innovación para transmitir conocimiento orientado a satisfacer las necesidades sociales mediante la investigación, el desarrollo y la innovación.

El eje basado en la extensión de las actividades universitarias hacia el desarrollo económico y social.- El segundo enfoque analiza la tercera misión desde la perspectiva social de la vinculación y el compromiso con su comunidad, más allá de la investigación científica, como postulaba Ortega y Gasset.

El eje de la función del emprendimiento. – El último enfoque tiene que ver con un concepto que parece ir tomando fuerza: la universidad emprendedora, que se basa en la comercialización de los servicios universitarios, sobre todo los tecnológicos. Este enfoque fue desarrollado por Clark. (1998)

Algunos autores, como Etzkowitz, Gibbons, Sheen, Clark, Ortega y Gasset son precursores del concepto “tercera misión” (Bueno & Casani, 2007). Pero delimitan la aplicación del término a cómo la universidad diseña acciones para desarrollar el capital intelectual, impulsar spin-off académicos y emprendimientos del estudiantado, promover la propiedad intelectual, el desarrollo de patentes o licencias, e incluso, planear actividades para la internacionalización. En esta comprensión el principal beneficiario de la vinculación es el sector productivo o empresarial, que si bien su mejoría asegura fuentes de empleo para los profesionistas, deja de largo temas sociales que repercuten en el bienestar de la comunidad y en los cuales las universidades tienen una voz que puede hacer eco por la credibilidad social que tienen.

García Guadilla, citado por Malagón (2006) establece que la vinculación universitaria debe ser un concepto amplio y social, y aclara:

Sin embargo, creemos que la función social de la universidad no se cumple plenamente, ni a través de la ‘extensión’ ni a través de relaciones más estrechas con el sector productivo. En el primer caso, porque la idea de extensión, tal y como se ha entendido en el modelo anterior, significa algo que se ‘añade’ pero que no es substancial de la universidad. En el segundo caso, porque las relaciones universidad-sociedad en nuestros países deben ir más allá de las relaciones universidad-sector productivo. (Malagón, 2006, pág. 88)

En lo anterior destaca la diferenciación que hace el autor entre vinculación y extensión universitaria. La vinculación debe ir más allá que el vínculo con el sector industrial, y es opcional de que una institución elija trabajar con ellos, pero la sociedad no puede ser una ocurrencia ni deseo, sino que es una obligación como institución social. Esto fortalece la idea principal en esta investigación de que las universidades tienen una función y compromiso social con su entorno, y son redefinidas internamente en la medida que se dejen interpelar por los productos derivados de esa interacción.

Hay evidencia que la vinculación universitaria es una preocupación en la región latinoamericana, pues es aún una tarea incipiente. En 1996 se realizó en La Habana la Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe; en dicho evento se analizó el tema y se concluyó que hay una “clara necesidad de que la educación superior opere dentro de la sociedad contemporánea con una visión que tome en cuenta el logro de mayor pertinencia, calidad y cooperación internacional” (Alcántar & Arcos, 2004, pág. 5). Vuelve a ponerse en la discusión el aspecto de la pertinencia social, e incluso considera ampliar su actuación a otros contextos. Aparece una nueva variable, pues la vinculación debe ser entendida dentro de un contexto internacional, nacional y regional; con políticas y estrategias adaptadas a las necesidades de cada entorno en el que se sitúe una institución de educación superior, y que ésta sea congruente con sus misión y propósitos, así como fincada en sus capacidades institucionales.

Harispe, Herrero y Araya, citados por Zapata y otros (2021), en el contexto de la crisis sanitaria producida por el COVID 19 hacen referencia al término paradiplomacia universitaria. La pandemia brindó la oportunidad a las instituciones a extender sus actividades no sólo a su contexto inmediato, sino a cruzar fronteras como nunca antes se había visto.

En este sentido se entiende que la hegemonía en la producción del conocimiento, así como la formación y educación de las élites dirigentes, lo que ubicó a las universidades en un contexto de acciones diplomáticas hacia el exterior en una posición destacada dentro del sistema de instituciones. Por lo tanto, esta participación constante de las universidades las ubica como un nuevo actor en el sistema internacional capaz de ejercer diplomacia paralela a través de ciertas acciones como

la internacionalización de la educación entre otras. (Zapata, Berlanga, & Salazar, 2021, pág. 237)

La crisis sanitaria puso los reflectores sobre la educación superior y el cómo ofrecerían sus servicios pese al confinamiento. Para esto autores, las IES se convirtieron en entes diplomáticos, pues ampliaron sus acciones a terrenos no explorados, gracias a las tecnologías de información. Se desprenden enseñanzas derivadas de esta situación, como el que el ambiente en que actúan las instituciones no se circunscribe a una región, pues lo que inicia en China terminó por afectar profundamente su cultura organizacional, sus procesos y su forma de responder al problema. Tuvieron que ser muy creativas para reaccionar con rapidez, eficacia y pertinencia social, priorizando la salud física y emocional de sus comunidades educativas.

La revisión documental permite constatar que el concepto ha sido entendido como el mecanismo mediante el cual las universidades buscan extender sus actividades fuera de su entorno académico; es decir, cómo entablar una relación con los sectores o actores que son de su particular interés, para ser socialmente pertinentes. Con el paso del tiempo se ha incursionado con mayor frecuencia en actividades de investigación para asistir a la industria, gobierno y sociedad. Es evidente que a finales del siglo XX las escuelas asumieron un nuevo rol en el desarrollo económico, social, político, tecnológico y cultural de los países. Se coincide con Giacomo Gould (2009) en que la universidad tiene la función social de contribuir al bienestar de la comunidad. También se coincide con Martínez, Leyva y Barraza (2010) en que es un proceso que se va construyendo de manera paralela a las circunstancias socio-históricas de las regiones, y que el conocimiento es un activo muy valorado. Se adopta la postura de Bueno y Casani (2007) y Ortega y Gasset (1937) sobre el compromiso social de la educación superior, más allá de la docencia, la investigación y la extensión. Esta revisión sobre el tratamiento del término permite situar que la consolidación del concepto de vinculación se dio a finales del siglo XIX, con las aportaciones de la escuela francesa, alemana, inglesa y norteamericana, principalmente. La aportación de Ortega y Gasset y la decisión de la universidad norteamericana son fundamentales para entender la inclusión del aspecto social.

La vinculación es un término limitativo cuando hace referencia a la relación que existe entre la universidad y la industria, empresa o sector productivo. Pero ha ido tomando nuevas

directrices y atributos en el aspecto social. Se han agregado temas como el cuidado y el autocuidado de sus colaboradores, la equidad de género y la inclusión. En los últimos años, además de ser centros educativos, las IES se han convertido en centros de vacunación, aliados del gobierno, específicamente del sector salud. Nuevos retos vendrán en el futuro a los que las universidades deberán atender y responder. Una relación efectiva y formal con esa realidad a la que pretenden incidir, repercutirá en su capacidad de respuesta para adaptarse a los cambios, mantenerse o crecer.

Dado que ninguna de las definiciones se adecuó a los intereses de esta investigación, se propone una definición para la vinculación social universitaria, entendida como el modelo con el cual una institución de educación superior se relaciona con la sociedad mediante la combinación de sus funciones sustantivas y el uso de capacidades y recursos institucionales, para lograr la pertinencia social. En él influyen los principios y estructuras mentales de los miembros de la comunidad universitaria que impulsan las prácticas institucionales para relacionarse con el entorno, lo que permite a la institución posicionarse en la estructura social como un actor confiable, pertinente e involucrado en la solución de los problemas sociales. Esta forma de entender el vínculo con el entorno supone que, además de una concepción común construida hacia el interior de las instituciones, los recursos y servicios se organizan para trabajar de manera intencionada y profesional en los retos y desafíos sociales de las minorías violentadas en el nombre del progreso. Es una tarea institucional que no puede ser pensada sin la mezcla de las tres funciones sustantivas—docencia, investigación y extensión universitaria. Las IES se vinculan con todos sus recursos y aspiran al ideal de cumplir su misión. Al ser un modelo, implica procesos y prácticas planeadas a partir de la observación permanente del entorno, de los actores y sus necesidades. La VSU beneficia a las IES cuando se retroalimentan del producto de su relación institucional, y la de sus colaboradores, con los distintos grupos sociales. Antepone la importancia de prever nuevos problemas surgidos de la interacción social, pues no pueden ignorar que son parte de una estructura que constriñe su actuar. Una reflexión permanente sobre la VSU orienta las respuestas institucionales a lo que el contexto demanda, por ejemplo, nuevos servicios educativos, nuevas competencias a promover o programas innovadores que fortalezcan la credibilidad y pertinencia de la universidad como institución social.

La revisión de esta literatura ha permitido construir un concepto propio que oriente el estudio de caso, pues al término de vinculación universitaria se suma el adjetivo “social” para enfatizar la perspectiva que se considera debe prevalecer al momento de estrechar la relación de las universidades con el entorno, ya que todos los sectores son sujetos de atención del quehacer educativo universitario. Este término ya fue definido en la Introducción.

### **1.3 La vinculación universitaria en México**

Los primeros indicios sobre el tema se dan en 1920, con Justo Sierra, cuando se expuso la necesidad de vincular la problemática social con la función de la universidad, por lo que se asume que la docencia y la investigación habrían de extenderse fuera de las instituciones (Martínez, Leyva, & Barraza, 2010). En los años siguientes, las universidades adquirieron mayor compromiso con el desarrollo de México. Castañeda integra claramente en su definición la importancia de las funciones sustantivas al definirla como:

...un proceso permanente de interrelación entre las actividades académicas y el quehacer de la sociedad en su conjunto, proceso que debe aportar no sólo conocimientos, respuestas y soluciones a problemas y necesidades presentes y futuras de la sociedad, sino también orientar, retroalimentar y enriquecer los programas de formación de recursos humanos, de investigación científica y desarrollo tecnológico, y de extensión y difusión de la cultura. (Castañeda, 1996, pág. 23)

Otra forma de conocer la función de la vinculación universitaria en la historia ha sido repasar el tema del servicio social, pues fue una respuesta a la discusión, planteada desde la década de los treinta, sobre cómo debe la educación superior cumplir con la responsabilidad que tiene hacia todos los sectores de la estructura social. En 1937, la UNAM integró brigadas multidisciplinarias como estrategia para acercar a sus estudiantes a las problemáticas reales, con el fin de que esto contribuyera en su preparación profesional. Este hecho marca un antecedente de que las IES deben ocuparse en establecer una relación más estrecha con el entorno, pues “el servicio social fue definido como la responsabilidad institucional de las universidades para con la sociedad que las sustenta” (Cordera, 1994, pág. 3).

Campos & Sánchez Daza (2005) exponen que en México el vínculo es aún incipiente debido, principalmente, a que no hay un claro significado sobre el término. Es posible que sea porque aún se está reconociendo la importancia de esta función en las mismas instituciones educativas, en el gobierno, en el sector productivo y en el sector social. Una forma de corroborar esto es cuando no es incluida como actividad de primer o segundo nivel

en organigrama, lo que le resta valor e intensidad dentro de la propia comunidad educativa, siendo esto un problema común de América Latina (Campos & Sánchez, 2005).

La vinculación también se contempla en los planes nacionales de desarrollo de las administraciones federales, pues se le considera estratégica para el país, ya que ayuda a “crear y fortalecer las instancias institucionales y los mecanismos para articular, de manera coherente, la oferta educativa, las vocaciones y el desarrollo integral de los estudiantes, la demanda laboral y los imperativos del desarrollo regional y nacional”. (SEP/CIDE, 2010, pág. 5)

Hay algunos autores que han abordado más profundamente el tema en México, tal como lo mencionan Campos & Sánchez Daza (2005):

- a. Giacomo Gould Bei (1997) ha escrito dos tomos sobre la administración de la vinculación y es un fuerte promotor de la Red Nacional de Vinculación.
- b. Rebeca de Gortari (2003), quien hizo una investigación sobre el nuevo modelo de vinculación en los años setentas, y más fuertemente en la década de los ochentas, impulsó políticas que fortalecieran el vínculo con el sector productivo, con una mayor responsabilidad económica para las instituciones, además de continuar con sus funciones sustantivas.
- c. Mónica Casalet y Rosalba Casas (1998) realizaron un diagnóstico para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) sobre la vinculación universidad-empresa.
- d. Carlos Payán (1978) la sitúa en los años setenta y afirma que sólo podría existir con una sólida política de investigación, con aplicación y desarrollo. Para este autor, antes de esta fecha era inexistente.
- e. Leonel Corona (1994) y un grupo de investigadores de la UNAM sostienen que es una función de la universidad moderna, la que derivó de la convergencia entre la investigación científica y el desarrollo tecnológico.

Campos y Sánchez (2005, pág. 6) y otros citan tres visiones o perspectivas del término: la economicista, en la cual las IES buscan vender productos y servicios para allegarse de recursos económicos; la productivista, que la concibe como un proceso de transferencia de tecnología para atender las necesidades del sector productivo-industrial; y la

fiscalista, la cual establece que cualquier acercamiento con la sociedad puede interpretarse como vinculación. La principal crítica a esta última es la manera tan tradicional de pensarla, y que es más parecida a actividades de extensión. En México es factible encontrar cualquiera de esas tres perspectivas, pero la economicista es la que esté más en la mente de los directivos, sobre todo de las instituciones públicas, pues los recursos federales o estatales están etiquetados para ciertos rubros, como la nómina. Esto los anima a diseñar actividades con otros actores que puedan ser fuente de ingresos. En el caso de las instituciones privadas los recursos provienen de colegiaturas y de todas las actividades y servicios que puedan vender a la sociedad. La fiscalista es un riesgo en muchas de las IES, pues suelen encasillar cualquier actividad que implique establecer un contacto con algún actor, sin ser precisamente vinculación.

Se indagó sobre los promotores de esta tarea en el país, encontrando organismos interesados en proyectarla con un potencial extraordinario. Tal es el caso del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y la Red Nacional de Vinculación. Esta última tiene como misión:

Identificar, implantar, realizar, dar seguimiento y evaluar estrategias y acciones prioritarias dedicadas a vincular la docencia, investigación y la extensión de los servicios y la cultura a los sectores social, público y privado con el fin de generar el desarrollo educativo, social, económico, científico y tecnológico de México, así como lograr la formación del recurso humano altamente calificado. (Gould, 2009, pág. s.p.)

Otros autores que se interesaron en el tema son Robles y otros (2012), quienes argumentan que el servicio social es una de las estrategias más comunes y efectivas para estrechar lazos con la sociedad. Los autores hacen un recorrido histórico sobre esta práctica social (Tabla 5) e identifican tres factores que dieron forma a su institucionalización: la participación de una institución educativa encargada de la formación de los perfiles profesionales requeridos; una política pública y una instancia federal a cargo del programa, con el aporte de los recursos requeridos; y una necesidad social identificada en tiempo y espacio (pág. 239). Se puede decir, entonces, que esto fue la base del inicio de una historia de vinculación entre la educación superior y el contexto social en el país.

**Tabla 5.** *Historia del servicio social en México.*

Fecha	Evento
Década de los veinte	Grupos vasconcelistas pugnaron por la institucionalización del servicio social.
1934	Primera propuesta sobre obligatoriedad del servicio social por Manuel Gómez Morín.
1936	Organización de las primeras brigadas multidisciplinarias. Inicia formalmente con un convenio entre la UNAM y el Departamento de Salud Pública. Se le designa a la educación superior su manejo; deberá garantizar que el contexto para su prestación esté alineado a las características del perfil de formación de los estudiantes. Se establece como mínimo 480 horas.
1938	Rector de la UNAM, rector doctor Gustavo Baz Prada logró la obligatoriedad del servicio social para los pasantes de la institución, con el fin de atender temas de salud en comunidades vulnerables y lograr la estabilidad y paz social.
1978	Creación de la Comisión Coordinadora del Servicio Social de Estudiantes de las Instituciones de Educación Superior (Cossies), que desarrolló el Plan Nacional de Servicio Social.

*Fuente:* Robles y otros. (2012)

El servicio social universitario, desde su creación y hasta la actualidad, aporta a la formación integral del alumnado, pues pretende ser el mecanismo mediante el cual éste le retribuya una compensación a la comunidad. Integra un fuerte componente social cuando el beneficio directo es para instituciones u organizaciones de la sociedad civil, o bien, minorías marginadas, y no el sector productivo, como ocurre en algunas ocasiones, pues esto sería parte de una práctica o residencia profesional, cuyo principal fin es que el practicante fortalezca su formación profesional, no su contribución social a la comunidad. Esta postura se complementa con lo que los autores encontraron en el diagnóstico realizado por la ANUIES en 1998, el cual identifica algunos factores que hacen que el servicio social no cumpla enteramente con los propósitos para los que fue creado. Por ejemplo, hay grandes desigualdades entre las regiones del país y no siempre hay presencia de IES; es necesario que los educadores cuenten con las competencias necesarias para incidir en la realidad; hay profesiones que no encuentran donde hacer su aportación social, por lo que recurren al sector empresarial.

El servicio social es una práctica que sigue representando la forma más natural para que las IES estrechen sus lazos con la sociedad, pues su obligatoriedad es la fortaleza. Sin embargo, no se puede decir que todas las instituciones, o todos los estudiantes reconocen el valor social de esta tarea. Habría que trabajar más en la sensibilización, tal como lo identificó

la ANUIES en 1998. No en todas las IES se reconoce la importancia de establecer grandes redes con aliados estratégicos de su contexto inmediato, que brinden espacios con comunidades realmente vulnerables o marginadas que se vean beneficiadas. Asimismo, se presentan diferencias en el proceso de selección de los sitios a donde deben acudir los prestadores del servicio social y las actividades a realizar, pues se traslapa con la práctica profesional, actividad con fines y propósitos muy diferentes al servicio social.

Otra necesidad es contar con mecanismos de evaluación que permitan a las instituciones obtener información, de primera mano, sobre la demanda de formación de sus profesionales. La evaluación permanente arrojaría valiosos datos para mejorar en muchos aspectos, pero esto queda a decisión de cada institución.

El servicio social requiere una fuerte reflexión de parte de la educación superior y de la sociedad. No debe ser concebido únicamente como mecanismo fortalecedor de la formación profesional, sino como estrategia planificada de retribución social. El profesional en formación puede dar atención y solución a problemáticas desde su visión académica-universitaria, y no limitar su estancia a la realización de tareas carentes de retos.

Las visiones de estos autores y organismos ayudan a contrastar las diferentes versiones del concepto. Es necesario que en el fondo abarque aspectos del ámbito socioeconómico, cultural, ambiental, político y educativo de una región, no que se reduzca a una visión economicista. Se reconoce que deba considerar la capacidad de absorción tecnológica y de innovación de los actores sociales y productivos, aunque esto haga más compleja la definición del término, y por ende, su comprensión y delimitación. La revisión de la literatura aporta elementos para incorporar a la concepción sobre la vinculación universitaria que contemple ampliar la relación con los actores de la sociedad, para lo que se requiere diseñar e implementar un modelo que utilice las capacidades y recursos institucionales, y que sea concebida como una estrategia para que la pertinencia social del quehacer universitario. Esta tarea se revaloriza en la medida que las IES logren gestionar el conocimiento que generan a través de una sólida red de aliados, en beneficio del bienestar común.

La definición que este estudio propone sobre la VSU contempla una continua estructuración y reestructuración de los esquemas de percepción de las comunidades

universitarias, de cómo la entienden. Al definirla como el modelo con el cual una institución de educación superior se relaciona con la sociedad mediante la combinación de sus funciones sustantivas y el uso de capacidades y recursos institucionales, para lograr la pertinencia social, implica la necesidad de establecer un diálogo permanente con la realidad, a fin de hacer las adaptaciones en su gestión como universidad. La definición requiere que se le conciba como una tarea dinámica, una continua revisión de sus prácticas y de su adaptación a los cambios sociales.

#### **1.4 Formas para medir el grado de vinculación universitaria**

Lord Kelvin dijo “No se puede mejorar lo que no se puede medir”, por lo que es importante que las IES reconozcan el valor que tiene valorar la contribución social de la tarea de vinculación. Existen propuestas para medir el grado de relación y su impacto en el entorno. El concepto tiene una naturaleza multidimensional, por lo que no hay un consenso en cuanto al tratamiento, aplicación o alcance de esta actividad o función. A continuación, se enlistan algunas formas encontradas en la revisión documental.

a) Science and Technology Policy Research Unit (SPRU).

En la Tabla 6 se citan los indicadores que propone SPRU para hacer una posible medición de las actividades de la Tercera Misión.

**Tabla 6.** *Indicadores de la Tercera Misión propuestos por SPRU.*

Comercialización de la tecnología
Actividades emprendedoras
Actividades de asesoría
Comercialización y uso de equipamientos universitarios
Contratos de investigación con clientes no académicos
Colaboración no académica en investigación académica
Movilidad de personal académico, científico y técnico
Trabajo en prácticas para estudiantes
Adecuación activa de la docencia a las necesidades económicas y sociales
Actividades de aprendizaje
Relaciones sociales
Difusión/divulgación no académica

*Fuente:* Molas-Gallart, et al (2002) en (Bueno & Casani, 2007).

b) Medición de actividades de vinculación y transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos.

Estébanez y Korsunsky (2003) analizan la vinculación universitaria desde la actividad de transferencia de conocimiento. Definen dos categorías para poder establecer los indicadores de su medición, de acuerdo a la actividad o de acuerdo a la orientación.

**Tabla 7.** Síntesis de propuesta metodológica de indicadores de transferencia de conocimiento.

Tipos	Indicador	Modo de cálculo	Niveles de análisis
Indicadores de actividad	Indicador de actividad total	Unidades de análisis (con transferencia)/Unidades de análisis (totales)	Ámbito institucional <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos de I+D</li> <li>• Centros o institutos de I+D.</li> <li>• Instituciones científicas</li> <li>• Sector institucional</li> </ul>
	Indicador de nivel de actividad de transferencias	Cantidad de transferencias / Unidades de análisis (sólo con transferencias)	
Indicadores de orientación	Indicador del tipo de actividad de transferencia	Cantidad de transferencias según tipo de actividad de las transferencias / Cantidad total de transferencias x 100	Campos cognitivos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cs tecnológicos</li> <li>• Cs naturales y exactas</li> <li>• Cs biomédicos</li> <li>• Cs sociales</li> <li>• Humanidades</li> </ul>
	Indicador de orientación social de las transferencias	Cantidad de transferencias según tipo de destinatario de las transferencias / Cantidad total de transferencias x 100	
	Indicador de alcance territorial	Cantidad de transferencias según nivel de alcance territorial / Cantidad total de transferencias x 100	
	Indicador de modo	Cantidad de transferencias según tipo de actividad y destinatario de las transferencias / Cantidad total de transferencias x 100	
			Ámbito territorial <ul style="list-style-type: none"> <li>• Localidad</li> <li>• Provincia</li> <li>• Región país</li> </ul>

Fuente: Estébanez & Korsunsky. (2003)

### c) Manual de Valencia.

El Manual Iberoamericano de Indicadores de Vinculación de la Universidad con el Entorno Socioeconómico (RICYT & OCTS-OEI, 2007) es una propuesta que ha sido utilizada en varias regiones. Parte del principio que las IES son actores claves en el tejido social por su desempeño en actividades de docencia, investigación y extensión, las cuales les ayudan a cumplir la misión establecida y les permiten vincularse con el entorno (RICYT & OCTS-OEI, pág. 7). Es por eso que se planteó como objetivo diseñar un sistema de indicadores de las actividades de vinculación de los centros educativos iberoamericanos. Textualmente define como actividades de vinculación:

- a) la generación de conocimiento y el desarrollo de capacidades en colaboración con agentes no académicos y la elaboración de marcos legales y culturales que orienten la apertura de las universidades hacia su entorno;

b) el uso, aplicación y explotación del conocimiento y de otras capacidades existentes en la universidad fuera del entorno académico, así como la capacitación, la venta de servicios, el asesoramiento y la consultoría, realizados por las universidades en su entorno. (RICYT & OCTS-OEI, 2007, pág. 11)

El Manual define tres conjuntos de indicadores: caracterización institucional, indicadores basados en las capacidades para las actividades de vinculación e indicadores basados en las propias actividades de vinculación.

**Tabla 8.** *Categorías de indicadores del Manual de Valencia.*

Categoría	Indicadores
Caracterización institucional	Estructura organizacional Trayectoria histórica Población universitaria Recursos financieros Dimensión y orientación de la I+D
Capacidades para las actividades de vinculación	Desarrollo institucional Producción científica Propiedad intelectual Comercialización de infraestructura física Emprendimiento
Actividades de vinculación	I+D contratada con entidades no académicas I+D en colaboración con entidades no académicas Asesoramiento y consultoría Prácticas en entidades no académicas Cursos y actividades de formación Alineamiento curricular Actividades de extensión Cooperación al desarrollo Difusión no académica Participación en redes

*Fuente:* Manual de Valencia 2007.

d) Encuesta Nacional de Vinculación.

La Secretaría de Educación Pública y el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) promovieron un estudio sobre la Encuesta Nacional de Vinculación de Instituciones de Educación Superior-Sector Productivo (ENAVI) (SEP/CIDE, 2010) con el propósito de recabar información objetiva que permitiera diagnosticar las capacidades para vincularse, y para luego diseñar estrategias, por parte de las empresas, para estrechar la relación con la IES. La encuesta se dirigió a escuelas y a empresas. Los datos recolectados fueron del periodo 2006 y 2008.

Las actividades de vinculación que la encuesta consideró fueron:

- a. Empresas u organismos que participan en actividades de formación académica de los alumnos.
- b. Educación continua.
- c. Actividades de inserción laboral para los alumnos.
- d. Servicios de consultoría.
- e. Investigación, desarrollo experimental e innovación con recursos propios.
- f. Actividades para el fortalecimiento del personal docente por parte de empresas u organismos.
- g. Incubadora de empresas.

El informe resulta muy interesante porque además refiere los factores que inhiben o promueven la vinculación con el sector productivo, así como los beneficios que brinda a ambos actores y a la sociedad.

Si bien no hay rastros de que se haya vuelto a realizar, es un buen documento que provee de orientaciones útiles para medir la vinculación de las IES mexicanas, así como para el diseño de algunas propuestas para su fortalecimiento.

En el documento *La vinculación entre la universidad y la industria en México* (Cabrero, Cárdenas, Arellano, & Ramírez, 2011) los autores afirman que para lograr que los actores académicos, gubernamentales e industriales logren una mayor cooperación, se requiere superar diversos retos, entre los que destacan: cómo incrementar la cantidad de doctores graduados en ciencia y tecnología, pues el promedio de la OCDE es 50% superior al de México. Por otro lado, los recursos financieros asignados a I+D no son suficientes; el gasto como proporción del PIB es cuatro veces menor al promedio de la OCDE. Tampoco hay suficiente generación ni aprovechamiento de la innovación; se requiere de transformaciones sustanciales en normas, culturas organizacionales, sistemas de información, capacidades de gestión y trabajo en red.

En conclusión, se constata que ha habido interés por la comprensión de la vinculación universitaria, incluso se han propuesto indicadores para su cuantificación. Sin embargo, persisten algunas divergencias entre lo analizado, pues no se ponen de acuerdo los autores en cómo definirla. Coinciden en que su conceptualización se ha adaptado a la transformación

de las propias instituciones de educación superior desde 1960. El concepto que se propone retoma los aspectos comunes y relevantes de lo revisado.

### **1.5 La pertinencia social de las instituciones de educación superior**

En un artículo sobre las tendencias de la vinculación universidad-sociedad y su pertinencia social (Espinosa, 2018), la autora identifica la pertinencia económica, tecnológica y global de la educación superior en el marco de análisis de una pertinencia social integral. La pertinencia económica debe proveer a los profesionistas las capacidades suficientes para integrarse al mercado laboral y acceder a un nivel de ingresos mayor a que si no contaran con los estudios universitarios. Las instituciones de educación superior deben desarrollar competencias tales como la innovación y el emprendimiento, con el fin de incrementar la competitividad y productividad de las regiones en las que sus egresados se desempeñarán.

La pertinencia tecnológica es que los estudiantes conozcan y apliquen las tecnologías de información, con sentido crítico y ético, en la solución de los problemas sociales. Asimismo, cuando la sociedad alcanza a conocer, asimilar y utilizar el conocimiento generado por las IES de manera positiva, para encaminar esfuerzos hacia una sociedad del conocimiento y de la información. Otro beneficio de este tipo de pertinencia es que, gracias a la tecnología, un mayor número de personas tiene acceso a la formación profesional, derribando así barreras geográficas.

Cuando la educación superior desarrolla en los estudiantes las capacidades de adaptación a diferentes culturas, estilos o condiciones de trabajo, según Espinosa (2018) la educación tiene pertinencia global. Los programas de enseñanza deben anticiparse a posibles escenarios cambiantes para desarrollar en los alumnos competencias para adaptarse con rapidez, eficacia y eficiencia. Así se promueve la inclusión de los grupos que han sido minorías, y se favorecen con el desempeño profesional, la investigación y la difusión de la cultura.

Para Espinosa (2018) la pertinencia social integral es fundamental para que las instituciones no pierdan de vista la necesidad de estar vinculadas con su entorno.

Al margen de los discursos cotidianos, creemos que las instituciones educativas tendrían que mantener como tarea propia el abordaje de varios aspectos de la pertinencia. Éstos son complementarios entre sí y se relacionan directamente con el

desarrollo de las funciones propias de las universidades públicas: los aspectos global, económico y tecnológico, pero también social, político, cultural, ético, de sustentabilidad, de articulación con el resto del sistema educativo, así como de diseño institucional. (Espinosa, 2018, pág. 116)

La autora enfatiza que el sistema educativo debe ajustar su propuesta de formación en sintonía con los avances en los entornos social y productivo. Debe equilibrar su atención a las necesidades locales sin perder de vista lo que sucede a nivel global. La pertinencia social está en función de su habilidad para anticiparse a las necesidades del futuro y en formar a un mayor número de profesionistas que deberán insertarse en el mercado laboral con las competencias suficientes. Agrega la descripción de dos pertinencias más: la ética y la de sustentabilidad. La primera la define como la capacidad de la educación superior de articularse con la política pública en pro del desarrollo económico y social de un país. La pertinencia ética se refiere a esa capacidad de los estudiantes de distinguir lo que está bien de lo que está mal para la comunidad, para de este modo, actuar en consecuencia. La segunda se relaciona con esa capacidad de la educación para identificar, valorar y respetar los rasgos del contexto. Hace referencia a la conciencia antropológica y ecológica de los jóvenes en formación. (Espinosa, 2018, pág. 118)

La información planteada por Espinosa guarda relación con los enfoques del trabajo de investigación doctoral, pues se analiza cómo se ha desarrollado, intencionado e impulsado en la región la VSU, con una pertinencia social integral, y tener un impacto positivo en el entorno.

Una vez revisada la literatura sobre el concepto de pertinencia social, se asume que, para fines de este estudio, se entenderá por este concepto la capacidad de las IES para identificar, analizar y responder a las necesidades tecnológicas, políticas, ambientales y económicas del entorno, mediante un modelo de vinculación que contribuya al bienestar social. Las estrategias institucionales para el logro de la pertinencia social combinan las funciones sustantivas universitarias, así como las capacidades institucionales que atiendan los retos de la comunidad, de una manera ética, responsable y que contribuya a la sustentabilidad social, económica, ambiental, cultural, etc.

## **1.6 Debates abiertos y nuevas aportaciones**

La revisión de la literatura dio la oportunidad de identificar un término que pusiera énfasis en la perspectiva social, siendo éste vinculación social universitaria (VSU); a partir de esto se propone una definición que la enmarque como una tarea que permee el quehacer universitario, para lo cual se requiere combinar las funciones sustantivas y que las IES adquieren y gestionan recursos para ponerlos al servicio de la sociedad. Hay oportunidad de hacer algunas aportaciones que abonen a la comprensión de lo que impulsa la relación universidad-sociedad.

Los documentos revisados abordan la vinculación desde la institución pública, o bien, no estudian la manera en que lo hace una institución privada y una pública en un mismo contexto y periodo de tiempo. No se pondera la vinculación universidad-sociedad, pues prevalece la visión economicista, es decir, estudios sobre la relación universidad-sector productivo o universidad-empresa. Esta investigación propone un término para denominar a la relación de la universidad con la sociedad, lo define desde la perspectiva social y lo que se pone en juego al momento de ejecutarse y la analiza a partir de las acciones de una institución pública y una institución privada ante las transformaciones, a lo largo de una década, de una región que es compleja debido a su conformación y ubicación geográfica (municipios de dos entidades federativas). No existe un estudio similar.

Este estudio busca aportar nuevo conocimiento al estudio de la vinculación universitaria, desglosado en los siguientes puntos:

1. Confirmar el nuevo rol de las universidades como agentes transformadores y estratégicos en el desarrollo local, nacional e internacional. Su acción e influencia en el entorno se ha ampliado a través de la complejización de sus funciones de docencia, investigación y extensión universitaria, así como de la difusión de la cultura. La revisión documental detecta nuevos beneficios del quehacer universitario que impactan otros aspectos, como su aportación a la ciencia y el desarrollo científico, la formación en la ciudadanía, el tomar conciencia que sus acciones impactan al planeta, por lo que hay que hacer una gestión universitaria con responsabilidad social. Hay nuevos nichos donde ha incursionado la educación superior como el emprendimiento y la innovación. Aparecen nuevas preocupaciones para incluir en sus agendas, tales como la perspectiva de género,

la movilización social, la inclusión, los derechos humanos, la reconstrucción del tejido social y la innovación social, entre otras más, que son consideradas condiciones innegociables para la justicia social. La tarea universitaria debe anticiparse a los desafíos del futuro, tal como afirma Edgar Morin (2020) en una obra publicada en el contexto de la pandemia del COVID-19: “la humanidad se encuentra en un momento de incertidumbre en el que se está gestando un futuro que no somos capaces aún de ver ni en sus contenidos ni en sus alcances”, citado por López (2021, pág. 305).

2. Se propone que la vinculación sea un constructo concebido como práctica social impactada por el contexto internacional, nacional y regional, con políticas y estrategias adaptadas a las necesidades de cada entorno, congruente con la misión y propósitos, fincada en las capacidades y motivaciones institucionales. Lo que acontece en el entorno se convierte en un contenido fundamental para las disciplinas que se abordan en la universidad. Esta perspectiva permite que la tarea de vinculación priorice la pertinencia social, pues involucra y amplía la mirada e impacto hacia todos los ámbitos del entorno.
3. Se encontró la preeminencia de documentos sobre la vinculación de la universidad pública, restando valor a la tarea que desempeña la institución privada. Esto abre la oportunidad de examinar modelos de vinculación distintos sobre nuevas contribuciones al estudio del fenómeno. Es tarea urgente que la vinculación apoye la construcción de sociedades auténticamente democráticas.
4. En México se encontraron más estudios sobre vinculación universidad–empresa, a pesar de que en los documentos rectores de las IES se plasme el interés por la transformación social; se comprueba la necesidad de explicitar más la perspectiva social al estrechar la relación con los sectores y actores externos.
5. El impacto que ejercen las IES sobre el entorno no siempre es intencionado o evaluado; se requiere una estructura y estrategia institucional lo suficientemente claras para su mejor comprensión e impulso de acuerdo con las características de cada institución y región. Es necesario identificar con qué servicios y recursos se dispone para estrechar la relación con el entorno. Asimismo, es necesario profundizar en el tema de indicadores de medición desde la perspectiva de la pertinencia social universitaria.
6. Las universidades e institutos, como instituciones de educación superior se adaptaron a los cambios culturales, políticos y económicos en las diferentes regiones del mundo; por

ello es necesaria la transformación permanente de la relación que la institución establezca con su medio. Implica que cada comunidad educativa diseñe un modelo, basado en una concepción propia sobre lo que es la vinculación universitaria, compartida hacia el interior de su comunidad.

7. Este trabajo analiza la vinculación universitaria como una acción social, para lo cual se basa en la sociología de Pierre Bourdieu, con el fin de entender cómo se lleva a cabo en un contexto y periodo determinado, desde el quehacer de dos instituciones de educación superior.
8. Estos hallazgos justifican la importancia de la dimensión social en los modelos para relacionarse con otros actores, y de este modo se prevé como estrategia para profundizar en el logro de pertinencia social. La principal aportación de este trabajo radica en el concepto de vinculación social universitaria y los elementos que la integran, así como considerarla una estrategia para la relevancia en su entorno.

### **1.7 Limitaciones del estudio**

Dado que este trabajo es sobre el desarrollo de la vinculación social universitaria, analizado a partir de un estudio de caso de dos instituciones de educación superior en la Comarca Lagunera en un periodo entre 2010 y 2021, se observa que una primera limitación es que no generaliza el análisis a todas las IES ni para cualquier contexto o periodo de tiempo.

Este método ayuda a describir, explicar o comprender relaciones y generar conocimiento. No generalizará los hallazgos hacia otras instituciones educativas. Tampoco pretende comparar los modelos de vinculación que implementan cada una de las instituciones analizadas para determinar cuál es mejor. Es un análisis paralelo, y en ciertos momentos se identifican algunas diferencias y similitudes, sin ser esto el fin, sino como un alcance del análisis. Se reconoce que, al ser dos instituciones de naturaleza tan distinta, y aunque ambas pertenecen a un sistema educativo nacional, los niveles de autonomía en sus decisiones afectan los motivos, la intensidad y las estrategias para estrechar la relación con los diversos sectores de la sociedad. Examina cómo la noción hacia el interior de su propia comunidad educativa sobre la vinculación, así como el uso de sus capacidades institucionales se combinan en una práctica social que para ambas es fundamental: la relación con otros actores sociales dentro de un sector de esa estructura social, el de la educación superior. Para lograrlo

ha sido necesario construir un propio concepto, el de vinculación social universitaria, a partir de la revisión bibliográfica y de la limitación que presenta reducir el análisis al concepto vinculación universidad – empresa.

El análisis se concreta con la presencia de la dimensión social al hacer vinculación, no aborda otras dimensiones, como la tecnológica, la económica, la científica, por mencionar algunas. El lector no encontrará el registro de actividades concretas de vinculación que cada una ha desempeñado a lo largo de su presencia en la región, sino que se observan, en general, las respuestas institucionales a los sucesos más retadores en el entorno a lo largo de los 11 años.

Otra limitación es que este estudio tampoco ahonda en análisis de la estructura social, ni de las relaciones de poder que se producen en ella. Simplemente se toma como el contexto en el cual se desenvuelve una práctica social realizada por instituciones sociales. Es por ello que se propone reducirla a cinco componentes, para simplificar su influencia en esta práctica: la economía, la sociedad, la política, la demográfica y el medio ambiente.

A pesar de las limitaciones mencionadas, se rescata que este trabajo abre líneas de investigación sobre el estudio de la pertinencia social, la intensidad y frecuencia de las actividades de vinculación que son permeadas por la dimensión social, o analizar las actividades de vinculación a partir de cada una de las funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión universitaria, así como la presencia de la dimensión social en cada una.

## **Capítulo II. Abordaje teórico para la comprensión de la vinculación social universitaria**

Las instituciones de educación superior son instituciones sociales, por lo que es conveniente y necesario analizarlas teóricamente bajo el paradigma de las ciencias sociales. Esto a partir de dos criterios: corrientes teóricas para la comprensión del objeto de investigación y los conceptos teórico-metodológicos para la construcción del estudio de caso. Primero se revisan posturas desde la sociología de la educación, pues este estudio asume que la vinculación social universitaria es una agencia social. El segundo es para identificar conceptos, desde la sociología, que ayuden a comprender cómo, por qué y con qué las IES (agentes) estrechan los lazos con el entorno.

Desde las ciencias sociales se contextualiza el trabajo interno de las IES a la luz de la estructura social que las afecta y de las dinámicas en cuestión. El quehacer universitario no está exento de los aconteceres fuera de sus muros, y para estudiar esta relación recíproca se examinan los postulados teóricos de Anthony Giddens y Pierre Bourdieu. Se retoman los conceptos de estructura y acción, además de habitus, campo y capital, todo esto necesario para entender cómo es percibida y practicada la VSU como práctica social para actuar en un contexto. Hay una misión y visión que orienta la práctica, compartida por sus comunidades universitarias; también aborda los valores que sido acogidos por sus miembros.

### **2.1 La sociología de la educación**

El concepto de Ortega y Gasset, citado por Escámez (1993) sobre la educación como un proceso de transformación cultural, quien la define como “el conjunto de actos humanos que tienden a transformar la realidad dada en el sentido de un ideal. El ideal del hombre, meta de la educación, es el hombre productor de cultura, y productor de cultura con los demás” (pág. 812). Destaca el rol transformador de la educación y el hecho de que ésta requiere un conjunto de actividades humanas, es decir, con otros; de este modo, es una práctica social. La educación es un acto humano, es un proceso social y socializante.

Las ciencias sociales observan y analizan la realidad para conocerla, explicarla y transformarla. La sociología, como ciencia, estudia las relaciones humanas. Theodore W. Adorno la define como

...el conjunto de reflexiones sobre aspectos sociales dentro de cualquier campo concreto; reflexiones que abarcan desde la simple constatación fisonómica de implicaciones sociales, hasta la construcción de teorías sobre la totalidad social. (Adorno, 1996, págs. 137-138)

Mientras que Giddens denomina a la sociología como “el estudio de la vida social humana, de los grupos y sociedades” (2000, pág. 27), establece que esta ciencia permite ver al mundo desde muchos puntos de vista.

La sociología tiene sus antecedentes con Augusto Comte (1798-1857) y Emile Durkheim (1858-1917), quienes sentaron las bases para el estudio de la educación desde el enfoque sociológico, en su libro *Sociología de la Educación* (Roitman, 1998). Para Comte, la sociedad es una realidad objetiva de análisis; merece la pena observarla y estudiarla con objetividad. Durkheim dice que

...la sociología es el estudio de los hechos sociales, mismos que define como toda manera de hacer y de ejercer una coacción externa sobre el individuo, de tal forma que los hechos sociales deberán tratarse como cosas (observables, medibles y cuantificables). (Castillo, 2012, pág. 42)

A mitad del siglo XX emergió la sociología de la educación como una especialidad institucionalizada. Nuevos enfoques surgieron ante las dudas que existían de las teorías funcionalistas para explicar el papel social de la educación. Al concebirla como parte del desarrollo evolutivo de las sociedades humanas, se hizo necesario estudiarla bajo el enfoque sociológico. Castillo (2012) afirma que al hablar de sociología de la educación es imposible no referirse a Durkheim.

Las funciones sociales de la educación fueron estudiadas profundamente a partir de mediados del siglo XX, y desde entonces ha sido un elemento estructural del sistema de organización y reproducción cultural y social, así como de los procesos de socialización humana. Es pues un mecanismo de perpetuación en las culturas. Castillo afirma que:

...la educación es un fenómeno cultural humano, forma parte de un proceso histórico colectivo consciente, donde la filosofía, la moral política de gobernantes y grupos políticos con diversas ideologías concretan el ideal, métodos, estrategias e

instrumentos a utilizar dentro de los procesos sociales de enseñanza y aprendizaje, orientados y acordes con los ideales históricos contenidos en la Constitución. Dichos procesos educativos se encuentran históricamente determinados, esto quiere decir que, para llevar a cabo cualquier análisis del fenómeno educativo, deberán ser tomadas en cuenta las relaciones sociales y las características ideológicas de los actores involucrados en la lucha por transformar y conducir la educación. (Castillo, 2012, pág. 32)

Estudiar a la educación desde la sociología permite mostrar cómo opera el trabajo intelectual en un campo específico, pues muestra las funciones explícitas y latentes de la escuela como institución de transformación social, lo cual es un postulado de este trabajo. Las IES se desempeñan en espacios sociales y cumplen un rol que se ve impactado por cómo está estructurado ese espacio y cuáles son sus condiciones económicas, políticas, demográficas, ambientales y sociales. Guerrero dice que la educación es una “ciencia, con su corpus teórico que, a través de la investigación empírica, está en condiciones de describir, explicar y comprender los fenómenos, instituciones y procesos educativos” (Guerrero, pág. 159). Esta forma de definirla aporta al interés de analizar la vinculación universidad-sociedad desde el enfoque sociológico y su relación con el cambio social.

Los postulados teóricos de esta ciencia son relevantes para explicar esta relación como una práctica social, con sus propias motivaciones, intereses, mecanismos e impactos, planeados o no. Las IES, al ser concebidos como agentes sociales que se relacionan con otros agentes, impactan y se ven impactados por esa relación. Son entes cambiantes, dinámicos, vivos, pues se dan muchas acciones humanas, pero hay una que interesa, la actividad humana que se ejerce mediante la relación con el entorno y que define una postura institucional ante los retos y desafíos de ese medio en particular. Hay otras ciencias o enfoques por los que la vinculación universitaria pueda ser estudiada, como la economía, la política, la psicología, la administración, la comunicación o la estadística. La decisión en esta investigación de hacerlo desde la sociología obedece a que es una tesis doctoral sobre procesos sociales, por lo que el fenómeno de estudio debe ser abordado como una práctica social, transformadora, dinámica y humana. En el siguiente apartado se profundiza en el rol social de la educación.

## **2.2 Función social de la educación**

Desde las primeras formas de organización, la educación ha representado un papel preponderante en la preservación y transformación de la sociedad. Diversas teorías han

aparecido con el propósito de observar cómo se han construido las relaciones entre la educación y la sociedad y cómo se han impactado mutuamente. Acevedo (1994) dice que la educación puede ser observada con rigor científico, aunque sea un fenómeno social.

...la educación es un fenómeno inminentemente social, tanto por su origen como por sus funciones, y presenta las dos características de los hechos sociales: la objetividad y el poder coercitivo. Es una realidad social susceptible de observación y, por tanto, de tratamiento científico. (Acevedo, 1994, pág. 17)

Berger y Luckmann (1970) refieren que todo grupo humano, comunidad o sociedad ha considerado como una necesidad que los saberes valiosos sean transferidos a las generaciones jóvenes. De esta manera, la educación se constituye como una acción social culturalmente reproductora. Sociedad y educación han estado estrechamente ligadas. Su estudio identifica tres planos: el universal o global, el nacional y el regional (Acevedo, 1994). Esto último aporta al hecho de que la VSU pueda ser observada en un contexto regional, pues es un plano en el que se da la relación universidad-sociedad.

A juicio de Castillo (2012) hay tres fines que persigue la educación: la formación moral del joven, la instrucción intelectual y la capacitación para el trabajo. Pero la educación superior debe aspirar a ideales superiores que sean universales y humanistas, los que están por encima de intereses privados o de un grupo. Esto proyecta que el acto educativo, y por ende las acciones que realicen las instituciones educativas, tengan repercusiones más allá de sus muros. No puede concebirse que la educación sea un acto predeterminado, estático, acabado o inalterable.

El estudio de las funciones de la educación se ha hecho desde diferentes enfoques teóricos. En la Tabla 9 se resumen algunas de las más significativas, tomadas del libro *Sociología de la educación* de Jorge R. Castillo Romero (2012).

**Tabla 9.** *Teorías sobre la función de la educación.*

Autor	Teoría	Síntesis
Emile Durkheim (1858 - 1917) Francés.	Funcionalismo	El funcionalismo entiende al ser humano como un sistema de costumbres, sentimientos e ideas que expresan creencias religiosas, morales, tradiciones, profesiones u opiniones colectivas, no individuales de cualquier clase. La educación tiene la función de generar, crear, construir un nuevo ser social, un individuo capaz de situarse en los límites de una vida social y moral determinada en tiempo y espacio por el contexto histórico que la determina. La educación responde a las necesidades sociales para regenerarse, avanzar y perpetuarse.

Max Weber (1864 - 1920) Alemania.	Teoría comprensiva	La idea central en el análisis de la educación es el concepto de dominación. Así, la educación posee un campo particular delimitado por la dominación ideológica al referirse a la relación educación-estructura social. La burocracia busca acrecentar su poder a través del saber de servicio o secreto profesional. Su visión constituye un instrumento o herramienta de análisis para relacionar las estructuras con las acciones en el campo de la educación. Weber pone gran énfasis en el análisis de la acción del sujeto-agente-actor. Realza el análisis del individuo y su acción social sobre la realidad.
Karl Marx (1818 - 1883) Prusia.	Materialismo Histórico	Para Marx, el origen del ser social se fundamenta en la producción. El ser humano se desarrolla en función de las relaciones que entabla con otros seres humanos y las instituciones del Estado. No hay desarrollo fuera de la sociedad y no hay conciencia sin potencial humano para transformar, para hacer el cambio social.
Louis Althusser (1918 - 1990) Francia.		La educación tiene la función de conservar el orden social existente para la explotación de la mano de obra. Perpetúa las clases sociales del proletariado y la burguesía. La educación reproduce el sistema.
Antonio Gramsci (1891 - 1937) Italia.		La educación es un quehacer histórico del ser humano que está vinculado con la acción productiva a nivel social. Es clasista por definición y es un instrumento ideológico de las clases dominantes. Althusser concibe a la educación como el medio por el cual se reproducen o perpetúan las relaciones sociales desiguales. Gramsci ve a la educación como el medio para crear un nuevo hombre, dirigente intelectual, intelectual y técnico y quien borraría la división social del trabajo impuesta por el capitalismo. La escuela es capaz de formar al hombre como un ser pensante, analítico de su realidad, de dirigir o controlar a quien dirige.
Pierre Bourdieu (1930 - 2002). Francia	Teoría de la Reproducción	La educación es el agente fundamental de reproducción y de la estructura de las relaciones de poder y de las relaciones simbólicas entre las clases. El énfasis está en el capital cultural, el cual se hereda de las familias y es la clave del éxito en la escuela.
Jean-Claude Passeron (1930 - ). Francia.		La escuela es parte de las instituciones simbólicas que reproducen las relaciones existentes de poder mediante la reproducción de la cultura de las clases dominantes en la sociedad contemporánea. Para Bourdieu, la perpetuación del sistema socioeconómico de la sociedad capitalista está relacionado con la reproducción cultural, lo que contribuye a la reproducción social. En pocas palabras, la misión de la escuela es transmitir y conservar la cultura dominante, reproducir la estructura social y sus relaciones de poder. La reproducción cultural define qué es significativo aprender, es decir, el capital cultural. La escuela enseña a obedecer, a legitimar los hábitos, las prácticas, valores y las normas como válidas.
Henry Giroux (1943 - ) Estados Unidos.	Teoría de la Resistencia	Las escuelas priorizan su papel reproductor del sistema capitalista por encima de la promoción de valores como la libertad y la autonomía. La producción capitalista produce y reproduce la relación capitalista: el capitalista y el asalariado, como decía Marx. La educación prioriza su papel reproductor de ideologías dominantes mediante la enseñanza y transmisión de habilidades y capacidades. La escuela cumple su rol de legitimadora de la racionalidad capitalista. La idea central de la teoría de la resistencia descansa en la idea de que alumnos y docentes tienen la posibilidad de resistir las prácticas de los grupos sociales dominantes. De este modo, la escuela se

concibe como el lugar donde surge la transformación y el cambio de las sociedades mediante esa resistencia y lucha de clases. Es también ámbito político, cultura e ideológico, independientemente de la economía del mercado.

Giroux propone una pedagogía crítica, donde el profesor sea un agitador social, transformador, revolucionario con una concepción dinámica del mundo.

Samuel Bowles (1939 - ) Estados Unidos.	Teoría de la Reproducción y la Resistencia	La tarea esencial de la educación es la interiorización de las pautas de comportamiento que conduzcan a la aceptación y adopción de los fines y requerimientos del aparato productivo económico. La correspondencia entre la relación social de la instrucción escolar y el trabajo muestra la capacidad de la educación para producir una fuerza de trabajo dócil y fragmentada.
Hebert Gintis (1961 - ) Estados Unidos.		La educación juega el papel de ser reproductora de la desigualdad legitimando la asignación de personas en posiciones económicas debido a sus méritos.  La escuela es concebida como un campo de entrenamiento que se corresponde con el que se da en la vida productiva. La correspondencia se da entre la educación y la organización para el trabajo.

*Fuente:* Elaboración con información del libro de Jorge Castillo Romero. (2012)

El sociólogo alemán Adorno (1970) propone como punto de partida de su teoría crítica la frase “educación después de Auschwitz”; que expresa que lo ocurrido en Alemania debería convertirse en una exigencia para la tarea educativa. Recomienda hacer un análisis muy crítico y radical de la propia *praxis* educativa y de la reflexión teórica que se hace en torno suyo. El autor pugna por una pedagogía que reflexione autocríticamente sobre el lugar y la función de la educación como reproductora de las estructuras injustas y desiguales, que ayuda a perpetuar la barbarie. Revela que, para comprender a profundidad cuál es su papel, se parta del marco social en el que se hace esta tarea, en su totalidad antagonista, es decir, dominación y desigualdad. Es necesario estudiarla en el marco de sus límites y posibilidades. La considera como el modo institucionalizado de apropiación de la cultura por parte de las personas, lo que da forma a su individualidad; por eso utiliza el sinónimo de formación. Para Adorno, el ideal educativo debe mantener la exigencia de transmitir la cultura del espíritu y los saberes científico-técnicos, por lo que critica que la pedagogía se vuelque en un aprendizaje diseñado para el mercado laboral.

Zamora (2009) plantea que los servicios educativos se han rendido a las exigencias de la sociedad del conocimiento; agrega que los aportes de Adorno giran en torno a una educación para la emancipación. Se debe educar para cuestionar la coacción social y la dominación; para dejar de concebir a los individuos como categorías económicas. Educar sería luchar contra la falsa sociedad.

Esta breve revisión sobre la sociología de la educación permite ver a la universidad como una comunidad que es parte de un ente mayor y más complejo: la sociedad. La perspectiva es útil para explicar cómo se desarrolla la dinámica de las instituciones educativas en relación con la dinámica social de su entorno. En otras palabras, el enfoque desde la sociología provee el marco para observar y analizar la vinculación con la sociedad.

Esta investigación coincide en que la educación es un proceso social que tiene una función transformadora del individuo, y, por ende, de la sociedad en su conjunto. Tanto las personas como las instituciones educativas deben ejercer un papel activo en el medio que les rodea; conocer su realidad, estudiarla críticamente y emprender acciones encaminadas a transformarla desde los principios de igualdad, equidad, justicia y bien común. La educación, para bien o para mal, es reproductora de prácticas sociales, de cultura. Es imprescindible asumir el poder que pueden ejercer las IES desde una posición privilegiada en la sociedad, pues son agentes que cuentan con credibilidad social, y de no capitalizar esto en beneficio de todos, priorizando a quienes han quedado marginados del progreso, serán reproductoras de injusticias y privilegios para unos cuantos. El verdadero papel transformador que tiene la educación debe ser medido en función de menor rezago social, económico, tecnológico o cultural, y no que sólo se beneficie a unos cuantos. Es por ello que hay confianza en que una correcta estrategia de vinculación social universitaria, como agencia social, coadyuve a identificar las áreas en que los servicios educativos universitarios han quedado a deber, socialmente hablando, reorientando los esfuerzos y capacidades institucionales para reconocer y asumir responsablemente la función social que tiene la educación superior hoy en día.

### **2.3 La estructura social**

La estructura social como término ha sido analizado por muchos sociólogos, aunque es herencia del campo de la arquitectura. Durkheim, Comte y Spencer fueron los primeros que la analizaron desde su predominio o no sobre la acción humana. A través de la historia se ha discutido cómo conceptualizarla, cómo se construye y qué o quiénes la afectan. Se sigue estudiando en función de que si es inacabada o no; si es una construcción mental o real; si es cambiante o permanente; cuáles son las funciones que cumple; si la acción humana tiene efectos sobre ella o hasta qué punto la estructura constriñe al individuo y a las instituciones;

si hay reflexividad de las personas o no; si el ser humano es o no protagonista dentro de ella (Entrena, 2000). No existe consenso en su definición.

Los desacuerdos surgen fundamentalmente en torno a cuestiones de índole sustantiva, como el peso de lo cultural o lo material a la hora de definir la estructura social, su naturaleza ontológica, sus diferentes niveles y el grado en el que constriñe y/o posibilita la acción de los individuos. (Santiago, 2015, pág. 133)

El mismo autor cita distintas tipologías para entender cómo se ha ido construyendo el concepto, lo que se observa en la Tabla 10.

**Tabla 10.** *Tipologías sobre el concepto de estructura social.*

Autor(es)	Descripción
Knottnerus	Distingue tres tradiciones teóricas sobre la estructura social con base a su consideración natural: transaccional, idealista y objetiva
Bernardi, González y Requena	Atiende a la relación entre estructura y acción (estrategias): de reducción (propia del individualismo fuerte), de trascendencia sistémica (holismo) y de construcción (individualismo metodológico).
Durkheim	Concebida como regularidades legaliformes entre hechos sociales. La sociedad es un conjunto de órganos diferentes, con una función especial. Los valores y las normas ayudan a integrar la sociedad.
Collins	Entendida como un comportamiento repetido de las personas en lugares específicos, usando objetos específicos, comunicándose con otras personas de manera repetida con expresiones simbólicas.
Homans	Concebida como los aspectos del comportamiento social que se consideran durados y relevantes, relativamente.
Giddens	La concibe con dos características: constrictiva y habilitante.
Sewell	Constituida por esquemas culturales y conjuntos de recursos que se sustentan mutuamente, que facultan y limitan la acción social y tienen a ser reproducidas por ésta.
Bourdieu	Entiende la vida social en función de las estructuras externas (campos) como las interiorizadas (habitus). Concibe la estructura como un campo en el que las distintas posiciones, que ocupan los individuos, se fijan en forma relacional al volumen total del capital y de su composición. La acción individual es explicada en función de la posición que ocupa dentro de la estructura social. Esas posiciones construyen las clases sociales. Su postura ayuda a entender la relación entre las posiciones sociales y las disposiciones (habitus) y las tomas de posición. La estructura social se manifiesta a través del campo y el habitus (estructura mental); son los componentes que explican la acción.

*Fuente:* La estructura social a la luz de las nuevas sociologías del individuo. (Santiago, 2015, págs. 133-135)

Por otro lado, Entrena (2000) destaca que, desde la sociología, la estructura social ha sido definida desde dos ámbitos: el que la identifica con la realidad empírica a partir de la producción y reproducción del orden social y desde la visión de considerarla sólo como un modelo. El mismo autor brinda su propia concepción, la cual combina los dos ámbitos:

...como un modelo socialmente construido y con ello me refiero, tanto a la construcción social que supone el modelo conceptual mediante el que el investigador trata de describir y explicar la estructura de la más o menos compleja y cambiante maraña de relaciones existentes en cualquier sociedad, como a la realidad de la producción y reproducción social de esa estructura, en tanto que modelo de articulación de un orden social determinado. (Entrena, 2000, pág. 130)

La revisión sobre el concepto ha permitido dilucidar que hay cierto consenso en que la estructura social es un ente confuso y complejo, que puede abordarse (medirse, clasificarse) desde los aspectos de la demografía, la política, la economía, el medio ambiente y la sociedad, y que está sustentada por las instituciones que la componen, como la familia, la iglesia, la escuela, la sociedad civil o el gobierno.

En este apartado se estudian las nociones sobre estructura social desde el enfoque de Anthony Giddens y Pierre Bourdieu, dado que la definición de VSU propuesta hace referencia a la relación de ésta con la universidad y viceversa, pues se influyen mutuamente. Se revisa a Giddens con la finalidad de fortalecer el argumento de utilizar a Bourdieu. Para fines de este estudio, la estructura social es todo lo que rodea a las instituciones de educación superior; para facilitar su comprensión, se concreta en la sociedad, contexto o entrono hacia donde se orienta el trabajo institucional y desde el que se retroalimenta su quehacer, con tensiones, luchas de poder, oportunidades y necesidades. Las IES, actores sociales o agentes, están determinadas por aspectos de esa estructura, como es el marco normativo-legal, el contexto político, cultural, ambiental, tecnológico o económico; pero también tienen impacto sobre el contexto que las rodea, transformándolo. Hay una relación dinámica, un proceso retroactivo o bidireccional entre IES y estructura social: mutuamente se afectan y se impactan para transformarse.

### ***2.3.1 La estructura social según Pierre Bourdieu***

La teoría sociológica estudia la forma en que la vida de los individuos es afectada, impactada u orientada por el actuar de otras personas. Por años ha intentado dilucidar cómo la sociedad funciona, cómo mantiene su equilibrio, a qué se deben los cambios que sufre y cómo se reproduce su estructura. Pierre Bourdieu es reconocido como el sociólogo de la reproducción de finales del siglo XX de mayor influencia en la sociología francesa, y ayuda a entender la relación entre el mundo social y la acción humana.

El concepto de sociedad tiene para el francés dos aspectos; por un lado, la considera un sistema de relaciones de poder y, por el otro, un sistema de relaciones de significado. Esto implica que la sociedad sea vista como una estructura objetiva, la cual puede ser analizada, medida, cuantificada (González C. , 2018). Supone que existe una relación entre las estructuras sociales y las mentales, por lo que desarrolla una serie de conceptos para analizar, comprender y explicar cómo funciona la vida social.

Los estudios de Bourdieu (2007), se relacionan con distintos aspectos de las dinámicas sociales como la educación, las artes, la cultura, el deporte, la comida, la moda y los estilos de vida, la estructura es vista desde el *objetivismo* como un espectáculo, una representación teatral, donde los papeles y roles están ya determinados, es decir, la realidad social está estructurada. Las interacciones sociales se reducen a intercambios simbólicos, pero esto elimina al ser humano su capacidad de libre actuación, de ejercer una práctica razonada, enriquecida por la experiencia que le provee la misma estructura. Por lo tanto, propone:

...escapar al *realismo de la estructura* al que el objetivismo, momento necesario de la ruptura con la experiencia primera y de la construcción de las relaciones objetivas, conduce necesariamente cuando hace hipóstasis de sus relaciones al tratarlas como realidades ya constituidas por fuera de la *historia* del individuo y del grupo, sin recaer no obstante en el subjetivismo, totalmente incapaz de dar cuenta de la necesidad del mundo social: por ello, es necesario retornar a la práctica, ámbito de dialéctica del *opus operatum* y del *modus operandi*, de los productos objetivados y de los productos incorporados de la práctica histórica de las estructuras y de los habitus. (Bourdieu P. , 2007, págs. 85-86)

El habitus posibilita al individuo su capacidad infinita de engendrar, de transformar con su actuar en la medida que éste se conforma y reconforma como producto de su interacción con la estructura. Para el sociólogo, “es la presencia actuante de todo el pasado del cual es el producto: por lo tanto, es lo que confiere a las prácticas su independencia relativa con referencia a las determinaciones exteriores del presente inmediato” (Bourdieu P. , 2007, pág. 92). Esto da cuenta que para el francés el individuo no está plenamente predeterminado por la estructura, confiriéndole una capacidad para incidir en ella y viceversa.

En otro de sus textos enfatiza que el comportamiento social no puede ser analizado de manera ajena al estudio de la estructura social, pues las interacciones (lo que se observa) oculta las estructuras que las hacen posibles.

Es uno de los casos donde lo visible, lo que es inmediatamente dado, esconde lo invisible que lo determina. Se olvida así que la verdad de la interacción no está nunca toda entera en la interacción tal como ella se ofrece a la observación. (Bourdieu P. , 2000, pág. 130)

Capdevielle (2011) examina los postulados de Bourdieu sobre los aspectos objetivos y subjetivos de la estructura, los cuales están en relación dialéctica, pero cuya dicotomía resulta difícil de superar. Citando al sociólogo francés, “el objetivismo tiende a deducir las acciones y las interacciones a la estructura, mientras que el subjetivismo inclina a reducir las estructuras a las interacciones” (Capdevielle, 2011, pág. 33). Como respuesta, Bourdieu propone la teoría de estructuralismo genético o estructuralismo constructivista.

Por estructuralismo o estructuralista, quiero decir que existen en el mundo social, y no solamente en los sistemas simbólicos, lenguaje, mito, etc., estructuras objetivas, independientemente de la conciencia y de la voluntad de los agentes, que son capaces de orientar o de coaccionar sus prácticas o sus representaciones. Por constructivismo, quiero decir que hay una génesis social de una parte de los esquemas de percepción, pensamiento y de acción que son constitutivos de lo que llamo habitus, y por otra parte estructuras, y en particular de lo que llamo campos y grupos, especialmente de lo que se llama generalmente clases sociales. (Bourdieu P. , 2007, pág. 127)

González (2018) se interesa también por esa característica bidimensional de la teoría del sociólogo francés. De acuerdo con Bourdieu, la sociedad es una estructura objetiva que puede ser observada y medida a través de las representaciones de los agentes que la componen, pues hay una correspondencia entre la estructura social y las estructuras mentales que los agentes utilizan para comprender la realidad. Los agentes tienen autonomía y habilidad de hacer historia, y afirma que es posible analizar a la sociedad mediante la relación entre sus divisiones objetivas y los principios utilizados por los agentes en su tarea de conocer y comprender el mundo. Formula los conceptos de campo, habitus y capital, los cuales no pueden ser analizados por separado cuando se busca la comprensión del mundo social.

Bourdieu percibe a la estructura social como una serie de campos, donde cada uno tiene esquema propio para percibir el mundo.

...un conjunto de esferas relativamente autónomas que no se pueden reducir a una lógica única, la de esa sociedad; dicho de otra manera, una sociedad está configurada en un conjunto de compartimientos, a los que llama específicamente campos, que se presentan cada uno de ellos como una estructura donde están presentes probabilidades, recompensas, ganancias y sanciones, pero de las cuales no podemos

tener un conocimiento total puesto que siempre existe un cierto grado de indeterminación. (González C. , 2018, pág. 277)

Vizcarra destaca de Bourdieu que identifica a una sociedad condicionada por “estructuras objetivas, independientes de la conciencia y de la voluntad de los agentes, que son capaces de orientar o de coaccionar sus prácticas o sus representaciones” (Vizcarra, 2002, pág. 55). Esta afirmación da cuenta que, para el sociólogo, las acciones de los agentes son influenciadas por la estructura social, pero esta última puede ser analizada de manera independiente de las características de los individuos. Expone a su vez la diferencia de las premisas de Bourdieu con respecto al marxismo; propone el concepto de habitus y campo como herramientas teóricas originales que, más que estudiar las estructuras como clases sociales, se arriesga a estudiarlas como sistemas simbólicos; de este modo subraya que las prácticas culturales de los agentes reflejan o exteriorizan su subjetividad.

Vizcarra subraya la teoría de los campos de Bourdieu como herramienta metodológica que permite hacer recortes a la realidad para entenderla y explicarla. Argumenta que son como puentes metodológicos que articulan los distintos niveles de la sociedad con las prácticas particulares de las personas. (Vizcarra, 2002, pág. 56)

Como lo hace notar Jaramillo, en Bourdieu se hace presente la oposición entre objetivismo y subjetivismo. Explica su visión de Bourdieu sobre sociedad “como un producto emergente de decisiones y acciones de agentes competentes que construyen su mundo cotidiano, a partir de prácticas organizadas y coherentes derivadas de una conciencia autónoma” (Jaramillo, 2011, pág. 417). Resalta la importancia de la independencia de la conciencia de los agentes.

Los conceptos bourdieusianos son de utilidad en el proceso de comprensión de las prácticas de las instituciones de educación superior, que, al ser parte de una gran estructura social, son condicionadas e influenciadas de diversas maneras, lo que afecta el proceso de cómo se relacionan con el entorno, o cómo ejercen la VSU. Aspectos legales, normativos, políticos, económicos, culturales y ambientales las impactan. Por lo tanto, se hace necesario entender cómo se van ejerciendo las prácticas institucionales al moverse dentro de esas esferas de las que habla Bourdieu. Sus aportaciones teóricas ayudan a estudiar cómo se practica la vinculación social dentro de un campo específico, el de la educación superior o

universitario, y de qué manera los esquemas de percepción y pensamiento de sus miembros se van conformando y reconformando en la medida que interactúan en ese campo. La relación entre ambas estructuras (social y mental) es útil en el análisis y comprensión de la VSU.

### ***2.3.2 La estructura social según Anthony Giddens***

Para profundizar en la comprensión del concepto de estructura social se decide revisar las aportaciones del sociólogo inglés Anthony Giddens, el autor de la Teoría de la Estructuración, quien centró uno de sus principales intereses en la relación entre la acción humana y la estructura social. Tres conceptos de este autor son relevantes: la estructura, los sistemas sociales y la estructuración. Al respecto el autor expone:

Estructura, como conjuntos de reglas y recursos organizados de forma recursiva, está fuera del tiempo y el espacio, salvo en sus actualizaciones y en su coordinación como huellas mnémicas, y se caracteriza por una <<ausencia del sujeto>>”. Los sistemas sociales en los que está recursivamente implícita una estructura, por el contrario, incluyen las actividades situadas de agentes humanos, reproducidas por un tiempo y un espacio, analizar la estructuración de sistemas sociales significa estudiar los modos en que esos sistemas, fundados en las actividades inteligentes de actores situados que aplican reglas y recursos en la diversidad de contextos de acción, son producidos y reproducidos en una interacción. (Giddens, 2006, pág. 61)

Una de las aportaciones de Giddens es sobre la dualidad de la estructura explicada de la siguiente manera:

La constitución de agentes y la de estructuras no son dos conjuntos de fenómenos dados independientemente, no forman un dualismo, sino que representan una dualidad. Con arreglo a la noción de la dualidad de estructura, las propiedades estructurales de sistemas sociales son tanto un medio como un resultado de las prácticas que ellas organizan de manera recursiva. Estructura no es <<externa>> a los individuos: en tanto huellas mnémicas, y en tanto ejemplificada en prácticas sociales, es en cierto aspecto más <<interna>> que exterior, en un sentido durkheimiano, a las actividades de ellos. Estructura no se debe asimilar a constreñimiento, sino que es a la vez constrictiva y habilitante. (Giddens, 2006, pág. 61)

Los postulados de Giddens dan a los agentes el registro reflexivo y razonado sobre su actuar u obrar como un rasgo permanente de la acción humana, en el cual no sólo está presente la conciencia sobre sus actividades propias, sino que también los aspectos físicos y sociales del contexto en el que se mueven. Esa racionalización de la acción es la comprensión teórica de los fundamentos de su actividad. Pero también reconoce que están presentes ciertos motivos

que conducen la acción humana, o deseos propios que mueven a los sujetos, que son un potencial para la acción. (Giddens, 2006, págs. 43-44)

Ortiz (1999) analiza y afirma que el sociólogo reflexionó que la vida social es resultado de la acción de los agentes que participan en ella, y define acción como “la duración de una conducta continua” (Ortiz, 1999, pág. 60). Expone que, para el inglés, el agente es capaz de producir cambios, pues, aunque la estructura constriña su actuar a través de normas, costumbres u obligaciones, también le ofrece recursos materiales para que los utilice. Esto representa la dualidad de la estructura: limita, pero habilita. Contrario al estructuralismo, en Giddens la agencia humana tiene la habilidad para realizar acciones con base a sus propias ideas y motivaciones; el agente es un sujeto que posee conocimiento y tiene la capacidad para razonar sobre su conducta. De este modo se explica la estrecha relación entre la conciencia, las prácticas y la estructura. Para Giddens, la estructura se reproduce como resultado de las prácticas sociales en un contexto determinado “Las estructuras son integradas por medio de la acción y la acción se conforma estructuralmente” (Ortiz, 1999, pág. 60). Ortiz (1999) destaca que, para Giddens, la sociedad se constituye a partir de la producción y reproducción de las prácticas de los actores sociales situados en un contexto, que van creando historia. “Lo social es producto de los actores y que los actores son, asimismo, producto de lo social”. (Ortiz, 1999, pág. 61)

Ortiz (1999) expone la importancia de los procesos de motivación, racionalización y registro reflexivo de Giddens citados anteriormente, lo que otorga a los agentes la capacidad para transformar la vida social; las acciones son, tanto constituidas como constituyentes. Los sujetos hacen historia y viven en ella. Producen y reproducen sociedad en la medida que hacen uso de sus facultades, ejerciendo el control reflexivo de su conducta, expresada en los motivos, intenciones y razones para actuar como lo hacen. Esto representa para Ortiz (1999) la capacidad de las personas de dar cuenta discursivamente de su hacer y quehacer, y de la capacidad creadora del ser humano. Destaca que la acción o actividad se define “como una serie de intervenciones causales; se trata de un flujo continuo de experiencia vivida” (Ortiz, 1999, pág. 64). La relación que los agentes tienen con los sistemas sociales da sentido a las acciones humanas, pues no sólo su intención subjetiva es lo que conduce u orienta la acción. Esta causalidad la descifra como “una estrecha relación entre el conocimiento del mundo

social y material del agente y el que él tiene de sí mismo” (Ortiz, 1999, pág. 65). En otras palabras, la acción es influenciada por las motivaciones del agente y su control reflexivo, pero también por las condiciones estructurales.

Otro autor que analiza los aportes del inglés es Costa (1999). Destaca la importancia de la competencia de los agentes para hacer uso de los recursos que ofrece la vida social, pues no hay que olvidar que la estructura para el sociólogo “no reviste un carácter meramente limitante, sino también habilitante para el agente social” (Costa, 1999, pág. 102). Este literato expone que Giddens reconoce la distribución desigual de los recursos que brinda la estructura, y que determina la posición del agente dentro de la misma. La relaciona con el poder que ejerce la acción humana. El autor asocia esta distribución desigual al concepto de competencias diferenciadas en los agentes sociales, pues no todos tienen las mismas para hacer uso eficiente de los recursos que ofrece la estructura, lo que influye la manera en que los individuos van a desenvolverse dentro de la misma.

Saco (2006) observa que Giddens concibe a la sociedad como “una forma ordenada de relaciones entre los elementos que la componen” (Saco, 2006, pág. 35). En palabras del sociólogo, “hemos de entender las sociedades humanas como edificios que en todo momento son reconstruidos por los mismos ladrillos que los componen” (Giddens, 1994, pág. 52). Para Saco, esto posibilita “visualizar la estructura social como una estantería” (Saco, 2006, pág. 36). El mismo autor afirma que las instituciones, organizaciones y grupos son elementos constitutivos de esa estructura social; la solidez de la sociedad la da “el conjunto de valores, costumbres, tradiciones que guían las acciones colectivas de los grupos, organizaciones e instituciones”. (Saco, 2006, pág. 37)

La sociedad para Giddens es resultado de la producción y reproducción de prácticas sociales; los agentes crean y viven en esa sociedad. La estructura es pensada en términos de reglas y recursos; constriñe, pero da libertad y autonomía; habilita, faculta para decidir y actuar, pero también condiciona. A través de esto se puede ver la aportación del sociólogo sobre la capacidad transformadora de los actores sociales en la vida cotidiana. Todo está en la manera en que optimicen los recursos que les brinda el mundo social.

Sus hallazgos sobre la estructura ayudan a entender cómo las instituciones que ofrecen educación superior son parte de ésta, las constriñe, pero a la vez las habilita; les

brinda recursos materiales para su desempeño, pero las limita con normas, costumbres, leyes, etc. En el abordaje de la VSU es necesario reconocer que hay recursos materiales que la estructura social ofrece para estrechar el vínculo con la sociedad; pero, no se puede perder de vista la comprensión de aquello que impone en su funcionamiento, pues hay instituciones u organismos que son parte de la estructura y que norman o predeterminan el actuar de las IES.

Aproximarse a las contribuciones sobre la sociedad que hace Giddens desde la perspectiva de varios autores, facilita los postulados del sociólogo para fundamentar el impacto de la estructura social sobre las instituciones, lo cual se relaciona con la pertinencia social de su trabajo. Giddens faculta a los agentes de poder actuar y transformar la realidad; la clave está en el adecuado uso de los recursos que le brinda la misma sociedad, pues puede habilitarla para la acción y transformación, o constreñirlos para aceptar los hechos como dados y limitar su actuar.

### ***2.3.3 Compulsa teórica***

En este bloque se establece un diálogo abierto entre los dos autores revisados previamente. Se discute en qué convergen y divergen con el propósito de clarificar la decisión para elegir a uno de ellos como enfoque teórico de esta investigación.

Lo primero a resaltar es la coincidencia de ambos autores de que no hay un determinismo estructural, pues reconocen la facultad humana para actuar dentro de ciertos límites impuestos por la estructura. Niegan los determinismos absolutos sin caer en relativismos. En ambas propuestas se reconoce la existencia de un diálogo entre el control y la libertad; la sujeción a la estructura, pero también la autonomía del agente. En palabras de Jaramillo (2011), son “dos de los exponentes de la síntesis superadora de los dualismos clásicos del pensamiento sociológico” (pág. 412). El mismo autor destaca la originalidad con la que ambos sociólogos conciben la relación entre agencia y estructura, reconociéndolos como teóricos de la práctica social. Tanto en uno como en el otro, el mundo es un “escenario dialéctico de producción y reproducción constante de prácticas sociales que son recurrentes”. (Jaramillo, 2011, pág. 418)

Ambos autores hacen referencia a la construcción de historia por los agentes. En Bourdieu, la práctica social se despliega mediante el habitus y el campo; es perdurable pero

ligeramente modificable. La historia del habitus es la historia de los campos donde actúan los agentes; ambas historias se afectan mutuamente. Los individuos no pueden ser entendidos como sujetos que se definen sólo en relación con otros sujetos, pero tampoco como meros portadores de estructuras. (Martínez J. , 2017)

En Giddens, la agencia se hace mediante la conciencia práctica que permite a los agentes hacerla reflexiva, racional y con motivación. Éstos hacen historia mediante las actividades intencionales, a través de la interacción con otros y con la estructura, afectándose entre sí.

Las dos contribuciones rescatan la importancia de la subjetividad humana y de la agencia. Reconocen que la sociedad es creada y recreada por los individuos. Destacan también la capacidad de la acción humana para ser constituida y constituyente, en uno a través de la utilización de los recursos que provee el mundo social; en el otro, mediante la conformación y reconformación de los esquemas mentales, en continua relación con la estructura social. Así, la sociedad es producto de la producción y reproducción de prácticas cotidianas; el agente hace historia y vive en ella; el mundo social es siempre histórico a través de las actividades cotidianas. Hay un diálogo entre la parte reflexiva y motivacional del ser humano con la estructura.

Otra semejanza es en la desigualdad presente entre los recursos que poseen los agentes sociales para posicionarse dentro de la estructura (Giddens), y la diferencia en la dotación de capital que éstos tienen para moverse dentro de los campos (Bourdieu), aunque esto no haya sido expuesto ampliamente en este apartado; pero da cuenta como estas posesiones determinan el lugar del actor dentro de la sociedad, otorgando ventaja o desventaja.

Para Bourdieu, a pesar de que la sociedad sea un conjunto de campos autónomos, hay constante interrelación. “La sociedad es una arena de jugadores que interactúan, rivalizan, litigan, disputan lo que hay en ella” (Jaramillo, 2011, pág. 424), por lo que se requiere de estructuras mentales flexibles –habitus– que puedan constantemente estarse reestructurando como resultado de esa interacción con el mundo social. En esto radica lo constituido y constituyente de la acción que había sido mencionado anteriormente. En cambio, para Giddens, la sociedad no es un conjunto de campos, sino es más bien un macrosistema. Tal

parece que su énfasis está en comprender cómo se articulan y se diferencian esos espacios sociales; hace un análisis institucional más abarcador.

Para el francés el campo es considerado un espacio estructurado y estructurante que está integrado por agentes, instituciones y prácticas, lo que es útil para este trabajo, y sus conceptos de habitus y campo permiten analizar la VSU como práctica social, situada en un contexto específico, el campo de las Instituciones de educación superior o universitario, percibida y practicada en función de los esquemas mentales y de percepción que tienen los directivos y personal que colaboran en las instituciones, así como la propia micro cultura organizacional, impregnada de intenciones, valores y estrategias. Al ser la VSU concebida como una práctica social, está predeterminada por la estructura social, entendida ésta como un conjunto de espacios sociales o campos.

Sobre las características de que el campo es un espacio estructurado y estructurante, se puede entender mejor si se considera que

...el análisis estructural de las relaciones de clase supone estudiar simultáneamente las relaciones económicas y las prácticas culturales, con la premisa de que están íntimamente ligadas y de que se reproducen sin cesar formas de interiorización de la exterioridad y formas de exteriorización de las subjetividades. (Ansart, 1992, pág. 167)

Atkinson (2018) destaca que los conceptos de habitus, campo y capital han sido utilizados en una variedad de estudios sociológicos con el fin de resaltar la importancia de la temporalidad (Atkinson, 2018, pág. 952), lo que resulta conveniente para este estudio que implica el análisis de un fenómeno a lo largo de 21 años. Además, el habitus ofrece la posibilidad de hacer un estudio objetivo sobre la VSU como práctica social dotada de sentido. Elegir este concepto como herramienta de análisis aproxima a la manera en que la comunidad educativa actúa ante ciertas situaciones, en un espacio y tiempo, y que, a través de estas prácticas, construye historia e incide en la estructura social.

Los referentes y postulaciones teóricas del sociólogo francés Bourdieu resultaron ser los más adecuados para entender la VSU como práctica social que se realiza en interacción con otros actores sociales con el propósito de incidir en la realidad, pues se parte del supuesto que la realidad no está determinada, sino que es factible de ser transformada. Esta tarea se realiza en un espacio social (campo de la educación superior) a partir de una concepción

institucional sobre la relación universidad – sociedad (*habitus*) y de la combinación de las capacidades institucionales (*capitales*) movilizadas para trabajar en la solución de los problemas más atenuantes, y así contribuir a la construcción de una sociedad más solidaria y justa.

## **2.4 Perspectiva teórica de Pierre Bourdieu**

En este apartado se revisan los conceptos que serán utilizados para efecto de la comprensión de la VSU como práctica dentro de una esfera social –campo de la educación superior– para analizar las acciones que realizan las IES estudiadas. Es necesario entender qué es el *habitus* para el sociólogo francés y cómo este concepto es aplicado en el estudio de caso. De manera similar se analiza el concepto de campo y capital para entender cómo entran en juego los agentes en su práctica de mantener o mejorar su posición dentro del campo en cuestión.

### **2.4.1 *Habitus***

El concepto de *habitus* evoluciona a través de la experiencia sociológica de su autor, y la definición más adecuada es la que brinda Bourdieu en su libro “El Sentido Práctico”, explica:

Los condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia producen *habitus*, sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas de representaciones que pueden ser objetivamente adaptadas a su meta sin suponer el propósito consciente de ciertos fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente reguladas y regulares sin ser para nada el producto de la obediencia a determinadas reglas y, por todo ello, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta. (Bourdieu P. , 2007, pág. 86)

Martínez (2017) desglosa en un artículo los elementos clave de esta definición. Como características identifica:

Su condición de sistema de disposiciones o predisposiciones para la acción.

No se refiere a una práctica social aislada, sino que debe ser entendido como forma coherente para hacer frente a múltiples situaciones.

Es un estilo, un principio generador.

Perdura en el tiempo.

Es transferible y utilizable en distintos campos.

Es reproductivo, pues es heredado de la familia o transmitido por otras instituciones, como la escuela.

Es una estructura estructurada por las mismas condiciones sociales que la producen; es producto de la estructura social.

Es estructurante porque produce y reproduce prácticas que guardan una relación que es estructural. (Martínez J. , 2017, pág. 3)

El habitus se puede entender como el conjunto de modos de ver, sentir y actuar de las personas. Es la estructura mental de los agentes que continuamente es afectado por la estructura social. Tiene que ver con los esquemas de percepción y acción. Se refiere a esa capacidad infinita de engendrar, con cierto control en su libertad, pensamientos, percepciones, expresiones o acciones. (Bourdieu P. , 2007, pág. 90)

El sociólogo también profundiza en la relación entre habitus y prácticas, individuales o colectivas; el primero las engendra, pero a su vez, las segundas pueden modificarlo. De este modo, el individuo es capaz de transformar y transformarse al utilizar sus esquemas de percepción. Es en esa interacción con la esfera social –campo– en el que se encuentra, es que el habitus adquiere su perdurabilidad y modificabilidad. Las prácticas pueden ser diversas e infinitas, por lo tanto, imprevisibles. Sin embargo, para el autor, el habitus genera conductas razonables o de sentido común, se ajusta a la lógica del campo en el cual está el individuo. Dicho de otro modo, por el habitus permanecen las experiencias pasadas, siendo éstas registradas en los organismos a través de esquemas de percepción, pensamientos y acciones, lo que garantiza su práctica a través del tiempo. “El habitus tiende a engendrar todas las conductas razonables, de sentido común”. (Bourdieu P. , 2007, pág. 91)

Para el sociólogo, el habitus es producto de la historia y construye historia; ahí radica el poder para generar cambios, tal como se cita a continuación:

...el *habitus* es la presencia actuante de todo el pasado del cual es el producto: por lo tanto, es lo que confiere a las prácticas su *independencia relativa* con referencia a las determinaciones exteriores del presente inmediato. Esa autonomía es la del pasado actuado y actuante que, al funcionar como capital acumulado, produce historia a partir de la historia y asegura así la permanencia en el cambio que hace al agente individual como mundo en el mundo. (Bourdieu P. , 2007, pág. 92)

El *habitus* es a la vez un sistema de esquemas de producción de prácticas y un sistema de esquemas de percepción y de apreciación de las prácticas. Y, en los dos casos, sus operaciones expresan la posición social en la cual se ha construido. En consecuencia, el *habitus* produce prácticas y representaciones que están disponibles para la clasificación, que están objetivamente diferenciadas [...] Implica un *sense of one's place* pero también un *sense of other's place*. Con más exactitud: al elegir en el

espacio de los bienes y de los servicios disponibles [proyectamos la posición que ocupamos en el espacio social [...]]. Lo que hace que nada clasifique más a alguien que sus clasificaciones... (Bourdieu P. , 2006, págs. 134-135)

Ahora bien, el concepto de habitus y su incorporación en la práctica de las personas actuando en ámbitos institucionales es explicado a partir de cómo éstas participan en la historia objetivada de esas instituciones. Los esquemas mentales actúan dentro del funcionamiento de éstas, pero también se ve afectado (reconstruido). Es una dinámica de intercambio constante. Bourdieu explica:

Principio generador largamente instalado por improvisaciones reguladas, el *habitus* como sentido práctico opera la reactivación del sentido objetivado en las instituciones: producto del trabajo de vinculación y de apropiación que es necesario para que esos productos de la historia colectiva que son las estructuras objetivas alcancen a reproducirse bajo la forma de disposiciones duraderas y ajustadas que son la condición de su funcionamiento, el *habitus*, que se constituye en el curso de una historia particular, imponiendo a la incorporación su lógica propia, y por medio del cual los agentes participan de la historia objetivada de las instituciones, es el que permite habitar las instituciones, apropiárselas de manera práctica, y por lo tanto mantenerlas en actividad, en vida, en vigor, arrancarlas continuamente al estado de letra muerta, de lengua muerta, hacer revivir el sentido que se encuentra depositado en ellas, pero imponiéndoles las revisiones y las transformaciones que son la contraparte y la condición de la reactivación. Mas aún, es aquello por medio de lo cual encuentra la institución su realización plena: la virtud de la incorporación, que explota la capacidad del cuerpo para tomarse en serio la magia performativa de lo social, es lo que hace que el rey, el banquero, el sacerdote sean la monarquía hereditaria, el capitalismo financiero o la Iglesia hechos hombre. La propiedad se apropia de su propietario, encarnándose en la forma de una estructura generadora de prácticas perfectamente adecuadas a su lógica y a sus exigencias. (Bourdieu P. , 2007, pág. 93)

La sociología de Bourdieu trata como idénticos a los individuos que están dotados de los mismos habitus. De este modo, las personas de una determinada clase social (o grupo) comparten un habitus porque tienen más posibilidades que cualquier otro miembro de otra clase social, de enfrentarse a situaciones comunes. El habitus de origen de una persona afecta la manera en cómo se asimilan nuevas experiencias; éstas, a su vez, producto de la práctica social, lo impactan, reformulan o reestructuran. El sociólogo se refiere a este rasgo como estructura-estructurante (Bourdieu P. , 1998). Es también una estructura incorporada de parte del mundo social, y como tal lleva implícita su parte de dominación.

El habitus da el sentido común, la doxa, que permite reaccionar ante las infinitas situaciones posibles que se le presenten al agente. (Bourdieu P. , 2007)

En la Ilustración 1 se representan los elementos más importantes del concepto.

**Ilustración 1.** *Concepto de habitus.*



*Fuente:* Bourdieu. (2007)

González (2018) afirma que el sociólogo abordó también un concepto de *habitus de clase* o de grupo, y lo define como el “conjunto de disposiciones socialmente adquiridas que llevan a los individuos a vivir sus vidas de maneras que son similares a los otros miembros de su grupo social”. (González C. , 2018, pág. 291)

Esta revisión sobre el habitus justifica el supuesto de que las IES comparten una manera similar de ver el mundo y desenvolverse en él. El habitus sobre la VSU es el esquema de producción de la VSU y de la forma de percibirla y apreciarla como práctica social. Es el conjunto de percepciones que definen la relación universidad-sociedad y el interés institucional de transformar la realidad. Las IES están conformadas por personas que llevan a cabo la VSU (práctica social) enmarcada en su micro cultura y en los intereses institucionales.

El habitus orienta y produce prácticas. A partir de la definición sobre la vinculación social universitaria, los valores, cultura, creencias y percepciones están presente en quienes realizan las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión universitaria. Estructuran y reestructuran sus prácticas en función del habitus sobre lo que entienden que debe ser la relación con el entorno, y reproducen las respuestas adecuadas a determinada circunstancia. La importancia de lo social hecho cosas y hecho cuerpo se refleja en las estrategias para estrechar relación con la sociedad (formas, mecanismos, actividades, enunciados, planes, programas, servicios, entre otros).

#### **2.4.2 Campo**

El concepto de campo es útil como herramienta metodológica para analizar cómo se dan las relaciones sociales en un espacio o esfera social de índole académico institucional, objeto de estudio de este trabajo. Resulta relevante entender cómo es definido por su creador, y por otros que lo han estudiado o aplicado en distintos ámbitos, como la burocracia, la educación, la religión, el derecho o la ciencia.

En su libro *La Distinción* (Bourdieu P. , 2006) habla de un espacio social donde se da la práctica de la existencia humana de manera cotidiana. La realidad es abstracta y compuesta por campos que ayudan a analizar la producción cultural. Para el sociólogo, el mundo social es algo que los agentes hacen, construyen de manera individual, sobre todo de manera colectiva. (Bourdieu P. , 2008)

Martínez (2007) afirma que la teoría de Bourdieu es de corte relacional, pues sus conceptos tienen una fuerte dimensión asociativa, ya que no pueden ser entendidos por separado; requieren vincularse entre sí para comprenderlos (Martínez L. , 2007, pág. 88). Esto fundamenta el hecho de que el habitus, el campo y los capitales se apliquen en el estudio de caso de manera simultánea.

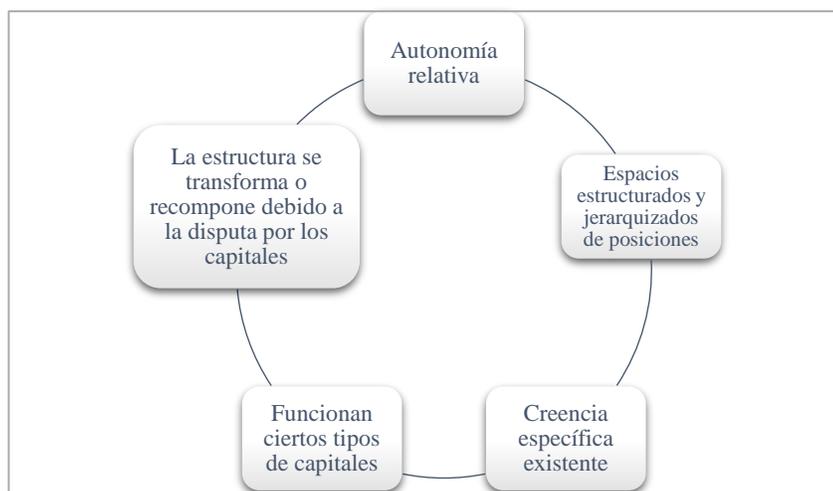
“El campo y el habitus son dos modos o maneras de existencia de lo social. Al campo pertenecen las instituciones y al habitus la acción individual” (Castón, 1996, pág. 85). Estas afirmaciones resaltan la importancia de las prácticas humanas dentro de las instituciones, como es el caso de la vinculación universitaria, realizada por los colaboradores de una comunidad educativa bajo las reglas, valores y políticas establecidas, tanto de manera interna, como las que prevalecen en la estructura.

Bourdieu define el campo como “el conjunto de relaciones sociales que se establecen cuando los distintos agentes luchan y cooperan entre ellos para apropiarse de recursos escasos, ya sean materiales o simbólicos, que son valorados entre los participantes en el campo” (Martínez J. , 2017, pág. 6). La cita anterior destaca la existencia de recursos, tal como hacía mención Giddens en su concepto de dualidad de la estructura. El hecho que los recursos sean limitados desata una lucha por ver quién puede apropiarse de la mayor cantidad con el fin de mejorar su posición dentro del campo en cuestión. Por eso Bourdieu resalta la necesidad de cooperación entre los agentes, pues aún dentro del mismo campo hay diversidad de posiciones, más o menos ventajosas, por lo que se hace necesario hacer acuerdos para mantenerlas o mejorarlas.

Ávila (2005) explica que el campo existe fuera de la mente de los actores sociales, a diferencia del habitus, que es abstracto. El campo es entendido por la autora como el espacio donde se construye una red de relaciones. (Ávila, 2005, págs. 161-162)

Otro rasgo significativo sobre los campos es lo que expone Martín (2008), quien dice que “son sistemas de relaciones entre posiciones que se comprenden, *en primer lugar*, por los procesos de competencia en su seno” (Martín, 2008, pág. 16). Esto guarda similitud con lo revisado por Martínez (2017) sobre la lucha por los recursos limitados. El autor explica que las posiciones de los agentes dentro del campo estarían determinadas por las propias luchas dentro del mismo, e identifica cinco propiedades del concepto bourdieusiano:

**Ilustración 2.** *Propiedades del concepto de Campo.*



Fuente: Martínez. (2017, pág. 17)

Castón (1996) argumenta que el campo es un espacio de diferenciación, donde los actores se identifican con las posiciones del grupo, lo que guarda relación con estilos de vida y el consumo cultural (Castón, 1996, págs. 76-77). Esto tiene que ver con el habitus, como concepto que permite enlazar lo individual y lo colectivo, evidenciable a través de su sentido práctico, entendido éste como “la aptitud para moverse, para actuar y para orientarse según la posición que ocupe en el espacio social”. (Castón, 1996, pág. 81)

Oliveira y Catani (2012) citan que el campo es el

...espacio de lucha, o sea, de *locus* en el cual se dan relaciones de fuerzas y monopolios, luchas y estrategias, intereses y ganancias, donde se trata una lucha de concurrencias entre los actores en torno de intereses específicos que caracterizan el espacio social en cuestión y en que las posiciones de los agentes se encuentran fijadas a priori. (Oliveira & Catani, 2012, pág. 150)

...el campo universitario es un locus de relaciones que involucra como protagonistas agentes que poseen la capacidad de gestar y producir prácticas universitarias, o sea, una modalidad de producción consagrada y legitimada. Es un espacio social institucionalizado, delimitado, con objetivos y finalidades específicas, donde se instala una verdadera lucha para determinar lo que pertenece o no a ese mundo y donde son producidos distintos *enjeux* de poder. Las diferentes naturalezas de capital y las disposiciones académicas generadas y actuantes en el campo se materializan en las tomas de posición, es decir, en el sistema estructurado de las prácticas de las expresiones de los agentes. (Oliveira & Catani, 2012, pág. 151)

Sánchez (2007) argumenta que el concepto de campo para Bourdieu es “el conjunto de relaciones de fuerza entre agentes o instituciones, en la lucha por formas específicas de dominio y monopolio de un tipo de capital eficiente en él” (Sánchez R. , 2007, pág. 6). Establece la definición de campo académico como “un espacio complejo compuesto por productores (investigadores y académicos), distribuidores (profesores e instancias de difusión), consumidores (estudiantes, investigadores y estudiosos) e instancias legitimadoras y distribuidoras del bien (universidades e institutos de investigación)” (Sánchez A. , 2007, pág. 6). La misma autora explica que el ingreso a este campo es regulado por la normativa impuesta por las posiciones dominantes. Esto permite ejemplificar cómo es que en el campo se da una disputa por los capitales.

Los campos son esos espacios donde se establece una red de alianzas para el ejercicio de lo político, lo artístico, lo educativo, lo económico, lo científico, entre otras dinámicas de corte social. En ellos se construyen acuerdos entre los agentes e instituciones para mantener

su posición o mejorarla. Esta herramienta es una forma de aproximarse a la comprensión de la estructura social, pues la divide en partes más fácil de abordar, de acuerdo a la propuesta de Bourdieu. En este estudio el campo que se analiza es educativo o académico, referente a la educación superior.

Diversos autores retoman los conceptos de campo de Bourdieu en sus investigaciones y otros que han criticado sus postulados, ubicándolo como un autor complejo, aunque sus conceptos hayan sido utilizados en el estudio de distintos fenómenos de manera cotidiana.

El campo de la educación superior está mediado por muchos factores, como la inversión económica, los mecanismos de producción y reproducción de programas de formación profesional, las tendencias mundiales y las exigencias que derivan de organismos que ejercen poder y dominación sobre esta educación, como los establecidos por las autoridades educativas estatales y nacionales, o los exigidos por organismos internacionales como el Banco Mundial (BM), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), sin olvidar la presión que ejerce el sector industrial, como principal receptor de los egresados. Esto convierte al campo de la educación superior en un campo de lucha por el poder, lo que obliga a las IES a estar en permanente lucha por mejorar su posición dentro del campo, convirtiéndolo en un campo frente al campo del poder.

Para el estudio de caso se propone el concepto de *campo de educación superior* como el espacio social en el cual las instituciones (agentes) trabajan para mejorar su posición dentro del mismo, a través de la vinculación social universitaria como estrategia de pertinencia social.

### ***2.4.3 Agentes y prácticas***

Los agentes son los grupos, instituciones e individuos que juegan o luchan dentro del campo para mantenerlo intacto o cambiarlo (Bourdieu P. , 2007). Las posiciones que juegan los agentes son de dominantes o dominados. En este caso se refiere al conjunto de universidades o instituciones de educación superior que realizan una vinculación social con el entorno con el propósito de ser socialmente pertinentes. a mayor pertinencia del quehacer universitario,

mejor será el reconocimiento social que le dé el entorno, lo que repercutirá en beneficios de distinta índole, como económicos y simbólicos.

Las prácticas “constituyen estilos de vida y estrategias, son los comportamientos observados de los agentes en los diversos campos” (Martínez J. , 2017, pág. 6). Se refieren a los modos de ser y hacer de las personas que se desenvuelven dentro de un mismo campo, y que son influenciadas por el habitus y los capitales que están en juego. En ese trabajo, las prácticas hacen referencia a todos aquellos esfuerzos institucionales orientados a fortalecer y consolidar la relación con la sociedad.

#### ***2.4.4 El capital***

En los campos se presentan una serie de bienes o recursos (capitales) que los agentes tratan de adquirir, mantener o acrecentar; es decir, los campos son esferas que representan un mercado donde se negocia un capital específico, y su valor está determinado según las fuerzas del campo (Castón, 1996). Esos capitales son económicos, culturales, sociales y simbólicos. Aunque distintos, mantienen una estrecha relación entre sí. Para Bourdieu (2007) el capital es un aspecto que influye de manera determinante en la dinámica social, pues es realmente lo que está en disputa en el campo y es lo que desata el juego entre los agentes, para adquirirlo, acrecentarlo o mantenerlo. Los capitales son adquiridos a través de una práctica social.

Para Bourdieu, citado por Martínez y Ulises (2016), “un capital no existe ni funciona salvo en relación a un campo” (Martínez & Ulises, 2016, pág. 199). Es decir, el capital no puede ser analizado fuera del campo; ni el campo tiene razón de ser si no se acepta que hay una lucha por los capitales. Esta dinámica involucra también el habitus de los agentes, pues cada campo comparte un habitus en particular.

Bourdieu (2001) identificó cuatro tipos de capitales, los cuales son adaptados a este estudio de la siguiente manera.

- El económico.- Constituido por los factores de producción. Representa los recursos materiales, humanos y financieros de que disponen las IES para implementar un modelo de vinculación social universitaria.

- El cultural.- Existe en tres formas: incorporado como forma duradera en el organismo; el objetivado está en la posesión bienes culturales (cuadros, acervo histórico, bibliográfico, cultural, instrumentos, máquinas, etc.); o institucionalizado, representado por el reconocimiento que otorgan a sus programas por la autoridad en materia de educación. Este capital se manifiesta en la cultura organizacional, en el modelo educativo, los valores, misión, visión, líneas de investigación, programas de vinculación e incidencia social y en los esfuerzos para involucrar a los alumnos en actividades culturales y deportivas. El *capital cultural* impacta el *habitus sobre la VSU*, pues determina la forma de percibir el mundo, y, por ende, el actuar de los agentes.
- El social.- “Constituido por la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos” (Bourdieu P. , 2001, pág. 148). Los recursos totales que los agentes puedan poseer cuando pertenecen a un grupo sirve de capital a todos sus miembros. Éste resulta relevante dado que el proceso de construcción de las redes de apoyo o colaboración que van construyendo, inciden en gran medida en el capital social que van acumulando. Está representado por la red de conexiones que las instituciones movilizan como resultado de un esfuerzo permanente de institucionalización. El relacionarse continuamente es parte fundamental para llevar a cabo la vinculación como acción social. Una red de aliados fortalecida sustentará el cumplimiento de sus funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión.
- El simbólico.- Todos los anteriores bienes pueden convertirse en este tipo de capital. “Se trata de un concepto relacional que no puede entenderse al margen de las otras categorías que constituyen el núcleo de su teoría de la práctica” (Fernández, 2013, pág. 35). Lo conforman el prestigio, el reconocimiento o la legitimidad; es considerado un crédito.

Invertir en capital simbólico genera mayor credibilidad de las instituciones de educación superior en su comunidad o región. Esto ayuda a diferenciarse de la competencia. Este capital está conformado por la legitimidad, la aceptación del mercado, el prestigio o

reconocimiento que obtengan los miembros que la dirigen y/o colaboren en ella. Sólo puede acrecentarse o mantenerse en función de la capacidad que las IES tienen para acumular y mantener el resto de los capitales, es decir, es consecuencia de los otros tres. El capital simbólico representa la oportunidad para valorar la pertinencia social universitaria.

La VSU es una buena estrategia para lograr los cuatro tipos de capitales, pero hay ocasiones en que alguno o algunos de ellos toman mayor preponderancia para las IES. Esto dependerá de dos factores:

- El éxito con el que desempeñen sus funciones sustantivas y, por ende, su capacidad para generar y gestionar el conocimiento.
- La construcción de una red de aliados sólida con el entorno local, nacional e internacional.

Dado que continuamente los agentes buscan y luchan por posiciones más altas dentro de los diversos campos, la disputa por la adquisición, acumulación o conservación de los capitales configura la estructura del espacio social y determina las oportunidades de sobrevivencia de los agentes. Es por ello que se requiere invertir tiempo y recursos en el diseño de estrategias para actuar en el campo de juego. Siempre habrá conflicto y puja de intereses. Las habilidades para adquirir, acumular y/o conservar capital estarán en función de los dos factores mencionados y de los esquemas de percepción sobre la vinculación social universitaria de la comunidad educativa. Estos esquemas estarán en constante reestructuración como resultado de la interacción con la sociedad y por la disputa de capitales. Dado que los agentes ya cuentan con cierto capital, no estarán dispuestos a perderlo, y esa dinámica será la causa de la conservación de sus posiciones dentro del campo. (Bourdieu P. , 2000a)

Tanto Marx como Bourdieu (2000a) reconocen la existencia de dos clases antagónicas: los dominados y los dominantes, ya que efectivamente hay una lucha de clases, pero no solamente por el capital económico, sino por el cultural, social y simbólico. Concede a los agentes un poder de elección. Al examinar la VSU, el capital social se torna relevante porque representa la red de aliados que han construido las IES; el simbólico es el resultado del buen uso de las capacidades institucionales y del reconocimiento social de su quehacer

universitario. Esto no demerita la contribución de los otros tres capitales a la VSU, que en conjunto aportan al logro de la pertinencia social.

La investigación doctoral retoma estos conceptos de la sociología de Bourdieu para aplicarlos en la comprensión de la práctica social de la VSU en cada una de las instituciones que integran el estudio de caso. Los postulados de Bourdieu ayudan a entender las relaciones estructuras y personales por los significados y sentidos que se da a la práctica de la vinculación universitaria con perspectiva social. Ayuda a vincular lo personal con lo institucional.

Más adelante se revisa cómo se construye el habitus sobre la VSU en el campo de la educación superior, y con qué recursos o capitales las IES estrechan su relación con el resto de los actores sociales. Como se ha dicho previamente, no se analizan las instituciones de manera comparativa, sino paralela, describiendo cómo lo hace la Universidad Laguna y cómo lo hace la Universidad Torreón.

## **2.5 Bourdieu y la reproducción cultural**

La vida social de las personas está condicionada e influenciada por el actuar de otros. Bourdieu y Marx hacen una aproximación a la reproducción social desde las estructuras objetivas que sientan bases para que exista una lógica de desigualdad en la asignación de recursos materiales y simbólicos (Rizzo, 2012). Bourdieu, citado por Rizzo, argumenta que el mundo es un espacio de lucha y conflicto, pero a diferencia de Marx, esta pugna no sólo es por lo económico o por los bienes de producción, sino también por otros capitales, como ya se vio en el apartado anterior.

... es la posición ocupada en el espacio social, establecida según la estructura y el volumen de capital que se posee, el eje ordenador de las representaciones y las tomas de posición. En primer lugar, entonces, la categoría de reproducción social debe ser puesta en relación con este eje ordenador y condicionante constituido por la posición ocupada en el espacio social.

En efecto, dentro del espacio social existen campos específicos y cada uno es un campo de lucha en la medida en que hay algo que está en juego y existe gente, con intereses específicos, dispuesta a jugar buscando la conservación o la subversión de la estructura de la distribución de ese capital em particular. (Rizzo, 2012, pág. 289)

Los campos tienen una historia de lucha para Bourdieu; los dominantes riñen para conservar los capitales y los dominados resisten. “La lucha permanente dentro del campo es el motor

de éste” (Bourdieu P. , 1990, pág. 219). Por lo tanto, la reproducción social debe ser entendida como la “reproducción de las estructuras de las relaciones de fuerza entre las clases”. (Bourdieu & Passeron, 2014, pág. 51)

Passeron y García (1983) propusieron otorgar un uso distinto al concepto de reproducción apoyándose en una crítica de contradicción interna, entendida como “una fuerza social y una mecánica lógica capaz de hacer cambiar un sistema en una dirección necesaria (y por lo tanto, previsible)” (Passeron & García, 1983, pág. 418). Los autores parten del hecho de que los recursos reproductivos pueden promover el cambio, sólo que con una concepción distinta del mismo.

El modelo de la reproducción social es un patrón con respecto al cual se miden los cambios registrados, para concluir que se ha permanecido o no dentro del mismo caso de referencia, que no se ha salido del *tipo de estructura* descrito. (Passeron & García, 1983, págs. 433-434)

Bourdieu y Passeron estudiaron cómo la enseñanza carece de autonomía relativa, pues es un medio para que se dé la reproducción social de la estructura.

Cada acción pedagógica tiene, pues, una eficacia diferenciada en función de las diferentes caracterizaciones culturales preexistentes de los sujetos y que son de naturaleza social. La escuela, al sancionar estas diferencias como si fueran puramente escolares, contribuye al mismo tiempo a reproducir la estratificación social y a legitimarla asegurando su interiorización y persuadiendo a los individuos de que ésta no es social, sino natural. (Bourdieu & Passeron, 2014, pág. 17)

Los autores hacen referencia al sistema educativo como agente promotor de valores culturales entre las clases sociales. Para ellos, la escuela es una institución legitimante de la reproducción social.

Este trabajo no pretende profundizar en la reproducción de prácticas sociales y culturales por parte de la educación superior. Otra investigación podría ahondar en cómo el sistema educativo contribuye a reproducir las relaciones de poder o las relaciones de violencia simbólica entre los agentes que pertenecen al campo de la educación superior. Más aún, el estudio de caso retoma la reflexión de Passeron y García (1983), quienes argumentan que la educación es considerada como un agente transformador, no como garante de la reproducción cultural de condiciones que perpetúan a la clase dominante en el poder, sino como agente que incide en el proceso social de su entorno para impactar positivamente en él,

mediante las funciones sustantivas y la combinación de capitales institucionales al momento de relacionarse con la sociedad. Además, así se expresa en los ideales de las instituciones estudiadas: ser socialmente pertinentes.

## **2.6 Aplicación práctica de los conceptos de Bourdieu**

En este apartado se citan algunas con el propósito de justificar y fortalecer su aplicación en la investigación social, especialmente en el ámbito educativo y en la comprensión de la VSU como práctica social.

Existen estudios que han utilizado el concepto de campo en la indagación de ciertos fenómenos, como, por ejemplo, Yoon (2020), quien aplica la teoría de Bourdieu en el tema de la elección de escuela. Otros más lo retoman para comprender la reconfiguración del campo de la educación superior en Brasil (Oliveira & Catani, 2012). Hay un estudio sobre la integración tecnológica del profesor universitario (Guevara, 2010), o para examinar el tema de la violencia simbólica en el campo (Recéndez & Acosta, 2015). Ha sido también útil para explicar el proceso de graduación de posgrado (Sánchez R. , 2007), o bien, en la investigación educativa en México. (Martínez & Ulises, 2016)

Sánchez (2008) realiza una aplicación del concepto de habitus en el campo de los deportes de combate, destacándolo en relación con el uso del cuerpo en ciertas prácticas deportivas. El autor indaga sobre las decisiones que van tomando los deportistas en la elección de nuevas disciplinas, concluyendo que, aunque la clase social a la que pertenece el practicante lo condiciona, no lo determina totalmente. El habitus es estructura estructurante.

Otros estudiosos han aplicado la teoría del sociólogo francés para analizar el campo de la educación. Por ejemplo, Acosta y Recéndez (2015), quienes analizan la violencia simbólica en el campo universitario derivada de las políticas y mecanismos de evaluación, que, aunque se orientan al control de la calidad académica, no siempre son justos, por lo que despliegan una violencia simbólica sobre los estudiantes y legitiman la desigualdad que *per se* existe en el campo en cuestión. La aplicación de la teoría de Bourdieu ayuda a ver a los docentes como los promotores de la competencia por la adquisición de capitales. Otro estudio muestra cómo la misma teoría ayuda a comprender el proceso de graduación en posgrado en la maestría en Pedagogía de la UNAM, donde la autora aplica los conceptos de campo, capital

cultural y habitus a la comprensión del proceso de formación y graduación de los estudiantes. (Sánchez R. , 2007)

En el XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación en 2011, Marcos Santos Gómez dictó una conferencia magistral donde exponía la utilidad de la sociología de Bourdieu para estudiar la pedagogía con un enfoque social, humano, y su valiosa aportación sobre el análisis de la relación entre las acciones del sujeto y la estructura social (Santos, 2011). Otro estudio versa sobre la diferenciación y complejización en el campo educativo de Chile y América Latina, el que aborda cómo han cambiado las disposiciones de agentes, nuevos y viejos, ante el fenómeno de la aparición de economistas de la educación. El autor argumenta que, basado en el concepto de Bourdieu de autonomía relativa, el campo educativo está claramente influenciado por el campo político, cultural y económico, que lo hace sensible y complejo a lo que sucede en éstos. Ahonda en la historia para explicar por qué en América Latina, especialmente en Chile, el campo educativo no es totalmente laico, pues desde la conquista española la escuela jugó un papel trascendental para la evangelización y la creación de pertenencia de sus habitantes. (Corvalán, 2012)

Uno más es Suasnábar (2017), quien hace referencia a la influencia de la sociología del francés en la comprensión de la historia de la educación en Argentina en los años setenta, durante la radicalización política en la etapa de la dictadura militar y hasta los años ochenta, cuando se da la transición democrática. El autor reflexiona sobre las disputas que se dieron dentro del campo educativo y como los intelectuales hacían sus disposiciones. Astete (2017) reflexiona sobre la génesis del poder simbólico a partir de la noción de habitus en el ámbito escolar.

En Brasil se ha analizado la reconfiguración del campo de educación superior durante los periodos de Fernando Henrique Cardoso y de Lula da Silva a partir de los conceptos bourdieusianos, por Oliveira y Catani (2012). Ríos (2008) aplica los conceptos al análisis del habitus y del campo social de la edad en el estudio de la gerontología. Por su parte, Higuita (2015) examina el rol del habitus en la construcción de hábitos de trabajadores del sector energético y su implicación en la transformación de la cultura organizacional. Esta teoría permitió a la autora a demostrar cómo las organizaciones son también instituciones sociales, no simples aparatos de producción, y de este modo, tienen la capacidad de transformar los

comportamientos de los trabajadores y la cultura organizacional. Las aportaciones del sociólogo le permitieron concluir que en la formación de hábitos de los trabajadores entran en juego factores externos, además de los que ya trae de casa. El habitus destaca como elemento fundamental en la transformación de las experiencias cotidianas.

Estos conceptos también han sido aplicados en estudios de género, pues es poco el uso de sus aportaciones en corrientes feministas. Córdova (2003) manifiesta que, entre otras cosas,

...el estructuralismo propone que conocemos y hacemos nuestra la realidad mediante el empleo de ciertos principios de pensamiento que son estructurales, es decir, son inherentes a la estructura elemental del pensamiento humano y gobiernan la forma en que los procesos mentales se realizan. (Córdova, 2003, pág. 2)

La autora propone hacer una revisión de los mecanismos estructurales que han perpetuado la dominación machista. Coincide con el sociólogo sobre la importancia de comprender la realidad a partir de las prácticas más cotidianas de la vida, como la vía para reconstruir relaciones más justas y solidarias al interior de la experiencia humana.

Esta teoría social también ha sido aplicada en el análisis de la influencia de las familias y las escuelas en la elección de carrera de los jóvenes brasileños. Los autores Oliveira, Name y Leal (2010) revisan cómo el habitus les permite comprender el proceso de toma de decisiones, entre lo subjetivo y lo social, entre lo heredado y lo construido. La influencia de la herencia y la experiencia del sujeto en la estructura social va influenciando su decisión.

Existe una tesis doctoral llamada *El habitus internético escolar de estudiantes de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, donde se aplica el concepto para explicar la relación del alumnado con el uso de la web en las prácticas escolares, para indagar sobre las disposiciones de los estudiantes. (Mota, 2013)

Martínez y Ulises (2016) resaltan el uso de los conceptos del teórico francés en el XI Congreso Nacional de Investigación Educativa en México. Explican que esto se debe a la gran influencia de su obra en el ámbito de las ciencias sociales. Los autores encuentran que el sociólogo fue nombrado en el 10% de las investigaciones presentadas en el congreso, equivalente a 80 trabajos, todos relacionados con la educación.

La revisión desde las ciencias sociales, específicamente desde la sociología y la sociología de la educación, contribuyó a la comprensión del fenómeno de estudio de este trabajo, pues justifica concebir la VSU como práctica social. Ayudó a enmarcar que las Instituciones de educación superior son agentes que se desenvuelven dentro de una estructura social que condiciona su actuar, y constatar que es un hecho probable que la estructura les permite establecer un diálogo permanente para identificar cómo mejorar las interacciones sociales, ya que la realidad es susceptible de ser transformada de manera positiva, lo que implica un quehacer responsable y pertinente de las instituciones educativas.

Las aportaciones conceptuales de Bourdieu explican cómo se organiza la educación superior en la Comarca Lagunera, pues ayuda a desagregar la estructura en una fracción–campo educativo o campo de la educación superior–al enfatizar los elementos de interés para esta investigación. Asimismo, el concepto de habitus ha sido muy útil para conocer la noción que se tiene sobre la tarea de la vinculación dentro del mismo campo de la educación superior como la interiorizada en las comunidades educativas. Ha permitido dirigir el análisis hacia la manera en que afecta o permea los documentos rectores que rigen su quehacer.

Revisar a los autores permitió comprobar que no hay determinismo, sino que hay una relación bidireccional entre estructura y agentes, por lo que se afectan y transforman mutuamente. La perspectiva de este estudio es la dimensión social de la vinculación, por lo que se buscan rasgos de esto en la concepción que se tiene sobre el tipo de vínculo con actores externos a las IES. En cuanto al concepto de capitales, éste es útil para identificar y clasificar los recursos y las capacidades institucionales que se ponen en juego al momento de estrechar la relación con el entorno, pues a mayor y mejor uso de estos capitales, mejor será la estrategia de vinculación. Y a mayor pertinencia de la vinculación, se incrementa la posesión de capitales (recursos), y acorde con Bourdieu, los agentes mejoran así su posición dentro del campo. Los capitales propuestos por el sociólogo han permitido revisar la vinculación social universitaria en función del uso y optimización de los capitales que acumulan las IES analizadas en el estudio de caso. Asimismo, ayudan a proponer una forma de medir el grado de relación institucional con el entorno, aportación de esta investigación.

### Capítulo III. Marco analítico

La exploración bibliográfica identificó perspectivas distintas estudió la forma en que la vinculación universitaria ha sido abordada por autores, en qué medida, bajo qué enfoques y nombres, lo cual evidenció vacíos que catalizan nuevos análisis o ayudan a comparar los resultados con nuevos hallazgos y aplicaciones. La indagación documental y los enfoques teóricos descritos en el segundo y tercer capítulo generan la necesidad de acotar concepciones para enfatizar el análisis de este trabajo.

En la introducción se expone que el principal aporte de la investigación consiste en estudiar a la vinculación universitaria desde una perspectiva social, por lo que se formula un concepto expresamente para el análisis – vinculación social universitaria (VSU). También se destaca que la VSU es una práctica que contribuye a lograr la pertinencia social de las IES, considerando la existencia de una estructura social que condiciona, constriñe o impacta su actuación, así como el potencial que como centros generadores de conocimiento, tienen en la transformación social. Las instituciones de educación superior se ven inmersas en una dinámica que las influye, por lo que dependerá de sus capacidades y estrategias para competir en un ambiente voraz, donde se da una disputa por mejorar su posición dentro de un mercado que presenta confusas y cambiantes reglas del juego. Las IES trabajan para ser ampliamente reconocidas como referentes de opinión en las sociedades que se desempeñan. Un mejor posicionamiento repercute en una mayor matrícula y aliados importantes, no importa si es pública o privada.

En este capítulo se definen los conceptos clave que afectan el modo en que las IES realizan su vinculación, así como los componentes de cada uno, que ayudan a la mejor comprensión del fenómeno y a delimitar los intereses de esta investigación. En el segundo apartado se describe la estructura analítica para abordar la VSU como estrategia o medio en el logro de la pertinencia social de las instituciones, cuyo quehacer se da dentro en una estructura social.

### **3.1 Estructura conceptual**

Las categorías de análisis de esta investigación son: instituciones de educación superior, vinculación social universitaria, pertinencia social. Para su operacionalización hace falta describirlas, desglosarlas y hacer uso de otros conceptos. También se retoma el concepto de estructura social, no por ser objeto de estudio de este trabajo, sino porque la VSU se observa a la par de los hechos que suceden en el entorno donde se desenvuelven las instituciones. Se descompone en cinco componentes, para simplificar su análisis.

#### ***3.1.1 Institución de educación superior***

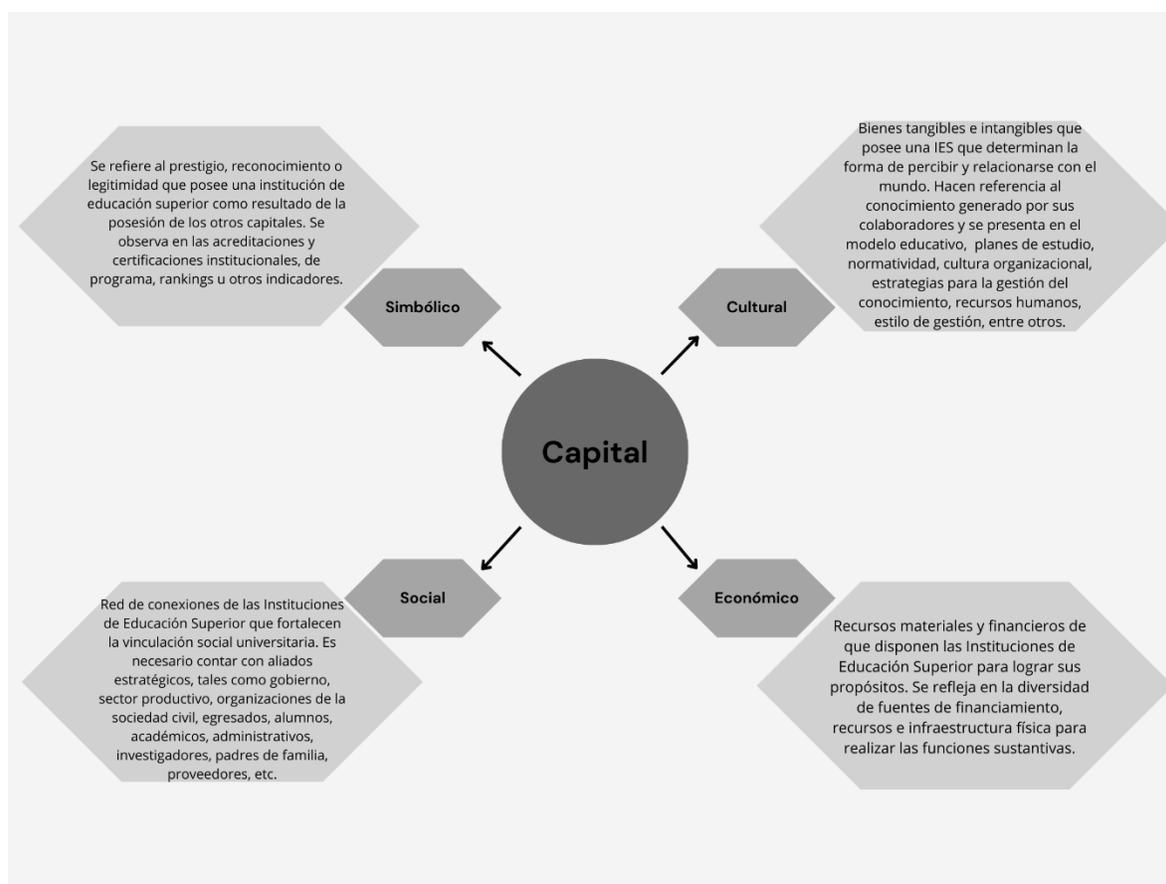
Es una institución social dedicada a la formación de personas a través del ejercicio de tres funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión universitaria. Para su análisis se propone utilizar los conceptos de Bourdieu de habitus, campo y capital. La propuesta de las nociones de campo y habitus atienden a la necesidad de describirlos en el contexto de un fenómeno que se da dentro de las instituciones de educación superior. El campo de la educación superior se refiere al espacio social que aglutina a las IES de la Comarca Lagunera, en el cual se habla, trabaja y defienden posiciones para la vinculación universitaria. En ese campo, se toma una muestra de dos agentes: una IES pública y una privada.

- Campo de la educación superior. Espacio social en el cual las instituciones de educación superior (agentes) trabajan para mejorar su posición a través de la vinculación social universitaria, como estrategia de pertinencia social. Se da un conjunto de relaciones para intercambiar ideas, prácticas y recursos necesarios para mejorar su posición dentro del mismo campo. Se operacionaliza a través del número y naturaleza de las instituciones de educación superior existentes, oferta educativa y agentes que afectan las prácticas de las IES, tales como organismos nacionales e internacionales, como lo hacen el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico o la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, quienes establecen exigencias y recomendaciones a las universidades. En este sentido, es importante comprender que las IES trabajan con la sociedad para mejorar su posición dentro del campo. El campo de la educación superior reproduce un campo de poder. Lo que verdaderamente está en juego dentro de este campo, es un mejor posicionamiento de

las IES, lo que logran acumulando capitales y logrando una mayor pertinencia social de su quehacer institucional.

- **Habitus.** Esquemas mentales que orientan la vinculación social universitaria, n construidos y reconstruidos a partir de las experiencias interiorizadas de las comunidades educativas con el entorno regional. Se manifiesta en sus documentos rectores (misión, visión, valores y planes estratégicos), así como en la manera de organizarse y posicionarse en la sociedad.
- **Capital.** Conjunto de recursos y capacidades disponibles dentro del campo de la educación superior necesarios para la vinculación social universitaria y que contribuyen a que las IES alcancen la pertinencia social de su quehacer. Incluye los siguientes:

**Ilustración 3.** *Capitales relacionados en la vinculación social universitaria*



Fuente: Bourdieu. (2008)

### ***3.1.2 Vinculación social universitaria (VSU)***

Modelo con el cual una institución de educación superior se relaciona con la sociedad mediante la combinación de sus funciones sustantivas y el uso de capacidades y recursos institucionales para lograr la pertinencia social. Es una tarea estratégica que se realiza a partir de lo que la comunidad educativa ha interiorizado de la estructura social, de su relación con el mundo, y que determina las acciones de los agentes. En su realización se ponen en juego el conjunto de capacidades o recursos institucionales de los que dispone una institución de educación superior con el fin último de incidir en la transformación social. Se presenta en el tipo y cantidad de acreditaciones, distinciones y certificaciones, prestigio, rankings y otros indicadores de posicionamiento y aceptación de la sociedad.

- **Modelo.** Se entiende al conjunto de procesos y prácticas planeadas, organizadas y evaluadas de manera permanente, que permiten a las instituciones educativas enmarcar e impulsar la vinculación con la sociedad a través de sus funciones sustantivas.
- **Prácticas.** Las integran las acciones o actividades que se realizan dirigidas a estrechar los lazos con el entorno y que se rigen bajo ciertas reglas que abonen al logro de su pertinencia social universitaria, entre ellas: servicio social, prácticas profesionales, educación continua, programas de atención a sectores vulnerables, desarrollo tecnológico, responsabilidad social universitaria, publicaciones, innovación, emprendimiento, consultorías o asesorías.
- **Procesos.** Se refieren al conjunto de métodos sistematizados organizados en etapas sucesivas y ordenadas, en los cuales se concretan las funciones sustantivas para determinar las formas de interacción entre la institución de educación superior y otros actores, internos o externos. Tienen la finalidad de potenciar los recursos humanos y materiales para lograr los objetivos institucionales y fortalecer los procesos de mejora continua.
- **Funciones sustantivas.** Son las actividades clave que desarrolla una institución de educación superior a través de la docencia, la investigación y la extensión universitaria.
  - **Docencia.** Función sustantiva relacionada con los procesos formativos para el desarrollo de competencias profesionales. Se concretiza en el proceso de

enseñanza-aprendizaje en el aula y en otros espacios educativos. Esta función contribuye a la formación de profesionales mediante la promoción de conocimiento útil y pertinente.

- Investigación. Función sustantiva que agrupa las actividades institucionales y de los académicos, para generar, aplicar y transferir conocimiento orientado a la solución de problemas reales y de interés público.
- Extensión universitaria. Función sustantiva mediante la cual las IES comparten el conocimiento generado a través de distintas estrategias y mecanismos que exigen una adecuada y permanente relación con otros actores sociales, empresariales, gubernamentales y científico-tecnológicos.

### **3.1.3 Pertinencia social**

Capacidad de las instituciones de educación superior para identificar, analizar y responder a las necesidades del entorno mediante el uso y combinación de sus recursos y el desarrollo de las funciones sustantivas. La pertinencia es analizada mediante la correspondencia del modelo de VSU con los hallazgos en los campos de la estructura social. Malagón (2003) dice que una universidad es pertinente cuando es protagonista en los procesos sociales, económicos y políticos, con una capacidad crítica y de cuestionamiento del *status quo*, además cuando es capaz de entablar un diálogo abierto con el medio y consigo misma (pág. 127). Para efectos de esta investigación, la pertinencia se examina desde cinco componentes:

- Social. Tiene que ver con el compromiso que hacen las IES con las necesidades del contexto en el que se encuentran, manifestado en su misión y visión.
- Económica. Se refiere a la manera de asumir la responsabilidad de formar profesionistas con las capacidades suficientes para integrarse al mercado del trabajo y aspirar a un mejor nivel de vida.
- Ambiental. Involucra las acciones institucionales congruentes con el cuidado de la sustentabilidad de su hábitat.
- Tecnológica. La manera en cómo se acceden y aplican los avances científicos y se ponen al servicio de la formación de sus estudiantes, así como para el óptimo funcionamiento de la estructura organizacional.

- Política. Habilidad para articularse, de manera autónoma, ética y responsable, con los actores políticos, en pro del bienestar de una región o país.

Estructura social. Conjunto de interacciones sociales entre los distintos elementos de una sociedad en la que hacen uso de sus recursos presentes y posibles para lograr sus propósitos. Para fines de esta investigación, la estructura social se desglosa en cinco componentes: demográfica, política, economía, medio ambiente y sociedad. Tiene como base la noción de Pierre Bourdieu y adaptada a este estudio:

un conjunto de compartimientos, a los que llama específicamente campos, que se presentan cada uno de ellos como una estructura donde están presentes probabilidades, recompensas, ganancias y sanciones, pero de las cuales no podemos tener un conocimiento total puesto que siempre existe un cierto grado de indeterminación. (González C. , 2018, pág. 277)

Para tener el panorama evolutivo de la estructura social en el periodo 2010-2021, se retoma información del Índice de Competitividad Urbana (ICU) del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), que mide la capacidad de las ciudades y regiones para generar, atraer y retener talento e inversión y detonen la productividad y el bienestar de sus habitantes. Se basa en la medición de diez subíndices que se consideran pertinentes para esta investigación, ya que ayudan a aproximarse al estudio del desarrollo regional. Los datos provienen de fuentes primarias y han sido normalizados por el propio IMCO. El ICU proporciona información anual del desempeño competitivo de La Laguna, lo cual permite observar de manera evolutiva los cambios en la estructura social en cada uno de los componentes definidos. Ya se ha formulado que la educación superior es elemento clave del desarrollo de las regiones, por lo que el ICU es adecuado para analizar la transformación de la Comarca Lagunera en la década pasada y contrastarlo con la actuación de las instituciones.

La Tabla 11 incluye la descripción de cada uno de los subíndices que utiliza la metodología de IMCO<sup>2</sup> para medir la competitividad regional.

---

<sup>2</sup> Anexo metodológico IMCO.

**Tabla 11.** Descripción general de los subíndices del ICU.

Subíndice	Descripción
Sistema de derecho confiable y objetivo	Evalúa la seguridad pública (calidad de vida de los ciudadanos) y la jurídica (atracción de inversiones).
Manejo sustentable del medio ambiente	Mide la capacidad de las ciudades para relacionarse de manera sostenible y responsable con el medio ambiente.
Sociedad incluyente, preparada y sana	Mide la calidad de vida de los habitantes a través de tres áreas: educación, salud e inclusión.
Sistema político estable y funcional	Mide la capacidad de los sistemas políticos locales para ser estables y funcionales.
Gobiernos eficientes y eficaces	Mide la forma en que los gobiernos influyen positivamente en la competitividad de sus ciudades.
Mercado de factores eficiente	Mide la eficiencia de los mercados de factores de producción, principalmente el laboral y de energía.
Economía estable	Mide las principales características de las economías urbanas, así como la situación del crédito para empresas y familias.
Sectores precursores de clase mundial	Evalúa los sectores financieros, de telecomunicaciones y de transporte que impactan en el crecimiento económico, la inversión y el empleo.
Aprovechamiento de las relaciones internacionales	Grado en el que se capitalizan los lazos con el exterior para elevar la competitividad.
Innovación de los sectores económicos	Capacidad para competir con éxito en la economía, en sectores de alto valor agregado, intensivos en conocimiento y tecnología de punta.

Fuente :IMCO. (2021)

Se eligen algunos de los subíndices y variables del IMCO y su desempeño del periodo 2010-2021 como la vía para analizar la evolución de los cinco componentes de la estructura social: demográfica, política, sociedad, medio ambiente y economía. Se opta por nueve subíndices y las variables que más contribuyen a explicar cada uno de los componentes, lo cual se describe con mayor precisión en el Capítulo VIII.

En el estudio de caso se revisa cómo los capitales institucionales contribuyen en la implementación de los modelos de vinculación para la pertinencia social.

### **3.2 Estructura analítica**

Al diseñar una investigación se identifican las tareas a realizar para responder a las preguntas y lograr los objetivos planteados. El propósito de este trabajo es entender cómo se han vinculado las universidades locales con la sociedad y cómo esto ha contribuido a su pertinencia social.

En la Introducción se expuso que no existe consenso en la forma de llamar y definir la relación de las IES con el entorno. En México predominan los estudios sobre la relación universidad-empresa, pero no profundizan en la comprensión del rol de las instituciones

educativas en la atención a los problemas de la sociedad. Tampoco hay estudios sobre el papel de las IES de la Comarca Lagunera y su participación en la transformación de la región. Por ello, la presente investigación analiza la relación que se presenta entre las IES y la región, los cambios que experimenta a través del tiempo y las nuevas adecuaciones de las instituciones ante las transformaciones. Por este motivo se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se ha desarrollado la vinculación social universitaria de dos instituciones de educación superior de la Comarca Lagunera entre 2010 y 2021? De ésta se desprenden tres subsidiarias:

1. ¿En qué forma se incorpora la dimensión social en los modelos de vinculación universitaria?
2. ¿Cuáles son los recursos institucionales involucrados en la vinculación social universitaria y de qué manera se clasifican?
3. ¿Cómo contribuye la vinculación social universitaria al logro de la pertinencia social?

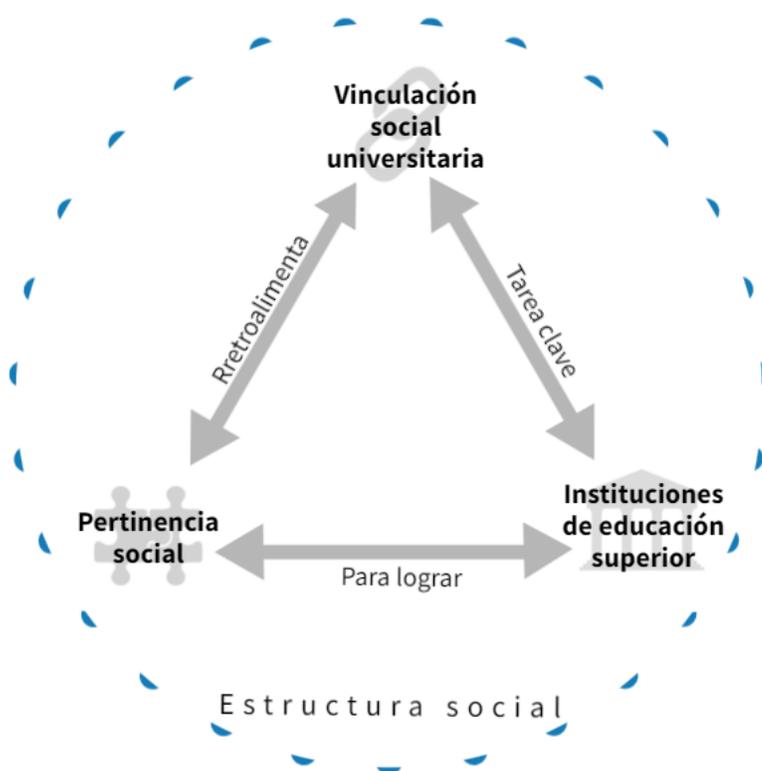
El objetivo general es analizar cómo se ha desarrollado la vinculación social universitaria en dos instituciones de educación superior de la Comarca Lagunera entre 2010 y 2021, mientras que los objetivos particulares correspondientes a las preguntas subsidiarias son:

1. Describir la forma en la que se incorpora la dimensión social en los modelos de vinculación universitaria.
2. Identificar y clasificar los recursos institucionales involucrados en la vinculación social universitaria.
3. Explicar la forma en que la vinculación social universitaria contribuye al logro de la pertinencia social.

Se plantean como supuestos para el estudio que cada una de las universidades diseña su modelo de VSU de acuerdo a recursos, capacidades, cultura organizacional, propósitos, fines, valores y, sobre todo, a la percepción interiorizada en la comunidad educativa sobre lo que es la relación con la sociedad. De este modo responde a las exigencias del entorno, con todo su ser y quehacer para ser pertinente. Las IES se ven en la disyuntiva de trabajar para mantenerse, crecer y justificar su existencia. Los supuestos para el análisis serán explicados en el siguiente capítulo.

Ahora es posible avanzar en la construcción de un marco analítico que muestre cómo es percibida, practicada y desarrollada la VSU en la región. Se propone hacer un estudio de caso doble sobre una institución de educación pública y una privada para identificar y explicar los mecanismos que utilizan en su relación con la estructura social. Los conceptos de Pierre Bourdieu de habitus, campo y capital ayudan a entender cómo se construye la noción sobre esta tarea dentro de las comunidades educativas, así como la forma en que se organiza. Es clave entender cómo han sido sus relaciones con la región y qué tan socialmente pertinentes han sido sus actividades de vinculación.

**Ilustración 4.** Estructura analítica de la investigación.



Elaboración propia.

La figura 4 incorpora las tres categorías de análisis que orientan la comprensión sobre el desarrollo de la vinculación social universitaria como una tarea estratégica de las IES en su misión de ser socialmente pertinentes dentro de una estructura social. El círculo punteado simboliza esa estructura como un espacio amplio que representa relaciones, a veces antagónicas o de tensión, que limitan o condicionan el actuar de todos los agentes sociales,

incluidas las IES. La vinculación es continuamente retroalimentada. Las instituciones se abordan con las herramientas conceptuales-metodológicas de Pierre Bourdieu: habitus, campo y capitales, operacionalizados en el apartado anterior.

La estructura social se divide en cinco componentes: economía, política, demografía, sociedad y medio ambiente. Estos espacios se analizan a través de variables que componen el Índice de Competitividad Urbana 2010-2021, reportado anualmente por el IMCO, para identificar sucesos importantes del periodo y medir cómo se percibe en la región la respuesta o actuación ante ellos de las instituciones del estudio de caso. Se decide esto para focalizar el análisis en ciertas variables que permitan identificar respuestas claras de las IES estudiadas.

El objeto de estudio de este trabajo es la vinculación social universitaria, concebida como una tarea estratégica de las IES en su camino hacia la pertinencia social. A través de sus procesos, servicios y actividades responden a los retos del entorno, detectan nuevas necesidades sociales o de ajustes en sus modelos de vinculación universitaria; por ello la doble flecha. Las instituciones buscan ser pertinentes en diferentes aspectos: en lo económico, político, socio-cultural, tecnológico y ambiental, entre otros aspectos. Esta pertinencia se complica al considerar que el trabajo de las IES se enmarca en un contexto amplio, no solo el regional o nacional, sino en el global. Es por ello que se considera que uno de los grandes beneficios de una efectiva vinculación universitaria es que coadyuva a establecer y mantener un diálogo abierto con la estructura social y con sus agentes, individuales, institucionales o colectivos, para responder expedita y eficientemente. Esta importante tarea se convierte en una fuente de información e inspiración para seguir trabajando en la atención de las necesidades del entorno, con una perspectiva glocal en el trabajo universitario.

La forma en que las instituciones registren el impacto de su quehacer en la sociedad abona grandes beneficios si se saben detectar y medir, pues la información que el campo universitario y el contexto regional provea a las IES, orientará modificaciones o adaptaciones necesarias en su modelo de vinculación, ya sea en las formas de desempeñar o combinar las funciones sustantivas, en el tipo, cantidad y calidad de los recursos y capacidades institucionales (capitales) con las que cuentan o en la manera como se entienda y aprehenda

la vinculación hacia el interior de su comunidad educativa (habitus). Es por ello que las flechas tienen doble vía, para representar que hay interacción dinámica entre las tres categorías.

La Ilustración 4 representa el modelo para observar, comprender y explicar la relación entre el campo de la educación superior, la VSU y la pertinencia social. La propuesta es tan flexible que permite ampliar su aplicación a un contexto nacional o global, y considerar la VSU de instituciones públicas, privadas, de diferente tamaño o con diferentes modelos educativos. Esta figura sintetiza lo abordado en este capítulo, cuáles son las categorías de análisis, cómo se relacionan y la forma en que se desagregan para analizarla vinculación social universitaria. En el siguiente apartado se detalla la metodología de investigación para responder a las preguntas planteadas.

## Capítulo IV. Metodología de la investigación

La investigación social tiene un impacto e incide cuando se quiere explorar, describir o explicar un fenómeno, y exige delinear un modo específico que detalle el cómo se realizará. Yin (1994) entiende el diseño metodológico como “la secuencia lógica que conecta los datos empíricos con las preguntas de investigación iniciales de un estudio y, a la larga, con sus conclusiones” (pág. 28). Esto hace referencia al conjunto de procedimientos, métodos y técnicas utilizadas en un proceso de investigación, pero también a las decisiones que el investigador toma para recolectar, sistematizar, analizar y reportar los resultados obtenidos, mismo que deben dar respuesta a preguntas y objetivos planteados.

Enmarcado en lo anterior se construye un estudio de caso doble sobre la vinculación social universitaria como estrategia para el logro de la pertinencia social. Es analizada desde la perspectiva de dos instituciones dedicadas a la educación superior a través de conceptos claves y sus componentes, definidos en el apartado. Es necesario aclarar que, al ser la universidad una institución social compleja y dinámica en sus procesos, el énfasis de esta investigación es en el modo en que estrecha su relación con la sociedad, sin examinar otros aspectos institucionales que, aunque interesantes, serían objetos de estudio de otras investigaciones.

La metodología utilizada combina los enfoques y técnicas de la investigación cualitativa y cuantitativa. En este capítulo se aborda teóricamente en qué consiste el enfoque mixto y el estudio de caso como método para hacer investigación social, fundamento de la decisión al elegir esta metodología.

Es necesario explicitar cuál es la intención de las universidades que se estudian; quién y cómo opera; cuáles son los mecanismos y actividades involucradas, y sacar conclusiones sobre su relación con el desarrollo de la región. Esta tesis doctoral estudia y explica cómo se ha desarrollado la vinculación social universitaria en la Comarca Lagunera entre 2010 y 2021. Para una comprensión más profunda y detallada, se analizan dos instituciones, dos modelos y estilos distintos.

En el presente capítulo se detallan los planes y procedimientos seguidos en el diseño metodológico. Primero se realiza una revisión teórica sobre la utilización del enfoque mixto y del estudio de caso, destacando sus características y ventajas como método de la investigación social. Posteriormente se plantea la estructura metodológica.

#### **4.1 El enfoque mixto**

El diseño metodológico debe ser congruente a los objetivos y preguntas que se han construido. La decisión de utilizar el enfoque mixto está presente desde el momento de formular las preguntas de investigación, pues combina las de tipo asociadas al enfoque cualitativo: ¿cómo?, ¿cuáles? y ¿qué?, y las de tipo cuantitativo: ¿en qué medida? Asimismo, el enfoque mixto orienta la construcción del estudio de caso, pues se utilizan técnicas de la investigación cualitativa y cuantitativa en la recolección de los datos, en la interpretación y análisis de los hallazgos y en la formulación de las conclusiones. Se trata de un diseño concurrente, ya que ambos enfoques se utilizan simultáneamente; por ejemplo, se estudian y comparan documentos que a su vez nutren el diseño de la entrevista. El método mixto es adecuado en la búsqueda de explicaciones y relaciones, así como para explorar los modelos de ambas instituciones y proponer acciones encaminadas a mejorar la tarea de vinculación social universitaria.

De acuerdo con De Souza (2017), los métodos y técnicas que se han desarrollado a lo largo de la historia han estado referidos a la realidad del momento; surgen y desaparecen en la medida que son útiles para la comprensión de los fenómenos a estudiar. Hay posturas que convergen sobre la validez y confiabilidad de las técnicas cualitativas, y otras más que las atacan fuertemente. Es en 1964 cuando cobró especial relevancia, lo que le ha valido el reconocimiento científico. El mismo autor subraya que “las investigaciones cualitativas son un tipo de estudio orientado al análisis de casos concretos, situados en un tiempo y en un espacio específicos. Se centra en los significados que las personas confieren a sus pensamientos, actitudes, comportamientos y prácticas”. (De Souza, 2017, pág. 562)

Otras rutas metodológicas recomiendan elegir las técnicas con base al tipo de problema a investigar. La aproximación estadística no debe ser antagónica a la cualitativa, sino complementaria (Cortés, Menéndez, & Rubalcava, 1996). Si la investigación pretende reconstruir un extracto de una realidad en particular, aproximarse a ella con técnicas e

instrumentos de ambos tipos de investigación permite hacer una exploración y descripción completa con instrumentos del enfoque cualitativo. Este tipo de orientación utiliza al investigador como recolector de información (datos, imágenes o palabras). Denzin y Lincoln la definen así:

La investigación cualitativa es un multimétodo focalizado, incluyendo interpretación y aproximaciones naturalistas a su objeto de estudio. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en su situación natural, tratando de entender o interpretar los fenómenos en términos de los significados que la gente les otorga. La investigación cualitativa incluye la recolección y el uso estudiado de una variedad de materiales empíricos —estudios de caso, experiencia personal, introspección, historias de vida, entrevistas, textos de observación, históricos, de interacción y visuales— que describen la rutina, los momentos problemáticos y los significados en la vida de los individuos. En concordancia con ello, los investigadores cualitativos despliegan un amplio rango de métodos interrelacionados, esperando siempre conseguir fijar mejor el objeto de estudio que tienen entre manos. (Denzin & Lincoln, 1994, págs. 1-2)

Creswell (2017) resume las siguientes características del enfoque cualitativo, encontradas en varios autores.

- El trabajo de campo es su principal fuente de datos.
- El investigador es el instrumento clave en la recolección de la información.
- La información recopilada incluye datos, imágenes o palabras.
- Los resultados son un proceso, más que un producto.
- Es fundamental mostrar múltiples perspectivas.
- Se pone especial atención a los participantes y el sentido que le dan al fenómeno que se estudia.

La investigación social no puede ajustarse sólo a procedimientos rigurosos como lo hace la investigación cuantitativa, pues los procesos sociales y humanos son cambiantes, multifactoriales y con relaciones complejas. Este estudio se orienta por una pregunta general para explicar cómo se realiza una tarea universitaria, permeada de dimensión social. El estudio cualitativo contribuye a dar una visión detallada del tema, pues se examinan a las personas e instituciones en *su* ambiente natural.

Se coincide con Creswell en que la utilidad principal de la investigación cualitativa consiste en “enfaticar el rol del investigador como un aprendiz activo que puede contar la

historia desde el punto de vista de los participantes más que como un <<experto>> que emite juicios sobre los participantes” (2017, pág. 16). Él mismo destaca que este tipo de indagación explora y comprende el significado de la implicación individual o colectiva a un fenómeno social o humano. El proceso de investigación consiste pues en plantearse interrogantes y procedimientos para darles respuesta, recolectar datos, interpretarlos de manera inductiva, de lo particular a lo general, para finalizar con el análisis de la información por parte del investigador (Creswell, 2017). Previamente se ha notificado la implicación que tiene la investigadora en el tema; lo argumentado por Creswell ayuda a tener conciencia que esto no es malo o inadecuado, sino por el contrario.

#### **4.2 El paradigma social constructivista**

La metodología mixta combina las dos aproximaciones con el fin de recolectar e interpretar datos cualitativos y cuantitativos y fortalecer los resultados que se hubieran obtenido mediante el uso de un solo enfoque (Creswell & Plano, 2007). Se adopta la cosmovisión social constructivista para aproximarse a la comprensión de la vinculación social universitaria, entenderla desde el contexto en el que se vive y trabaja (Creswell, 2009). Este paradigma asume que el conocimiento es una construcción mental que resulta de la actividad cognitiva del sujeto. Es construcción propia a partir de lo que se va investigando. Se desarrollan significados desde la experiencia investigativa, que se caracteriza por ser variada y múltiple, orientada a asimilar la complejidad de las miradas individuales, y no a hacer una simple narración de lo observado. El conocimiento construido es social, vivenciado, local y específico.

Este paradigma se interesa en el cómo se crean los significados para explicar la realidad. No pretende comunicar una verdad absoluta, sino varias verdades según las percepciones de los individuos entrevistados, por lo que se debe confiar en lo que expresan. Sus conocimientos han sido construidos a lo largo de la interacción con otras personas y afectados por lo que sucede en la estructura social. De este modo, los hallazgos tienen una base social, vivenciada, local y específica. La realidad es una construcción humana. Von Glasersfeld, citado por Labra (2013) dice: “el constructivismo es radical porque rompe con lo convencional/ordinario y desarrolla una teoría del conocimiento en el cual el conocimiento

no refleja una realidad ontológica “objetiva” sino el ordenamiento y la organización de un mundo constituido por nuestra experiencia”. (Labra, 2013, pág. 6)

El enfoque mixto es adecuado en la realización del estudio de caso doble porque trata de hacer significaciones a partir de las interpretaciones de los sujetos sobre su contexto y la vinculación universitaria. Se decide utilizar el paradigma constructivista porque, al combinar los dos enfoques, se logran cuatro propósitos: “comprender un fenómeno, proveer significados a partir de múltiples participantes, hacer una construcción social e histórica y generar teoría”. (Creswell, 2009, pág. 25)

Bamberger (2012) expone que el método mixto (MM) incrementa la confiabilidad de los datos recolectados y la validez de los hallazgos, a la vez que profundiza en la comprensión de los procesos. Su popularidad ha crecido debido a que los enfoques por separado presentan algunas limitaciones. “El objetivo de los MM es aprovechar las ventajas de ambos enfoques, cuantitativo y cualitativo, e integrarlos para superar sus desventajas” (pág. 4). El mismo autor destaca cinco razones para utilizar este enfoque. (Bamberger, 2012, pág. 5)

1. Triangulación de los hallazgos.- Se compara la información recolectada por diferentes métodos y técnicas.
2. Desarrollo.- Los resultados de un método ayudan a desarrollar instrumentos de otro.
3. Complementariedad.- Se amplía y profundiza la comprensión del fenómeno investigado porque hay diversidad de resultados.
4. Iniciación.- Hay puntos de partida para nuevos análisis, reformulaciones o cambios de perspectiva.
5. Diversidad de valor.- Mayor toma de conciencia con respecto a las dimensiones de los valores.

Campbell y Fisk fueron los pioneros en utilizar el método mixto en estudios psicológicos. Combinaron la información obtenida a través de entrevistas y observación directa con la arrojada por medio de encuestas. Para los años noventa se había consolidado su aplicación en más estudios, pues hubo convencimiento que los vacíos de uno de los enfoques pueden ser cubiertos por el otro, reforzándose mutuamente. En cuanto a los métodos para la recolección de datos que el enfoque mixto utiliza se incluyen: los predeterminados y

los emergentes; las preguntas abiertas y las cerradas; las múltiples formas para la extracción de datos; el uso de estadística o análisis de textos y la interpretación de bases de datos. (Creswell, 2009, pág. 32)

### 4.3 El estudio de caso

Los métodos incluyen los pasos que un investigador sigue cuando busca crear conocimiento nuevo. El estudio de caso es una de las muchas maneras que hay de hacer ciencia social y su uso en las ciencias administrativas permite ahondar en aspectos de la gestión empresarial que no son del todo accesibles a los instrumentos de la investigación cuantitativa. Para Yin (2009) “un estudio de caso es una pregunta empírica que investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de vida real, sobre todo cuando los límites entre el fenómeno y contexto no son claramente evidentes” (Yin, 2009, pág. 18). Argumenta que en cualquier estrategia de investigación (o método) responde a tres cosas fundamentalmente, las cuales se sintetizan en la siguiente tabla:

**Tabla 12.** *El estudio de caso como estrategia de investigación: condiciones según Robert Yin.*

Condición	Estudio de caso
Tipo de pregunta	Cómo y por qué
Control del investigador sobre los eventos	Ninguno
Enfoque	Eventos contemporáneos

*Fuente:* Yin (2009, pág. 8).

El autor lo resume así:

...podemos identificar algunas situaciones en que una estrategia específica tiene ventaja distinta. Para el estudio de caso, esto es cuando una cuestión cómo o por qué está indagando acerca de un conjunto contemporáneo de eventos sobre los que el investigador tiene poco o ningún control. (Yin, 2009, pág. 13)

En vista de que esta investigación tiene planteada la pregunta general de tipo “cómo”, no hay control sobre los eventos y aborda un tema contemporáneo—la vinculación social universitaria en el siglo XXI—se decide utilizar el método de casos como estrategia de investigación, pues cumple con las tres condiciones anteriores. Se propone un estudio de caso doble para estudiar los modelos de dos instituciones de la región. La fortaleza del caso radica en la habilidad de tratar con una diversidad de evidencia, tales como documentos, entrevistas, revisión de estadísticas, trabajo con expertos y revisión de información en medios electrónicos.

Crespo (2000) asegura que el estudio de caso es una mezcla de retórica, diálogo, inducción, intuición y razonamiento. Yin complementa:

Una investigación de estudio de caso trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales; y, como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben converger en un estilo de triangulación; y, también como resultado, se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos. (Yin, 1994, pág. 13)

El método de casos es una herramienta de investigación formal que busca generar conocimiento a través de la indagación de situaciones en contextos específicos organizacionales. Ayuda a describir, explicar o comprender relaciones, interacciones, comportamientos, concepciones, culturas y procesos (Eisenhardt, 1989). Contribuye a percibir con detalle las dinámicas relacionadas con la vinculación que están presentes en ambas instituciones. Permite entender fenómenos que han sido poco abordados, como el caso de la vinculación universitaria con perspectiva social, así como el contexto en el que se desarrolla.

#### ***4.3.1 Validez e inferencia en el estudio de caso***

La validez de un estudio de caso tiene que ver con la relevancia de sus objetivos y la coherencia lógica entre sus componentes. Los resultados son válidos en la medida que el diseño, el trabajo de campo y el informe de resultados han sido escrupulosamente cuidados, es decir, hay coherencia lógica entre sus componentes.

Sobre la inferencia Yacuzzi (2005) expone que “el método de caso propone la generalización y la inferencia—hacia la teoría— y no hacia otros casos” (pág. 7). Esto significa que el método no busca generalizar los resultados hacia otros casos que no estén bajo investigación, lo cual se debe precisamente a que la muestra es pequeña o por la falta de representatividad. Para el autor no representa esto un problema, ya que la solución es considerar al caso como una etapa preliminar de otro estudio, o introducir las técnicas cuantitativas para fortalecer los datos cualitativos. Esta investigación no busca generalizar los hallazgos a otras IES, sino comparar la forma de construir la relación universidad-sociedad, cómo se relaciona esto con lo que sucede en el entorno y cómo responden las IES.

En el estudio de caso se habla de una inferencia lógica (causal) porque el investigador postula o descubre relaciones entre ciertos elementos que han sido definidos bajo un esquema conceptual (Yacuzzi, 2005). De este modo, el caso se vuelve relevante en la medida que es lógico, y así la inferencia a otros casos se hace en la medida de que su razonamiento explicativo sea sólido y fuerte.

#### ***4.3.1.1 Validación.***

Las reflexiones de Yacuzzi (2005) son útiles para explicar la validez del estudio de caso, pues argumenta que su científicidad está en mantenerse cerca del fenómeno de estudio y a la vez ser objetivo alejándose de él. Esto se logra acudiendo al campo, observando, hablando con las personas, operacionalizando las variables, triangulando la información con otras fuentes, encontrando causas y eliminando conjeturas. Para el autor así se construye un caso.

Yin (1994) establece cuatro pruebas de validez: la validez de la construcción conceptual, la validez interna, la validez externa y la fiabilidad. La revisión teórica permitió identificar los conceptos clave para hacer el análisis. Se asegura la validez en la construcción conceptual en la medida que se operacionalizan los componentes, variables o indicadores que se utilizan durante el caso, es decir, explicar cómo serán medidos esos conceptos. Se asume que esas nociones teóricas y sus componentes son factibles de ser dimensionados porque existen y pueden ser observados en las instituciones estudiadas. Esta investigación acoge las tácticas sugeridas por Yin para garantizar la validez de la construcción conceptual: el uso de múltiples fuentes de evidencia y el establecimiento de una cadena de evidencia.

La validez interna está relacionada con la verdad de las inferencias que se realizan para determinar las causas de los fenómenos. Implica demostrar la relación causa efecto entre variables. La validez externa en el estudio de caso orienta a hacer generalizaciones analíticas, es decir, que los resultados puedan generalizarse hacia una teoría más amplia que en el futuro facilite identificar casos similares donde los resultados sean igualmente válidos.

La fiabilidad del estudio de caso hace referencia a la calidad y consistencia de sus mediciones. Si alguien más hiciera de nuevo la investigación, deberían esperarse los mismos resultados. Esto requiere un minucioso registro de todas las etapas y actividades seguidas en la construcción del caso.

#### **4.4 La vinculación social universitaria como estudio de caso**

La VSU es una práctica social compleja, multidimensional y dinámica, por lo que es necesario abordarla de manera analítica, crítica y reflexiva, con métodos orientados hacia una comprensión lo más aproximada posible. Se interpretan los modos en que dos instituciones se vinculan con la sociedad para ser pertinentes en el contexto en el que se sitúan. Se construye sentido desde la realidad subjetiva sobre su desarrollo y se analiza como parte de una estructura compleja, incorporando los valores, ideas, creencias y experiencia de la propia investigadora de manera consciente, ordenada y cuidada.

La decisión de hacer un estudio de caso se basa en la revisión teórica sobre el mismo, relacionados con los siguientes argumentos:

- Involucra una pregunta general que busca dar explicación de un proceso, el cómo se ha desarrollado un fenómeno.
- Es una investigación comprensiva, pues implica un análisis de aspectos y categorías.
- Se construye bajo la confianza en las fuentes múltiples de información, triangulando con otros datos con el fin de garantizar la confiabilidad.
- Da libertad para utilizar varias técnicas, como la observación, la entrevista, el análisis de documentos, de contenido digital y de bases de datos.
- Combina las técnicas del enfoque cualitativo y cuantitativo.
- Es un caso doble que describe dos modos de realizar una misma actividad: la relación con la sociedad.
- Le precede una revisión teórica y da pie a nuevas reflexiones teóricas.

El caso doble se construye mediante el uso de técnicas cualitativas y cuantitativas, bajo supuestos que son mencionados en el siguiente apartado. Para entender la dinámica de vinculación en cada una de las instituciones se hacen entrevistas semiestructuradas a actores representativos de ambas IES con el propósito de generar conocimiento sobre la naturaleza y la dinámica de la VSU en un espacio geográfico y periodo determinado.

El estudio se centra en el sector de la educación superior de Torreón, Coahuila, México. Esta ciudad es parte de la Zona Metropolitana de La Laguna (ZML) o Comarca

Lagunera. Es considerada la novena zona metropolitana más poblada del país. Las instituciones a analizar se encuentran geográficamente ubicadas en el municipio de Torreón.

Los sujetos (agentes) pertenecen a sistemas universitarios con presencia en otras regiones del país. Uno es del sector público y el otro del privado. El estudio de caso es doble y a profundidad, lo que ayuda a examinar el fenómeno desde ambos sectores y estilos de gestión, así como a identificar las estrategias particulares que utilizan para estrechar su relación con el entorno, y lograr ser socialmente pertinentes.

Para construir el caso se siguen los siguientes pasos:

1. Organizar y preparar los datos para el análisis.- Transcribir las entrevistas realizadas, clasificar y ordenar la información con base a ciertos criterios. Lo mismo se hace con los productos derivados del sondeo con actores sociales sobre su percepción sobre la vinculación social universitaria y el análisis sobre el comportamiento del Índice de Competitividad Urbana 2010-2021, como estrategia para comprender la evolución de la región en la última década.
2. Leer a través de todos los datos.- Hacer una lectura para obtener un sentido general de la información y reflejar su significado total.
3. Comenzar el análisis detallado con un proceso de codificación.- Se refiere al proceso de organizar el material en segmentos a los que se les ha asignado un significado previamente. Es el proceso de agrupar los datos en categorías y nombrar esas categorías con un término.
4. Usar el proceso de codificación para generar una descripción de los escenarios, así como las categoría o temas para el análisis.- Generar un pequeño número de temas o categorías de análisis.
5. Proponer la manera en que la narrativa cualitativa incluirá la descripción y los temas.
6. Interpretar o dar significado a los datos.- Identificar y entender las lecciones aprendidas.

#### **4.4.1 Supuestos del estudio de caso**

Yin (2009) expone que hay cinco componentes en el diseño de la investigación en los estudios de casos:

- Una pregunta de estudio: cómo o por qué.
- Proposiciones, si las hay.
- Las unidades de análisis.
- La lógica que une los datos a las proposiciones.
- El criterio en la interpretación de los resultados. (Yin, 2009)

Se citan los supuestos que aplican en este estudio. La unidad de análisis es la vinculación social universitaria examinada a través de los componentes descritos en el capítulo anterior.

A fin de ser consistente con la teoría revisada se establecen los siguientes supuestos:

1. Cada universidad es analizada como *agente* en un campo de la educación superior.
2. Cada uno de los agentes desarrolla un modelo de vinculación con el entorno, el cual es utilizado como estrategia de pertinencia social.
3. Los modelos de vinculación se construyen con base a los esquemas de percepción y acción sobre la VSU en cada una de las comunidades educativas (*habitus*).
4. La VSU es un medio para adquirir, mantener o acrecentar la dotación de capital (económico, cultural, social y simbólico) de las IES.

Estos supuestos delimitan y enfatizan que el análisis versa sobre la importancia que ejerce el modo en que se construye el *habitus* sobre la VSU sobre la VSU, y cómo las IES han respondido ante los cambios en el entorno a través de su propio modelo. Otros aspectos institucionales no son foco de este estudio.

#### **4.5 Técnicas e instrumentos de investigación**

A continuación, se describen las técnicas e instrumentos del enfoque cualitativo y cuantitativo que son utilizados en la construcción del estudio de caso en la recopilación de la información de las diferentes fuentes. Esta mezcla del enfoque mixto asegura que la triangulación de datos garantice la objetividad y veracidad durante la construcción del caso. Básicamente hay dos momentos clave en esta etapa. El primero, contribuir al análisis del proceso de la VSU; el segundo, valorar su relación con la pertinencia social institucional. En

los siguientes apartados se proporciona mayor detalle sobre estos dos momentos. La Tabla 13 describe las fuentes utilizadas en este estudio y su relación con los conceptos clave.

**Tabla 13.** *Técnicas e instrumentos de investigación (método mixto).*

<b>Enfoque</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fuente</b>	<b>Objeto de estudio</b>
Cualitativo	Entrevista semiestructurada	Guion	Identificar los elementos que conforman los modelos de vinculación social universitaria.	Agentes claves de las IES	Habitus, campo y capitales involucrados en la VSU
Cualitativo	Análisis de contenido	Nube de palabras	Describir la forma en que se incorpora la dimensión social en los modelos de vinculación universitaria.	Página web, redes sociales y documentos rectores	Dimensión social de la VSU
Cuantitativo	Análisis estadístico	Indicadores	Identificar sucesos importantes en la economía, la política, el medio ambiente, la demográfica y la sociedad (estructura social).	IMCO	VSU como estrategia de pertinencia social
Cuantitativo	Sondeo de percepción sobre VSU	Cuestionario	Triangular información sobre la percepción de la VSU con lo recabado en las entrevistas y documentos.	Agentes sociales	VSU como estrategia de pertinencia social

Elaboración propia.

#### **4.5.1 La entrevista**

Entrevistar a actores representativos de cada institución proporciona información significativa sobre aspectos como la noción de la VSU hacia el interior de la comunidad educativa, el cómo, quiénes y con qué se lleva a cabo. El instrumento que orienta la entrevista semiestructurada incluye un guion flexible sobre temas que van de lo general a lo particular, lo que explora y ayuda a tomar decisiones para identificar dónde está la información más relevante. Las categorías de análisis que orientan el guion se refieren a VSU, modelo y universidad.

Las entrevistas con agentes clave son una fuente muy valiosa de información. Los criterios para seleccionar a los cuatro entrevistados son:

1. Nivel máximo de autoridad en 2020, rector y director general.
2. Responsable de vinculación en 2020 en ambas instituciones.
3. Un anterior responsable del área de vinculación (entre 2010 y 2018).
4. Antigüedad en la institución mayor a 2 años en el momento de la entrevista.

#### ***4.5.2 Análisis de contenidos***

Esta técnica ha permitido identificar la relevancia de la dimensión social de la vinculación universitaria en documentos o comunicados institucionales. Se utiliza el software *Atlas.Ti* para elaborar una nube con palabras clave, de tal forma que resalte en qué ponen el interés cada una de las instituciones con relación a su vinculación con el entorno. El programa identifica con qué frecuencia aparecen ciertas palabras y las acomoda en una nube; aquellas que aparecen más veces en el documento son de mayor tamaño, haciéndose más pequeñas las que menor frecuencia muestran. Se eliminan las preposiciones, ya que éstas pueden alterar la figura.

Se ingresan al software documentos en formato PDF de ambas instituciones, tomados de sus portales institucionales, tales como: extractos de las historias disponibles; misiones, visiones y valores que promueven y los informes de gestión 2015 y 2020, ya que éstos contienen información de la mitad y el final de la década. No se tiene nada en mente, es más bien esperar qué revela la nube de palabras en función de su frecuencia en los textos. Una vez que se tienen las figuras, se manipulan con el software a hacerlas más pequeñas, de tal modo que sobresalga una nube con palabras relevantes, y luego se interpretan a la luz de la vinculación social universitaria, de su conceptualización y de las categorías de análisis de esta investigación.

#### ***4.5.3 Sondeo sobre la percepción de la VSU***

Se ha enfatizado que las IES funcionan dentro de una estructura social, por lo que es necesario conocer y comprender los acontecimientos coyunturales de la región en el periodo de referencia, y estudiar sus respuestas, tales como ajustes, actividades, cambios o innovaciones realizadas. Esta es una manera de conocer y evaluar la forma en que su quehacer y su vinculación han sido pertinentes a las exigencias de la sociedad.

Se realiza un sondeo (Anexo D) a agentes sociales con el fin de identificar su percepción sobre la actuación de las Institución Laguna y la Institución Torreón ante sucesos comprendidos en el periodo 2010-2021 en sociedad, demográfica, política, economía y medio ambiente, los que han sido identificados como componentes de la estructura social. Este sondeo está basado en los resultados que arroja el análisis de los componentes, el cual es elaborado mediante la combinación de ciertas variables que componen el Índice de Competitividad Urbana de IMCO. Mediante estas variables se identifican momentos cruciales que han marcado la historia de la región en los once años que contempla esta investigación.

Es importante aclarar que las respuestas del sondeo reflejan, en cierta medida, qué tanto y cómo las IES han dado a conocer sus acciones, programas y actividades de vinculación a los distintos actores sociales. El que se conozca mucho, poco o nada de lo que realizan como respuesta a los desafíos de la región, es también parte de la vinculación social universitaria. Las instituciones deben ocuparse en que la sociedad conozca su trabajo, lo valore y colabore en él. Esto sólo se logra cuando se participa activamente en los problemas sociales mediante sus modelos de vinculación y difusión de qué hacen para revertir los efectos negativos que se presentan en los componentes de la estructura social: la política, la sociedad, la demográfica, la economía y el medio ambiente.

El instrumento pide a los participantes que valoren las diferentes respuestas de las IES antes algunos hechos importantes que se describen en el instrumento y que se refieren a sucesos del periodo del estudio. Las respuestas son sistematizadas y se cruzan con lo dicho en las entrevistas, lo que se declara en los distintos documentos y en los portales institucionales. De esta forma se confirma la triangulación de la información.

El enlace para responder al sondeo se envió a través de correo electrónico, WhatsApp y Facebook, en formato de mensaje. No se determinó tamaño de muestra dado que es un sondeo sobre la percepción de diferentes actores sociales sobre la vinculación de las dos instituciones del estudio de caso; se procuró reunir al menos 50 respuestas. Se eligieron respondientes de:

- a. Empresas
- b. Organizaciones de la sociedad civil

- c. Gobierno
- d. Personas autoempleadas
- e. Sector educativo (directivos, alumnos, exalumnos, académicos y administrativos)
- f. Sociedad en general.
- g. Que vivan en la región y que tengan al menos 25 años de edad.

Las respuestas son anónimas. Se utiliza un formulario de Google, ya que esta aplicación permite una fácil sistematización de las respuestas. Las preguntas son formuladas en función de los acontecimientos más relevantes de la década pasada, para conocer así si los participantes identifican respuestas de las IES del caso y en qué medida. Se utiliza la escala de Likert y respuestas dicotómicas. Cabe aclarar que depende de qué tanto los participantes recuerden cuál fue la actuación de dichas instituciones antes los desafíos presentados en los cinco componentes. La información que arroje el sondeo permite conocer cómo se percibe la actuación de las IES.

#### ***4.5.4 Análisis estadístico – Índice de Competitividad Urbana***

Para el análisis de la estructura social se revisa el Índice de Competitividad Urbana (ICU) que reporta anualmente el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), dado que éste ya ha sido validado, sistematizado, comprobado y estandarizado en el 2021. Este índice mide la competitividad de las zonas metropolitanas de México de manera anual y sistemática, a través de indicadores cuya información ha sido recolectada con una metodología probada y robusta, con criterios rígidos, como elementos que reflejan el desarrollo de las distintas zonas. Se retoma este indicador para revisar la evolución de la región lagunera mediante el comportamiento de las variables, reagrupadas de una distinta manera en función de lo que la investigación requiere, lo cual aporta una nueva manera de examinar el comportamiento de los componentes de la estructura social: política, economía, medio ambiente, sociedad y demográfica. También ayuda a orientar el sondeo, pues orienta la detección de acciones concretas de las instituciones educativas estudiadas antes sucesos importantes, como parte de su agencia en la transformación social.

El ICU “mide la capacidad de las ciudades para generar, atraer y retener talento e inversión que detonen la productividad y el bienestar de sus habitantes” (Instituto Mexicano

para la Competitividad, 2021). Evalúa las capacidades estructurales de las ciudades mediante diez subíndices. “Una ciudad competitiva—que consistentemente resulta atractiva para el talento y la inversión—es una ciudad que maximiza la productividad y el bienestar de sus habitantes” (IMCO, 2020, pág. 262). La metodología que utiliza el Instituto consiste en evaluar la competitividad de 73 zonas metropolitanas (ZM) del país a partir de 70 indicadores, categorizados en diez subíndices que corresponden a diez factores de competitividad. Se compara transversal y temporalmente la posición de cada una de las ZM en una escala de 0 a 100 de acuerdo al desempeño de la región en cada uno de los temas y a nivel general. La Laguna está incluida en el grupo de ciudades con más de un millón de habitantes, el primer grupo. La escala de medición es agrupada en seis diferentes categorías:

- Competitividad Alta
- Competitividad Adecuada
- Competitividad Media Alta
- Competitividad Baja
- Competitividad Muy Baja

Los 70 indicadores provienen de fuentes que reportan información con cierta regularidad y que es del dominio público, dando transparencia y confiabilidad a su metodología. Las zonas metropolitanas son elegidas bajo los siguientes criterios:

- Son definidas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Consejo Nacional de Población (CONAPO).
- Los municipios que la integran se encuentran en el percentil 90 del Producto Interno Bruto (PIB).
- Hay información actualizada y disponible de los municipios.

En el capítulo VIII se detallan los subíndices y las variables utilizadas en esta investigación.

#### **4.6 Lógica de la investigación**

Se hace uso de la metodología del enfoque mixto concurrente porque convergen los datos recopilados con instrumentos cuantitativos y cualitativos haciendo el proceso dinámico. En

la Tabla 14 se sintetiza la propuesta metodológica, la cual incluye preguntas, objetivos y enfoque/método utilizado.

Como puede observarse, la pregunta general se responde con el método de estudio de caso, mientras que las subsidiarias harán uso de técnicas de ambos enfoques.

**Tabla 14.** *Propuesta metodológica.*

Preguntas	Objetivos	Método/ Enfoque
General	General	
¿Cómo se ha desarrollado la vinculación social universitaria de dos instituciones de educación superior de la Comarca Lagunera entre 2010 y 2021?	Analizar cómo se ha desarrollado la vinculación social universitaria de dos instituciones de educación superior de la Comarca Lagunera entre 2010 y 2021.	Estudio de caso
Subsidiarias	Particulares	
¿De qué manera está presente la dimensión social en los modelos de vinculación y qué relación hay con el tipo de institución de educación superior?	Describir la forma en la que se incorpora la dimensión social en los modelos de vinculación universitaria y la relación que guarda con el tipo de institución de educación superior	Cualitativo
¿Cuáles son los recursos institucionales involucrados en la vinculación social universitaria y de qué manera se clasifican?	Identificar y clasificar los recursos institucionales involucrados en la vinculación social universitaria.	Cualitativo
¿Cómo contribuye la vinculación social universitaria al logro de pertinencia social?	Explicar la forma en que la vinculación social universitaria contribuye al logro de la pertinencia social.	Cuantitativo

Elaboración propia.

La Ilustración 5 resume la estructura metodológica con los pasos que se realizan para la construcción del estudio de caso. Inicia con la revisión teórica para ahondar en los conceptos de vinculación universitaria, pertinencia social e instituciones de educación superior, que contribuye a proponer un concepto para orientar esta investigación—vinculación social universitaria. El siguiente paso es elegir cuáles instituciones locales son parte del estudio de caso. Esta decisión se basa en los siguientes criterios:

- Que sean de distinta naturaleza en cuanto a su gestión.
- Que se pueda lograr acceso a la información.
- Que estén interesadas en los resultados del estudio.
- Que tengan al menos 30 años de presencia regional, de tal modo que esto garantice cierto grado de conocimiento por parte de la sociedad lagunera.

- Que tengan cobertura educativa en Torreón, Gómez Palacio, Matamoros y Ciudad Lerdo.

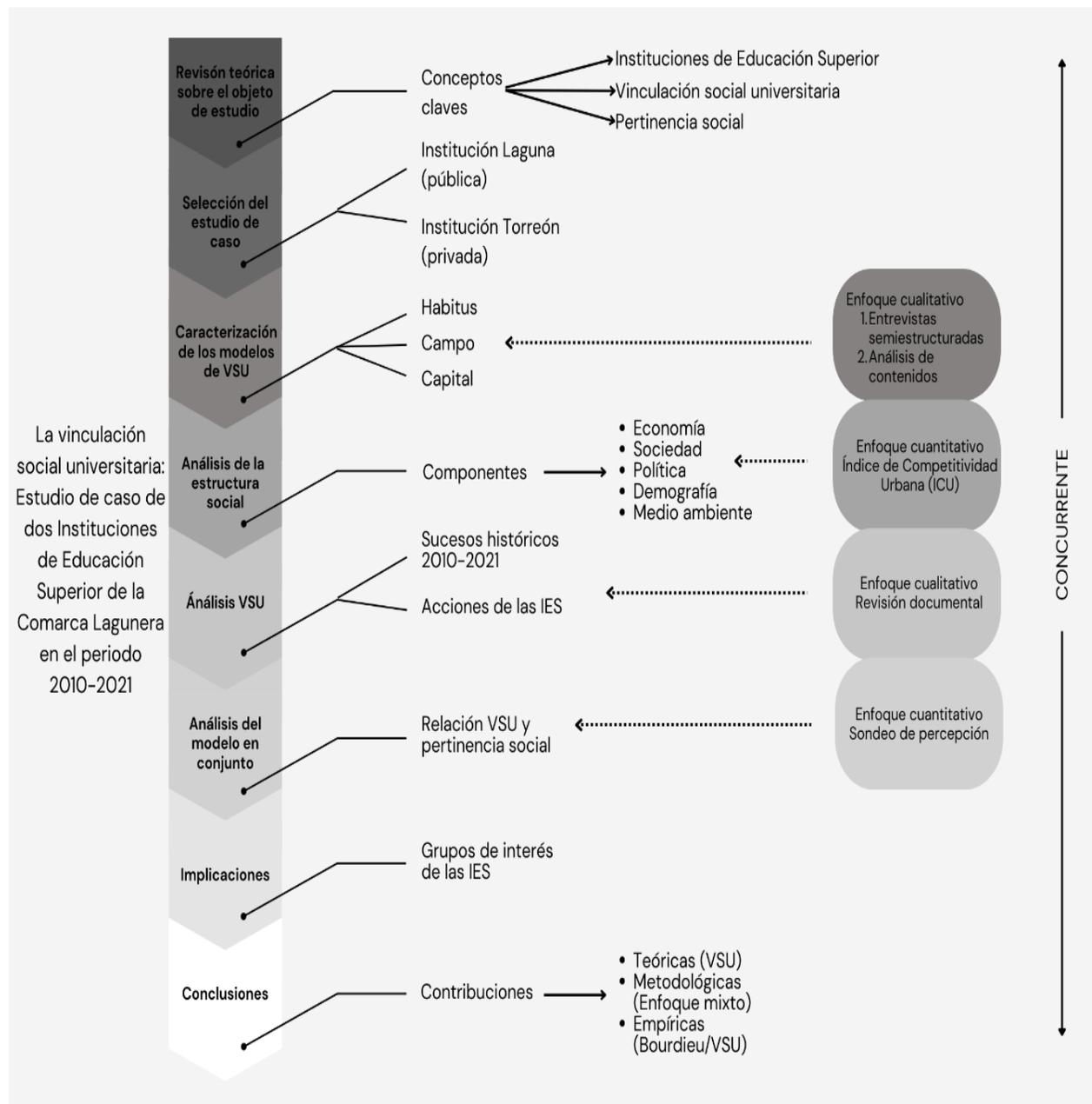
En la entrevista para proponerles que participaran en esta investigación se ofreció guardar el anonimato sobre su identidad, para lo cual se utilizan los nombres genéricos: Institución Laguna (pública) e Institución Torreón (privada). Una vez decidido esto se aplican las herramientas metodológicas conceptuales que propone el sociólogo Pierre Bourdieu, para analizar cómo se organizan internamente las instituciones para llevar a cabo la tarea de la vinculación social universitaria. Estos conceptos son el de habitus, campo y capital (en sus cuatro manifestaciones). Esta etapa se realiza mediante técnicas del enfoque cualitativo, con entrevistas semiestructuradas a personas de ambas instituciones, las cuales han sido responsables de la vinculación y a los mismos directores en el año 2020. También se hace un análisis de contenidos de documentos institucionales con la ayuda de un software para identificar palabras clave. Los documentos resisados incluyen informes de rendición de cuentas, misión, visión, valores y documentos que dan detalles sobre las historias de las dos instituciones.

En la siguiente etapa se analiza la estructura social mediante la construcción de indicadores integrados por variables del Índice de Competitividad Urbana que publica el IMCO para las zonas metropolitanas del país. Estos indicadores ayudan a examinar el comportamiento de los cinco componentes en los que se divide la estructura social para su mejor comprensión en este estudio de caso: economía, sociedad, política, demográfica y medio ambiente. En la fase de análisis de la VSU se identifican sucesos históricos del periodo que comprende este estudio. Esto se valida con un sondeo sobre la percepción de la sociedad lagunera acerca de las acciones de la Institución Laguna y la Institución Torreón como respuestas ante esos hechos regionales, lo que aproxima a qué tan socialmente pertinentes fueros estas acciones. Para finalizar se identifican las implicaciones que esta investigación puede tener para los distintos grupos de interés de ambas instituciones, para luego concluir con cuáles son los aportes metodológicos, teóricos y empíricos del trabajo realizado.

La flecha a la derecha indica que el diseño de esta investigación mixta implica que se da un proceso simultáneo en todas las etapas, asegurando un diálogo permanente que

retroalimentan los hallazgos de cada fase, y que permite hacer adecuaciones cuando sea necesario.

**Ilustración 5. Estructura metodológica.**



Elaboración propia.

## **Capítulo V. Contexto de la Comarca Lagunera**

En este apartado se describen elementos clave para comprender el entorno en el cual se desarrolla la vinculación social universitaria. Aunque las escuelas que conforman el caso de estudio doble están ubicadas en la ciudad de Torreón, Coahuila, su impacto es de cobertura regional, es decir, en toda la Comarca Lagunera. Esto se explica ya que los agentes educativos, sus misiones, propósitos y actividades se orientan al servicio de la región.

Se inicia con un breve recuento histórico sobre cómo se fue conformando La Laguna. En un segundo momento se identifican los hitos que han marcado a la región. Esto se liga con la información del siguiente capítulo, en el cual se analiza el comportamiento de los componentes de la estructura social establecidos en esta investigación: demográfica, economía, política, sociedad y medio ambiente.

### **5.1 Conformación histórica de la Comarca Lagunera**

Es importante conocer la historia de la región para saber cómo ha evolucionado y con ello, entender el rol de las IES en su transformación. El concepto de región se asocia al de comarca, ya que ambos son estudiados como zonas geográficas y como espacios económicos. La región da sentido de pertenencia a sus habitantes a partir de la concepción que éstos tienen sobre el entorno compuesto por aspectos de carácter natural, social, político, económico y cultural (Ullman, 1980). No tiene personalidad jurídica o administrativa. Es una superficie terrestre con características comunes, que dan identidad y afinidad a sus pobladores (Hernández A. , 2006). Es también una construcción social, pues los sujetos se van apropiando de los objetos; establecen una relación para darle significado a lo material en la medida que realizan sus actividades cotidianas. Asimismo, las relaciones afectivas entre la población van proveyendo de significado a la región. (Hernández & López, 2016)

La Comarca Lagunera debe su nombre a dos corrientes fluviales que pasan entre sus montañas: el Río Nazas y el Río Aguanaval. En tiempos pasados desembocaron en dos lagunas principalmente: la laguna de Mayrán y la laguna de Viesca (Sánchez C. , 2010). Entrada la segunda mitad de la década de los cuarenta se construyó la presa Lázaro Cárdenas, situación que provocó una desecación de la región. Hernández y López (2016) describen como el Río Nazas es parte de la historia lagunera y ha pasado a ser un ícono identitario: “su

representación social y su carácter de signo de identidad son ahora imágenes en la memoria de los viejos que con nostalgia, tristeza y melancolía se expresan en el ejercicio de recuperación de testimonios orales”. (Hernández & López, 2016, pág. 50)

Los sacerdotes jesuitas llegaron en 1593 a la región; fundaron la misión de Parras en 1598, cerca de las lagunas de Mayrán y Viesca. En 1798 los tlaxcaltecas se asentaron en la zona con la agricultura, lo que ocasionó que la tierra se distribuyera y se formaran rancherías. En 1893 se concreta el municipio de Torreón. A finales del siglo XIX llegó el ferrocarril, evento que fue determinante para la conformación de la Comarca Lagunera, y se incrementó de manera notable la producción agrícola, industrial y comercial. (Juárez, 2010)

Corona (2005) hace una recopilación histórica de la conformación de La Laguna en la cual resalta que la economía local se fortaleció gracias a dos actividades económicas: la vitivinicultura y el cultivo del algodón. Refiere las fechas en las que se fundaron las villas que luego dieron nacimiento a las tres ciudades: Lerdo en 1867, Gómez Palacio en 1884 y Torreón en 1893, reconocida como ciudad en 1907. El historiador destaca la importancia de la relación de los pobladores de una región con los bienes naturales y objetos materiales del entorno, contándolo así:

La relación de los seres humanos con los recursos naturales, la valoración del trabajo como factor de producción y de autoestima, la activa búsqueda de la oportunidad y de la inversión, la creación y distribución de la riqueza, los patrones de consumo, la actitud ante lo metafísico, son todos elementos eminentemente culturales. Si queremos explicar por qué los laguneros se han singularizado desde la época colonial, debemos echar un vistazo a los elementos de mentalidad que forjaron, cómo se percibían y valoraban a sí mismos y al mundo que los rodeaba, qué significado le daban a la existencia, cuáles eran sus valores económicos y religiosos. Y, sobre todo, cómo estos elementos se amalgamaron para imprimirle a la sociedad regional un sello característico previo a la oleada migratoria regional, nacional e internacional provocada por la bonanza algodонера de la segunda mitad del siglo XIX. Estos viejos elementos de mentalidad continúan vivos en los diversos estratos sociales, urbanos y rurales de la Comarca Lagunera del siglo XXI. Estos contenidos culturales son expresados por medio del amor al trabajo, el afán de progreso y por medio de las percepciones y expresiones individuales y colectivas de carácter religioso. (Corona S. , 2005, pág. 68)

Cobra relevancia lo propuesto por Corona (2005) en la medida de que en la historia de La Laguna existe una estrecha relación entre la economía y la fe, pues esta región debe mucho

de su existencia a las misiones de evangelización, así como a la lucha de los nativos por estar siempre en la búsqueda de seguridad, motor de impulso para el desarrollo regional.

La geografía ha favorecido distintas actividades económicas como la agricultura, la ganadería, la industria minero-metalúrgica, la maquila, el transporte terrestre, el comercio especializado y los servicios de alto rango, por lo que se ha considerado una región próspera y funcional.

De acuerdo a Sánchez Crispín (2010), en la historia de la Comarca Lagunera se aprecian al menos once propuestas sobre el número y los municipios que la conforman, sintetizado en la siguiente tabla.

**Tabla 15.** *Distintas interpretaciones regionales de la Comarca Lagunera.*

Propuesta	Año
Patiño: Conformada por dieciocho municipios, cinco de Coahuila y trece de Durango.	1938
Comisión Nacional de Salarios Mínimos: Doce municipios, cinco de Coahuila y siete de Durango.	1965
Bassols: Diez municipios, cuatro de Durango y seis de Coahuila.	1965
Atlas Nacional de México: Nueve municipios, cinco de Coahuila y cuatro de Durango.	1991
Mazcorro: Quince municipios, diez de Durango y cinco de Coahuila.	1991
Fomento Económico de Coahuila: Dieciséis municipios, cinco coahuilenses y once de Durango.	1991
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y alimentación (SAGARPA): Trece municipios, cinco de Coahuila y ocho de Durango.	2006
Comisión Interestatal para el Desarrollo de la Comarca Lagunera (CIDER): Diecisiete municipios, seis coahuilenses y once de Durango.	2006
Distrito de riego número 017: Quince municipios, cinco en Coahuila y diez en Durango.	2006
La Laguna web: Dieciséis municipios, cinco coahuilenses y once de Durango.	2006
Servicio regional de Teléfonos de México en La Laguna: Dieciséis municipios, seis de Coahuila y diez de Durango.	2006
El Estado de La Laguna: Diez municipios, cinco de Coahuila y cinco de Durango. Esta propuesta ha sido sometida a las comisiones del senado y de la cámara baja.	2006

*Fuente: Sánchez. (2010, págs. 20-25)*

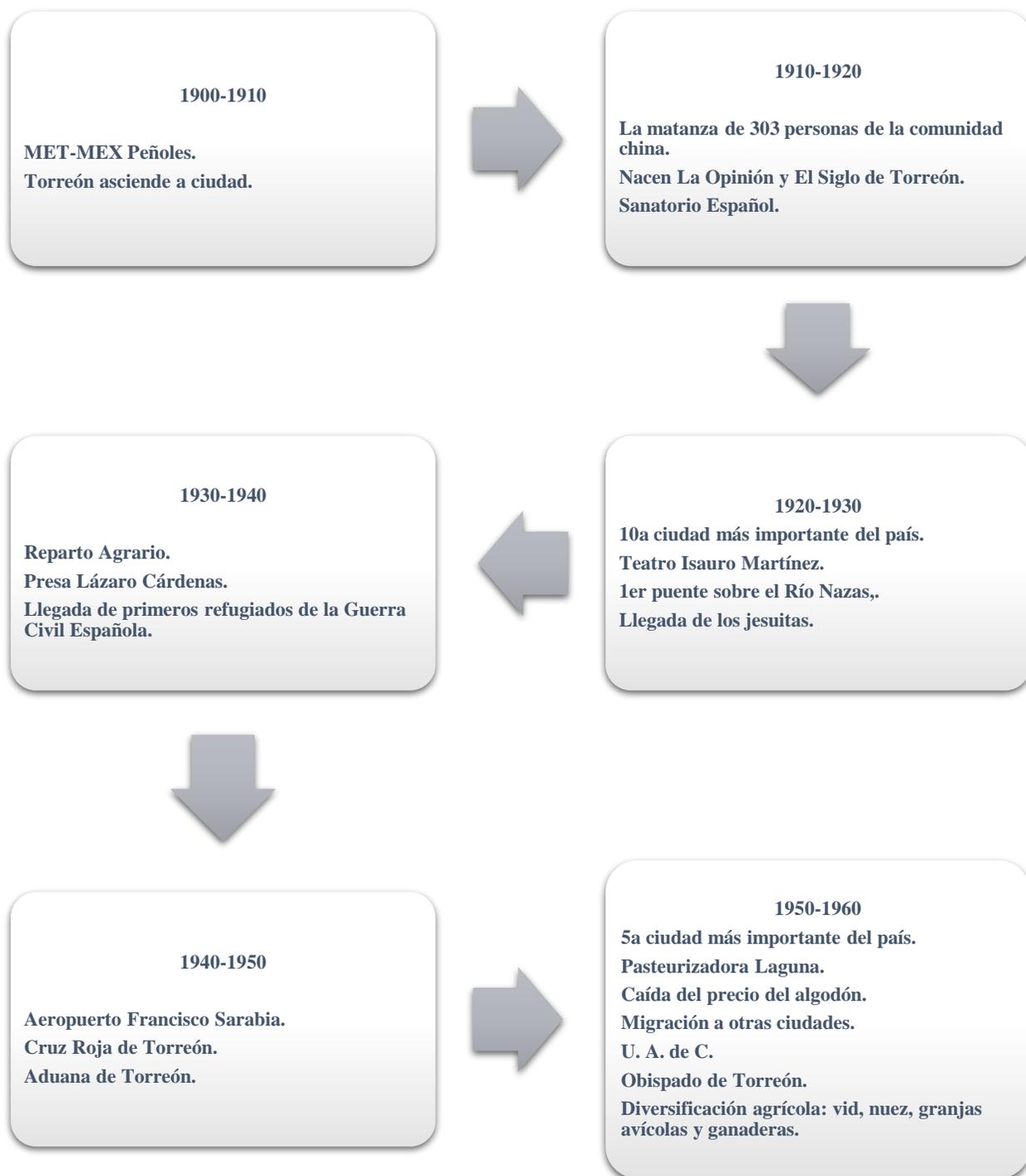
El mismo autor concluye con una propuesta de una Comarca Lagunera de quince municipios: cinco de Coahuila y diez de Durango. El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) identifica cinco municipios que conforman La Laguna o Zona Metropolitana de La Laguna, y a partir de esta clasificación hace las mediciones del ICU. Para el Instituto los municipios de Coahuila que integran la ZML son Torreón, Matamoros y Francisco I. Madero; mientras que los de Durango son Gómez Palacio y Ciudad Lerdo. Para esta investigación se toma de referencia su propuesta, pues facilita el análisis de la incidencia

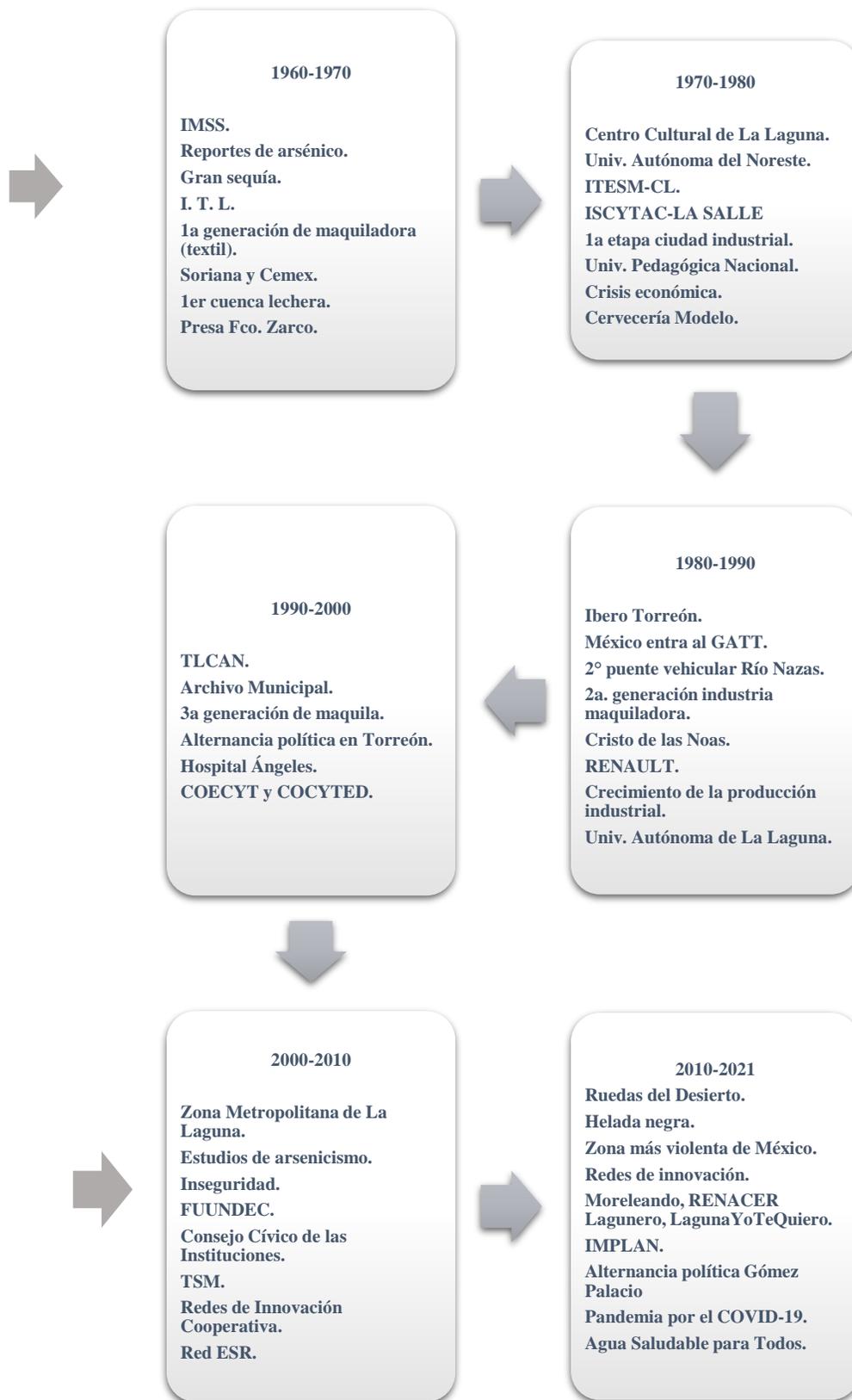
de las universidades estudiadas en la región al utilizar los indicadores de competitividad. (IMCO, 2010)

## **5.2 Desarrollo histórico, político y social de la Comarca Lagunera (1907-2021)**

La Comarca Lagunera fue fundada poco más de un siglo, lo que vuelve sencillo representar los hechos más importantes de su historia desde su fundación en 1907, lo cual puede observarse en la Ilustración 6. Se revisaron documentos, noticias y sitios web. Además, se entrevistó a una historiadora de la región (Orellana, 2021). Con esta información se construye una línea de tiempo a manera de síntesis. El enfoque utilizado en la entrevista fue desde la perspectiva de los cinco componentes para el análisis de la estructura social: economía, política, sociedad, medio ambiente y demográfica.

**Ilustración 6.** Línea de tiempo de la historia de La Laguna 1900-2021.





Elaboración propia.

El diagrama sintetiza los eventos más importantes de la historia regional, lo que orientan el análisis del siguiente capítulo, sobre la estructura social, utilizando para ellos los cinco componentes mencionados. Aunque este estudio de caso contempla el periodo de la década pasada, se incluye también el año 2021, por la pandemia del COVID-19 que marcó las acciones de las instituciones de educación superior en todo el mundo. El gráfico incluye hechos regionales del siglo XX para revisar cómo evolucionó la región donde se desempeñan la Institución Torreón y la Institución Laguna. Se destacan los hitos más relevantes que han experimentado los laguneros y sus instituciones, enfatizando en aquellos que tienen una mayor relación con la vinculación de las IES. La recopilación da cuenta de cómo la región fue transformando su vocación económica ante las sequías, de lo agropecuario a lo industrial, siendo ahora los sectores metal mecánico, minero, productor de leche y derivados, así como el terciario, los que más empleos dan a los jóvenes que egresan de educación superior. Importantes empresas trasnacionales se han instalado en la Comarca, como John Deere, Caterpillar y otras más de autopartes.

La reconfiguración económica provocó que arribaran varias instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas, siendo su mayor crecimiento en las dos últimas décadas del siglo pasado y la primera de éste, pues ante la apertura comercial del país, se presentó la oportunidad en la región de que se instalaran empresas orientadas a las exportaciones, por su estratégico posicionamiento geográfico y mano de obra más calificada que en el centro y sur del país.

Este recorrido histórico permitió identificar ciertos hitos que serán luego contrastados con las acciones de las instituciones observadas en el estudio de caso, con la intención de aproximarse al tema de la pertinencia social de su quehacer. Muchos son los retos que le deparan a la región, pues no ha podido consolidarse como una zona metropolitana, a pesar de la gran necesidad que hay de para hacerlo. Es evidente que ha faltado voluntad política, pues son dos estados que convergen en la zona, lo que dificulta llegar a acuerdos de beneficio regional. Aun así, las instituciones del caso no hacen diferencia para llevar a cabo su quehacer, pues no limitan sus actividades a Torreón, ya que han apostado por la formación de profesionales que se puedan desempeñar en distintos sectores, o que emprendan nuevos proyectos económicos que aporten al desarrollo de la Comarca Lagunera. Es decir, la

perspectiva de su quehacer contempla la zona metropolitana. En el siguiente apartado se expone el estudio de caso doble.

## **Capítulo VI. El campo universitario en la Comarca Lagunera:**

### **Institución Torreón e Institución Laguna**

El sociólogo Pierre Bourdieu (2014) reconoce que la sociedad es creada y recreada por las personas. Subraya que la acción humana es constituida y constituyente de su relación con el espacio social (campo). Esto se logra mediante el uso de los recursos (capitales) que el mundo ofrece, a la vez que los agentes estructuran y reestructuran sus esquemas de percepción (habitus). En palabras sencillas, la sociedad es producto de la forma en que los individuos y las instituciones generan y organizan sus prácticas cotidianas. Durante esa producción/reproducción se da un diálogo reflexivo y motivacional de los seres humanos con la estructura social. En el Capítulo III se expuso que los conceptos de Bourdieu son útiles para abordar la VSU como una práctica social dotada de sentido, que se desarrolla en el campo de la educación superior, influenciada por la forma en que las instituciones planean, organizan y ejecutan su relación con el entorno, y en la que van conformando una estructura mental en su interacción con otros agentes del espacio social, así como en el uso, adquisición o incremento de sus recursos. En esta investigación, la sociedad es entendida como un conjunto de campos, y solo se considera el que corresponde a las universidades. Se simplifica de este modo el análisis de la VSU en relación con el resto del entorno, para entender qué pasa dentro de ese espacio social.

En el espacio social de las IES se trabaja para que su quehacer sea pertinente. No solo diseñan estrategias e instrumentos para atraer mayor número de estudiantes a sus aulas, sino que también se disputan una mejor posición en el imaginario social. Esto desata una lucha por mejorar su posición dentro del campo de la educación superior, como dice Bourdieu. La lucha por el poder se traduce a cómo ser un mejor referente para la sociedad; atraer más alumnos y benefactores; contar con una mejor y más pertinente oferta educativa; atraer las miradas de los distintos sectores de la sociedad para involucrarse con sus proyectos; ser reconocidas por el uso de las tecnologías en sus procesos; por el cuidado del medio ambiente; por la incorporación eficiente y rápida de sus egresados al mercado laboral con sueldos justos y equitativos. Cada institución se esfuerza por ser más y más valorada. Así se entiende la

lucha por mejorar su posición dentro del campo universitario. Dentro del campo de la educación superior los agentes (IES) juegan distintas posiciones para hacerse de ciertos recursos—capitales—para mejorar su lugar dentro del campo. El campo de la educación superior comparte un esquema de percepción sobre el espacio y las prácticas sociales; en este caso, sobre la vinculación universitaria.

Fowler y Lemus (2013) argumentan que, para el francés, la sociedad se explica con dos categorías: campos y habitus. Los campos constituyen las estructuras sociales externas mientras que el o los habitus ayudan a los agentes a constituirse dentro del campo. De este modo, simplifica el análisis social al abordarlo como un conjunto de campos donde se desata una lucha independiente y autónoma, es decir, cada campo tiene un habitus propio que ayuda a los agentes a moverse para establecer relaciones de dominación o de resistencia. El campo es una realidad intangible que organiza las prácticas y las representaciones de los agentes.

Este capítulo describe a los sujetos que integran el estudio de caso: la Institución Laguna y la Institución Torreón. La herramienta conceptual metodológica utiliza los tres conceptos de Bourdieu: campo, habitus y capital. Se aplican en la comprensión de la VSU enmarcada en un contexto y temporalidad específica. Esto ha orientado la selección del enfoque mixto, el método de estudio de casos y las cuatro técnicas de recopilación de información: entrevista semiestructurada, nube de palabras, análisis estadístico y sondeo de opinión. Es necesario concebir la VSU como un proceso sociocultural y una práctica social en relación con lo que sucede en el entorno, como lo explica Vizcarra refiriéndose a Bourdieu, “sólo es posible si se establecen los puentes metodológicos que articulen niveles estructurales de la sociedad con las prácticas particulares de los actores”. (Vizcarra, 2002, pág. 56)

Vale la pena recordar los supuestos del estudio de caso establecidos en el Capítulo V para la elaboración del estudio de caso y explicarlos un poco más:

1. Cada universidad es analizada como *agente* del campo de la educación superior.- Se revisa información del campo en la ZML, y luego se describe información particular de cada una de las instituciones del caso.
2. Cada uno de los agentes desarrolla un modelo de vinculación con el entorno, el cual es utilizado como estrategia de pertinencia social.- Las instituciones tienen prácticas

y procesos diversos que diseñan y organizan para estrechar su relación con la sociedad y mantenerse vigentes.

3. Los modelos se construyen con base a los esquemas de percepción y acción sobre la VSU en cada una de las comunidades educativas (habitus).- Esas prácticas y procedimientos son diseñados en función de la importancia, necesidad y pertinencia sobre que ambas instituciones estén atentas a lo que sucede en el entorno y cómo van respondiendo a esos sucesos combinando los recursos que tienen a su alcance. La forma en que se percibe la relación universidad-sociedad se va conformando en un diálogo permanente entre las instituciones y el resto de los agentes de toda la estructura social (o conjunto de espacios sociales): empresas, gobierno, familias, organizaciones de la sociedad civil, etc.
4. La VSU es un medio para adquirir, mantener o acrecentar la dotación de capital (económico, cultural, social y simbólico) de las instituciones.- Cada una de las busca acrecentar sus recursos como beneficio y para estrechar la relación con la sociedad.

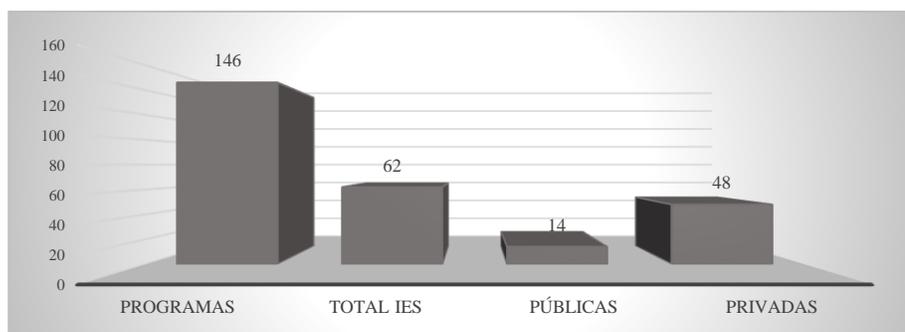
### **6.1 El campo de la educación superior de la Comarca Lagunera**

Este apartado hace una revisión sobre los aspectos más relevantes del campo de la educación superior con el fin de entender dinámicas, tensiones, retos y desafíos que enfrentan las instituciones estudiadas. Para ello se considera importante revisar un poco de la historia del surgimiento de la educación superior y cómo ésta ha ido complejizando sus tareas y funciones, como se revisó en el Capítulo I.

Ante la necesidad de formar profesionales especializados en distintas ramas de la actividad económica, no sólo la formación de obreros, el presidente Ávila Camacho impulsó el crecimiento de la educación de nivel superior a partir de los años cuarenta del siglo pasado. Las provincias sufrían el desarraigo de jóvenes en búsqueda de una mejor preparación y futuro, pues sólo la capital del país ofrecía esas oportunidades. Es por ello que se pensó en la expansión de la escuela de educación superior hacia todas las regiones, sobre todo, la educación tecnológica, debido a la vocación industrial que se avizoraba en esa época. Fue así como el gobierno federal y el sector privado crearon nuevas escuelas en los distintos estados del país. Desde entonces, la educación superior ha tenido un gran crecimiento en México y en la Comarca Lagunera, pues las IES han sido elemento clave en el desarrollo de la región.

A continuación, se citan algunos datos sobre el estado del campo de la educación superior en La Laguna en el periodo 2020-2021.

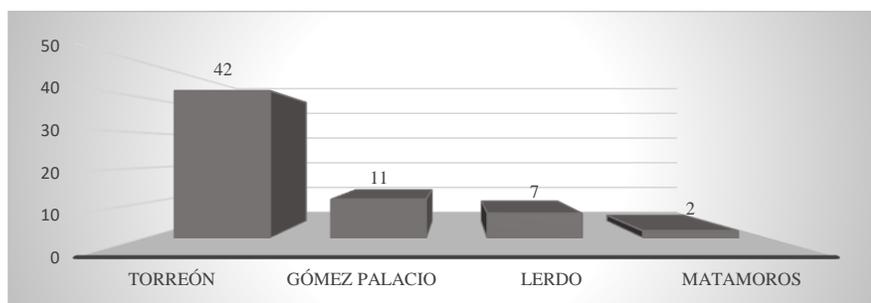
**Ilustración 7.** Información sobre oferta de programas de educación superior y número de instituciones en la Zona Metropolitana de La Laguna 2020-2021.



Elaboración propia con datos de ANUIES<sup>3</sup>. Ciclo escolar 2020-2021

Es evidente que la educación que ofrece el Estado no ha sido suficiente para cubrir la demanda regional, por lo que existen más opciones de educación de paga, lo que representa un 77% del tamaño del campo de educación superior de la región.

**Ilustración 8.** Distribución de IES por ciudad 2020-2021.

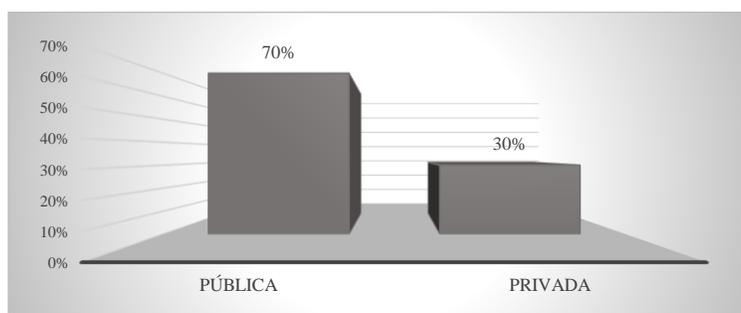


Elaboración propia con datos de ANUIES. Ciclo escolar 2020-2021

En la gráfica anterior se aprecia que la ciudad de Torreón concentra el mayor número de instituciones de educación superior, equivalente al 68% del total (62), lo cual se explica debido a que es también ahí donde se concentra la mayor población, y la de un mayor desarrollo económico también. La siguiente ilustración muestra la participación del mercado de educación superior de las IES públicas y privadas.

<sup>3</sup> Anuario Estadístico de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior 2020-2021 (ANUIES).

**Ilustración 9.** Absorción de la matrícula 2020-2021 en la ZML.



Elaboración propia con datos de ANUIES. Ciclo escolar 2020-2021

El total de alumnos ascendió en el mismo ciclo a 52,905 estudiantes, lo que representa un incremento del 3% con respecto a la matrícula del ciclo anterior. En la Tabla 16 se muestra un desglose de datos: el 51% de los universitarios se concentraron en el sector público: la Universidad Autónoma de Coahuila, el Instituto Tecnológico de La Laguna, la Universidad Tecnológica de Torreón, la Universidad Juárez del Estado de Durango y el Instituto Tecnológico Superior de Lerdo.

**Tabla 16.** IES públicas concentradoras de la matrícula en nivel superior en la ZML 2020-2021.

Institución	Matrícula	Mujeres	Hombres	Egresados	Titulados
Univ. Autónoma de Coahuila (UA de C)	10,835	6,141	4,694	1,307	897
Inst. Tecnológico de La Laguna (ITL)	5,516	1,908	3,608	1,048	734
Univ. Tecnológica de Torreón (UTT)	3,805	1,111	2,694	1,191	1,191
Univ. Juárez del Estado de Durango (UJED)	3,639	1,914	1,725	615	562
Inst. Tecnológico Superior de Lerdo (ITL)	3,414	967	2,447	500	374

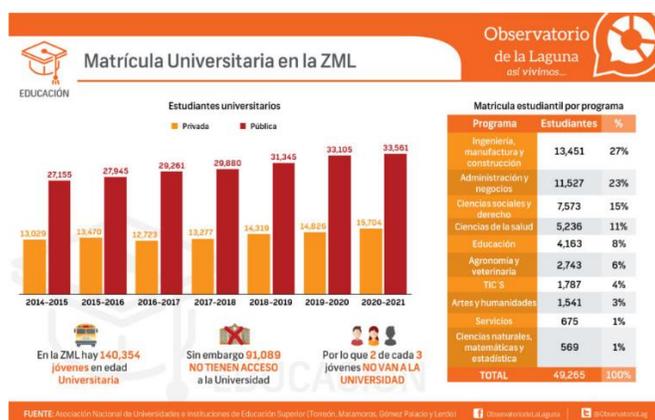
Fuente: Anuario Estadístico de la ANUIES. Ciclo escolar 2020-2021.

Resalta ANUIES el crecimiento de la matrícula con discapacidad con respecto al ciclo escolar anterior de un 49%. La licenciatura e ingeniería con mayor matrícula en la zona son Derecho e Ingeniería Industrial.

El sitio web del Observatorio de La Laguna (2021) reporta estadísticas sobre la matrícula en las universidades de la ZML y destaca la concentración histórica en las públicas en el periodo 2014-2021. En el ciclo 2020-2021 había 49,265 estudiantes matriculados en las universidades, de los cuales, el 32% estaba en la privada, aproximado a lo que informa

ANUIES. El crecimiento en los siete ciclos de la matrícula de las IES privadas ha sido menor al del sector público, 20% versus 23.50%. Destaca el hecho que el 65% de los jóvenes de la zona no tienen acceso a los estudios universitarios. En cuanto a la concentración que se da en ingeniería, manufactura y construcción y administración y negocios, se explica por la vocación económica de la región en el área de metal mecánica, construcción y fábricas de autopartes, así como el crecimiento del sector servicios en los últimos años.

**Ilustración 10.** Distribución de la matrícula entre IES públicas y privadas.



Fuente: Observatorio de La Laguna 2021.

Las estadísticas de egresados muestran que el mayor número proviene de los programas de ingeniería, manufactura y construcción, del área de ciencias sociales y derecho y del área de la salud.

**Ilustración 11.** Histórico de egresados 2014-2021.



Fuente: Observatorio de La Laguna 2021.

Las IES que concentran el 39% de la matrícula en la región son: Universidad Autónoma de Coahuila, Instituto Tecnológico de La Laguna e Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, tres instituciones públicas. Del sector privado destacan la Universidad Vizcaya de las Américas, la Ibero Torreón y la Universidad La Salle, con el 8% de la matrícula entre las tres (García, 2020). La misma autora afirma que las licenciaturas con mayor matrícula en la ZML fueron:

1. Ingeniería Industrial
2. Derecho
3. Contaduría Pública
4. Administración de Empresas
5. Comercio Internacional
6. Medicina
7. Ingeniería Mecatrónica

La oferta de estudios de posgrado es atendida por 34 instituciones: 17 en Torreón, una en Matamoros, 10 en Gómez Palacio y 6 en Lerdo. Según el informe del Instituto Municipal de Planeación y Competitividad de Torreón (IMPLAN), la matrícula se divide principalmente entre las siguientes instituciones:

Universidad Autónoma de Coahuila, la matrícula total asciende a 542 alumnos los cuales están inscritos en 15 posgrados; donde, poco más del 80% de los alumnos estudia maestría. Los principales cinco posgrados por matrícula son, Maestría en Derecho, Maestría en Ciencias de la Ingeniería con Acentuación en Construcción, Maestría en Ciencias Odontológicas, Doctorado en Alta Dirección y Maestría en Alta Dirección. Del total de posgrados egresaron 180 alumnos, de los cuales el 58% consiguió titularse. El grupo de titulados se conforma 53% por hombres.

Universidad Autónoma de La Laguna, tiene 219 alumnos matriculados en 5 posgrados, de las cuales, 3 son maestrías. Dentro de los posgrados con más alumnos matriculados está la Maestría de Familia y Pareja, Doctorado en Desarrollo Educativo y Maestría en Educación; cada posgrado representa el 33%, 31% y 15% de la matrícula total de la Institución. Los alumnos inscritos en estas carreras también son los que egresan en mayor cantidad, pues concentran el 46% de los 68 alumnos que egresan en total. En cuanto a los alumnos que logran titularse, el 71% son mujeres.

Universidad Iberoamericana Torreón, tiene una matrícula de 179 alumnos, estudiando 13 posgrados, de los cuales 7 son maestrías. Los Posgrados con más alumnos matriculados son Maestría en Administración y Alta Dirección, Especialidad en Bioneuroemoción y Maestría en Educación y Procesos Docentes con 38%, 12% y

11% del alumnado total de la universidad. Estas carreras representan el 81% del total de graduados de la Universidad, cifra que asciende a 74. De los 108 alumnos que se titulan, el 61% son mujeres. En cuarto lugar, por número de matriculados está la Universidad Interamericana para el Desarrollo; le sigue Enseñanza e Investigación Superior, A.C. (IMPLAN, 2021)

Un dato relevante es que 24 instituciones privadas absorben el 57% de la matrícula de posgrados en La Laguna, como se muestra en la Tabla 17; la Universidad Iberoamericana Torreón y la Universidad Autónoma de La Laguna agrupan el 32% del alumnado (Noriega, 2022).

**Tabla 17.** *IES concentradoras de la matrícula en posgrado en la ZML 2020-2021.*

<b>Institución</b>	<b>Matrícula</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Egresados</b>	<b>Titulados</b>
UA de C	542	263	279	180	104
Univ. Autónoma de La Laguna (UAL)	219	172	47	68	62
Univ. Iberoamericana Torreón (Ibero)	179	99	80	74	108
Univ. Interamericana para el Desarrollo (UNID)	174	121	53	120	120
Enseñanza e Investigación Superior, A. C.	165	68	97	66	66

*Fuente:* Anuario Estadístico de ANUIES. Ciclo escolar 2020-2021.

De acuerdo con ANUIES, en 2020-2021 en la región había 110 programas de posgrado: 11 especialidades, 83 maestrías y 16 doctorados. Las áreas en las que se concentran son: administración y negocios (25%), educación (25%), ciencias sociales y derecho (12%) e ingeniería, manufactura y construcción (10%). Las maestrías con mayor demanda en 2020-2021 fueron administración y alta dirección, derecho y educación, siendo esta última la que mayor número de estudiantes acaparó. En cuanto a programas de doctorado con mayor matrícula están desarrollo educativo, alta dirección y educación. Se ofrecen también estudios de especialidad que concentran la matrícula en ortodoncia, bioneuroemoción y valuación inmobiliaria e industrial. (IMPLAN, 2021)

Relativo a los posgrados de calidad reconocidos por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), según el Sistema de Información Cultural, Coahuila cuenta con 52 programas, mientras que Durango ofrece 21. Los listados de programas de calidad en ambos estados muestran que sus temas se relacionan con agricultura, medio ambiente, ingeniería, metalurgia y biología. Hay menor presencia de programas relacionados con

economía, administración, psicología, historia o educación. El Sistema Nacional de Investigadores reporta que en La Laguna hay 445 investigadores con la distinción.

Las principales IES del campo han conformado la Comunidad de Instituciones de Educación Superior de La Laguna (CIESLAG), que tiene como misión “Impulsar y consolidar, en todas nuestras instituciones educativas filiales al Consejo, un excelente desarrollo académico e integral de la persona”. Destaca el hecho de haber sido la primera institución de este tipo en todo el país. Su objetivo es:

...aportar como comunidad de entidades públicas y privadas, sin distingo de religión o condición de procedencia, un trabajo en beneficio de la sociedad lagunera por medio de la excelencia y pertinencia académica, la unificación de criterios académicos partiendo del respeto de la autonomía de cada una de las instituciones y la vinculación con otras organizaciones públicas o privadas, nacionales o internacionales, gubernamentales o civiles<sup>4</sup>. (Sito web de CIESLAG)

La CIESLAG organiza eventos académicos, de investigación, culturales, deportivos, promocionales y otorga reconocimientos a docentes y estudiantes destacados con el propósito de consolidarse como una comunidad seria y de prestigio a nivel nacional. La mesa directiva está integrada por un presidente, un tesorero y un secretario. Cambia cada año y la ocupan rectores o directores asociados.

Lo descrito anteriormente da cuenta de cómo se constituye el campo de la educación superior en la región. Enseguida se detalla información de las dos instituciones que integran el estudio de caso. Los nombres se mantienen en el anonimato, por lo que en el momento de citar documentos como referencia bibliográfica se hará de la siguiente manera: (Institución Torreón, año), (Institución Laguna, año), sin citar los nombres de los documentos fuente. Tampoco serán incluidos en el apartado “Referencias” al final de la tesis. Esto es para resguardar su privacidad y confidencialidad.

## **6.2 Descripción de la Institución Torreón**

Fundada en 1982, pertenece a un sistema de universidades con antigüedad de más de 70 años en México, y a una red de 30 instituciones en América Latina, para conformar un tejido universitario que suma más de 220 universidades en todo el mundo (Institución Torreón,

---

<sup>4</sup> [www.cieslag.mx](http://www.cieslag.mx)

2015). En conjunto promueven una formación integral humanista que trasciende la infraestructura física de sus planteles.

El sistema comparte una misión, un modelo educativo, la forma de concebir el currículo, algunas agendas de investigación, un estilo de gestión colegiada para la toma de decisiones, así como prioridades que inspiran su planeación estratégica. Pero también son planteles independientes en los aspectos laboral, financiero, oferta curricular, oferta de educación a distancia y organización interna. Su modelo educativo, que se ha ido afinando con el tiempo, se caracteriza por un diálogo permanente con el contexto social, por orientaciones fundamentales propias y por una perspectiva definida sobre el aprendizaje.

El análisis permanente de las tendencias del entorno orienta las acciones para la construcción de una sociedad más justa, democrática y humana. Las orientaciones fundamentales permiten no solo preocuparse por la formación técnica o profesional de sus alumnos, sino propiciar condiciones para que sus instituciones sean comunidades donde confluyan sus miembros en la búsqueda de la verdad, en el análisis y reflexión de problemáticas que obstaculizan construir una sociedad más humana y justa. El modelo educativo busca movilizar los potenciales de las personas hacia la pertinencia social institucional. La perspectiva que tiene sobre el aprendizaje sitúa a la persona como un agente activo, constructor y reconstructor de sus saberes, con un pensamiento complejo, con aprendizajes situados en contextos reales y específicos y bajo una cultura de colaboración permanente con el otro.

En 1982 un patronato creó una entidad privada (asociación civil con carácter de donataria) de investigación y educación superior. Desde entonces su estructura se basa en órganos colegiados de gobierno para administrar lo académico de una manera más participativa. Los principales documentos que fundamentan su vida jurídica son emitidos por la Secretaría de Educación Pública, pues todos sus programas cuentan con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial publicado en 1981. De manera interna se rige principalmente con un estatuto orgánico (Institución Torreón, 2012), donde se constata que lo que inspira el ser y quehacer universitario son su Ideario, la Misión, la Filosofía Educativa y la Prospectiva. Además, cuenta con reglamentos, acuerdos, políticas, procedimientos e instructivos que se publican mediante su instrumento de comunicación oficial. Inició con

cuatro carreras: Ingeniería Civil, Relaciones Industriales, Ciencias Teológicas y Comunicación. A diciembre de 2021 reportó 16 licenciaturas, 2 especialidades, 8 maestrías y 1 doctorado.

Los órganos colegiados lo constituyen una asamblea de asociados, una junta de gobierno, dos comités académicos, un comité administrativo, consejos técnicos de programas académicos y centros, una comisión disciplinaria, un tribunal universitario y una comisión que atiende temas relacionados con la violencia y la discriminación por razones de género. Las autoridades unipersonales recaen en una rectoría, dos direcciones generales: una académica y una educativa; cinco direcciones: administración y finanzas, personal, tecnologías de información y comunicación, vinculación y personal. Cada una de ellas tiene a su cargo coordinaciones o jefaturas de oficina. El personal académico está adscrito a las direcciones académica o educativa.

El rector está obligado a presentar, de manera anual, un informe de resultados ante la junta de gobierno y la Asamblea de Asociados. Se invita a esta ceremonia a la comunidad educativa, representantes del gremio académico, empresarial, de la sociedad civil y público en general.

La tarea de vinculación con el exterior recae en el rector y su equipo directivo, ya que ambos tienen la función de impulsar las oportunidades para el desarrollo y el crecimiento de la universidad. De manera más puntual, la Dirección de Vinculación, tal como lo establece su Estatuto Orgánico, tiene la función de “mantener una constante relación con la sociedad y los medios de comunicación para promover la imagen de la Universidad” (Institución Torreón, 2012). En otro apartado del Estatuto se hace referencia a que el director debe tener la capacidad de mantener una estrecha relación de la institución con su entorno productivo y social para asegurar un alto nivel de coherencia entre el quehacer institucional y lo que los sectores público, privado y social demanden, lo que supone que es una persona reconocida en la localidad, con muy buenos contactos con todos los actores externos. Sus actividades hacia el exterior tienen que ver con los servicios que ofrecen las oficinas a su cargo, a saber, un centro de educación continua, una oficina de relaciones públicas y procuración de fondos y una oficina para el seguimiento de egresados y bolsa de trabajo. Las principales actividades de vinculación del centro de educación continua son cursos, talleres y diplomados dirigidos

al público en general, así como espacios para la especialización y capacitación del personal de las organizaciones. Los temas más comunes han sido de desarrollo humano, negocios, tecnología, educación y formación para la vida. Otros de los servicios que ha prestado la Institución son la certificación de competencias, consultorías, charlas y conferencias.

El área de promoción y comunicación institucional tiene entre sus facultades mantener una estrecha relación con el entorno social, pues es la responsable directa de la imagen institucional a través de sus estrategias de promoción universitaria, comunicación interna y externa, así como la relación con medios de comunicación y el manejo de redes sociales. Una tarea fundamental es abrir espacios en radio, televisión y prensa para que sus académicos e investigadores divulguen su trabajo y la sociedad esté permanentemente enterada de lo que esta institución realiza.

En la misión institucional se alude a la formación de personas comprometidas con la transformación de la sociedad. Su visión destaca que sus programas académicos sean pertinentes y relevantes a las necesidades sociales, al interés de incidir en la transformación social y en el desarrollo sustentable. Dice asumir la formación de personas como agentes de cambio, la investigación de los problemas sociales más urgentes y una gestión orientada a la mejora continua y al servicio. Asimismo, refiere apoyarse en siete valores institucionales: criticidad, emprendimiento, justicia, libertad, respeto, solidaridad y verdad.

En la actualidad, su oferta educativa agrupa programas escolarizados de licenciatura y posgrado; y no escolarizados (cursos, talleres, diplomados) como educación continua. La oferta curricular es gestionada a través de departamentos académicos que agrupan las áreas de humanidades, negocios e ingenierías y diseño. La matrícula en el ciclo 2020-2021, de acuerdo al Anuario Estadístico de la Población Escolar en Educación Superior de ANUIES, fue de 1,567, se distribuyó de la siguiente manera:

- Licenciatura: 1,388
- Especialidad: 25
- Maestría: 144
- Doctorado: 10

La institución cuenta con una serie de certificaciones, reconocimientos o distintivos otorgados por organismos nacionales, tales como: la Acreditación Lisa y Llana de la Federación Mexicana de Instituciones de Educación Superior (FIMPES), el Distintivo Empresa Incluyente, el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable, el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, Aliado Regional de CEMEFI y la Acreditación CEMEFI por Institucionalidad y Transparencia. Los organismos que han acreditado programas académicos son: Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales, A. C. (CONAC), Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP), Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA) y Consejo de Acreditación de la Enseñanza del Derecho (CONAED). El dato reportado es que el 50% de los programas de licenciatura están acreditados.

Cuenta con infraestructura que ocupa un área de 20 hectáreas. Tiene 14,500 metros cuadrados de construcción, ocupados por siete edificios para aulas, talleres, laboratorios y espacios para eventos. Dedicada 25,000 metros cuadrados para jardines y 21,200 para campos deportivos. Tiene tres auditorios para albergar hasta 1,600 personas. Para el cuidado de la salud, cuenta con consultorio médico (una doctora y dos enfermeras), un gimnasio para ejercitarse, una clínica de nutrición, una jurídica y una de psicología, que brindan atención a la comunidad educativa y a la población vulnerable aledaña al campus por una cuota simbólica. Pone a disposición un acervo bibliográfico 19, 596 títulos con 30,664 ejemplares, distribuidos entre 671 materiales de consulta, 94 folletos, 15,975 monográficos, 2,044 tesis, 44 suscripciones a revistas y 768 videos en formato DVD<sup>5</sup>. Además, una amplia gama de bases de datos en línea, tales como EBSCO, eLibro, Tirant to blanch, AUSJAL, Redalyc, ERIC, Scielo, Dialnet, Base, Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, Refseek, SemanticScholar, LA Referencia, CORE, Banco Mundial, PLOS ONE, Hindawi, SSRN, redie, DOAJ, Open Access Theses and Dissertations, latindex, biblat, JURN, Libros UNAM, RePEc, Centro de Documentación Virtual Ignacio Ellacuría, S. J. y REDIB<sup>6</sup>.

Sus instalaciones incluyen también una capilla, un salón de baile-yoga, una galería de arte, un salón de música y un archivo histórico (con acceso a su acervo de manera virtual y

---

<sup>5</sup> Dato proporcionado por la responsable.

<sup>6</sup> Información de su portal institucional.

física) con el reconocimiento del Archivo General de la Nación y por la UNESCO. En cuanto a laboratorios dispone de un centro de comunicación con una estación de radio, salas audiovisuales, foro de televisión, cabinas para grabación de audios, préstamos de equipo e infraestructura para la postproducción, así como un canal de YouTube. Cuenta con talleres y laboratorios para las prácticas en ingeniería y diseño, principalmente. Otros laboratorios que ofrecen servicios son el laboratorio de cómputo, aulas para videoconferencias y un centro para el emprendimiento. Tiene un aula de juicios orales y una cámara Gesell. Todos estos espacios al servicio de las experiencias situadas de aprendizaje del alumnado y profesorado, pero también se ofrecen en préstamo o renta para solicitudes externas. En su portal destacan micrositios sobre asuntos de género, responsabilidad social universitaria y otro relacionado con el campus sustentable. Las redes sociales en las que se encuentra presente destacan: Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn y Twitter.

De acuerdo a su página web, desde hace algunos años trabaja para constituirse como un complejo ecológico en la región, pues es considerado el segundo pulmón de la ciudad por la gran diversidad de flora y fauna, cuidadosamente identificada y clasificada. Cuenta con una planta tratadora de aguas residuales como medida para contribuir al problema de contaminación del vital líquido. Esta planta recibe descargas de dos instituciones que se benefician, pues el agua es reutilizada y equivale al uso de 432 personas diariamente, según los indicadores de la Organización Mundial de la Salud. Ha implementado una cultura del manejo de residuos orgánicos, inorgánicos, electrónicos, así como productos PET. Para reducir la emisión de bióxido de carbono ha colocado una central solar fotovoltaica en una superficie de 2,990 metros cuadrados, 1,495 paneles y una producción anual de 964,155 kWh, lo que la ha convertido en el primer complejo educativo en La Laguna con energía solar al 100%.<sup>7</sup>

Congruente con estas acciones, la institución asume cuatro líneas de investigación que aportan al desarrollo sostenible de la ZML:

- Competitividad regional y calidad de vida
- Sostenibilidad económica

---

<sup>7</sup> [www.iberotorreon.mx](http://www.iberotorreon.mx)

- Promoción de la ciudadanía y de la convivencia intercultural
- Desarrollo tecnológico y sostenibilidad ambiental.

Para la prestación de sus servicios reporta al 2021 que se apoya en 238 empleados con contrato definitivo, distribuidos en: 95 académicos, 80 administrativos y 63 personas de servicios. En cuanto a la planta docente que tiene contrato por asignatura asciende a 262, un número más o menos constante en los dos periodos regulares del año. Dos de sus académicos de tiempo han sido reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), uno en nivel C y otro en nivel 1<sup>8</sup>.

En temas de difusión y divulgación de la cultura y el conocimiento, la institución edita una revista de divulgación académica y cultural con tres ediciones por año. Su presentación es impresa y digital, con temática de diversa índole, pero mayormente en la historia, la literatura, la antropología, la educación, así como cuentos y poemas. Desde su inicio en 1997 a diciembre de 2021 ha publicado 89 ejemplares, cada uno disponible en línea. Otras de sus divulgaciones incluyen libros, blogs y productos de investigación de miembros de la comunidad universitaria en revistas científicas de otras instituciones. En 2021 se editaron y coeditaron ocho libros con temas contemporáneos.

Como estrategia para la atención a la comunidad universitaria y de la sociedad en general, se autorizó la creación de tres espacios académicos, de tal forma que el estudiantado realice prácticas reales y atiendan necesidades de personas de bajos recursos de la región. Son tres clínicas: una jurídica, una psicológica y una de nutrición.

La Institución Torreón pertenece a un grupo de ocho universidades en México, una de ellas es un instituto con enfoque intercultural adecuado para los pueblos indígenas de Oaxaca.

### **6.3 Descripción de la Institución Laguna**

La Institución Laguna forma parte de un sistema nacional educativo creado en la época en la que México fortalecía su mercado interno y establecía las bases para la industrialización del país. En los años sesenta, la Comarca Lagunera se distinguía por condiciones demográficas

---

<sup>8</sup> Datos proporcionados por el responsable del área de investigación.

y económicas propicias para el desarrollo económico y social. El cultivo más importante era el algodón, seguido por la vid, el trigo, el maíz, la alfalfa, la uva, el melón, la nuez, entre otros. El auge también se podía ver en la ganadería, en la industria metal mecánica, en la industria metalúrgica, en la producción de agroquímicos, en la producción de vino, en las despepitadoras de algodón y en la producción cárnica y de lácteos. La creación de esta institución fue pensada en virtud de la necesidad de personal capacitado para el desarrollo industrial de la región y fue posible

...gracias a la concomitancia de ciertas condiciones sociales y económicas favorables a nivel internacional, nacional y local; de un proyecto nacional de educación técnica bien definido; de una serie de acciones debidamente coordinadas en los tres niveles de gobierno; y de una sociedad participativa a través de instituciones y personas específicas. (Coronado, 2015, pág. 92)

La autonomía de los planteles del sistema nacional es acotada. Los recursos financieros están centralizados y se asignan en función del número de estudiantes en cada plantel. La oferta educativa también es centralizada, aunque se revisan las necesidades de cada región para ser pertinentes a la demanda de la vocación económica. La normativa también es concentrada. El manual de lineamientos académico-administrativos orienta la operación e implementación de los programas y proyectos involucrados en la formación del alumnado de todo el sistema. El manual de organización propuesto por la Secretaría de Educación Pública, detalla la estructura orgánico-funcional para todos los planteles, con un modelo de administración matricial, más flexible que el verticalizado, para optimizar los recursos humanos, materiales y financieros. En él se detallan las funciones de cada una de las áreas que son parte del organigrama, la descripción de puestos de las autoridades unipersonales y las funciones de los órganos de apoyo: el Comité de Planeación, el Comité de Gestión Tecnológica y Vinculación y el Consejo Editorial. Como institución pública, su principal fuente de ingresos proviene de los recursos económicos asignados por la federación al sistema universitario. Sobre la transparencia de la operación, de manera anual cada director presenta un informe de rendición de cuentas, dirigido principalmente a la comunidad educativa, a los tres niveles de gobierno y a la sociedad en general.

Al indagar sobre el modelo educativo se encontró que hace referencia a la Ley General de Educación, que basa la escuela mexicana en los criterios de democracia, nacionalidad, equidad, inclusión, interculturalidad, integralidad y excelencia, así como un

mayor de contenidos educativos con perspectiva de género. Este modelo se sustenta también en su historia, misión, visión, filosofía, objetivos y finalidades institucionales, lo que se traduce en un modo para la organización académica y el diseño curricular que promueva la formación y el desarrollo de competencias profesionales. Esto abona a la perspectiva social con la que se propone analizar la relación de las instituciones educativas con la sociedad.

Hay documentos a nivel nacional que describen los lineamientos para la conformación del Consejo y Comité de Vinculación. El Consejo tiene la representatividad del sector público, privado y social, así como de la institución correspondiente. Su tarea es consensuar el rumbo, la oferta educativa y el portafolio de servicios que se ofrecerán a su entorno. Es considerado un órgano de consulta y asesoría. El Comité de Vinculación se integra por personal de las unidades orgánicas, para ser un vínculo entre las instancias internas y los sectores de la sociedad.

El sistema universitario nacional, órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública, tiene autonomía técnica, académica y de gestión. Hace presencia en los 32 estados, con 254 campus que forman al 41% de ingenieros del país, de acuerdo al Programa de Desarrollo Institucional 2019-2024. El compromiso sistémico destaca la necesidad de fortalecer la vinculación con todos los actores del entorno para apoyar el desarrollo de las regiones y acercar a sus egresados al mercado laboral.

En La Laguna, la institución fue fundada en 1965 y está cercana a cumplir los primeros sesenta años de trabajo. Su historia dice que fue producto de una iniciativa de egresados del Instituto Politécnico Nacional. La razón que expusieron los fundadores se basó en las necesidades de la vocación económica de la zona: el desarrollo agrícola, ganadero e industrial. Inició con estudios de nivel bachillerato en tres rubros: eléctrica, mecánica automotriz y mecánica. El nivel superior se creó en 1967 con la carrera de Ingeniería Industrial. En la actualidad, Institución Laguna ofrece diez programas de licenciatura presencial y dos programas a distancia; una maestría y un doctorado, reconocidos por el Sistema Nacional de Posgrados (SNP), antes Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC). El Anuario Estadístico de la Población Escolar en Educación Superior 2020-2021 reporta que la institución contaba con 6,344 estudiantes:

- Técnico superior: 11

- Licenciatura: 6,177
- Maestría: 119
- Doctorado: 37

A diciembre 2021 (Institución Laguna, 2020) reporta haber formado durante su existencia a un total de 24,828 profesionistas de licenciatura y posgrado, de los cuales el 65% ha terminado su proceso de titulación.

El 90% de sus programas acreditables cuentan con el reconocimiento del Consejo de Acreditación y Enseñanza de la Ingeniería, A. C. (CACEI) y del Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas Contables y Afines (CACECA). (Institución Laguna, 2020)

En cuanto a su organización, la misma en todos los planteles del país, la encabeza un director, quien comparte responsabilidad con tres subdirecciones: Académica, Planeación y Vinculación y Servicios Administrativos. La primera realiza su trabajo mediante departamentos que agrupan a los programas académicos y áreas de apoyo a lo académico. La Subdirección de Planeación y Vinculación y la Administrativa realizan sus funciones a través de departamentos y centros.

La Subdirección de Planeación y Vinculación ejerce la tarea de interés para este estudio mediante el Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación, que tiene cuatro oficinas: Prácticas y Promoción Profesional, Servicio Social y Desarrollo Comunitario, Servicios Externos y Coordinación de Lengua Extranjera, y Egresados y Vacantes.

La misión institucional hace énfasis en su contribución al desarrollo científico y tecnológico del país. Propone hacerlo a través de la formación integral, con la visión de responder a los desafíos del entorno desde la perspectiva de la equidad, sustentabilidad y el desarrollo integral del ser humano. Cuenta con una política a nivel sistema de gestión integral por medio de la cual explicita su compromiso con el medio ambiente, la igualdad de género y la no discriminación.

El plantel se ubica en una superficie de 10 hectáreas, ocupadas por 43 edificios que albergan aulas, oficinas administrativas y sindicales, consultorio médico, gimnasio, áreas deportivas, un centro de información, uno de mejora continua y uno de cómputo, así como un extenso número de laboratorios que dan servicio a la academia y a su relación con el sector

productivo. En su portal institucional destaca su compromiso con acciones como espacio 100% libre de plástico de un solo uso, 100% libre de humo e información sobre el manejo de residuos sólidos urbanos. Pone a disposición de la comunidad un micrositio para que se hagan denuncias sobre temas de igualdad de género y discriminación. Como institución del sector público está obligada a difundir un código de ética y conducta de servidores federales. (Institución Laguna, 2020)

En el primer plano de su portal institucional hay un menú Vinculación que presenta información sobre Servicio social, Bolsa de trabajo, Servicios externos, Idiomas y Residencia profesional. El menú de Servicios externos presenta los cursos de actualización que ofrece para la educación continua. La formación versa en *SolidWorks*, *AutoCAD*, seguridad e higiene. El espacio de servicio social contiene información sobre los requisitos, pasos, instituciones con convenio, encuestas, formatos y datos de contacto. La bolsa de trabajo expone las vacantes que hay en las empresas y los requisitos que marcan. El micrositio de idiomas despliega información sobre la acreditación del mismo y sobre los exámenes avalados por la propia institución. Por último, el sitio sobre las residencias profesionales contiene los formatos que debe llenar el alumnado, así como la normativa correspondiente. Dentro del menú de alumnos se encuentra el apartado de Actividades extracurriculares, con la práctica de diez disciplinas deportivas y cuatro talleres culturales.

En la página web del sistema educativo nacional, menú Vinculación, se detalla información sobre los convenios que tienen como conjunto con otras instituciones u organismos, así como información sobre Movilidad académica nacional e internacional, Consejos de vinculación y Propiedad intelectual (patentes y marcas). Expone que cuenta con 12,421 convenios establecidos: 57.1% con instituciones internacionales y 42.9% con nacionales. Resalta que el mayor número de convenios es con el sector privado, luego el público y al último el sector social. En el menú Consejos de Vinculación informa que, a junio de 2019 había 144 consejos instalados en el país, de los cuales 79 son federales y 65 descentralizados.

En el libro dedicado a los cincuenta años de su historia se dedica un capítulo a la tarea de vinculación. Refiere que la tercera función sustantiva, la extensión, es el puente o vínculo entre las necesidades de la sociedad y la tarea educativa y formativa de la institución. Afirma

que esta función se desempeña a través del Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación, cuya misión hace referencia a la tarea universitaria de crear las condiciones para que Institución Laguna se vincule con el ámbito empresarial, formando adecuadamente egresados competentes para integrarse al mercado laboral. La obra se apoya en el Consejo de Vinculación, órgano colegiado e integrado por actores de la comunidad, cámaras empresariales, empresas y autoridades de la institución. Dentro de sus funciones están apoyar a la diversificación de fuentes de financiamiento y al establecimiento de mecanismos para la vinculación con otros sectores. (Coronado, 2015)

En esas memorias se explicitan las tareas de vinculación, que consisten en: (Coronado, 2015, pág. 261)

- Prácticas y Residencia profesional
- Servicio Social
- Seguimiento de egresados
- Visitas a empresas
- Coordinación de inglés
- Incubadora de empresas
- Servicios externos: el Centro Integral de Calidad y Productividad (CICAP), instancia encargada de ofrecer servicios de consultoría y capacitación a la sociedad.

Coronado refiere que en 2015 la institución tenía 33 convenios firmados con distintas instituciones y organizaciones del país (2015, págs. 262-263), y en 2019 eran 36 convenios.

Existen oficinas que promueven la vinculación del alumnado con otros sectores externos, como por ejemplo las actividades culturales (banda de guerra, escolta, teatro y rondalla), las deportivas (diez disciplinas) y las organizadas para la cultura científica y tecnológica, como las ferias de innovación e investigación.

Es muy relevante destacar que el modelo educativo incluye el Programa de Educación Superior Dual, que consiste en proyectos de aprendizaje en los que el aula es una empresa, con un plan estructurado y acordado entre la institución y la organización en cuestión. Este proyecto nació en 2015 y su principal propósito ha sido favorecer la rápida incorporación del alumnado al sector productivo.

A nivel sistema se reporta a 2019 un total de 878 investigadores adscritos al Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Las líneas de investigación son:

1. Química, ambiental, polímeros y catálisis.
2. Ciencias de la Computación.
3. Ingeniería química, bioquímica, biotecnología, ciencias de los alimentos, ciencias del mar y agropecuarias.
4. Ingenierías eléctrica, electrónica y biomédica.
5. Administración, planificación, desarrollo regional, ingeniería administrativa, industrial y de gestión empresarial.
6. Mecánica, mecatrónica, metalurgia y materiales.

La institución regional cuenta con las siguientes acreditaciones: dos programas de posgrados reconocidos por CONACYT; la Norma Internacional ISO 9001:2015; la Norma ISO 14001:2015; la Norma ISO 50001 y la Norma ISO 19011:2018.

De acuerdo a su Informe de Rendición de Cuentas 2020, ante el Sistema Nacional de Investigadores había registrados dieciocho académicos con las siguientes distinciones: tres con Nivel C, doce en Nivel 1, dos en Nivel 2 y uno en Nivel 3. Las áreas de conocimiento a las que dedican sus trabajos son: ingenierías, físico-matemático, ciencias de la tierra, biología, química y ciencias sociales.

Edita una revista digital de divulgación académica dos veces por año. Publicaron dieciséis ejemplares de 2010 a 2020. Sus recursos bibliográficos incluyen acceso a bases de datos como EBSCO, eLibro, repositorio del sistema y del Consorcio Nacional de Recursos de Información Científica y Tecnológica (CONRICyT). Las redes sociales en las que mantiene presencia institucional son Twitter y Facebook.

En cuanto a su plantilla laboral, para 2021 reporta un total de 450 colaboradores, de los cuales 104 se desarrollan en tareas administrativas, 308 en actividades académicas y 38 en mantenimiento y servicios. El 15% de sus académicos tiene doctorado y el 45% maestría.

#### **6.4 Habitus sobre la VSU**

El habitus de las instituciones es un sistema de disposiciones que se ha ido conformando en el campo de la educación superior y en las comunidades educativas a lo largo de la historia.

Bourdieu (1997) explica que es historia hecha cuerpo; es estructura estructurante desde el momento que existe un diálogo permanente entre éste y otros campos, como el empresarial, el gubernamental, el social, el tecnológico, etc. Ayuda a objetivar lo social. Este conjunto de percepciones se reestructura por la interacción que hay al interior de las comunidades educativas. De este modo, los esquemas sobre lo que es la relación de la universidad con el entorno es producto de su interacción con el mismo, de la experiencia de sus prácticas sociales y de lo que ha permeado en la comunidad. Este apartado analiza qué o quiénes han influido en la construcción de un habitus sobre la VSU en el campo de la educación superior. Se revisa información que parte desde la máxima autoridad educativa y organismos que por su trabajo con la IES y por su misión y visión, influyen en la construcción de los esquemas de percepción sobre la VSU.

La Secretaría de Educación Pública diferencia entre extensión y vinculación en la Ley General de Educación, Artículo 68 (2021). Expone la libertad de las IES para diseñar e implementar sus modelos educativos, de vinculación y de desarrollo institucional. Enfatiza en el Artículo 10 la importancia de estrechar la relación con los sectores sociales y el ámbito laboral para que los profesionistas se incorporen a las actividades productivas y al desarrollo social y económico del país. Se interpreta que la autoridad concibe que la función de la educación superior es formar en competencias para ejercer una profesión, y que la vinculación universitaria es fuente de información para mejorar la capacitación que demanda el campo laboral.

Otra fuente para identificar elementos que conforman el habitus sobre la VSU es a través de la información en el portal de la CIESLAG, pues incluye un espacio sobre la vinculación como estrategia para que el trabajo de las afiliadas sea benéfico para la sociedad<sup>9</sup> (pertinencia social). Las actividades que esta Comunidad utiliza para estrechar los lazos con la sociedad lagunera incluyen: ferias de posgrado, eventos deportivos y festivales culturales, jornadas académicas y científicas, reconocimientos académicos a docentes y alumnos, congresos de investigación, webinarios y charlas. Se concluye, entonces, que el organismo valora fuertemente la importancia de la vinculación universitaria para que las IES incidan en la transformación social, por lo que promueve este pensamiento entre sus asociados. La

---

<sup>9</sup> <https://cieslag.mx/>

visión es amplia, pues visualiza que todos los sectores de la sociedad deben beneficiarse del quehacer universitario.

El Instituto Municipal de Planeación y Competitividad<sup>10</sup> cuenta con un Consejo Ciudadano integrado por líderes empresariales, representantes de educación superior, investigadores, productores, líderes de la sociedad civil y funcionarios federales, estatales y municipales. La percepción sobre la importancia de la vinculación se observa en la inclusión de las IES como asesores, orientadores, diseñadores y evaluadores de iniciativas y proyectos y para incidir en política pública. La vinculación universidad - IMPLAN es considerada un mecanismo clave para fortalecer la competitividad de la ZML. Las instituciones regionales participan activamente en proyectos, iniciativas y actividades orientadas a proponer mejoras para la región. Se valora y concibe que el rol social de las IES es de participación proactiva.

La Red de Empresas Socialmente Responsables Laguna (Red ESR) agrupa entre sus socios universidades de la región, ya que su Misión es “Fomentar la cultura de la responsabilidad social en la Comarca Lagunera, promover el compromiso social, ecológico, económico, educativo y de valores a través de proyectos compartidos institucionalmente”<sup>11</sup>. Su concepto sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) esclarece que concibe la vinculación de sus agremiados—entre ellos Instituciones de educación superior—como el medio para alcanza los compromisos que se han propuesto, y que esta relación ha de establecerse con todos los sectores sociales, sin perder las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes.

El ecosistema de ciencia, tecnología e innovación favorece también la vinculación universidad-sociedad. En Torreón hay delegación del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Coahuila (COECYT) y en Gómez Palacio está la del Consejo de Ciencia y Tecnología de Durango (COCYTED). Con veinticinco años de presencia en el Estado, en las funciones del COECYT destaca el interés por la formación del capital humano, intelectual, social y de infraestructura científica y tecnológica, así como el establecimiento de redes interinstitucionales para atender las prioridades estatales. La divulgación de una cultura de

---

<sup>10</sup> <https://www.trcimplan.gob.mx/institucional/modelo-operativo-universal.html>

<sup>11</sup> <http://www.lagunaredesr.org/mision.html>

innovación y de la apropiación social de la ciencia resaltan como estrategias para impactar en la sociedad<sup>12</sup>. Su misión destaca la necesidad de articularse con los diferentes actores sociales. Algunas de sus actividades tienen que ver con ferias de ciencia e ingeniería, convocatoria para acceder a fondos gubernamentales con proyectos puntuales y la integración de un ecosistema de innovación en La Laguna a través de redes de innovación cooperativa en las cuales la presencia de las IES es fundamental. Ha impulsado directamente la participación de las IES en la innovación para el desarrollo sustentable de las regiones del Estado. Es por ello que creó el Consorcio de Redes de Innovación Cooperativa (CRIC) en Coahuila. Las dos instituciones del estudio de caso forman parte de alguna o algunas de las redes de innovación. A través de éstas se promueve la identificación de problemáticas puntuales que puedan ser abordadas con soluciones innovadoras, además de la difusión y divulgación de la ciencia para su apropiación social. Las temáticas abordadas por las redes tienen relación con el agua, la plata, las energías renovables, la leche de cabra, las tecnologías de información y comunicación, la salud, los alimentos, la vivienda, la industria metal mecánica, la industria minera, el sector automotriz, la mujer y la innovación social. La vinculación de las redes con las universidades es clave, pues son aliados para la generación y gestión de la innovación, ya que los académicos e investigadores potencien el alcance de los proyectos de cada nodo. Se puede afirmar que este Consejo concibe que la vinculación de las universidades es una tarea clave para el desarrollo científico-tecnológico y productivo de la región.

El COCYTED también se ocupa de la formación del recurso humano, por lo que promueve y otorga apoyos para que los laguneros realicen un posgrado. Su misión destaca que la investigación, el desarrollo científico y el tecnológico deben dar solución a los problemas económicos, sociales y de medio ambiente, para incrementar el bienestar de la población. Ambos consejos estatales han sido promotores del fortalecimiento de la relación universidad-empresa y universidad sociedad a través de sus distintos propósitos y agendas de trabajo, y trabajan fuertemente en apoyar la formación del capital humano en las Instituciones de Educación Superior.

---

<sup>12</sup> <https://coecytcoahuila.gob.mx/quienes-somos/>

Estos organismos e instituciones han trabajado estrechamente con las IES regionales en distintos aspectos y grados. Sus propósitos, misiones, actividades y alcances permiten hacer una aproximación a la noción sobre la vinculación universitaria en el campo de la educación superior. Cada uno de ellos confirma y destaca la importancia del rol de las IES en el desarrollo tecnológico, científico, económico, ambiental, político y social de la región, y colaboran estrechamente con las universidades para la formación del capital humano necesario para el campo laboral, así como en la elaboración de proyectos de distinta índole. Un ejemplo son los proyectos con la ESR para el desarrollo sustentable de la región. Reconocen también que la educación superior es un aliado clave del ecosistema regional de innovación.

Pero también existe un habitus propio al interior de las instituciones que conforman el estudio de caso, mismo que ha sido construido a través de su historia, las intenciones de sus rectorados y la intensidad con la que se han relacionado con el entorno. La forma en que se concibe y se da importancia a la relación de la institución con la sociedad se ve plasmada en el modelo educativo y en la planeación estratégica; en la misión, visión y valores institucionales; en la forma en que organizan su estructura—sobre todo para la vinculación—y se toman las decisiones; en los recursos materiales, humanos y financieros que asignan a la tarea de vinculación; en el número y naturaleza de aliados, convenios y proyectos que concretan en el tiempo y, sobre todo, en la perspectiva social de cada una de las actividades de vinculación, con orientación hacia el logro de la pertinencia social institucional.

**Ilustración 12.** *Construcción y reconstrucción del habitus sobre la VSU en la Comarca Lagunera.*



Elaboración propia.

La Ilustración 12 esquematiza los actores principales que influyen en la estructuración y reestructuración del habitus sobre la relación de las IES y la región: la Secretaría de Educación Pública, la Comunidades de Instituciones de Educación Superior de La Laguna, las organizaciones de la sociedad civil, el Instituto Municipal de Planeación, la Red ESR Laguna, El Consejo de Vinculación Universidad-Empresa, el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Coahuila y los modelos de las propias instituciones. La interacción de las IES con estas instituciones afecta su relación con la sociedad. Se resaltan algunos aspectos:

- El habitus se ha ido reestructurando conforme han aparecido instancias y organismos que requieren colaborar con las IES como complemento indispensable para alcanzar la misión con la cual han sido creados.
- La historia de la región, marcada por una época de gran inseguridad, impulsó fuertemente la organización de la sociedad civil y la participación de las IES en tareas que antes no se habían contemplado, como la recuperación de espacios sociales y la reconstrucción del tejido social, lo que se ha incorporado a las prácticas sociales de las IES.

- La noción sobre la VSU se ve reflejada principalmente en la misión y visión de las IES, así como en la normativa y los procedimientos que rigen su realización.
- La importancia de la VSU se plasma en la estructura organizacional y el modelo de gestión de las IES.
- Los cambios demográficos, políticos, ambientales, económicos y sociales de la región han influido en la forma de concebir la relación universidad – empresa y universidad – sociedad. Cada día toma mayor relevancia el rol social de las IES, no sólo en la formación del capital humano, sino en el involucramiento con las problemáticas sociales, su detección, análisis y solución.
- La intensidad con la que las instituciones se vinculan con el entorno está relacionada con la cantidad y variedad de recursos (capitales) con los que cuentan.
- Según la noción sobre el significado, importancia y trascendencia de tener una buena relación con el entorno en cada institución determinará la forma en que se organicen para realizarla y el alcance que ésta tendrá.
- La dimensión social de la vinculación universitaria determina la variedad de actividades y proyectos que las IES realicen, los beneficiarios y los aliados que elijan.
- El modelo educativo y los propósitos institucionales tienen significativa relevancia en los tipos de actividades de vinculación universitaria.
- El habitus también puede reflejarse en palabras clave presentes en documentos inspiracionales de cada una de las IES.
- Constantemente se incorporan e incorporarán nuevos elementos al habitus sobre la VSU, como ya lo han hecho la innovación, el emprendimiento, la sostenibilidad y sustentabilidad, los derechos humanos, la perspectiva de género y la inclusión, el cuidado de sí y el cuidado del otro, o más recientemente la salud física y mental de las personas.

### **6.5 Capitales institucionales y vinculación social universitaria**

Las IES se vinculan con la sociedad a través de actividades con recursos materiales y humanos propios. Son capitales institucionales, acorde con Bourdieu, necesarios para mejorar la posición de cada IES dentro del campo de educación superior, pues ayudan a fortalecer y consolidar su relación con los distintos actores externos. La acumulación,

mantenimiento o utilización de los mismos también ayuda a entender el habitus sobre la VSU. En el Anexo A se detalla cuáles fueron los capitales detectados en la Institución Laguna y en la Institución Torreón como parte de su estrategia para relacionarse con la sociedad. Se identifican los elementos del capital económico, el cultural, el social y el simbólico, en correspondencia con la vinculación social universitaria.

Ese anexo se construyó con base en la información recopilada en las entrevistas, la revisión de las páginas web institucionales y lo detectado en los documentos inspiradores de su quehacer universitario. Se comparan los mismos aspectos para cada una de las instituciones, en su mayoría. Los espacios en blanco son porque no hubo contraparte en la otra institución.

Cada uno de los capitales contribuye a la tarea de la vinculación social universitaria. Por ejemplo, el capital cultural representado por la oferta educativa da cuenta del análisis y diálogo permanente con las necesidades sociales y del mercado laboral y de los mecanismos e instrumentos utilizados para difundir el conocimiento y la cultura. El capital social representa la red de aliados que necesitan para cumplir sus propósitos sociales. El capital simbólico evidencia la consolidación de la imagen institucional en la región, como referentes para la formación del talento humano, pero también como referentes para la resolución de problemáticas sociales, pues hay credibilidad en su quehacer universitario. El capital económico aporta a la VSU en la medida que las instituciones cuenten con la infraestructura, la organización interna, el recurso humano para trabajar, los recursos económicos disponibles y las fuentes para acrecentarlos. El Anexo A enlista de manera detallada lo analizado para las IES del estudio de caso, pero también ayuda para hacer el ejercicio de detección en cualquier otra institución.

## **6.6 Grados de VSU y capitales institucionales: un modelo genérico**

Derivado del análisis de los capitales institucionales se hace la propuesta de un modelo de desarrollo de la VSU con el cual las IES puedan valorarse y determinar qué es lo que les falta o necesitan hacer para alcanzar una mejor relación con la sociedad. Es un instrumento para medir el nivel de vinculación social universitaria que puede aplicarse a cualquier tipo y tamaño de institución educativa de nivel superior interesada en estrechar su relación con el entorno. El modelo ayuda a detectar con qué cuentan y cómo utilizan los recursos

institucionales para lograr un determinado nivel de VSU, y si hay interés de incrementar ese nivel, qué tipo de capitales tendría que acrecentar o movilizar.

**Tabla 18.** *Niveles de vinculación social universitaria y capitales institucionales.*

Capital económico					
Nivel	Infraestructura	Organización	Área de vinculación	Actividades de vinculación	Equipamiento
Alto	Gran cantidad de espacios para las funciones sustantivas. Pone a disposición de la sociedad espacios académicos, culturales, deportivos y para la organización de eventos sin comprometer sus funciones diarias.	Total autonomía de gestión para establecer convenios, el desarrollo institucional o realizar inversiones que fortalezcan la relación con el entorno.	Segundo nivel en el organigrama con funciones claramente identificadas por la comunidad universitaria. Cuenta con personal dedicado 100% a esta función.	Amplio portafolio de actividades de vinculación que representan fuente de ingresos alternos.	Autosuficiencia energética, tecnológica y para el desarrollo de la investigación. Equipos y laboratorios al servicio de la sociedad.
Medio	Capacidad instalada sin posibilidad de crecimiento, pero con espacios para actividades sociales, deportivas, culturales con otros actores.	Cierto nivel de autonomía para la gestión y la toma de decisiones.	Área específica, aunque no a nivel directivo. La comunidad educativa identifica medianamente sus funciones.	Diversas actividades de vinculación que no han sido fuente de ingresos.	Equipamiento tecnológico y energético adecuado para sus funciones de docencia e investigación; limitados espacios para el uso de actores externos.
Bajo	Cuenta únicamente con infraestructura para realizar funciones de docencia.	La gestión administrativa se dicta a nivel sistema.	Muy poca vinculación desarrollada de manera casi individual o por área específica.	Servicio social, prácticas profesionales y algunas otras actividades simples.	Incipiente inversión para el equipamiento científico, tecnológico o energético.
Capital cultural					
Nivel	Misión/Visión	Habitus VSU	Talento humano	Oferta educativa	
Alto	Prioriza y expresa claramente la incidencia y transformación social como fundamento de su	Hay una concepción sobre la vinculación que prioriza la dimensión social, aprehendida por la comunidad educativa.	La mayoría de sus académicos está formado, acreditado e involucrado en actividades	Diseñada en función del análisis permanente del entorno regional, que refleja una diversidad de	

	quehacer universitario.		complejas de vinculación a través de la docencia, investigación y difusión del conocimiento.	disciplinas para atender distintos problemas sociales, tanto la oferta formal como la educación continua.
Medio	Prioriza y expresa su la formación profesional para las exigencias del campo laboral.	La concepción de vinculación prioriza la relación con ciertos actores de la sociedad, como la empresa. Hay cierto nivel de interés por la dimensión social en algunas de las áreas.	Algunos académicos participan en actividades de vinculación menos complejas, como el servicio social, prácticas profesionales, investigación, publicaciones y educación continua.	Enfocada en formar profesionales competentes para atender algunos sectores productivos o sociales. Incipiente oferta de educación continua o temas para profundizar en la formación profesional.
Bajo	No refleja la importancia del entorno en su quehacer universitario.	No hay una concepción clara de lo que es la vinculación y mucho menos su dimensión social.	Académicos concentrados en la docencia. Actividades muy básicas de vinculación.	Nula oferta de educación continua. Define su oferta educativa más en concordancia con sus posibilidades institucionales.
	Líneas de investigación	Difusión/divulgación	Modelo de gestión	Programas especiales
Alto	Definida y reconocida por la comunidad educativa. Es diversificada y orientada a problemáticas sociales.	Diversos y efectivos canales para difundir el conocimiento generado por sus académicos e investigadores. Cuenta con publicaciones propias, impresas o digitales. Son ampliamente reconocidas en la región. Coediciones con otras IES u organismos. Académicos participan en revistas arbitradas, congresos o eventos externos.	Procesos internos y a nivel directivo están permeados por la relación con el entorno. Actores externos (no del sistema educativo) participan en la toma de decisiones, muestra de una vinculación consolidada.	Desarrolla programas para otros (gobierno, sector productivo, sociedad civil o sectores vulnerables), o relacionados con exigencias externas para ser pertinentes: responsabilidad social, derechos humanos, temas de violencia y género, migrantes, culturales, cuidado del medio ambiente, etc.
Medio	Definida y reconocida, pero está enfocada en ciertos temas acordes a sus intereses de formación.	Dispone de algunos medios para la difusión del conocimiento.	Tiene procesos que involucran actores externos, pero no a nivel directivo.	Involucramiento de algunos miembros de la comunidad en temas sociales, no a nivel institucional.
Bajo	No cuenta con líneas de investigación.	No hay conocimiento generado ni necesidad de difundir.	No se involucran externos en los	Sólo cuenta con programas

	procesos de gestión.	relacionados con la educación.
--	----------------------	--------------------------------

Capital social			
Nivel	Redes	Transparencia de su gestión	Presencia
Alto	Pertenece a un sistema educativo a nivel internacional que le provee una inmensa gama de posibilidades para la vinculación.	Cuenta con mecanismos para rendir informes de su gestión ante sus grupos de interés, como una forma de validar sus acciones. Su portal institucional da cuenta de ello.	Continúa presencia en los principales medios de comunicación y en las principales redes sociales, que reflejan logros y actividades que realiza en beneficio de la sociedad.
Medio	Es parte de un sistema educativo a nivel nacional.	Informa sobre su gestión a su sistema educativo.	Presencia en redes sociales pero no reflejan actividades con o para externos.
Bajo	Es una sola institución.	No rinde informes sobre su gestión a externos.	Redes sociales con poca o nula actividad.
	Convenios	Relación con egresados	Membresías
Alto	Procesos claramente definidos para establecer convenios de beneficio para sus funciones sustantivas y para estrechar relaciones con aliados estratégicos, que involucran al nivel directivo y las áreas interesadas.	Implementa un programa de seguimiento a egresados, con objetivos y mecanismos eficientes para mantener una vinculación de beneficio institucional, y define indicadores precisos de su efectividad.	Participación en organismos, redes o consejos a nivel nacional o internacional.
Medio	Realiza convenios de interés para la dirección pero que no siempre permean la actividad de otras áreas.	Cierto seguimiento a egresados, más no está sistematizado ni se mide el beneficio de esta relación.	Participación en organismos, redes o consejos a nivel regional o estatal.
Bajo	Pocos o nulos convenios.	No hay seguimiento formal a los egresados.	Sin presencia en organismos externos.

Capital simbólico			
Nivel	Posicionamiento	Reconocimiento externo	Reconocimiento por su incidencia social
Alto	Consolidación regional y nacional lograda por los tres capitales anteriores, sobre todo por la fortaleza de su vinculación. Dentro de las tres principales instituciones elegidas por la región para realizar estudios o hacer convenios.	Mención en rankings nacionales e internacionales. Reconocimiento por organismos gubernamentales, sociales o empresariales, que le otorgan distintivos por la calidad de sus programas académicos, pero además por los esfuerzos en temas de responsabilidad social, inclusión, equidad de género, calidad académica, gestión institucional.	Infraestructura y gama de servicios e proyectos de investigación claramente orientados al trabajo con la sociedad civil, con reconocimiento a nivel nacional o internacional y con un amplio reconocimiento social.
Medio	Es reconocida en la región como institución educativa de calidad y por sus actividades de vinculación.	Reconocimientos por su gestión institucional y acreditaciones de sus programas académicos.	Incidencia social a través de la investigación, con cierto de reconocimiento de la sociedad.
Bajo	No es reconocida por sus actividades con actores externos.	No cuenta con acreditaciones o certificaciones.	No hay trabajo intencionado para la incidencia social y no hay reconocimiento por ello.

Elaboración propia con datos recabados en las entrevistas y revisión de documentos y páginas institucionales.

## 6.7 Modelos de vinculación

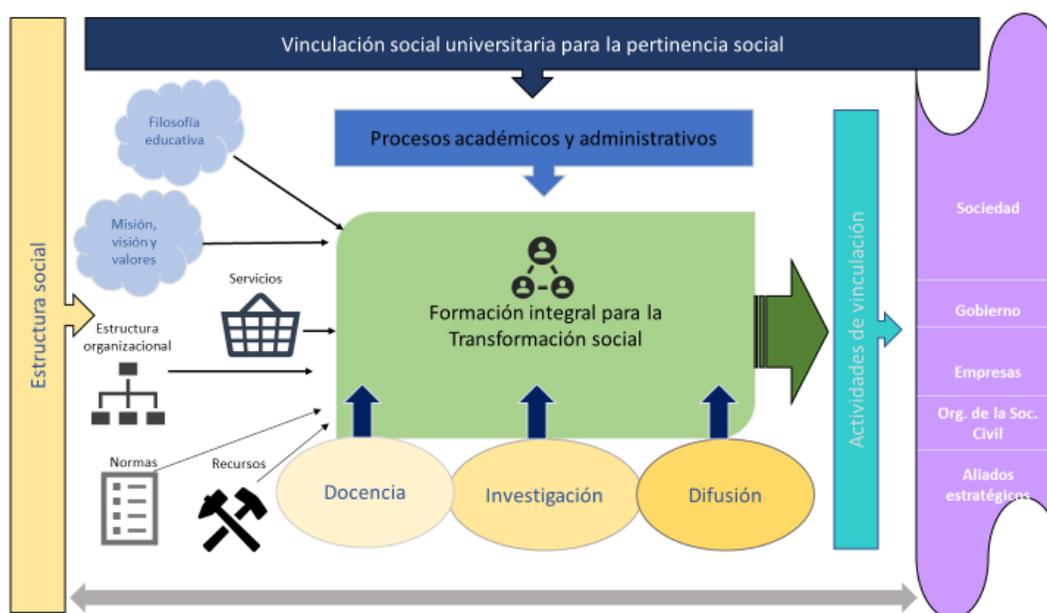
En el Capítulo IV se definió modelo como el conjunto de procesos y prácticas planeadas, organizadas y evaluadas de manera permanente, que permite a las instituciones educativas enmarcar e impulsar la vinculación con la sociedad a través de sus funciones sustantivas.

- **Prácticas.** Las integran las acciones o actividades que se realizan dirigidas a estrechar los lazos con el entorno y que se rigen bajo ciertas reglas que abonen al logro de su pertinencia social universitaria, entre ellas: servicio social, prácticas profesionales, educación continua, programas de atención a sectores vulnerables, desarrollo tecnológico, responsabilidad social universitaria, publicaciones, innovación, emprendimiento, consultorías o asesorías.
- **Procesos.** Se refieren al conjunto de métodos sistematizados organizados en etapas sucesivas y ordenadas, en los cuales se concretan las funciones sustantivas para determinar las formas de interacción entre la institución de educación superior y otros

actores, internos o externos. Tienen la finalidad de potenciar los recursos humanos y materiales (capitales) para lograr los objetivos institucionales y fortalecer los procesos de mejora continua.

En la Institución Torreón no fue posible encontrar un modelo de vinculación claramente definido y difundido entre la comunidad. Por este motivo se propone un esquema, basado en la investigación realizada, que propone el conjunto de procesos y prácticas que impulsan la vinculación social universitaria como estrategia de pertinencia social, con el fin último de que sus procesos académicos, educativos y de gestión, incidan y transformen el entorno, a la vez que la institución esté abierta a recibir retroalimentación del contexto para ser más pertinente y competitiva.

**Ilustración 13.** Modelo de vinculación de la Institución Torreón (propuesta).



Elaboración propia.

Desde la perspectiva del concepto de la VSU que orienta esta investigación, se propone el esquema anterior como modelo de vinculación, pues la institución no reporta alguno. Se ha resaltado en otros capítulos lo importante de considerar la estructura social, pues incide y determina en su forma de organizarse, los servicios educativos que ofrece, las normas a considerar, las tendencias en el mercado global, nacional y local. La filosofía y el

modelo definidos por el sistema universitario al que pertenece, así como los factores de la estructura que le impactan, determinan su proyecto educativo-social: formar para transformar, no sólo en lo laboral, sino en todo el espectro social. La adquisición y uso de sus capacidades y recursos le permiten cumplir con los fines de formar integralmente personas para la transformación social. La adecuada combinación de sus funciones sustantivas contribuye a la formación integral del alumnado, lo cual requiere claridad y suficiencia de procesos y procedimientos académico-educativos y administrativos. Todo esto se materializa en prácticas o actividades de vinculación específicas, las que son permeadas con el enfoque de responsabilidad social universitaria, orientadas a trabajar con y para la sociedad.

En el análisis de los capitales se pudo observar la relevancia de la responsabilidad social universitaria como un mecanismo que orienta el modo en que la IES Torreón establece y fortalece su relación con el entorno. El proceso es dinámico, pues los resultados de esa vinculación retroalimentan el diálogo, análisis y comprensión de la realidad social, lo que de nueva cuenta influye sobre sus procesos internos. Es de este modo en que la VSU se convierte en la estrategia fundamental de logro de la pertinencia social para todos sus grupos de interés: la sociedad como el principal, pero también el sector productivo, los tres niveles de gobierno, las organizaciones de la sociedad civil y los aliados estratégicos. Dialogar, atender, colaborar e influir socialmente con todos ellos es el propósito principal de sus actividades de vinculación.



sociedad, pero los medios son diferentes. La Institución Torreón lo busca a través del compromiso social las personas que prepara, mientras que la Institución Laguna busca incidir mediante la innovación, el desarrollo científico y tecnológico que hagan las personas.

## Capítulo VII. Evolución de la Comarca Lagunera

Desde un inicio se ha destacado el papel de las universidades en el desarrollo económico, ambiental, político, tecnológico y social de una región o un país. Las Instituciones de Educación Superior han sido agentes clave en la historia de las sociedades donde se insertan.

De acuerdo a la revisión de la literatura, sus misiones o fines se resumen a lograr la pertinencia social. Para analizar cómo se ha desarrollado la vinculación social universitaria en la región, a la par de su desarrollo, se toma de referencia el comportamiento del Índice de Competitividad Urbana (ICU) de La Laguna, en el periodo 2010-2021, publicado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). Los subíndices y variables que componen el ICU facilitan explorar el desarrollo de la zona, sus principales avances o retrocesos. Se estudia la conducta de nueve (de diez) de los subíndices que componen el índice, pues uno de ellos no tiene relación con esta investigación. Como ya se ha mencionado, la metodología de IMCO es fiable porque sus indicadores son consistentes, relevantes; han sido normalizados y validados estadísticamente y aceptados como medición comparativa de la competitividad urbana de las distintas zonas metropolitanas del país. El diseño metodológico del Instituto permite examinar el comportamiento anual de cada uno de los subíndices y variables seleccionadas, como representación de los cambios en la economía, la sociedad, la política, el medio ambiente y la demográfica.

En la Tabla 19 se sintetizan los componentes de la estructura social y cuáles son las variables elegidas para el análisis del desarrollo de la Zona Metropolitana de La Laguna. El trabajo requirió construir un indicador para cada uno de los componentes basado en la combinación de variables del ICU, como se muestra en la tabla.

**Tabla 19.** *Componentes y variables de la estructura social con la metodología de IMCO.*

Componente	Variables
Economía (13)	Producto medio del trabajo Desigualdad salarial Población ocupada sin ingresos Cambio en población ocupada sin ingresos Empresas con más de 50 empleados Informalidad laboral Crédito a las empresas Sectores que han presentado alto crecimiento

	Crecimiento del POIB estatal Diversificación económica Inversión extranjera directa Grandes empresas Productividad total de los factores
Sociedad (16)	Robo de vehículos Tasa de homicidios Percepción de inseguridad Secuestros Incidencia delictiva Cobertura educativa Grado de escolaridad Cambio en población altamente calificada Empresa socialmente responsable Brecha de género en la fuerza laboral Equidad salarial Mujeres que estudian Cambio en acceso a servicios de salud Posgrados de calidad Centros de investigación patentes
Demográfica (4)	Nuevas viviendas verticales Densidad poblacional Crecimiento de la mancha urbana Nuevas viviendas intraurbanas
Política (6)	Participación ciudadana Competencia electoral Barreras para candidatos independientes Agresiones a periodistas Organizaciones de la sociedad civil Percepción de la corrupción estatal en zonas urbanas
Medio ambiente (5)	Residuos sólidos Consumo de agua Capacidad de tratamiento de agua en operación Desastres naturales Intensidad energética en la economía

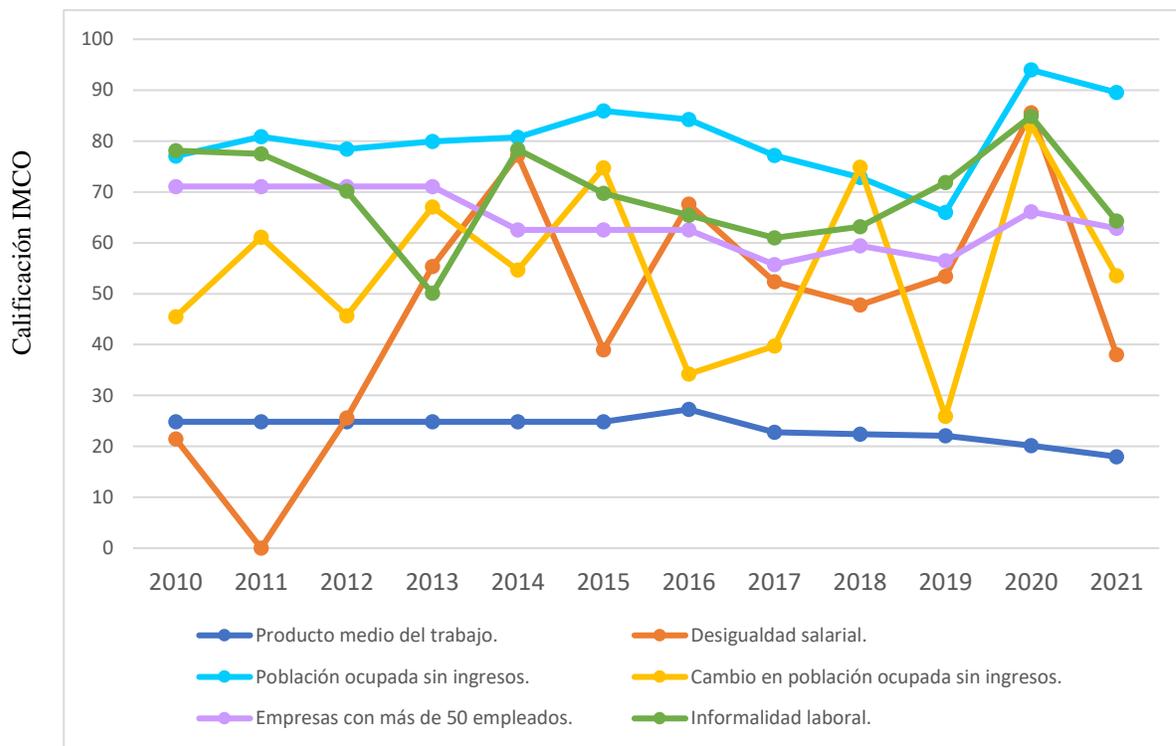
Fuente: IMCO. (2021)

En los siguientes apartados se revisa el comportamiento en once años (2010-2021) de cada uno de los cinco componentes para el caso de la Zona Metropolitana de La Laguna, de manera general, sin profundizar en las variaciones de las calificaciones de 0 a 100 que IMCO otorga a cada una de las variables.

### 7.1 Análisis del componente Economía

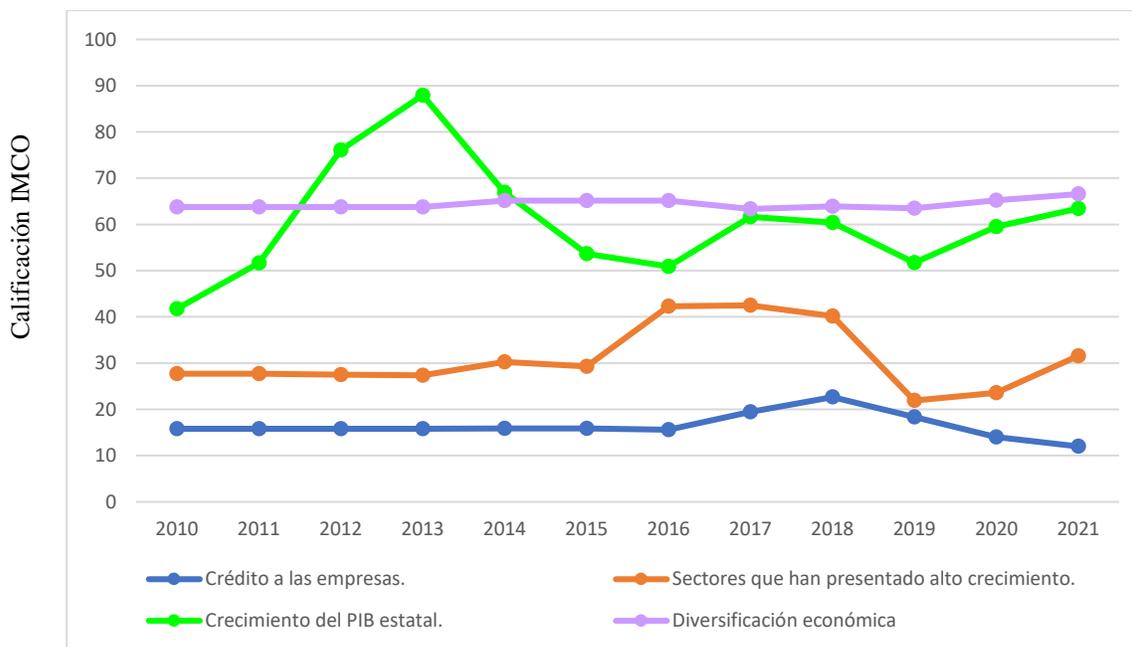
Para el análisis del desarrollo de la región en el tema de economía, se integran trece variables de cinco subíndices del ICU: *Sociedad incluyente, preparada y sana, Economía estable, Mercado de factores eficiente, Aprovechamiento de las relaciones internacionales e Innovación de los sectores económicos*. Se elaboran tres ilustraciones, para un mejor reflejo de las variaciones en el comportamiento de las trece variables: Economía 1, 2 y 3.

**Ilustración 15. Economía 1.**



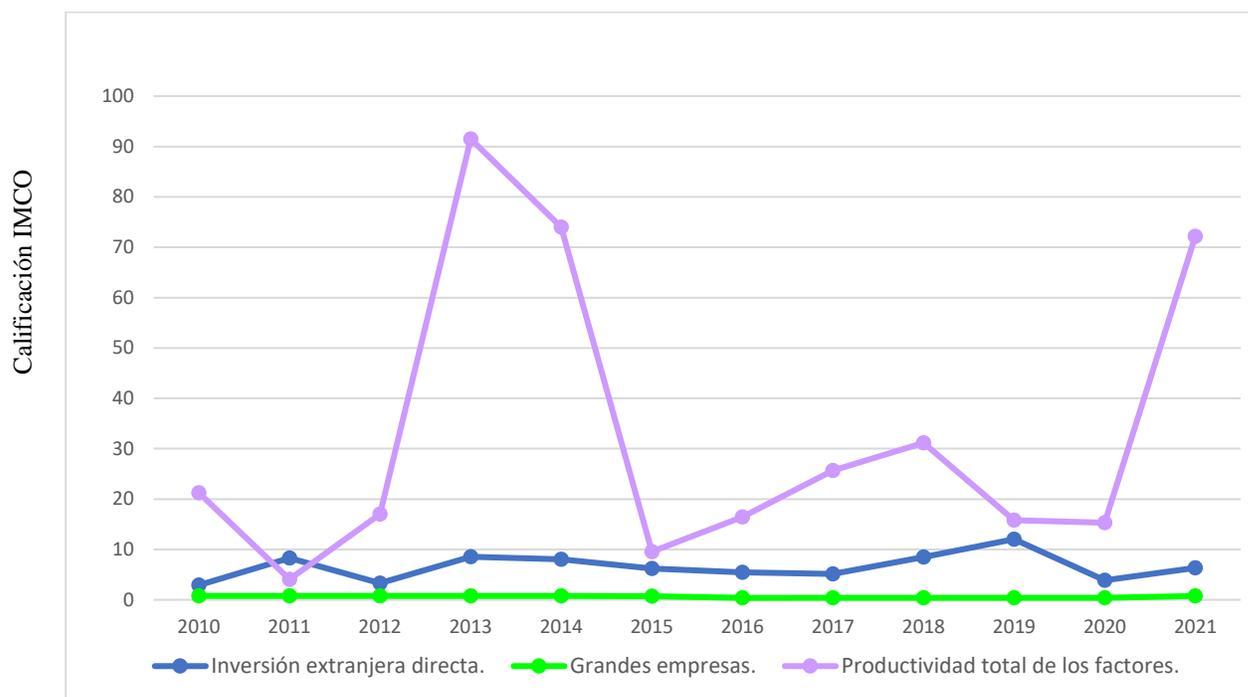
Fuente: IMCO. (2021)

**Ilustración 16. Economía 2.**



Fuente: IMCO. (2021)

### Ilustración 17. Economía 3.



Fuente: IMCO. (2021)

El comportamiento de las variables incluidas en las tres ilustraciones, muestra que la economía de la región va ligada a las posibilidades de atraer inversión y, por ende, empleo. La crisis de inseguridad en los primeros años de la década pasada afectó el desarrollo económico, pues hubo cierre de negocios, secuestros, balaceras en espacios públicos que alejaron inversiones presentes y futuras. Esto se refleja en el comportamiento errático de las variables de las tres gráficas anteriores.

La desigualdad salarial y la población sin ingresos incrementaron. Los cobros por derecho de piso provocaron cierre de empresas o actividades comerciales; la informalidad aumentó. El efecto en las universidades privadas fue la baja en la matrícula debido a que algunos estudiantes emigraron hacia ciudades, o países, más seguros. El sector comercio y servicios ha sido de los que mayor empleo ocuparon, 22.3% y 46.9% respectivamente<sup>13</sup>. Durante este periodo las autoridades se vieron rebasadas para mantener la seguridad de la población y negocios. En 2012 Torreón fue catalogada como la ciudad más violenta del país. El centro de la ciudad sufrió una transformación ante el abandono de comerciantes y

<sup>13</sup> <http://www.trcimplan.gob.mx/blog/la-resiliencia-economica-de-la-laguna-feb2020.html>

habitantes; era un área en manos del crimen organizado y la delincuencia. Algo positivo de esto fue que despertó la participación de la sociedad civil organizada y de las universidades para rescatar los espacios públicos y exigir condiciones óptimas de seguridad para que nuevos negocios se crearan y así impulsar la economía. El incremento más notable de empleo se ha dado en el sector servicios; aún hace falta atraer mayor inversión en la industria de la transformación, pues asegura estabilidad salarial y en empleabilidad.

La Comarca Lagunera es la mayor productora de leche, carne de ave y forrajes. En la gráfica Economía 1 se observa que el producto medio del trabajo se mantuvo constante. Esto puede explicarse porque la actividad económica se concentra en las microempresas, que constituyen el 90% del padrón empresarial, seguida por las pequeñas, con el 7.5%, y las medianas y grandes con el 2.5%, según datos del IMPLAN, grupo que no ha crecido. Las actividades agrícolas han traído consigo una merma importante en la disponibilidad del recurso hídrico libre de arsénico, por lo que actualmente se presenta una crisis de agua potable, a tal grado que el Gobierno Federal anunció en 2020 el proyecto Agua Saludable para La Laguna, para aprovechar el agua del Río Nazas, potabilizándola para liberarla del arsénico, pues ha provocado un importante problema de salud en la Comarca. La Institución Torreón ha sido ágora pública para las negociaciones del Gobierno Federal, estatal y los ejidatarios, debido a su credibilidad ante estos actores. (Institución Torreón, 2021)

Se aprecia variación en la desigualdad salarial debido a que la perspectiva de género ha encontrado múltiples desafíos en su desarrollo, lo que no le ha permitido fortalecerse como tema prioritario en las agendas de las organizaciones. Su evolución es incipiente, lo que provoca distribuciones desiguales en las remuneraciones, sobre todo de las mujeres y los jóvenes, quienes se ven forzados a aceptar trabajos con sueldos menores. En las instituciones del estudio de caso se ha trabajado en temas de género para crear más conciencia, lo que se ha registrado en su inventario de capitales; ambas instituciones han desarrollado normativa, campañas y protocolos con el fin de hacer conciencia sobre la perspectiva de género en su comunidad, en sus prácticas académicas y en su gestión organizacional. La Institución Torreón tiene un distintivo de empresa incluyente, mientras que la pública cuenta con la NMX R025, referente a la igualdad laboral. Estos esfuerzos poco a poco harán impacto en la cultura organizacional de las empresas regionales.

La pandemia trajo consigo un incremento en la población ocupada sin ingresos, ya que, ante el cierre de negocios pequeños, formales o informales, incrementó la cantidad de personas que tuvieron que irse a casa a realizar labores domésticas, o trabajar en otra cosa sin un salario seguro y permanente. Es posible que la modalidad de educación en línea haya brindado oportunidades de subempleo a muchos jóvenes que estaban en casa, con más tiempo disponible, lo cual estaría sujeto a comprobación en otro estudio.

El impacto de la inseguridad en la economía se observa en la disminución a partir del 2013 de la producción estatal, sin que hasta el momento se haya recuperado. Coahuila es de los estados más atractivos para la inversión extranjera directa, sobre todo en el sector manufacturero, pero para atraer capital es necesario garantizar otros aspectos, además de la seguridad, como la calidad de los servicios públicos, obra pública de buen nivel y una clara estrategia de desarrollo económico regional a largo plazo, que no dependa del partido que gobierne. De no darse, seguirá repercutiendo en la diversificación económica y la permanencia de los jóvenes para estudiar en la región, o para evitar emigrar a otras regiones con mejores oportunidades de empleo. Cabe señalar que también impacta el hecho de que no ha podido consolidarse como una zona metropolitana, y hay desigualdades importantes entre las tres regiones. Esto es un gran reto a vencer si se quiere lograr un desarrollo como región, y no solo por ciudad.

Los movimientos económicos regionales fueron analizados por ambas instituciones que, como respuesta, ofrecieron nuevos programas de licenciatura, posgrado y educación continua acordes a las necesidades de formación del recurso humano. Incluyeron contenidos de innovación y emprendimiento que detonaron incremento de bares y restaurantes. También se habían incrementado los negocios informales a partir de 2017, hasta que apareció la pandemia. Las actividades institucionales de investigación fueron reorientadas para responder a los nuevos retos que demandaba el sector económico, como espacios para incubación de empresas (Institución Laguna) o proyectos de emprendimiento social (Institución Torreón).

Aunque el crecimiento en el sector servicios es más notable por las mejores condiciones de seguridad, tiene la desventaja que no requiere mano de obra especializada ni perfiles profesionales con competencias para desempeñar tareas complejas. Como una

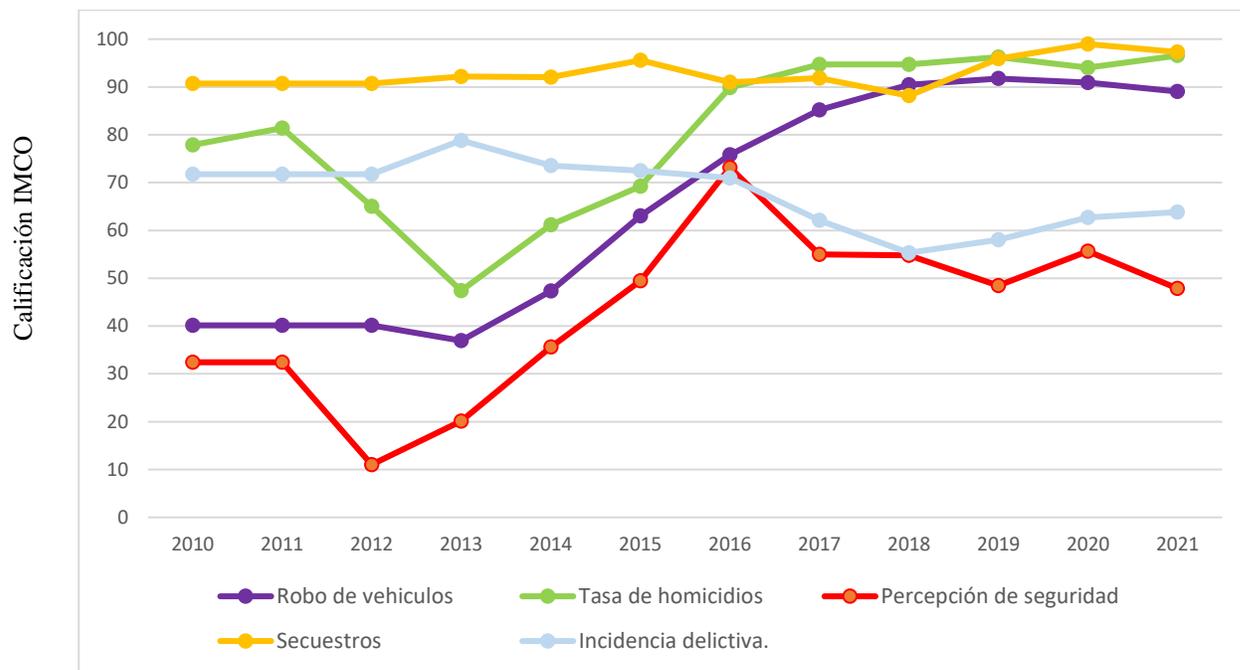
respuesta a esta situación, la Institución Torreón creó un programa de licenciatura orientado a la administración de negocios de la hospitalidad, un posgrado en la gestión sociocultural y uno en historia, pues identificó la necesidad de formar profesionales e investigadores que aportaran a la mejora de la economía regional, aprovechando el impulso que tomaba el sector terciario. La Institución Laguna, por su parte, consolidó la formación en innovación tecnológica, el desarrollo de proyectos tecnológicos y la creación de un centro para la mejora continua, como espacio de capacitación para las empresas de la región y del país. En su oferta educativa incluyó la licenciatura en administración, único programa que no corresponde al área de ingenierías, pues detectó un mercado potencial.

En resumen, las respuestas de ambas instituciones a los acontecimientos en el componente económico incluyen nuevos programas de educación escolarizada, cursos y talleres para la educación continua, reestructuración organizacional para implementar acciones de atención a los sectores económicos en crecimiento, nuevas líneas de investigación y organización de actividades para detonar la inversión en la región.

## **7.2 Análisis del componente Sociedad**

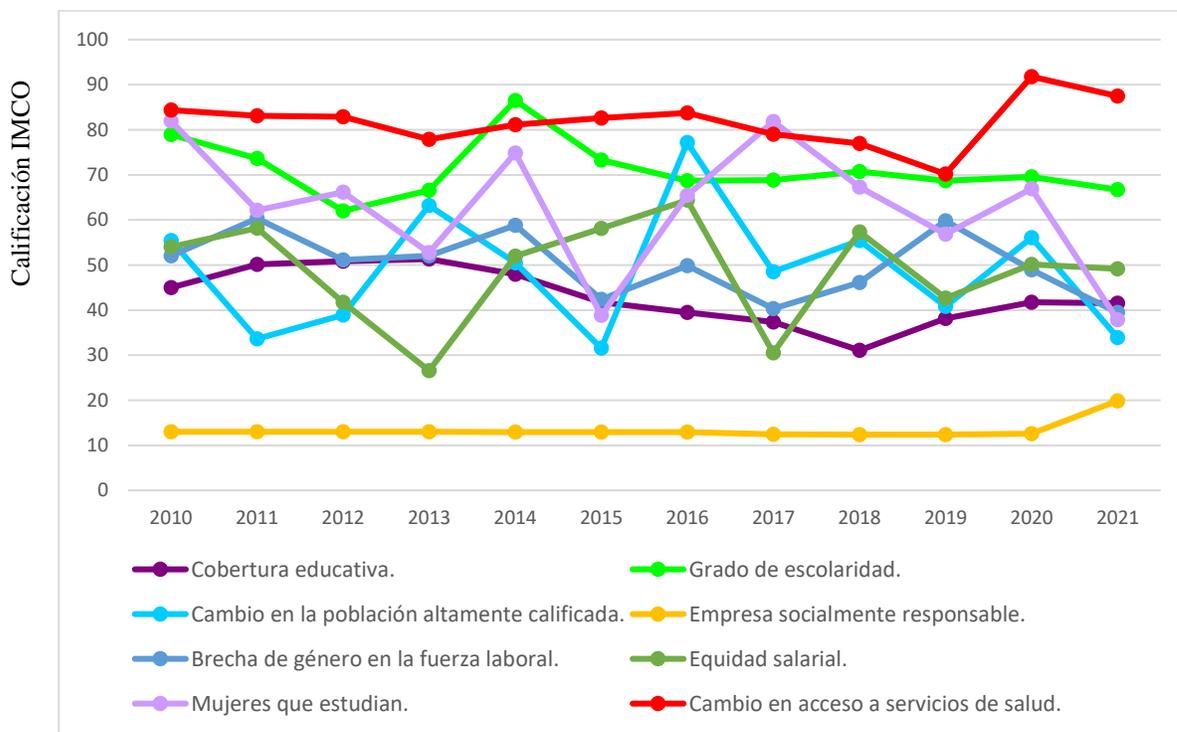
Este componente es complejo, por lo que se integra con 16 variables de 5 subíndices: *Sistema de derecho confiable y objetivo, Sociedad incluyente, preparada y sana, Mercado de factores eficiente, Aprovechamiento de las relaciones internacionales e Innovación de los sectores económicos*. Las variables son graficadas en tres figuras que se muestran a continuación.

**Ilustración 18. Sociedad 1.**



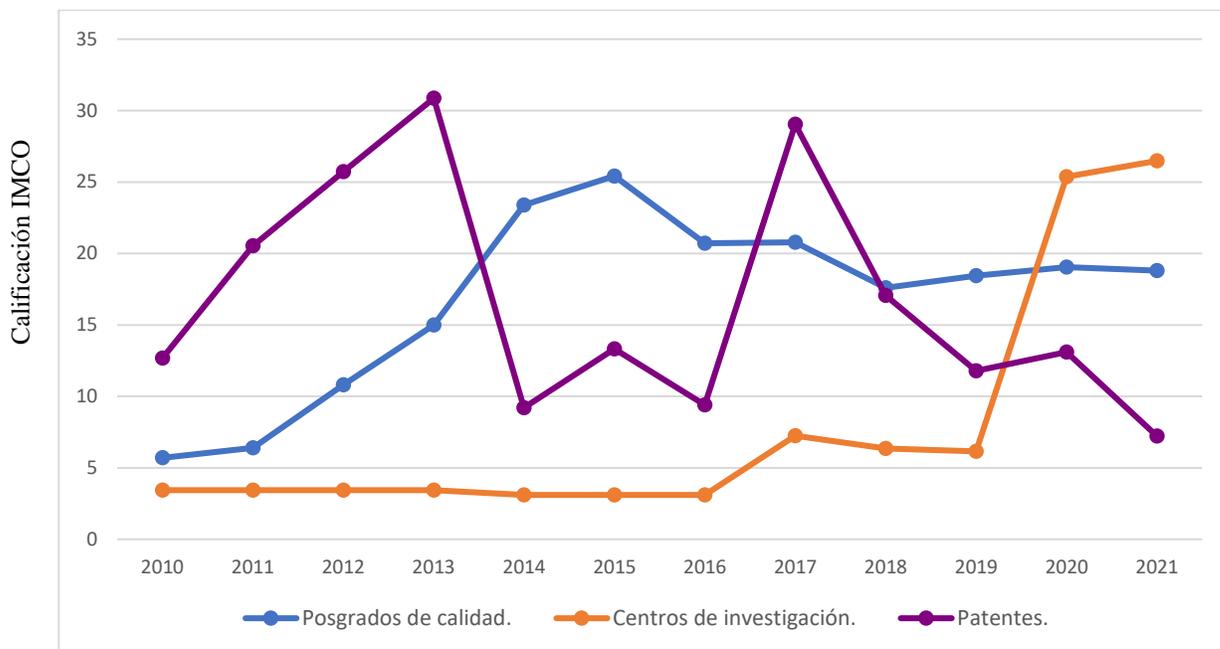
Fuente: IMCO. (2021)

**Ilustración 19. Sociedad 2.**



Fuente: IMCO. (2021)

**Ilustración 20. Sociedad 3.**



Fuente: IMCO. (2021)

Las cinco variables de la Ilustración Sociedad 1 muestran incremento en indicadores sobre inseguridad en la región, sobre todo entre 2010-2016. La situación regional mejoró a partir de 2014, tal como se muestra en la incidencia por delitos del fuero común y los secuestros, que considera los de fuero común, no toma en cuenta las desapariciones forzadas que se dieron a partir de la guerra contra el narcotráfico en el Calderonismo. Sin embargo, los habitantes sí percibieron mejora en la seguridad de la zona. Como respuesta de la sociedad se dio una oportuna organización de la sociedad civil con iniciativas como Moreleando, Ruedas del Desierto, Participación Ciudadana 29, colectivos para la búsqueda de desaparecidos, Mujeres por Torreón, el Consejo Cívico de las Instituciones, la conformación del IMPLAN y la generación de las redes de innovación impulsadas por el COECYT. Las IES del caso tuvieron participación en distintos esfuerzos. Institución Torreón fue impulsora de Moreleando; en 2021 conformó un observatorio de violencias sociales para lo cual organiza prácticas de acompañamiento a los colectivos que buscan a sus desaparecidos. Acompaña en la búsqueda, realiza investigación e involucra estudiantes de servicio social para que se sensibilicen ante esta problemática.

Durante la época de mayor inseguridad ambas instituciones implementaron acciones para salvaguardar sus comunidades educativas. Por ejemplo, hubo flexibilidad para el intercambio nacional e internacional de estudiantes, se diseñaron políticas para el cuidado de la privacidad de datos y se fortalecieron los sistemas de seguridad en sus campus y en sus sistemas de información (Institución Torreón, 2021).

En la segunda figura de este componente se observa que no ha sido mucho el incremento en el número de empresas socialmente responsables. La Institución Torreón albergó desde sus inicios las actividades para integrar la Red ESR Laguna, y se han mantenido e incrementado los compromisos con el cuidado de la sustentabilidad de la región mediante acreditaciones que validan sus acciones, tal como se muestra en el desglose de sus capitales. Aunque la Institución Laguna no forma parte de la Red, también ha emprendido acciones de compromiso con la sustentabilidad. Estos esfuerzos son publicados en ambas páginas web.

Una variable relacionada con la educación superior es el cambio en la población altamente calificada, pues mide la proporción de la población económicamente activa que cuenta con estudios de licenciatura o más. A partir de 2016 la caída en esta variable ha sido más pronunciada y constante. La crisis económica repercute en la deserción escolar, pues los jóvenes tienen que elegir entre trabajar para mantenerse y cooperar en el hogar o continuar con sus estudios. En los últimos 40 años se ha dado el mayor crecimiento en la oferta de educación superior en la región; sin embargo, parece no haber impactado la variable mencionada, pues se hubiera esperado que fuera en ascenso, pero muestra fluctuaciones en su comportamiento. La cobertura educativa en 2021 está casi en los mismos niveles que 2010. El nivel promedio de educación en la región se había ido incrementando hasta 2014, cuando empezó a descender, lo cual es consistente con el menor número de mujeres estudiando. Destaca el hecho que los municipios de Lerdo y Gómez Palacio tengan un mayor rezago educativo que la ciudad de Torreón. Otro dato importante es que, de acuerdo con el IMPLAN, la ZML está por encima del promedio nacional en el indicador de maternidad adolescente, lo que repercute en la deserción escolar de las jóvenes.

Las instituciones de salud se vieron rebasadas ante la pandemia, que exigió respuestas rápidas de parte de las IES, pues se vieron obligadas a migrar su modelo de educación

presencial a uno en línea en menos de una semana. Este suceso implicó realizar nuevas inversiones en tecnología, capacitación de docentes para el uso de recursos tecnológicos, modificaciones a los estilos de trabajo, así como adecuaciones en infraestructura para tener campus acorde a lo que exigiría la nueva normalidad. Ambas IES elaboraron protocolos para el cuidado de la comunidad y ofrecieron sus instalaciones para las campañas de vacunación de la población. La configuración de la fuerza laboral con perspectiva de género aumentó a partir de 2017, pero bajó en 2019. El desempleo en la población joven sigue siendo un reto para la región, sobre todo el de las jóvenes. El Gobierno Federal afectó a las jóvenes madres con la desaparición de apoyos a las estancias infantiles a nivel nacional.

Algo positivo es que la región ha desarrollado una mayor cultura sobre el impacto de la gestión empresarial, por lo que las organizaciones buscan certificarse como empresas socialmente responsables, lo que impacta positivamente en el bienestar de la comunidad. Las IES no han quedado relegadas a esta práctica. Ya se mencionó el rol de la Institución Torreón en la conformación de la Red ESR Laguna.

El número de posgrados registrados en el CONACYT se ha estancado a partir de 2016. Al parecer no existen condiciones atractivas para que las IES de la región trabajen para el registro de más número de programas. Algunos factores que pueden explicar esto tienen que ver por lo analizado por el Consejo Mexicano de Estudios de Posgrados, A. C. (COMPEPO)<sup>14</sup>: la deserción estudiantil es alta, falta infraestructura para el desarrollo de prácticas e investigación, hay insuficiencia de plazas para contratar profesores – investigadores de tiempo completo, los recursos para hacer investigación son escasos en cualquier IES, la burocracia interna y la del CONACYT hacen complejo el registro, los costos de colegiatura son elevados, además de las políticas de gobierno en contra de las IES privadas en general, como la de retirar el apoyo a los investigadores registrados en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y las condiciones para conservar el apoyo a los estudiantes inscritos en los programas de calidad. La Institución Torreón no ha contado con un programa de calidad; la pública ha perdido el reconocimiento de dos programas en la década pasada. Actualmente tiene dos reconocidos, uno de maestría y uno de nivel doctoral.

---

<sup>14</sup> [https://www.posgrado.unam.mx/sitios\\_interes/documentos/comepo\\_regiones.pdf](https://www.posgrado.unam.mx/sitios_interes/documentos/comepo_regiones.pdf)

El hecho de que la investigación aplicada cuente con menos recursos repercute en el número de patentes solicitadas. A partir de 2017 se han caído las solicitudes, a pesar de que ha habido incremento en los centros de investigación, pero han sido de inversión privada, como es el caso de Peñoles y Lala. En las universidades de la región la investigación ha dependido principalmente de contar con perfiles de investigadores; cuando éstos se retiran por cualquier motivo, los esfuerzos en investigación y registro de patentes merman.

Resaltan algunas actividades de la Institución Torreón como respuesta a los hitos en este componente de Sociedad. Por ejemplo, el trabajo emprendido en la reconstrucción del tejido social a través de proyectos de investigación e incidencia social en colonias con altos índices de inseguridad durante la década; la atención a sectores vulnerables como migrantes, acompañamiento a grupos de búsqueda de desaparición forzada; el apoyo a una secundaria de la región cuando uno de sus alumnos disparó a una maestra para luego quitarse la vida; la creación de un observatorio de violencias sociales; el liderazgo asumido en acciones para la recuperación de espacios sociales; la promoción interna de una cultura de responsabilidad social universitaria; un programa de doctorado en investigación de procesos sociales para formar investigadores que analicen y atiendan los desafíos regionales y las adecuaciones en su estructura organizacional para atender problemáticas sociales.

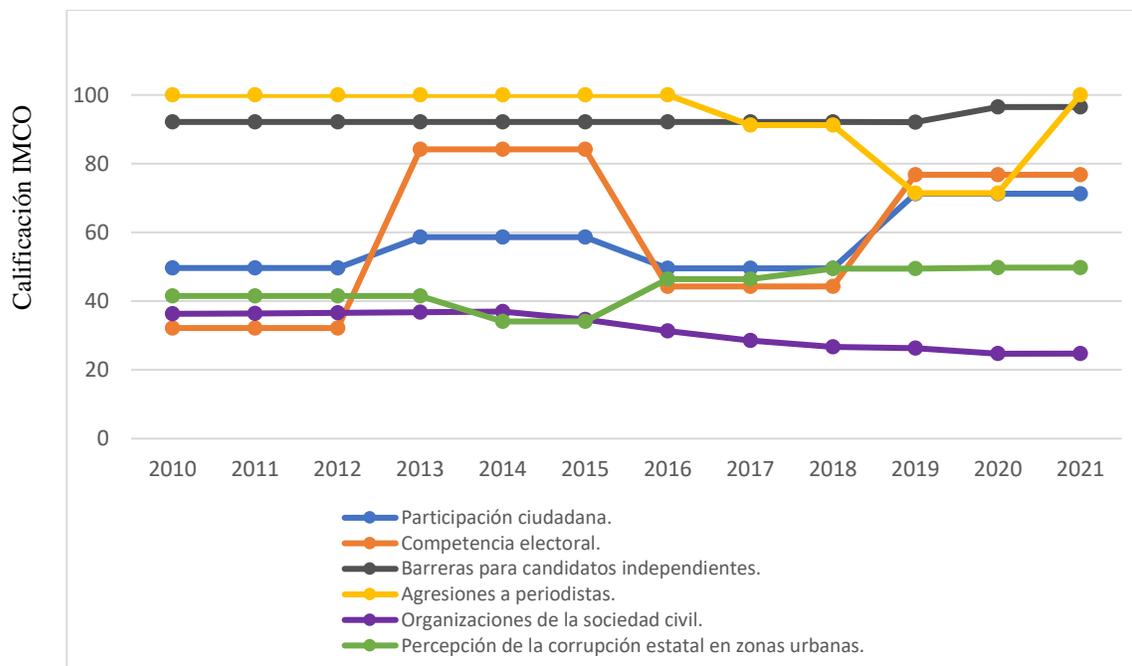
En cuanto a la Institución Laguna, destaca principalmente su compromiso con la formación de talento especializado, el desarrollo tecnológico y los programas de posgrado de calidad. La inserción temprana de sus estudiantes al campo laboral a través de las residencias profesionales complementa una formación más pertinente a las necesidades de la industria. La formación de más mujeres en temas de ingeniería aporta a la reducción de la brecha de género en la fuerza laboral. De gran relevancia es el Programa de Educación Superior Dual, pues ha reducido el tiempo de inserción de los egresados al campo laboral. Ha tenido un rol importante en proyectos tecnológicos y creación de prototipos importantes para la industria, lo que da cuenta de una educación situada y vinculada con la realidad. También se ha ocupado por apoyar a estudiantes de bajos recursos que se ven en problemas para continuar con sus estudios. Destaca también la gran red que ha consolidado con sus egresados, pues se han convertido en puertas para el ingreso de los nuevos profesionistas al mercado del trabajo, o han patrocinado proyectos científicos o sociales. Reconoce el valor de las actividades

extracurriculares, sobre todo en deportes y cultura, que aportan a la formación integral de su alumnado, así como los esfuerzos permanentes por promover la ciencia y la innovación entre su comunidad educativa.

### 7.3 Análisis del componente Política

Este componente lo integran seis variables del subíndice *Sistema político estable y funcional*.

**Ilustración 21.** *Componente Política.*



Fuente: IMCO. (2021)

Se observa que la competencia electoral se incrementa en las fechas de elecciones estatales de Coahuila, 2012 y 2018. Durango las tuvo en 2010 y 2016. Las Instituciones de Educación Superior concentran una fuerza votante importante, como lo realizado por la Institución Torreón a través de actividades para promover el voto, foros para que los candidatos de los distintos partidos acudieran a presentar sus propuestas a los jóvenes y convenios con el Instituto Electoral de Participación Ciudadana de Coahuila<sup>15</sup>. La década en general ha sido difícil para el periodismo lagunero, y aunque en 2017 parecía que se recuperaría la libertad de expresión, en 2021 empezó a ascender de nuevo la agresión a este

<sup>15</sup> <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/2013/universidades-se-unen-a-la-promocion-del-voto.html>

gremio. Las instituciones educativas de la región no sólo han manifestado en diferentes espacios la urgente atención que se le debe dar al tema por parte de las autoridades de los tres niveles de gobierno, sino que promueven entre su formación la libertad de expresión, el respeto por cualquier diversidad, la conciencia crítica y la formación de ciudadanía. Hay evidencia de pronunciamientos en la prensa local y redes sociales hechos por la Institución Torreón ante lo que considera como injusticias o violación de derechos humanos.

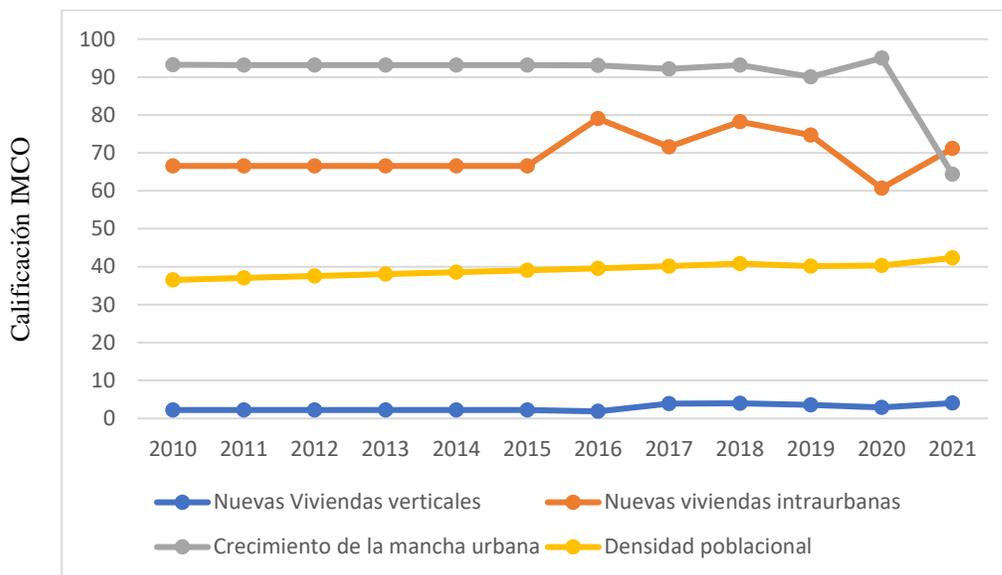
El número de organizaciones de la sociedad civil (OSC) en la ZML se ha mantenido entre 36 y 24. La baja se da a partir de 2015, lo cual se explica debido a que su mayor crecimiento respondió a la crisis de inseguridad que se vivió al principio de la segunda década. No todas han podido sostenerse debido a la dificultad para conseguir patrocinios; además, el actual Gobierno Federal ha reducido los apoyos a este tipo de organizaciones. Como una acción de la Institución Torreón para profesionalizar el trabajo de las OSC ha sido firmar un convenio con el Centro Mexicano de Filantropía, A. C. (CEMEFI) para acompañar, sin costo desde 2011, a algunas organizaciones que deseen acreditarse en Indicadores de Institucionalidad y Transparencia, consolidándose así como incubadora de organizaciones sociales. Además, ambas instituciones mantienen convenios con OSC de la localidad para que sus alumnos realicen el servicio social universitario.

La percepción de la corrupción estatal en las zonas urbanas subió a partir de 2015. Después de la inseguridad y la delincuencia, los jóvenes manifiestan que es el tercer problema más importante, y que se concentra en la policía y en los partidos políticos, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (INEGI, 2020). El pensamiento crítico que se promueve en la educación superior ayuda a identificar prácticas de corrupción.

#### **7.4 Análisis del componente Demográfico**

Es un componente conformado por la agrupación de cuatro variables del subíndice *Gobiernos eficientes y eficaces*.

**Ilustración 22. Componente Demográfico.**



Fuente: IMCO. (2021)

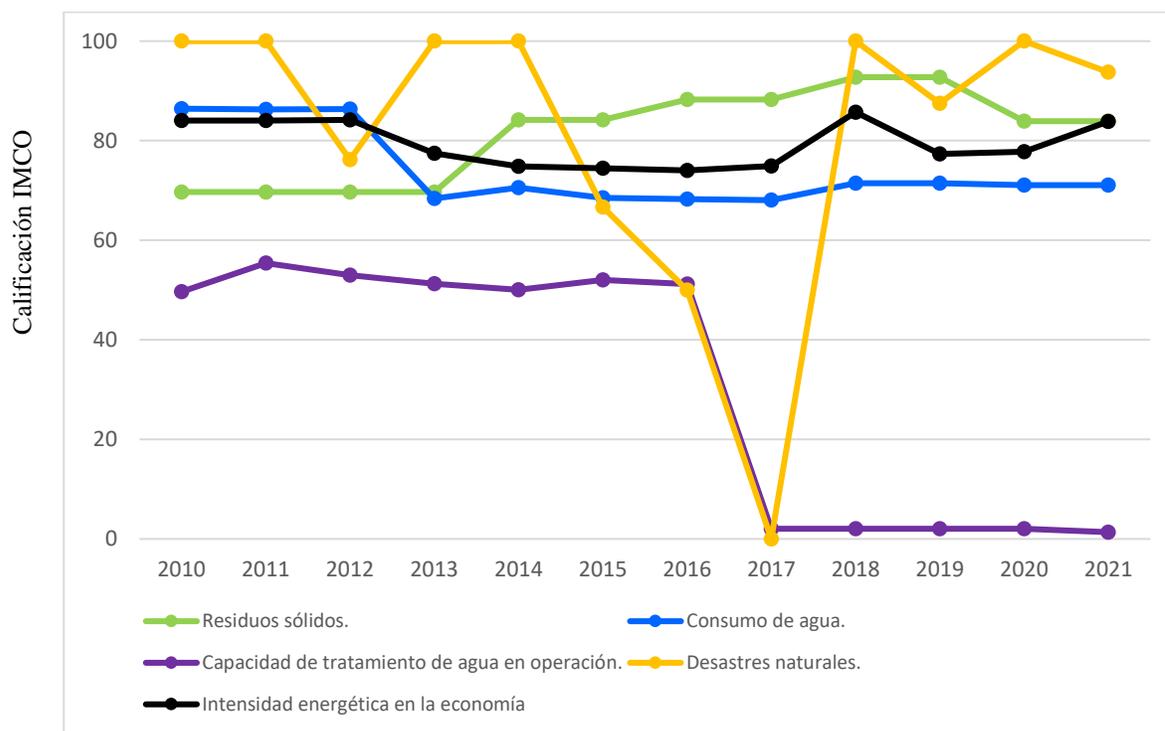
La gráfica muestra comportamientos estables, pero en 2016 se dio un aumento en las viviendas intraurbanas como intención de densificar la ciudad. Se recuperó el primer cuadro principalmente por las actividades de comercios, restaurantes y bares. Hubo colonias que se volvieron a poblar, ya que habían sido abandonadas por la falta de seguridad para sus habitantes, sobre todos las del suroriente de la ciudad de Torreón, que concentran poblaciones de ingresos bajos. La región empezaba a recuperarse de la época de inseguridad cuando surgió la pandemia, la cual provocó de nuevo cierre de comercios.

En cuanto al crecimiento de la mancha urbana, la Institución Torreón se ubicó hace 40 años al norte de la ciudad, en terrenos de la periferia. A lo largo de estas cuatro décadas se han desarrollado proyectos inmobiliarios, educativos, deportivos y de salud. El crecimiento de la ciudad ha sido mayormente para ese rumbo, principalmente vivienda para clase media, media alta y alta. La Institución Laguna quedó atrapada en el crecimiento de la ciudad; se ubica en la zona centro-oriente, donde proliferan actividades comerciales y vivienda para clase baja, media y alta.

### 7.5 Análisis del componente Medio ambiente

Este componente está integrado por cinco variables que corresponden al subíndice *Manejo sustentable del medio ambiente*.

**Ilustración 23.** *Componente Medio ambiente.*



Fuente: IMCO. (2021)

No hay duda que a mayor cultura sobre el cuidado del medio ambiente hay menor impacto humano en el deterioro ambiental. No es tarea exclusiva de las autoridades gubernamentales, pues se requiere la participación de los distintos agentes sociales, como sociedad civil, academia y sector empresarial. Un resultado favorable es que hay un mejor manejo de los residuos sólidos gracias a la publicación en marzo de 2013 del Programa Estatal para la Prevención y Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos y de Manejo Especial para el Estado de Coahuila de Zaragoza. Las principales actividades identificadas como generadoras de estos residuos fueron la agrícola, la industria manufacturera, el sector terciario, las llantas y los desechos de la construcción. El programa fue para emprender el manejo integral de los residuos sólidos para disminuir los impactos ambientales y a la salud.

Institución Torreón como Institución Laguna se han comprometido con el cuidado ambiental mediante prácticas institucionales, certificaciones, alianzas estratégicas con aliados interesados en estos temas, como la Red ESR Laguna de la cual la Institución Torreón es miembro fundador. Ambas han promovido programas y políticas internas que favorecen positivamente al ambiente; además, han incluido en sus programas de estudio temas sobre la

sostenibilidad. Institución Torreón cuenta con un programa de licenciatura en Ingeniería Ambiental y un posgrado orientado a la gestión de la calidad ambiental en las empresas. La Institución Laguna participó en la creación de un prototipo de ventilador eólico para un proyecto de un gobierno estatal, pero con la pandemia se pospuso.

Las acciones para un mejor cuidado del agua han tenido su impacto a partir de 2013. En 2018 el 98% de la población contaba con agua potable y el 90% del agua era tratada. Las extracciones del vital líquido cada vez son a mayor profundidad, lo que conlleva el problema del arsénico. La Institución Torreón tiene una planta tratadora de agua con la cual riega sus jardines, mientras que la Institución Laguna es un espacio 100% libre de plástico de un solo uso. En la Institución Torreón se tiene una línea de investigación en el diseño de filtros de agua, así como en el tratamiento para liberarla de metales pesados.

La cercanía de Institución Laguna con una empresa minera de clase mundial le ha implicado involucrarse en actividades para aminorar la contaminación provocada por la actividad industrial.

En resumen, este apartado revisa los sucesos históricos que han marcado la década que comprende esta investigación en los cinco aspectos o componentes identificados: economía, sociedad, política, demográfica y medio ambiente. El propósito ha sido identificar acciones concretas que la Institución Laguna y la Institución Torreón hayan emprendido como una respuesta a mitigar los efectos negativos de esos sucesos en la región. Esto, desde el enfoque de análisis de Bourdieu de que lo hacen a partir de una concepción de la importancia que tiene vincularse con ese entorno (*habitus*), que saben que están en un espacio social (*campo*) donde hay constante tensión y lucha por destacarse de otras IES y que esa lucha lleva a una disputa por mantener o acrecentar recursos (*capitales*) que les ayudan a mejorar su posicionamiento, de tal modo que la sociedad pueda valorar cuan pertinente es su trabajo universitario. En el análisis de cada componente se destaca la variación en variables que los explican y se asocian con distintas respuestas de las IES del caso que han sido identificadas mediante las entrevistas, noticias en periódicos, informes de rendiciones de cuentas y el sondeo de opinión sobre la forma e intensidad en que se han relacionado con la sociedad en distintos eventos críticos.

A continuación se hace el análisis del modelo en su conjunto.

## Capítulo VIII. Vinculación social universitaria y pertinencia social

El objetivo de esta investigación es analizar cómo se ha desarrollado la vinculación social universitaria en dos instituciones de educación superior de la Comarca Lagunera entre 2010 y 2021. En el Capítulo II se describe el enfoque teórico bajo el cual se construye el estudio de caso, que son los conceptos del sociólogo Pierre Bourdieu, habitus, campo y capital. El Capítulo III define y operacionaliza las categorías de análisis, siendo éstas vinculación social universitaria, instituciones de educación superior y pertinencia social. El Capítulo IV detalla el enfoque mixto utilizado en la construcción del estudio de caso dual. El Capítulo V describe el contexto regional del estudio de caso que se expone en el Capítulo VI, y que examina cada una de las IES para la comprensión de la VSU. Como se observa en el Capítulo VII, la estructura social se descompone en cinco componentes con el propósito de identificar los acontecimientos que han sido importantes en la historia de la década pasada, periodo de análisis que contempla esta investigación, con el fin de revisar las acciones que las instituciones estudiadas emprendieron como respuesta a esos acontecimientos, y que por lo tanto, contribuyeron a mejorar su posición dentro del campo de la educación superior como instituciones educativas socialmente pertinentes. Se buscaron sucesos relevantes en temas de economía, política, demográfica, sociedad y medio ambiente para observar la relación con las actividades de vinculación social universitaria de la Institución Laguna y la Institución Torreón.

La información se ha recabado a través de cuatro técnicas: la entrevista semiestructurada a colaboradores de ambas instituciones involucrados en la tarea de la vinculación universitaria con el fin de conocer elementos de los modelos de vinculación. La Institución Torreón tuvo cambio de rector en 2021, por lo que se realizó una segunda entrevista con el fin de conocer más a detalle su percepción sobre la importancia de la dimensión social en el quehacer universitario. La dirección de la Institución Laguna no ha sufrido cambios. Se revisaron documentos institucionales, informes de resultados y sitios web de cada institución para detectar datos relevantes y características que constituyen el habitus. Se utilizó el software *Atlas.Ti* para elaborar nubes de palabras y frases que reflejaran sentimientos positivos; esto, como herramienta de investigación cualitativa. El estudio sobre

el comportamiento histórico cuantitativo de los cinco componentes de la estructura social se hizo por medio de variables que integran el Índice de Competitividad Urbana del IMCO. Por último, el sondeo de percepción que actores sociales tienen sobre las distintas reacciones de cada institución ante los momentos cruciales que han marcado la región se utiliza como una aproximación para valorar la pertinencia social de la VSU de cada una de las instituciones. Los resultados de estas técnicas son analizados de manera triangulada y concurrente para comprender el desarrollo de la VSU en la Institución Laguna y la Institución Torreón, y así alcanzar los objetivos de esta investigación.

Los hallazgos se revisan a través de los conceptos teórico-metodológicos de Pierre Bourdieu, ya que se ha propuesto construir un estudio de caso que facilite comprender la tarea de la VSU dos instituciones de educación superior como estrategia para el logro de la pertinencia social a partir de la noción que hay sobre el concepto (habitus), de que se sitúa dentro de un espacio social específico con reglas y luchas internas (campo de la educación superior) y que pone en juego las capacidades y recursos (capitales) de las instituciones para mejorar su posición en esa esfera social. Se entiende, por lo tanto, que la VSU es un modelo que siguen las instituciones para relacionarse con otros agentes sociales, que buscan mejorar la percepción que la sociedad tenga de ellas y así cumplir sus diversos propósitos. El habitus de la VSU está en constante construcción y es afectado y reconstruido por los sucesos sociales y los cambios en las posiciones que ocupan dentro del campo de la educación superior, así como por los éxitos o fracasos derivados de la combinación de sus funciones sustantivas y el uso de capitales. El lugar que ocupen dentro del campo mejorará en función de la mejora en la percepción sobre su pertinencia social universitaria dentro del campo de la educación superior.

En este capítulo se analiza la VSU mediante un estudio de caso dual, no comparativo, de las actividades de la Institución Laguna y de la Institución Torreón, con lo que se responde la pregunta general de investigación. El punto de partida es que se asume que la vinculación social universitaria está en función del habitus que prevalece en cada una de las instituciones, los capitales de los que disponen para interactuar con el entorno y la posición en la que juegan

dentro del campo de la educación superior. Son las tres categorías de análisis operacionalizadas en el Capítulo VII.

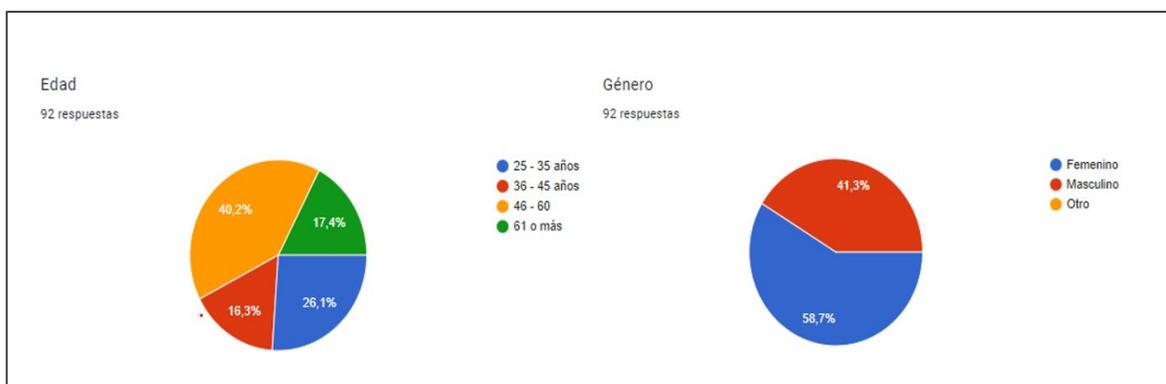
### **VSU = F(Habitus, campo y capital)**

El sondeo de la percepción sobre la VSU es un medio para determinar cómo es percibida la pertinencia social de cada una de las instituciones, entendida como la capacidad para identificar, analizar y responder a las necesidades del medio, haciendo uso de sus recursos y de sus funciones sustantivas.

#### **8.1 Percepción sobre la vinculación social universitaria en la región**

El sondeo se aplicó en línea, por medio de un formulario de Google, entre distintos actores sociales con el propósito de indagar como perciben la forma en que las instituciones (estudio de caso) se han vinculado con la sociedad lagunera ante diversos sucesos del periodo 2010-2021. Se obtuvieron 92 respuestas, con mayor participación de mujeres, un rango de edad preponderante entre 46-60 años, lo cual se convierte en una gran fortaleza para el sondeo, pues estas personas ya estaban incorporadas al campo de trabajo en la década que comprende el estudio, con un conocimiento sólido sobre los acontecimientos regionales en cada uno de los componentes de la estructura social que se desagregaron. El análisis muestra los resultados en porcentaje, siendo las 92 respuestas la base del 100%.

**Ilustración 24.** *Composición de la muestra.*

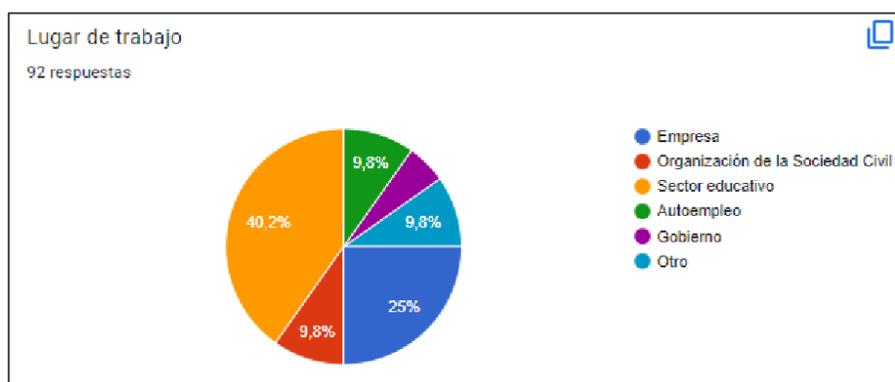


Elaboración propia.

Los participantes manifestaron trabajar en diversos sectores. Casi la mitad pertenece al sector educativo, ya que se compartió entre docentes, investigadores, alumnos, exalumnos y administrativos de ambas instituciones. La cuarta parte de los que respondieron son del

sector productivo, aspecto valioso para los resultados del sondeo, pues son personas que se relacionan con la IES por diversos motivos: capacitación del talento humano a través de estudios de posgrado o educación continua; incorporación de practicantes o egresados (bolsas de trabajo) a las empresas; colaboración universidad-empresa en proyectos específicos y participación en eventos convocados por las instituciones. El resto se distribuye casi por igual entre organizaciones de la sociedad civil (OSC), gobierno, emprendedores y otros, probablemente amas de casa o personas sin empleo en el momento de responder el cuestionario.

**Ilustración 25.** *Lugar de trabajo.*



Elaboración propia.

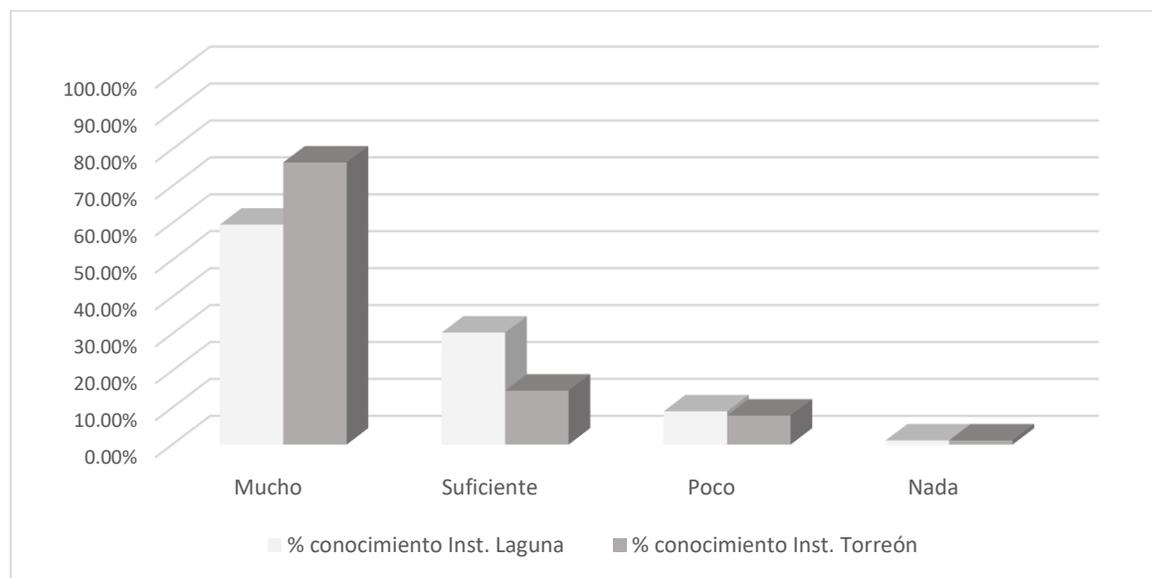
Una de las preguntas necesarias a incluir en el sondeo tenía que ver sobre el grado de conocimiento del respondiente sobre cada institución, lo que se representa en la Ilustración 26. Esta información ayuda a triangular algunas respuestas en caso de inconsistencias. Afortunadamente los resultados son satisfactorios, pues el 90% de las personas (83) dijeron conocer mucho y suficiente a la Institución Laguna (pública) y el 92% (84) a la Institución Torreón (privada), lo que demuestra el alto conocimiento de ambas en la región debido a su larga trayectoria: Institución Laguna tiene 57 años e Institución Torreón 40 años de presencia, aunque esto no garantiza que hay pleno conocimiento de lo que hacen para vincularse con el entorno. No más del 10% respondieron conocer poco o nada a las instituciones. La sociedad lagunera sabe que ofrecen educación superior y de qué tipo, pero hay personas que no identifican otras tareas universitarias y cómo las realizan, por ejemplo, para vincularse con el entorno. Algunos de los respondientes ignoran cómo han reaccionado las IES ante los desafíos que ha presentado la Comarca Lagunera, sobre todo en los sucesos relacionados con

cada uno de los componentes de la estructura social: economía, política, demográfica, sociedad y medio ambiente. El Director de Institución Laguna argumenta: “Las empresas sienten la necesidad de acercarse a la academia, a su bolsa de trabajo para anunciar sus necesidades de personal” (Institución Laguna, 2020). O lo expresado por el rector de Institución Torreón:

Tenemos 3 objetivos básicamente, el primero es muy claro, queremos hacer que la Universidad esté más involucrada en los problemas de La Laguna. Hay muchas instituciones educativas que a veces nos sentimos tentadas a que el tema de los contenidos, el aprendizaje, todo lo que significa el proceso de enseñanza y aprendizaje se realice únicamente dentro de la institución y en realidad, una universidad solo tiene sentido si está en relación con los problemas de su entorno. (Institución Torreón, 2021)

Sin embargo, si algunos manifestaron no conocer las actividades de estas instituciones es porque no ha sido suficiente la difusión adecuadamente las acciones institucionales a favor de la sociedad, no sólo hacia el interior de sus comunidades educativas.

**Ilustración 26.** *Conocimiento sobre las IES.*



Elaboración propia.

Para conocer la percepción de las acciones que cada una de las instituciones emprendieron para mitigar o potenciar el efecto de ciertos sucesos de la década pasada sobre la región, se plantearon preguntas sobre hechos específicos en cada uno de los componentes descritos con opciones de respuesta en escala de Likert (Totalmente de acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo) y dicotómicas (Sí y No).

Lo descrito en el Capítulo VIII permite identificar los hitos más importantes para orientar las preguntas, que se desprendieron del comportamiento anual de variables del ICU del periodo 2010-2021. Las gráficas arrojaron los momentos cruciales en cada uno de los componentes. Se ha dicho en otros apartados que la mitad de la década pasada la Comarca Lagunera estuvo marcada por una crisis muy fuerte de inseguridad, lo que permeó a todos los ámbitos de la estructura social. Por tal motivo, los reactivos están planteados para indagar en nivel de acuerdo de los respondientes con las acciones de las instituciones ante los desafíos en el contexto. Esto ayuda a identificar elementos del habitus y el uso de capitales institucionales en la relación y el tipo de acciones de vinculación institucionales. A continuación se desglosa el análisis en cada uno de los componentes de la estructura social. El instrumento pregunta qué tan de acuerdo están con la respuesta de cada una de las instituciones, para luego cuestionar sobre actividades específicas de vinculación social universitaria.

#### ***8.1.1 Valoración de acciones institucionales en el componente economía***

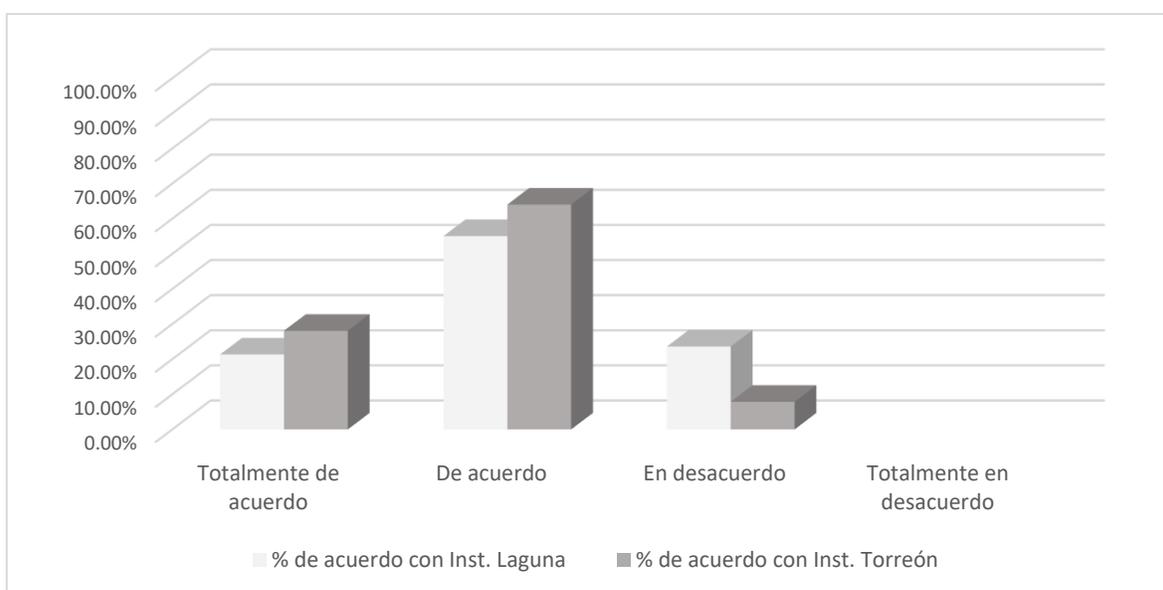
Las personas encuestadas reconocen que las instituciones han contribuido de diversas maneras ante los embates en la economía regional, es decir, se muestran totalmente de acuerdo y de acuerdo con la contribución a través de la formación de profesionales para el campo de trabajo o para nuevos emprendimientos. La Institución Torreón logra mayor valoración en este rubro con el 92% (85 de 92 respuestas) totalmente de acuerdo y de acuerdo de que ha participado positivamente ante las embestidas económicas, contra un 78% (71) de la Institución Laguna. Esto se explica debido a la percepción de la sociedad de que una institución privada está más ligada a la creación de empleo directo, pues sus estudiantes provienen de familias empresariales, o bien, cuentan con más recursos para arriesgar capitales en la creación de empresas. Se refleja también en que durante la década pasada, al aminorar la crisis de inseguridad, se detonó de manera importante la aparición de bares, restaurantes y otro tipo de negocios orientados a los servicios. La contribución de Institución Laguna a la economía es a través de la formación de profesionistas, como lo expresa la entrevista con su director.

Los planes de estudio deben satisfacer las necesidades que realmente tienen las empresas, ya que son parte de la sociedad y eso garantiza que los egresados consigan

trabajo, lo cual es palanca desarrollo regional. La pertinencia social está en función de la absorción del mercado laboral de nuestros egresados. (Institución Laguna, 2020)

La entrevista con el rector de Institución Torreón arroja que su pertinencia económica está en función de qué tanto los profesionales van a transformar la realidad, lo que, según el sondeo, es avalado por los respondientes. “Nuestra Universidad no tendría sentido de existir si carreras como Ingeniería Ambiental, Administración, Derecho o Arquitectura, no están programadas para mirar hacia la realidad en términos de cómo harán esas profesiones para transformar esa realidad”. (Institución Torreón, 2021)

**Ilustración 27.** *Respuestas institucionales ante crisis económica.*

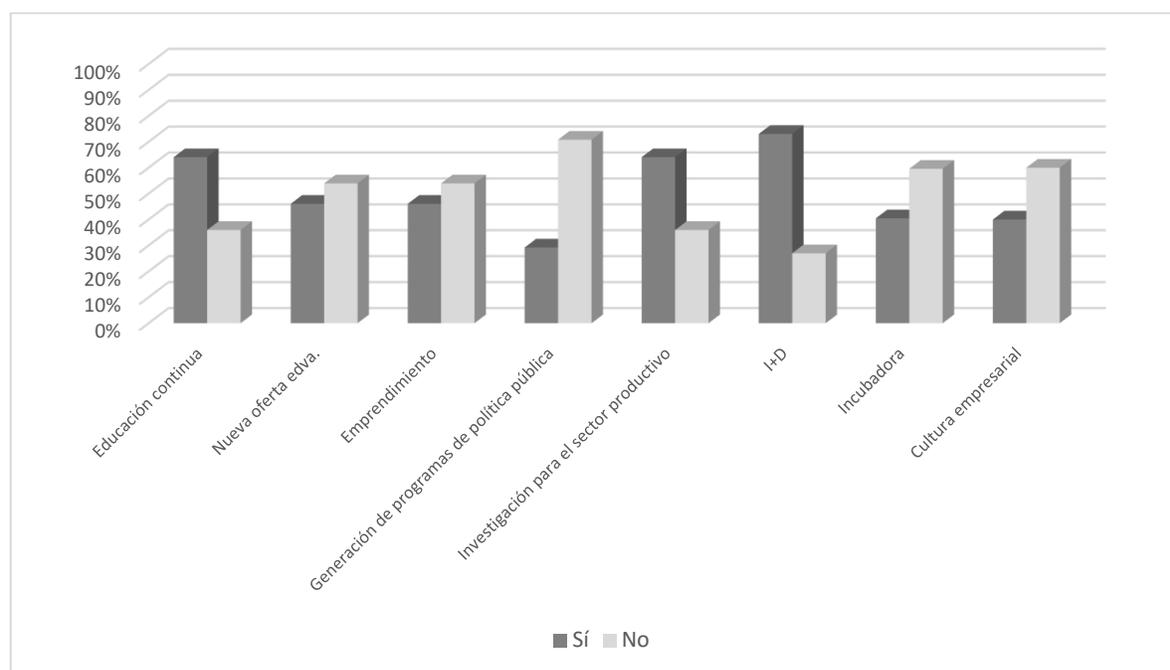


Elaboración propia.

El instrumento cita algunas actividades de vinculación social universitaria como respuesta a los desafíos económicos, las cuales incluyen seminarios, talleres y cursos de capacitación (educación continua); nuevos programas educativos; programas de emprendimiento; generación de programas de política pública; investigación para el sector productivo; innovación y desarrollo tecnológico; incubadora de empresas; prácticas profesionales y promoción de la cultura empresarial. Tal como muestra la Ilustración 28, a Institución Laguna se le identifica con actividades de seminarios, talleres y cursos de capacitación; la investigación para el sector productivo y la innovación y el desarrollo tecnológico. Estas tres actividades están fuertemente ligadas a un habitus sobre la vinculación universidad-empresa y al uso de capitales como investigadores, instalaciones y docentes

certificados en temas que requiere la industria para su funcionamiento. A pesar de ser una institución de gobierno no se le reconoce por la generación de programas de política pública. Esta institución tuvo una incubadora de empresas reconocida por la Secretaría de Economía hace unos años, pero los respondientes no la identificaron como una actividad importante. Esto puede deberse a que no conservó su acreditación y desapareció. Tampoco se le reconoce como promotora de la cultura empresarial.

**Ilustración 28.** *Actividades de VSU de Institución Laguna para contribuir a la reactivación económica.*



Elaboración propia.

Mediante el software *Atlas.Ti* se analizaron los informes de resultados del año 2020 para detectar pensamientos positivos y palabras clave que dieran cuenta sobre lo que cada una privilegia en su gestión. Para Institución Laguna destacan las frases “Alinear la oferta educativa al nuevo modelo educativo y sectores estratégicos” y “Fortalecer la calidad de la oferta educativa a fin de contar con profesionistas mejor preparados y que tengan herramientas necesarias para construir una trayectoria profesional exitosa” (Institución Laguna, 2020), que dan cuenta de la importancia de su vinculación con la industria. La nube de palabras arroja conceptos clave que se asocian con la percepción en el sondeo sobre la

vinculación que hace esta institución y lo que la orienta: estudiantes, formación, tecnológico, desarrollo, gestión e innovación.

**Ilustración 29.** Nube de palabras con informe de Institución Laguna 2020.



Elaboración propia con información de Institución Laguna (2020).

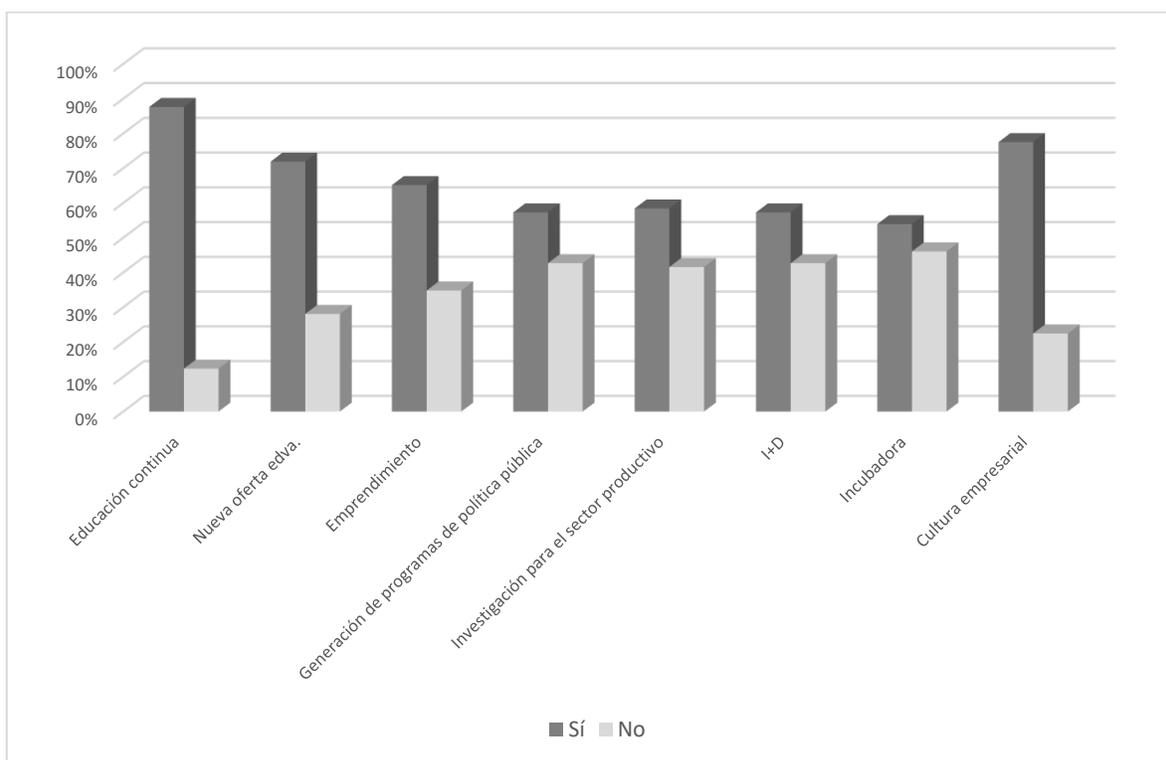
Institución Laguna cuenta con el Consejo de Vinculación, órgano de consulta y coordinación de actividades, que es establecido por normativa del sistema educativo al que pertenece. Esto les facilita monitorear permanentemente a la economía regional, pues hay información de primera mano; hay comunicación con el gremio empresarial, ya que entre sus consejeros hay empresarios, representantes de gobierno y de la sociedad civil que discuten temas y definen acciones en cuanto a vinculación, de acuerdo a la entrevista realizada al director: “El Consejo de Vinculación es un mecanismo por el cual activamos la vinculación. Somos casa abierta para las empresas”. (Institución Laguna, 2020)

Además, hacia el interior existe un Comité de Vinculación conformado por diferentes unidades orgánicas de la misma institución. Resaltan especialmente estas funciones que refuerzan un habitus marcado por la noción de la vinculación universidad-empresa:

2. Opinar sobre las acciones de vinculación con el sector productivo que realice el instituto tecnológico y proponer a la dirección, aquellas que contribuyan al logro de los objetivos del mismo.
3. Sugerir a la dirección la realización de acciones de intercambio del instituto tecnológico, en materia de prestación de servicios de asesoría técnica y especializada, así como cursos de capacitación y de investigación tecnológica con el sector productivo de bienes y servicios de la región.
4. Opinar acerca de los estudios que, sobre demanda de recursos humanos del sector productivo de bienes y servicios de la región, realice el instituto tecnológico.
5. Opinar acerca de las modificaciones que, como resultado de necesidades del sector productivo de bienes y servicios de la región, se realicen a los planes y programas del instituto tecnológico. (Secretaría de Educación Pública, 1992, pág. 28)

En cuanto a la percepción sobre las acciones de vinculación de la institución privada destaca su contribución al desarrollo económico a través de actividades como (Ilustración 30): la educación continua, la oferta educativa y la promoción de la cultura empresarial. No se le reconoce por su participación en programas de política pública ni por incubadora de empresas, pero si por programas de emprendimiento. El mismo ejercicio con el informe 2020 arroja que para esta institución es importante formar agentes de cambio, “Para nuestra universidad es fundamental brindar oportunidades a jóvenes de la región que transformen la sociedad a través de su preparación, talento y compromiso” (Institución Torreón, 2020). Esta práctica de identificar pensamientos positivos infiere que la transformación que busca se dé en todos los ámbitos de la estructura social, y el económico no es la excepción, sobre todo porque una buena parte de sus egresados están asociados directamente al gremio productivo-empresarial-industrial, ocupando puestos en la toma de decisiones.

**Ilustración 30.** *Actividades de VSU de Institución Torreón para contribuir a la reactivación económica.*



Elaboración propia.

La nube de palabras hecha con el Informe del 2020 da cuenta de que en su tarea de contribuir a la reactivación económica lo hace a través de su comunidad, proyectos con la

participación de sus estudiantes y personal, con actividades específicas con sus programas de licenciatura, como arquitectura, comunicación o ingeniería.

**Ilustración 31.** *Nube de palabras con informe de Institución Torreón 2020.*



Elaboración propia con información de Institución Torreón (2020).

En conclusión, se reconoce la contribución de ambas instituciones a través de un modelo que combina las funciones sustantivas universitarias y pone a trabajar las capacidades y recursos para dar respuesta en los desafíos que se presentan en la economía. Es decir, las IES inciden en el medio mediante la vinculación social universitaria, la cual se organiza e implementa desde una noción sobre ésta en cada una de las instituciones, de su posición dentro del campo de la educación superior y con base al uso de sus capitales. En el caso de la Institución Laguna se percibe mayor utilización del capital económico y cultural (talleres, laboratorios, investigación y educación continua), así como el social (Comité de Vinculación) para lograr la pertinencia de la formación de sus egresados para el mercado laboral. Destaca también el Centro Integral de Calidad y Productividad (CICAP), el cual brinda asesorías a empresas y organizaciones interesadas en la mejora continua. En el caso de la Institución Torreón hay más valor del capital cultural y social (oferta educativa y cultura emprendedora y red de aliados) para contribuir en la recuperación económica de la región a través de su modelo de vinculación.

### **8.1.2 Valoración de acciones institucionales en el componente sociedad**

El componente sociedad es el más afectado por la época de inseguridad que hubo en la región entre 2008 y 2015. Los problemas sobre desapariciones y secuestros impactaron a la comunidad educativa de ambas instituciones, lo que puso a prueba la flexibilidad en sus modelos educativos y de gestión, así como su participación como líderes o acompañantes de

propuestas de organización de la sociedad civil en la recuperación de espacios públicos o demandas concretas a las autoridades de los tres niveles.

El sondeo arroja que se perciben buenas respuestas de las IES en este aspecto. El 75% (69 de 92 respondientes) respondieron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con las respuestas de la Institución Laguna, mientras que el 96% (88) con las de la Institución Torreón, lo cual refuerza lo citado en el Capítulo VIII, cuando se describieron acciones muy concretas, como su participación en iniciativas como Moreleando, Ruedas del Desierto y la Red de ESR Laguna. Hoy en día, esta institución es la única que colabora con colectivos que buscan a sus desaparecidos. Además, su habitus refleja un interés por los asuntos que pocas instituciones atienden, lo que le ha permitido posicionarse en el campo de educación superior como una institución con proyectos de incidencia social, lo que ha repercutido en el aumento de su capital social y simbólico. En el informe dictado por el rector en 2020 se puede constatar el trabajo de esta institución en temas sociales, como los derechos humanos, la paz, el feminismo y la familia.

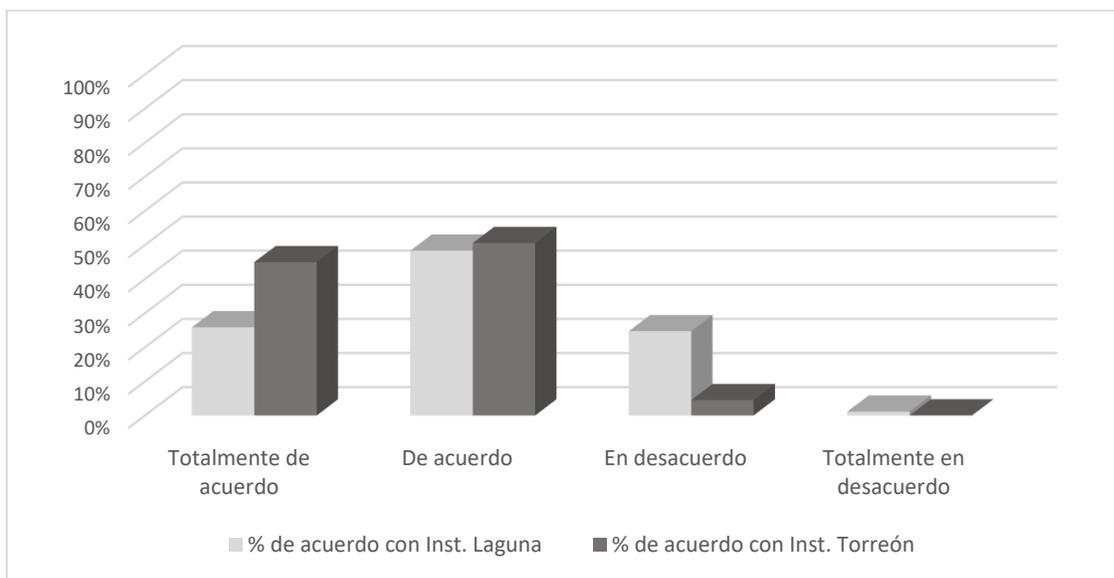
“La Biblioteca, en conjunto con el Programa de Derechos Humanos y Educación para la Paz, organizó el Primer Foro de Lectura ‘Hilando el pensamiento feminista’ en el que se comentó el libro *El feminismo es para todo el mundo* de Gloria Jean Watkins”. (Institución Torreón, 2020)

“El programa de Formación para la vida dio inicio a sus actividades con pláticas que brindan espacios de reflexión para facilitadores, docentes y, principalmente, madres y padres de familia de estudiantes de preparatoria, pues les aporta herramientas para la comunicación y la convivencia familiar”. (Institución Torreón, 2020)

Ambas instituciones modificaron sus modalidades educativas en el periodo de pandemia. Algo que fue determinante para mejorar sus posiciones dentro del campo fue la disponibilidad de capital económico necesario—infraestructura tecnológica suficiente y adecuada—así como docentes con competencias tecnológicas-pedagógicas y de adaptación rápida a nuevos ambientes de enseñanza-aprendizaje. Sufrieron disminución en la matrícula, con mayor impacto para la Institución Torreón, ya que al ser privada tiene mayor dependencia de los ingresos económicos que provienen de sus alumnos, lo que le obliga a responder más rápida y eficazmente ante la contingencia sanitaria. Esta situación le ha obligado a movilizar todos sus capitales, pues necesitan mantenerse dentro del campo como IES socialmente pertinentes y capaces de adecuarse a los cambios abruptos en el contexto. Es posible que los

respondientes no detectaran esta capacidad en la Institución Laguna, ya que una cuarta parte de ellos (25%) manifestaron estar en desacuerdo con las acciones de esta institución ante las exigencias de la sociedad en el periodo de estudio. Sin embargo, notas en la prensa constatan que las dos instituciones implementaron medidas para el cuidado y el autocuidado de su comunidad educativa, tales como filtros sanitarios, uso de cubrebocas de manera obligatoria, capacidad limitada en sus espacios académicos a fin de salvaguardar la sana distancia y campañas de vacunación en sus propias instalaciones. De este modo se comprueba el alto compromiso social de las instituciones por la contingencia sanitaria y la necesidad de estrechar fuertemente el vínculo con otros actores, como el de salud. El COVID-19 puso a prueba la rapidez de respuesta de las instituciones para hacer uso de todos sus capitales con el propósito de afrontar una multicrisis, no solo sanitaria, sino económica, emocional, pedagógica, tecnológica, etcétera. “La pandemia ha incrementado la deserción de alumnos pero seguimos siempre atentos a las necesidades del mercado laboral” (Institución Laguna, 2020). Es una situación que ha marcado la historia mundial y sus impactos han trastocado lo más profundo de cualquier tipo de institución. Las IES no quedaron al margen de esto.

**Ilustración 32.** *Respuestas institucionales ante crisis en la sociedad.*



Elaboración propia.

Las actividades de VSU que se refieren como respuestas instituciones para mejorar las condiciones sociales de la región incluyen:

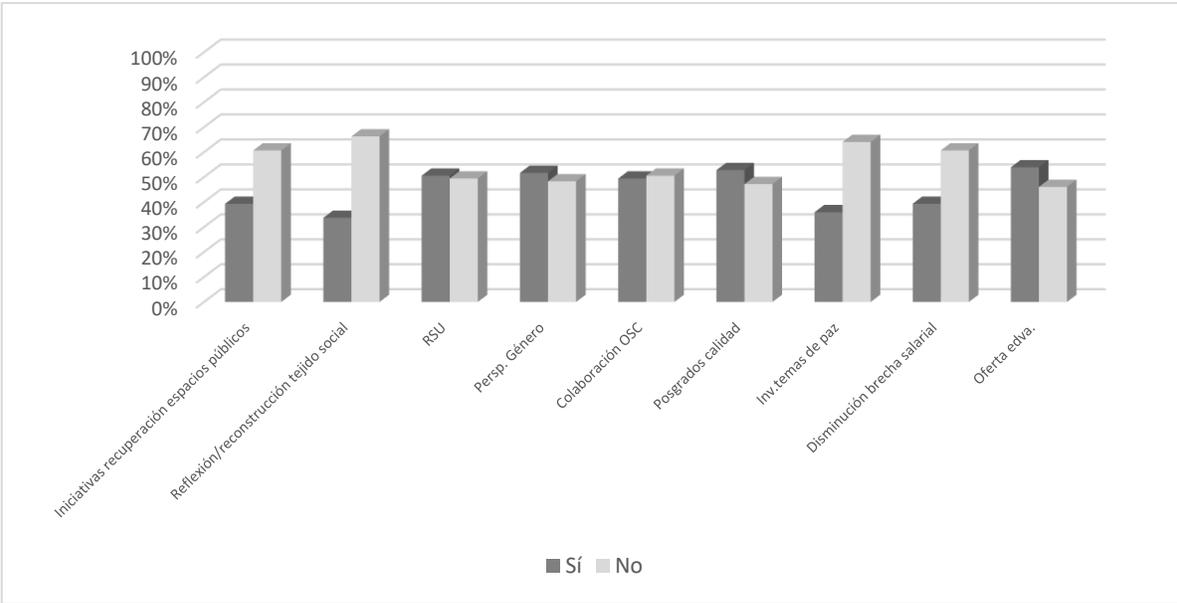
- Iniciativas para la recuperación de espacios públicos
- Espacios para la reflexión o reconstrucción del tejido social
- Responsabilidad social universitaria
- Perspectiva de género en su quehacer universitario
- Colaboración proactiva con organizaciones de la sociedad civil
- Posgrados de calidad
- Investigación y divulgación en temas de violencia o paz
- Acciones para disminuir la brecha salarial en la fuerza laboral
- Oferta educativa, cursos conferencias, investigación de temas sociales.

En la Ilustración 33 se observa que la actividad más reconocida de Institución Laguna es la oferta educativa formal y de educación continua, esto es, la preparación del recurso humano. En el sondeo no se identificaron actividades relacionadas con la recuperación de espacios públicos, con espacios para la reflexión, con la investigación en temas de violencia o paz o con el interés por la disminución de la brecha salarial. Esta percepción es consistente con el habitus que orienta a la institución para relacionarse más con el sector productivo que con el social, así como con su tarea de formar capital humano para el mercado del trabajo. “Las empresas sienten la necesidad de acercarse a la academia, a su bolsa de trabajo, para anunciar sus necesidades de personal” (Institución Laguna, 2020). El director resalta la relación entre institución y empresa para la pertinencia profesional de sus egresados. Agrega que han trabajado en proyectos encaminados a mejorar las condiciones de otros ciertos vulnerables de la periferia. El habitus construido a lo largo del tiempo es lo que los mantiene posicionados como una IES de corte tecnológico-científico dentro del campo de la educación superior; ser pertinentes es atender, principalmente, las necesidades del sector industrial. Como ya se ha dicho, es una concepción de la VSU más cercana a una vinculación universidad-empresa. Esto se refleja en la variedad de su oferta educativa: ingenierías y solo un programa de licenciatura en administración. No incursionan en la formación de áreas de humanidades, salud o ciencias sociales, que comúnmente trabajan más con los problemas sociales.

Cuando se describió a la Institución Laguna se resaltó que por normativa federal debe conformar un Comité de Vinculación con representantes de empresas, municipio, cámaras

empresariales y sociedad civil, así como un Consejo de Vinculación que se integra con personal de tiempo. Se corrobora con lo citado en la entrevista con el director de la institución “El Comité nos ayuda a hacer bien nuestro trabajo” (Institución Laguna, 2020). Ambos órganos son puentes de la institución con la sociedad, lo que le permite mapear necesidades de todos los sectores, no sólo del industrial, y decidir qué es lo que se puede atender. Se fortalece el uso de su capital económico (infraestructura y recursos humanos), cultural (programas) y social (redes) para ser utilizado en la vinculación,

**Ilustración 33.** *Actividades de VSU de Institución Laguna para incidir en la mejora de las condiciones sociales de la región.*



Elaboración propia.

En el análisis de la nube de palabras sobre la misión, visión y valores destacan conceptos que se relacionan con el desarrollo social de la región: ser, entorno, educación, desafíos, desarrollo, equidad, sustentabilidad, humano, integral.

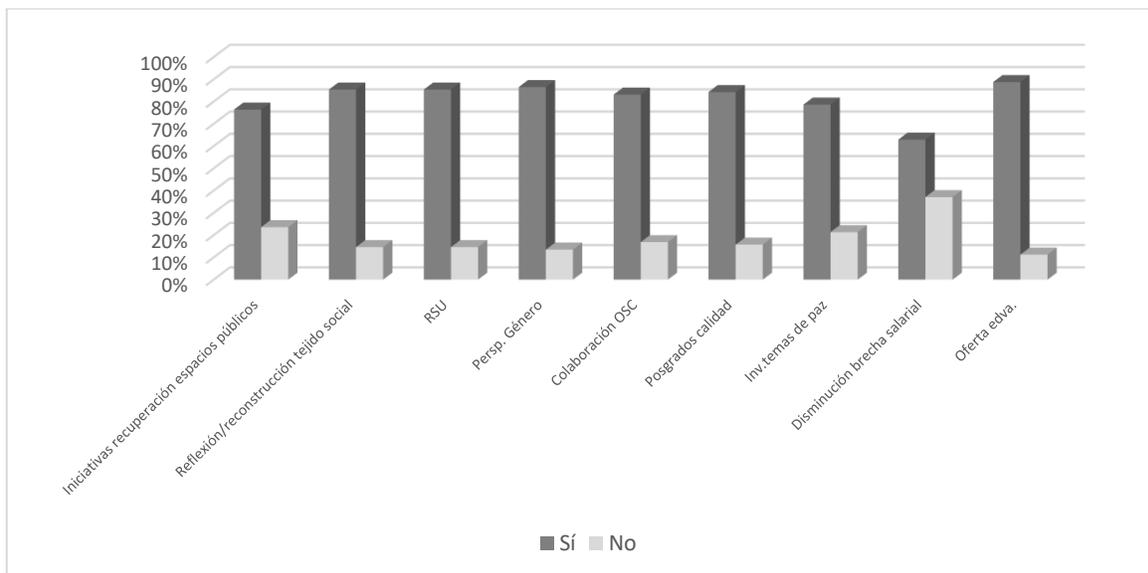
**Ilustración 34.** *Nube de palabras con misión, visión y valores de Institución Laguna.*



Elaboración propia con información del portal de Institución Laguna.

En cuanto a los hallazgos sobre lo que ha hecho la Institución Torreón (Ilustración 35) para el desarrollo social se percibe mayor compromiso, ya que identificaron su contribución a través de todas las actividades de vinculación que se refieren en la pregunta. No hay que olvidar que su modelo educativo hace referencia directa a la formación humanista e integral. En el campo de la educación superior se posiciona como institución de corte social, comprometida con la formación de personas para cambiar las condiciones de injusticia, inequidad y marginación, entre otras cosas. Las afirmaciones más evidentes tienen que ver con la actividad mediante su oferta educativa e investigación social, así como con la perspectiva de género en su quehacer universitario. Conforme a lo registrado en el capital cultural, ofrece programas de licenciatura y posgrado en diversas disciplinas, como ciencias sociales, humanidades, ciencias de la salud, ingenierías, diseño, derecho y negocios. Esto contribuye a posicionarse como una institución encauzada a la atención de diversos problemas sociales. En la entrevista al rector resalta los esfuerzos para que los estudiantes experimenten un aprendizaje situado en la realidad. “La primera asignatura de la Universidad es la realidad” (Institución Torreón, 2021, pág. 43)

**Ilustración 35.** Actividades de VSU de Institución Torreón para incidir en la mejora de las condiciones sociales de la región.



Elaboración propia.

Esto se constata también en el habitus que manifiestan sus documentos rectores y el sistema educativo que la respalda. Ser pertinente es estar comprometida con la transformación de la sociedad, como se puede constatar en la nube de palabras de su misión, visión y valores, ya que lo que más resalta es sociedad, realidad, integral, transformación, búsqueda, personas, desarrollo y demanda. Todos estos conceptos hacen referencia a acciones hacia afuera, con otros y para otros. “Asumimos el compromiso de formar hombres y mujeres conscientes de la realidad”. (Institución Torreón, 2021, pág. 25)

**Ilustración 36.** Nube de palabras con misión, visión y valores de Institución Torreón.



Elaboración propia con información de Institución Torreón.

En síntesis, Institución Torreón ha logrado posicionarse en el campo de la educación superior como un referente en temas sociales. Sus documentos rectores, su misión, visión y

prioridades estratégicas, así como su modelo educativo, expresa su compromiso con la transformación social. Para ello juega con sus capitales económicos y culturales, y así reforzar el compromiso con las causas sociales, como migrantes, familiares de desaparecidos, minorías vulnerables, justicia y equidad. La sociedad percibe que Institución Torreón abona a la mejora de las condiciones sociales de La Laguna, mientras que el principal compromiso de Institución Laguna es la formación de profesionales para el mercado laboral. Su compromiso social se interpreta a través del servicio social y residencias profesionales para incidir en grupos vulnerables; apoya en gran medida a sus estudiantes con apoyos económicos; se interesa por la promoción de la cultura y el deporte. Sin embargo, el habitus que prevalece sobre el tipo de VSU que quiere hacer está más influenciado por atender las exigencias del sector productivo-industrial. Son dos formas de incidir en los problemas sociales, cada uno influenciado por el habitus constituido y por el tipo de capitales que utiliza en su relación con el entorno. “La red que hemos construido con nuestros egresados en las empresas y la imagen que han creado es lo más valioso”. (Institución Laguna, 2020)

No se puede negar que ambas instituciones han incluido la perspectiva de género en su gestión, siendo éste un tema del componente sociedad. Institución Laguna cuenta con el “Programa Cero Tolerancia la Hostigamiento y Acoso Sexual”, anunciado en su portal institucional, que es un gran avance, pero que falta hacerlo más visible fuera de su comunidad educativa, para que sea conocido por la sociedad. Ha implementado mecanismos para que, a través de su página web, se hagan las denuncias por discriminación, acoso o violencia de género. Por su parte, Institución Torreón cuenta con un “Protocolo para la Prevención y Atención de Violencia y Discriminación por Razones de Género u Orientación Sexual”. Estas respuestas son ejemplos de cómo el habitus sobre la VSU se va reconfigurando a medida que las instituciones interactúan con la estructura social, pues el interés por salvaguardar los derechos humanos se ha convertido en un capital cultural muy importante, que les ayuda a mejorar su lugar en el campo de la educación superior y les contribuye a incrementar su capital social y simbólico.

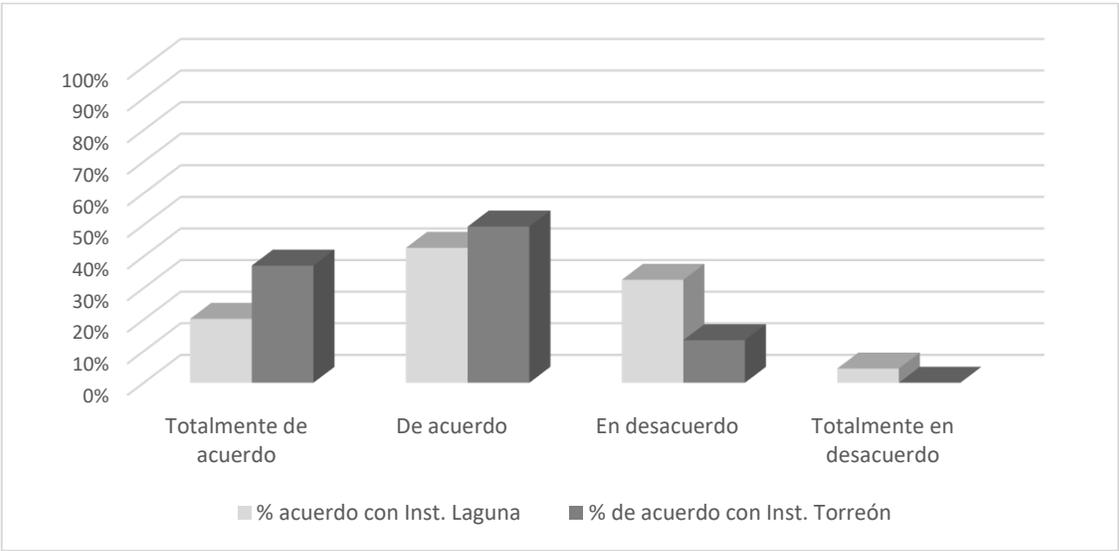
### ***8.1.3 Valoración de acciones institucionales en la componente política***

Coahuila no ha tenido alternancia en el gobierno estatal, pues siempre ha estado el PRI; en Torreón, la alcaldía ha estado en manos del PRI y el PAN. Es una entidad que sufre uno de

los mayores endeudamientos del país por la falta de transparencia en los gobiernos de la década pasada. Se percibieron altos niveles de corrupción, hubo agresión a periodistas, además de baja participación de los votantes en las elecciones internas. La pertinencia social de las IES tiene que ver con la formación de ciudadanía, por eso se incluye este componente al analizar la estructura social. Es importante observar cómo es visto el compromiso de las instituciones de educación superior con la democracia. En las universidades se ha realizado trabajo previo a periodos electorales a fin de promover la conciencia sobre el voto, la reflexión sobre las propuestas de los candidatos y la criticidad ante el cumplimiento de los compromisos, pues los jóvenes son un grupo atractivo para todos los partidos.

El trabajo de las IES es clave en cuanto a la política de una región, como el caso de la Institución Torreón, que obtiene el 86% (79 de 92) de aprobación de los encuestados, ya que ha convertido en una práctica común organizar debates para elecciones de alcalde y de gobernador en sus propias instalaciones, de puertas abiertas a todos los partidos políticos, e incluso con invitación abierta a jóvenes de otras universidades. La Institución Laguna, al ser pública, es relacionada con el partido en el poder (PRI), por ello que la percepción de totalmente de acuerdo y de acuerdo para incentivar prácticas democráticas asciende sólo al 63% (58). Un 37% de los respondientes no perciben la contribución de esta institución en la consolidación de la democracia.

**Ilustración 37.** *Respuestas institucionales para la consolidación de la democracia.*



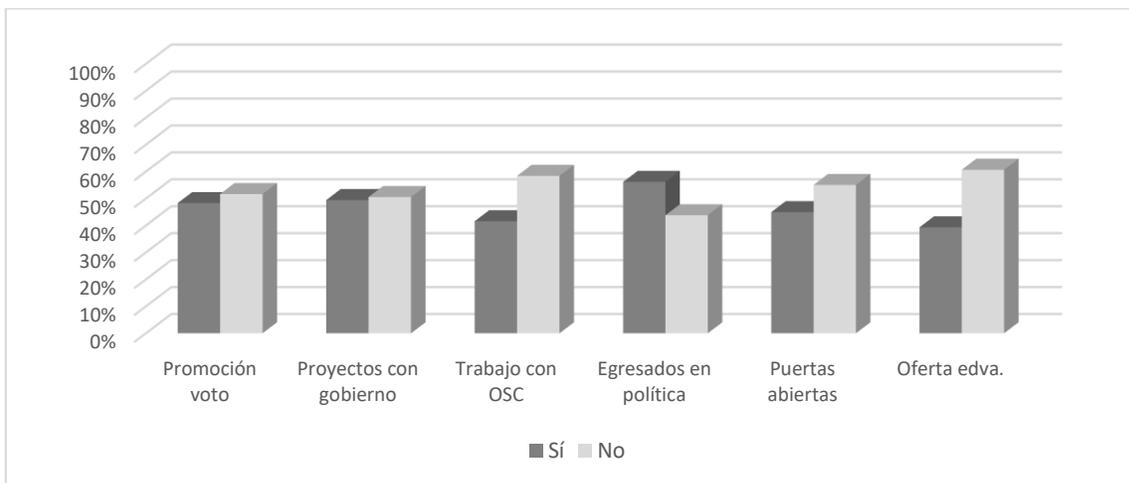
Elaboración propia.

Al revisar las actividades de vinculación se explica mejor cómo y haciendo qué contribuyeron con la democracia. Las referidas incluyeron:

- Promoción de la cultura del voto.
- Involucramiento en proyectos con el sector gobierno.
- Trabajo directo con organizaciones de la sociedad civil (OSC).
- Egresados activos en la política.
- Puertas abiertas a las diferentes propuestas políticas.
- Oferta educativa e investigaciones en temas políticos.

La contribución de Institución Laguna se percibe en los egresados activos en la política, Ilustración 38, pues algunos alcaldes y gobernadores pertenecen a sus filas de egresados. Donde menos se observa su contribución es en la oferta educativa e investigación en temas políticos y en el trabajo con OSC. Se aprecia en la gráfica que las opiniones estuvieron muy divididas. Esto se debe a que, aunque sí tenga acciones en la promoción de la cultura del voto o realice trabajos con el sector gobierno, no es difundido, por lo que se desconocen estas actividades por parte de los respondientes. Contar con un sindicato le genera ciertos compromisos con el partido en el poder. Esto concuerda con lo expresado por el director: “Tenemos que enfrentar a una delegación sindical y a una sección nacional”. (Institución Laguna, 2020)

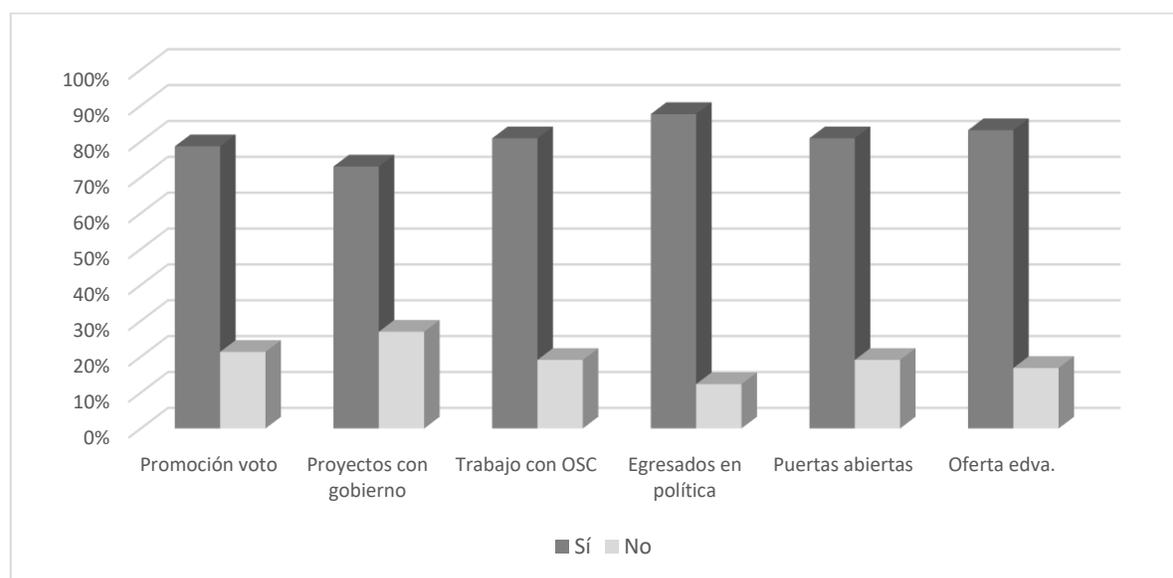
**Ilustración 38.** *Actividades de VSU de Institución Laguna en la construcción de ciudadanía.*



Elaboración propia.

Institución Torreón (Ilustración 39) es valorada con mayor compromiso con la construcción de ciudadanía y la promoción del voto. Esto puede deberse a que incluye en su oferta educativa de licenciatura y posgrado estudios de Derecho. Además, los debates que organizó en la década pasada entre los diferentes partidos políticos evidencian la promoción de la cultura del voto y su apertura a diversas propuestas políticas (López L. , 2015). Es ampliamente reconocido su trabajo con las OSC, pues ha utilizado su capital económico y cultural en la formalización y acreditación del trabajo de varias OSC de la región ante CEMEFI, lo que ha fortalecido su capital social y simbólico. Tiene entre sus egresados varios alcaldes y candidatos a la gubernatura.

**Ilustración 39.** *Actividades de VSU de Institución Torreón en la construcción de ciudadanía.*



Elaboración propia.

Una buena percepción de la sociedad sobre el compromiso institucional con la democracia repercute favorablemente en la posición de las instituciones dentro del campo de educación superior. El primer año de licenciatura los jóvenes empiezan a emitir voto, por lo que se vuelve fundamental que las universidades los acerquen a las múltiples propuestas políticas para formar la conciencia de que el voto es libre y no condicionado a ningún privilegio temporal. Cuando las IES trabajan con el gobierno en actividades, proyectos o eventos, acumulan capital simbólico, pues les otorga más prestigio para posicionarlas mejor dentro del campo de la educación superior como instituciones serias, transparentes y

comprometidas con la democracia y el bien común. Esta tarea es muestra de la evolución de las IES para considerar y atender los nuevos retos del contexto, comprometerse con causas encaminadas a alcanzar la justicia, incluir en sus programas de estudio el interés por la libertad de expresión, la ciudadanía y el bienestar social. La política es un ejercicio que inicia con el compromiso individual pero que trasciende a la colectividad; de ahí que es un tema en el cual las universidades deban seguir trabajando y haciendo uso de sus capitales. La democracia, la justicia, la equidad y la igualdad deben ser valores presentes en el habitus de la VSU.

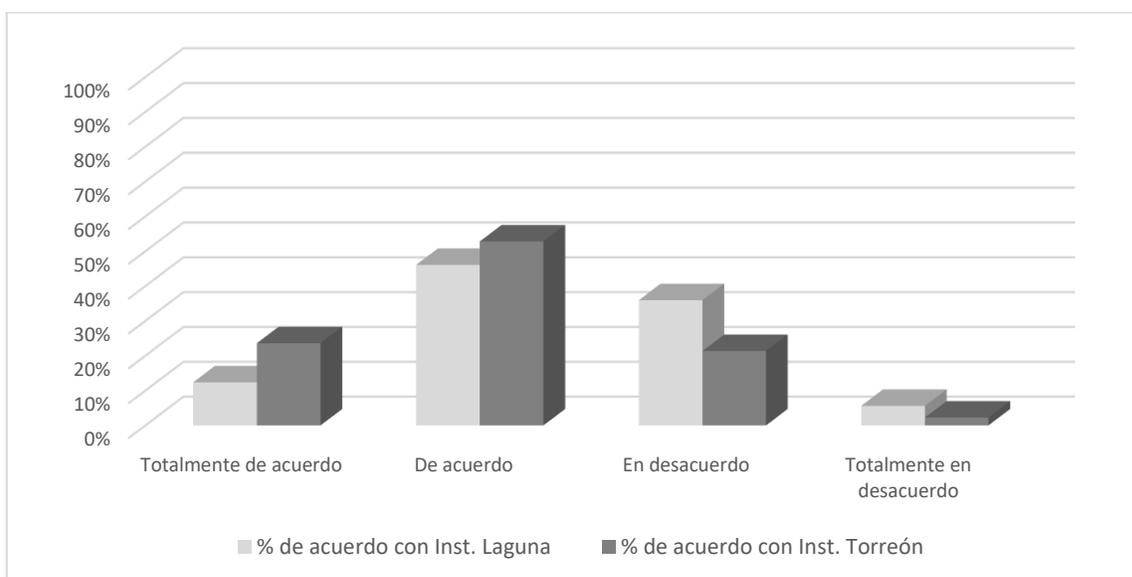
#### ***8.1.4 Valoración de acciones institucionales en el componente demográfico***

En el Capítulo VI se describió el contexto en el cual trabajan ambas instituciones de educación superior. Se parte de un recuento histórico, pues es una región relativamente joven, poblada en su mayoría por familias que emigraron de otros lados, como españoles, chinos, árabes, franceses e ingleses, y algunos nativos de regiones aledañas o del interior del país. Esta mezcla cultural ha definido una forma peculiar de ser lagunero, lo cual se expresa en el tipo de industria que se desarrolla, los modelos educativos e instituciones más aceptadas por la sociedad, las costumbres y el tipo de entretenimientos; es decir, se ha construido una identidad ligada al fútbol, a un río seco, a los terregales y a la gastronomía lagunera. La presencia de estas dos instituciones educativas también es parte de la identidad lagunera, pues ambas han sido asumidas como hijas de la región, aunque sean parte de un sistema educativo nacional. Empresarios, directivos, educadores, investigadores, altruistas y demás profesionales han egresado de estas casas de estudio. Muchos de ellos mantienen una relación con su alma mater para hacer proyectos o como opción para la formación de sus hijos. Ambas instituciones se han cristalizado en grandes referentes educativos, científicos y sociales. Sus mismas ubicaciones geográficas representan importantes polos de desarrollo demográfico de la ciudad.

El sondeo arroja que el 59% de la muestra (54 de 92) percibe (totalmente de acuerdo y de acuerdo) que la Institución Laguna ha participado en temas de planificación urbana o en la generación de indicadores demográficos regionales, contra un 76% (70 de 92) que otorgan valoración de totalmente de acuerdo y de acuerdo al trabajo de Institución Torreón en esta temática. Aun así, ambas instituciones recibieron respuestas del desacuerdo y totalmente en

desacuerdo (41% y 24% respectivamente). Algunos de los motivos de que la Institución Torreón esté mejor posicionada en el campo de educación superior se debe a que tiene programas relacionados directamente con la urbanización, como es el programa de Arquitectura e Ingeniería Civil. Esto ha implicado estrechar vínculos con actores dedicados a la urbanización de la ciudad para trabajar de cerca en proyectos arquitectónicos orientados a resolver problemáticas urbanas reales, a capacitar a estudiantes y docentes en el uso de sistemas geo-referenciales y organizar foros de discusión con distintos actores de gobierno y privados, cuyo tema en común es la urbanización<sup>16</sup>.

**Ilustración 40.** *Respuestas institucionales en temas demográficos.*



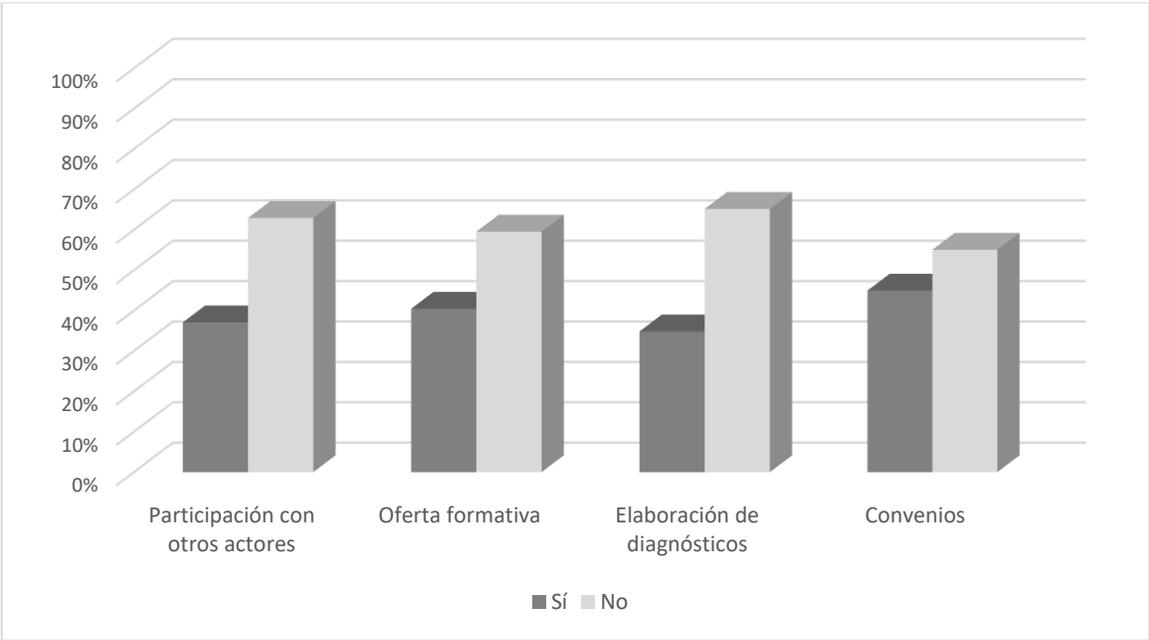
Elaboración propia.

Las actividades de VSU relacionadas con el tema demográfico incluyen el trabajo de las IES para incidir en el tema de la urbanización, tales como la participación con otros actores para el desarrollo urbano, la firma de convenios, una oferta educativa para formar profesionales en disciplinas que abonen al tema, así como líneas o proyectos de investigación relacionados con problemas de vivienda. Se puede observar en la gráfica que donde mejor se valora la actuación de Institución Laguna es en la firma de convenios con instituciones u organismos encargados de diseñar estrategias de planificación urbana o demográfica, aunque

<sup>16</sup> <http://www.noticierosgrem.com.mx/realizaran-foro-laguna-la-nueva-agenda-urbana-en-torreon/>

no se encontró evidencia de ello. Es posible que esto sea a través de su programa de inmersión dual y residencias profesionales.

**Ilustración 41.** *Actividades de VSU de Institución Laguna en el desarrollo urbano.*



Elaboración propia.

En el caso de Institución Torreón se le relacionó fuertemente con las cuatro actividades mencionadas, con mayor aprobación las de participar con otros actores en temas de urbanización y menor visibilizarían en cuanto a la elaboración de diagnósticos sobre planeación urbana, pero en general los respondientes le perciben bastante bien en estas acciones que contribuyen a una mejor planeación urbana de la ciudad. Esta institución es consejera del Instituto Municipal de Planeación y Competitividad, lo que le ha permitido estar más próxima a los problemas de desarrollo urbano que tiene la Zona Metropolitana de La Laguna, no solo la ciudad. Este espacio es aprovechado para diseñar actividades que vinculen a estudiantes, académicos investigadores y autoridades con actores clave de la planeación de la zona, lo que incrementa su capital social.



sea vista con menor influencia en temas de urbanización. El capital cultural de Institución Torreón (programas) ha sido clave para ser percibida como una gente con buenas respuestas. Y ese mismo capital le orilla a buscar aliados clave para que la formación de estos profesionistas esté vinculada con el campo de trabajo y con los problemas que se enfrentan. Es por tanto esperada la percepción que se tiene de ella. Utiliza su capital cultural para acrecentar otro tipo de capitales, como el social y el simbólico, pues consigue posicionarse como mejor referente en temas demográficos. En el caso de ambas instituciones, el habitus sobre la VSU se construye y reconstruye en función de sus interés, valores y áreas de incidencia. Es notorio como el habitus que se tiene sobre la VSU permea el tipo de oferta educativa que se ofrece, y a su vez, ésta afecta de nuevo el habitus, lo que le ayuda a reconsiderar nueva oferta, actividades o proyectos académicos.

#### ***8.1.5 Valoración de acciones institucionales en el componente medio ambiente***

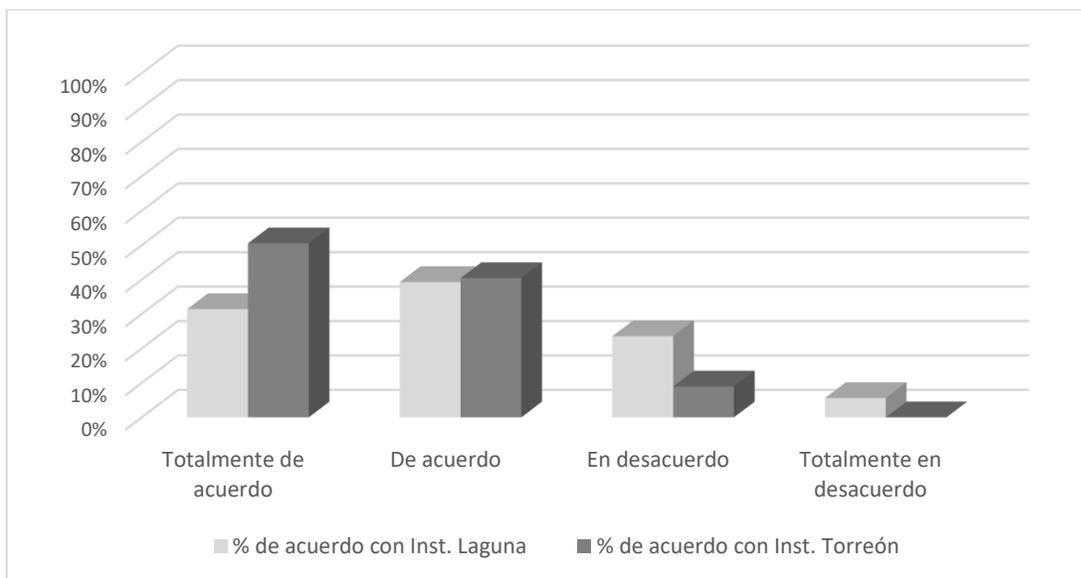
Los problemas ambientales que aquejan al mundo entero han impactado la agencia de las instituciones de educación superior, pues como organizaciones se ven obligadas a cumplir con normativa en materia ambiental, pero como formadoras de ciudadanos para el mundo deben ocuparse en promover una cultura de cuidado de la casa que es común para todos los seres humanos. La preocupación por la sustentabilidad ha tenido un crecimiento importante desde la década pasada. La escasez del agua, el reciclaje, el desarrollo de energías limpias, la contaminación de agua, suelo y aire afectan a cualquier gobierno, organización, empresa o individuo, no sólo por el tema económico, sino porque es un asunto de sobrevivencia de la raza humana y del mismo planeta. Es por ello que no se puede quedar al margen de este estudio el examinar las acciones que, como respuesta al deterioro ambiental, han implementado las instituciones. Justo en estos momentos La Laguna está en los reflectores nacionales por el Proyecto de Agua Saludable, que busca proveer de agua de calidad y cantidad suficiente, sobre todo garantizar que el vital líquido esté libre de arsénico, ya que es una zona con altos índices cancerígenos debido al consumo de agua que no cumple con la norma mundial sobre el contenido de arsénico. Es también importante resaltar el rol que ha jugado la Institución Torreón como mediadora entre la sociedad civil, el gobierno federal y otros actores involucrados en el proyecto. Este asunto está fresco en la mente de los respondientes, pues se ha hecho bastante difusión al respecto como una estrategia para

incrementar el capital simbólico de esta institución. Es un proyecto que ha involucrado a la academia en general por la trascendencia de su impacto<sup>17</sup>.

...en lo que respecta al cuidado de la casa común, fungió como coadyuvante y mediadora entre la asociación civil Prodefensa del Nazas, la Secretaría de Gobernación, la Comisión Nacional del Agua y los gobiernos de los estados de Durango y de Coahuila, sobre la problemática ambiental y social que supuso una parte de la construcción del proyecto Agua Saludable para La Laguna en el Parque Estatal Cañón de Fernández, en Ciudad Lerdo, Durango. La Universidad fue sede del acuerdo que firmaron Prodefensa del Nazas A.C. y la Comisión Nacional del Agua. (Institución Torreón, 2021, pág. 44)

Las recientes acciones de Institución Torreón fueron reconocidas en el sondeo, ya que el 91% de los respondientes (84 de 92) dijeron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con el trabajo de esta institución como promotora de una cultura de cuidado del medio ambiente. El porcentaje para Institución Laguna fue del 72% (66 de 92), dejando a 26 respondientes en el rango en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

**Ilustración 44.** *Respuestas institucionales a problemas ambientales.*



Elaboración propia.

<sup>17</sup> <https://www.gob.mx/conagua/prensa/academicos-e-investigadores-se-suman-al-fortalecimiento-del-proyecto-agua-saludable-para-la-laguna>

La entrevista con el director de Institución Laguna amplió información sobre su incursión en proyectos de importancia regional y nacional, pero que pocas personas conocen:

Tenemos que incursionar, como instituciones, en aportar, desde el área de investigación en el tema de sustentabilidad. Se elaboró un generador eólico que se instaló en Oaxaca, porque así se decidió por el equipo multidisciplinar e interinstitucional de otros campus del sistema. Los resultados se van a evaluar...si es eficiente se fabricarán más. Para mí, lo más relevante es que contamos con la gente y la infraestructura para responder a proyectos complejos. Contamos con investigadores y laboratorios equipados para dar soporte. Por ejemplo, la asesoría que brindamos a unos candelilleros de la región, o el desarrollo de 50 cocinas solares y capacitación para su uso, proyecto que se realizó con estudiantes de servicio social y residencias profesionales y el acompañamiento de profesores. (Institución Laguna, 2020)

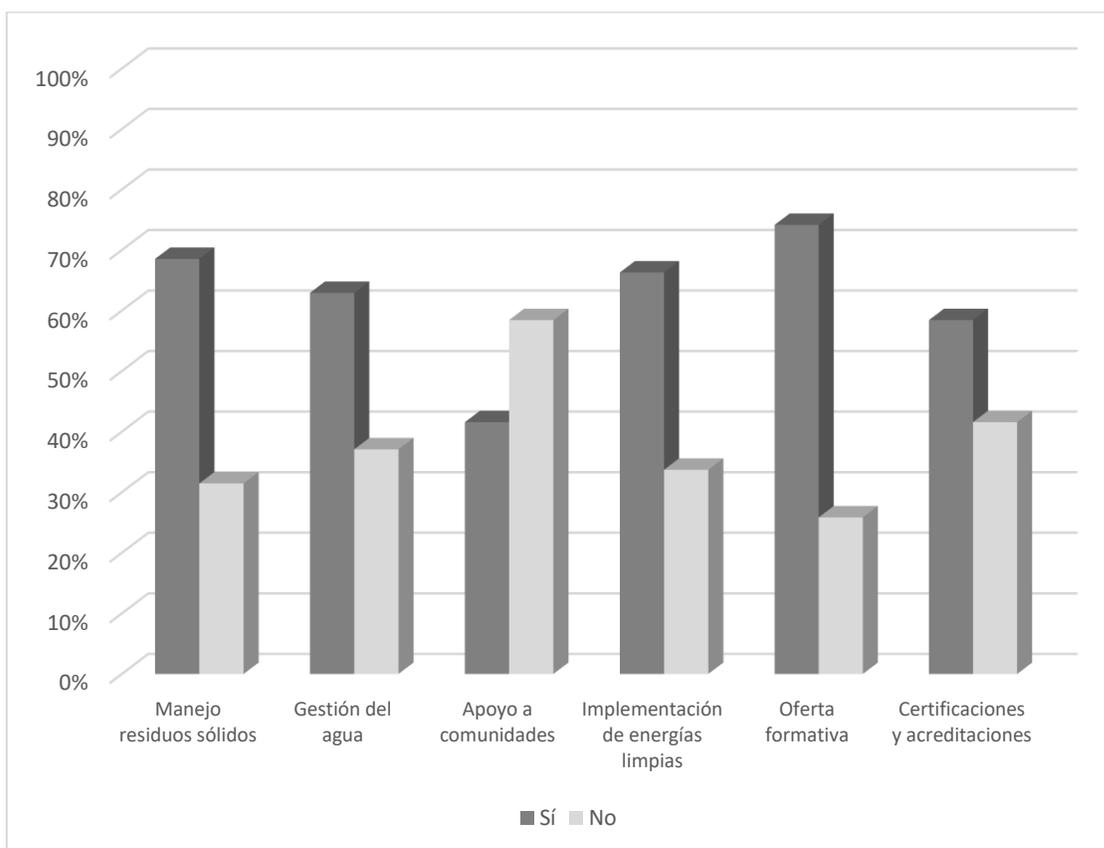
En entrevista con el Subdirector de Planeación y Vinculación se supo que hubo un proyecto de energías renovables muy importante para la región, que fue propuesto por la pasada administración federal, pero se canceló con el actual gobierno federal.

Sobre las actividades que se mencionaron en el cuestionario con el propósito de que se identificaran aquellas que reconocían que las IES habían implementado se incluyeron:

- Manejo de residuos sólidos
- Gestión institucional en el manejo del agua
- Apoyo a comunidades afectadas por desastres naturales
- Acciones para implementar energías limpias
- Oferta educativa, investigación, campañas acciones o espacios de reflexión sobre el deterioro ambiental y sus consecuencias
- Certificaciones o acreditaciones institucionales
- Otras actividades.

Institución Laguna obtuvo el mayor reconocimiento, el 75% (69), por la actividad sobre oferta educativa, campañas y acciones internas que promueven la cultura de cuidado del medio ambiente, seguida por acciones de manejo de residuos sólidos 70% (64). Esto es consistente con su campaña de espacio 100% libre de residuos plásticos que anuncia en su portal institucional. En el apoyo a comunidades afectadas por desastres naturales el 58% (53) dijo que no lo reconocía por esta acción.

**Ilustración 45.** Actividades de VSU de Institución Laguna en temas ambientales.



Elaboración propia.

La nube de palabras elaborada con información de su portal sobre su compromiso con el medio ambiente destaca conceptos como cuidado, espacio, ambiente, residuos, plástico, libre, campaña.

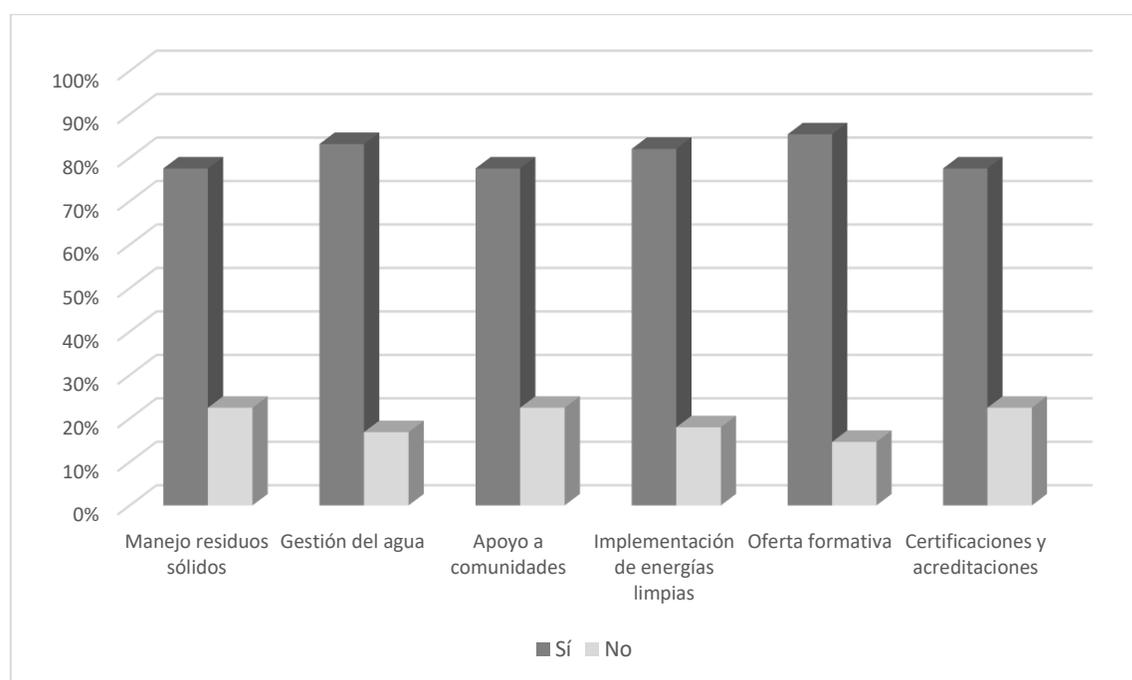
**Ilustración 46.** Nube de palabras con información de portal institucional.



Elaboración propia con información de Institución Laguna.

También Institución Torreón es reconocida por su oferta educativa, investigación, y campañas como acciones en pro del medio ambiente, ya que el 85% (78) dijo reconocer esta actividad. En segundo y tercer lugar está la gestión institucional en el manejo del agua 83% y las acciones para implementar energías limpias, con el 82%. Esto comprueba el buen uso de sus capitales, como la planta tratadora de agua, el ser miembro fundador de la Red ESR, ser uno de los más grandes pulmones de la ciudad por la cantidad de árboles con los que cuenta su campus y ser un complejo educativo 100% con energía solar. En general fue muy bien valorada en todas las actividades mencionadas.

**Ilustración 47.** *Actividades de VSU de Institución Torreón en temas ambientales.*



Elaboración propia.

Una nube de palabras realizada con documentos sobre el cuidado del medio ambiente destaca conceptos como vida, jóvenes, sustentabilidad, ambiente, acciones, dimensiones, *laudato*, perspectiva, humano, sustentable, entre otras.



las universidades. Tal como afirma Bourdieu, el habitus funciona como principios que generan y organizan prácticas, en este caso, de vinculación, priorizando la dimensión social en ese lazo que establecen Institución Torreón e Institución Laguna con todo el entorno y con todos sus agentes, no segmentando o favoreciendo a un sector, como tradicionalmente ha sido el productivo o industrial. El habitus predispone las acciones. Se coincide con el autor en que ese habitus perdura en el tiempo, reconstruyéndose constantemente. Es reproductivo, se hereda, en este caso, se contagia a estudiantes, académicos, investigadores y administrativos, pues todos asumen una manera institucional de relacionarse con el exterior y las intenciones de hacerlo. El habitus es producto de la interacción de las instituciones con el medio. Es utilizado por los agentes (IES) para moverse dentro del campo de la educación superior y utilizan sus capitales para mejorar su posición.

Este ejercicio permite detectar cómo son valoradas las respuestas institucionales ante sucesos importantes que han aquejado a la región, como las crisis en materia sanitaria, económica, de seguridad, de empleo, de corrupción o de desarrollo urbano. Esta información aproxima al tema de la pertinencia social universitaria, ya que los actores sociales han podido valorar el desempeño institucional en situaciones adversas. Es precisamente la capacidad de respuesta institucional ante hechos en el contexto lo que hace a estas instituciones socialmente pertinentes, y la información que proveen los actores sociales involucrados brinda información al respecto. En la medida que ambas instituciones identifican, analizan y responden a los retos y desafíos del entorno, serán mejor valoradas por la sociedad, lo que repercutirá en su posicionamiento en el campo de la educación superior.

Los conceptos de Pierre Bourdieu realmente han sido efectivos para enmarcar la comprensión de la vinculación social universitaria, analizada a través de las acciones de dos instituciones de educación superior de La Laguna. Estudiar esta tarea universitaria con herramientas de la sociología, aporta un conocimiento novedoso teórico y empírico. Se ha comprobado que la VSU puede ser analizada como una práctica social y que las instituciones de educación superior pueden ser comprendidas a partir de su agencia para vincularse con el entorno en el logro de su fin último: la pertinencia social.

## 8.2 Habitus, campo y capital en la vinculación social universitaria

En el apartado anterior se relacionaron las cuatro técnicas utilizadas del enfoque mixto en el estudio de caso dual con el fin de analizar cómo se ha desarrollado la vinculación social universitaria en una institución pública y en una privada, en un contexto y periodo determinado. Esta triangulación de técnicas se hace desde la perspectiva teórica de Bourdieu con los conceptos de habitus, campo y capital. A la información recopilada en las entrevistas y en la revisión de documentos institucionales se integran los resultados arrojados por el sondeo sobre la percepción de cómo se relaciona esta institución con su entorno, contrastado con el análisis de la estructura social a través de los cinco componentes identificados. Ya ha habido aproximación a algunos elementos que conforman el habitus de los sujetos observados y cómo éste se relaciona con el concepto de campo y capitales cuando las IES del estudio de caso se vinculan con otros actores del entorno. Toca ahora sintetizar los hallazgos de la aplicación de los conceptos teóricos y determinar los elementos del habitus de la Institución Laguna e Institución Torreón. El estudio de caso demuestra que las instituciones construyen su propio habitus sobre la VSU a partir de la percepción que hay dentro del campo de la educación superior y de la interacción de estos sujetos con la estructura social, pues se conciben como instituciones sociales que trabajan para ser pertinentes.

**Tabla 20.** *Síntesis del habitus, campo y capitales de Institución Laguna.*

---

	<p>El habitus, construido a lo largo del tiempo, le ha permitido interactuar con el entorno y resolver problemas de la estructura social acordes a su modelo educativo, de gestión institucional y de acuerdo a sus recursos y capacidades. Es notable que, para una institución de naturaleza pública, las disposiciones del sistema educativo nacional tienen un gran peso en su forma de vincularse. La normativa de la Secretaría de Educación Pública y de su propio sistema educativo nacional tienen un peso muy importante en su concepción sobre la vinculación universitaria. Esto concuerda con lo expresado por el director del plantel: “La vinculación es la relación que debe de existir con las empresas del entorno a efecto de hacer nuestros programas de estudios pertinentes a las necesidades del campo laboral”.</p>
Habitus	<p>Esta aseveración es consistente con los hallazgos de que el sector productivo es el principal grupo de interés cuando se hace vinculación, sin dejar de reconocer que hay otros beneficiarios de sus actividades académicas o de investigación, pero es notorio cómo se prioriza la noción tradicional de vinculación universidad-empresa, y en otros casos, el modelo de triple hélice: universidad-gobierno-empresa.</p> <p>Otros elementos se visualizan en el cómo realizan las funciones sustantivas. La docencia tiene la intención de promover aprendizajes situados y útiles para el sector productivo. El Programa de Educación Superior Dual es una estrategia para garantizar esto en la formación de sus estudiantes antes de incorporarse al mercado de trabajo, así como la infraestructura física de laboratorios que ponen al servicio de la industria. Orientan la investigación principalmente a problemas de las empresas que requieran de soluciones</p>

---

	<p>científicas o de desarrollo tecnológico. Ven la vinculación con la sociedad como un extensionismo, que se materializa a través del servicio social, como fue expresado por el Subdirector de Vinculación en la entrevista realizada: “El servicio social es el extensionismo”. La difusión incluye actividades deportivas y culturales, así como organización de eventos promotores de la ciencia y la innovación.</p> <p>Muestra de que el habitus se va modificando es considerar que surgen temas que impactan su relación con el entorno, como la sustentabilidad, la perspectiva de género, el aseguramiento de la calidad de sus procesos, la transparencia, la internacionalización, la importancia del seguimiento a egresados y la protección de datos personales, entre los más importantes. Todo esto le ha implicado vínculos con nuevos actores en el campo de la educación superior y en otros campos de la estructura social, lo que determina nuevas formas de organizarse hacia el interior y de construir otras alianzas.</p> <p>Su habitus está impregnado de la dimensión social, pero más condicionado por su interés por la pertinencia profesional de sus egresados para el campo laboral. Es de su interés ser percibida como una institución dedicada a la formación d profesionales aptos y comprometidos con el desarrollo científico, industrial y tecnológico de la región y del país. Lo principal es fortalecer la relación con el sector productivo y estar atentos a las demandas del tipo de profesionistas necesarios para el mercado laboral.</p> <p>Su habitus sobre la vinculación está en función de la pertinencia de sus funciones sustantivas para atender las necesidades del sector productivo. Y esto se refleja desde las orientaciones del propio sistema educativo al que pertenece. Hay cierta flexibilidad para moverse a proyectos que le interesen a la institución, pero debe tener en cuenta cómo se favorece el sector industrial y cómo abonan las decisiones tomadas a la preparación de los estudiantes para el mercado laboral. La información de su portal institucional comunica logros, actividades o eventos relacionados con la ciencia y la tecnología, principalmente.</p> <p>Su misión contempla responder a los desafíos de todo el entorno, haciendo hincapié en el perfil tecnológico y científico de su formación. Contemplan que la empresa es parte de la sociedad, y es a través de colaborar con sus procesos como buscan incidir en la realidad. Es importante señalar que en los últimos años su habitus ha integrado nuevos conceptos: sustentabilidad, calidad de procesos y calidad académica, perspectiva de género, ética y transparencia porque son servidores públicos.</p>
<p>Campo</p>	<p>La Institución Laguna tiene un buen posicionamiento dentro del campo. Con casi 60 años de presencia en la región, ha podido consolidarse como un referente en la formación de científicos y tecnólogos, directores, gobernantes, ejecutivos o colaboradores de empresas nacionales, internacionales, multinacionales y trasnacionales. Dentro del mismo campo de la educación superior donde se desenvuelve, y como afirma Bourdieu, establece relaciones objetivas que dan forma y sostienen su vida social, dando así un sentido a la necesidad de vincularse con el entorno. Esa interacción trae como consecuencia, generalmente, modificaciones positivas en las posiciones que guardan en el campo, lo que a su vez repercute en una mayor matrícula, mejores aliados, mayor visibilidad y más proyectos para atender problemáticas reales. En este campo hay otros sistemas educativos que integran IES de naturaleza pública y privada; con modelos educativos laicos, religiosos y de inspiración cristiana; con oferta educativa presencial, a distancia o mixta. Se presentan casos exitosos cuando hay una vinculación planeada y evaluada, que retroalimenta el quehacer de la institución.</p> <p>Institución Laguna, al ser una IES pública, con un plan de trabajo impuesto desde el sistema, tiene que moverse dentro del campo atendiendo las normativas, lo que puede llegar a restringir o acotar su margen de acción. Debe mantener estrecha relación con otros campos, como es el de los industriales o empresarios y el gubernamental. Sus movimientos dentro del mismo campo de la educación superior son orientados por el habitus, el cual tiene una marcada necesidad de atender las necesidades del campo profesional.</p>
<p>Capitales</p>	<p>Para ejercer la vinculación social universitaria moviliza todos sus capitales. El económico toma gran relevancia porque la formación de sus estudiantes requiere una preparación profesional de calidad y aplicada a las necesidades del sector productivo. Los laboratorios</p>

---

y la propia estructura organizacional son importantes para lograrlo, pues busca asegurar la vinculación universidad - empresa.

El capital cultural le permite lograr esto en función de la oferta educativa. Su fortaleza es la formación de ingenieros e incluso mediante los servicios de educación continua. En la educación escolarizada retoma un papel relevante el Programa de Educación Superior Dual y los convenios.

Utiliza sus capitales para incidir en el desarrollo científico y tecnológico. Es fundamental que en su capital social mantenga una estrecha relación con el sistema al que pertenece, con el CONACYT, con el sindicato, cámaras empresariales y con los gobiernos estatales y municipales. Esto lo logra mediante la conformación de un eficiente Consejo de Vinculación, donde participan actores externos y con su Comité de Vinculación.

Sus recursos humanos se concentran mayormente en personal académico: docentes, gestores de lo académico e investigadores formados en disciplinas para atender necesidades del sector productivo y del tipo de profesionista que demanda.

Ha construido un capital simbólico que lo posiciona en un lugar privilegiado dentro del campo de la educación superior de la región como el mayor referente en la formación científica y tecnológica. Gracias a su gran red de egresados posicionados en importantes cargos del sector productivo, social y gubernamental, la institución es un referente para nuevos proyectos.

Aunque sí hay cierta dependencia de matrícula pues el presupuesto federal es asignado en función del número de alumnos, no requiere de visibilizar de manera constante logros, actividades o proyectos. Para esta institución se vuelven más relevantes el capital económico y cultural en el momento de hacer VSU.

---

Elaboración propia.

**Tabla 21.** *Síntesis del habitus, campo y capitales de Institución Torreón.*

---

Habitus	<p>La transformación de la sociedad está integrada en su misión y visión, por lo que la dimensión social es un fuerte elemento del habitus. Esto se ve reflejado en un modelo educativo promotor de aprendizajes situados en la realidad y que sean significativos para la formación integral del alumnado. La oferta educativa contempla una diversidad de disciplinas que ayudan a la realización de sus funciones sustantivas; la oferta de educación continua refleja el interés institucional de una formación de la sociedad en temas para la vida en general, sin acotar su énfasis en lo profesional o útil para el campo de trabajo.</p> <p>La investigación se orienta hacia la detección y atención a los problemas que más aquejan a la sociedad, sobre todo a los grupos más vulnerables. Sus líneas institucionales de investigación abonan al estudio de problemáticas relacionadas con calidad de vida, sostenibilidad económica y ambiental, promoción de ciudadanía, convivencia intercultural y desarrollo tecnológico.</p> <p>La extensión universitaria se realiza principalmente a través de actividades o servicios como educación continua, organización de eventos, préstamo de espacios a externos, divulgación del conocimiento generado a través de libros y una revista de periodicidad cuatrimestral. En 2020 y 2021 incorporó dos observatorios sobre cuestiones ambientales y violencias sociales, así como tres clínicas con orientación a públicos geográficamente cercanos y con bajos ingresos, para que puedan recibir servicios a bajo costo sobre necesidades relacionadas con salud mental, nutrición o asuntos legales. La dimensión social se observa en el desempeño de sus funciones sustantivas y ésta en el habitus sobre la VSU.</p> <p>Como IES se rige por la SEP, y aunque pertenece a un sistema universitario a nivel nacional mantiene autonomía para decidir cómo relacionarse con otros actores sociales dentro de su mismo campo o con otros campos. Sus planes de estudio de licenciatura garantizan espacios curriculares para la reflexión sobre problemas sociales de distinta índole; el servicio social es un espacio curricular que se orienta hacia la vinculación con sectores vulnerables, y deja fuera el trabajo con el sector industrial. Para ello utiliza las prácticas profesionales o proyectos específicos en diversas asignaturas.</p> <p>Su habitus se ha modificado con el pasar del tiempo por las condiciones mismas de la región, las necesidades de sus grupos de interés, las capacidades humanas, intelectuales y sociales de talentos que se especializan o talentos atraídos de otros sectores. El habitus se afecta también</p>
---------	---

---

	<p>por el proyecto de un nuevo rector, lo cual sucede cada seis años. La noción y orientación que se le otorga a la VSU se ve afectada por la importancia que el rector en turno otorgue a la dimensión social, a los proyectos y los sectores que crea conveniente atender. Esto se refleja en los informes, discursos, comunicados, pronunciamientos por las injusticias, mensajes a la comunidad universitaria, entrevistas a medios o el contenido del portal institucional. Es claramente visible como está continuamente modificándose la información e imagen que desea proyectar a la sociedad.</p> <p>Como institución privada, es muy importante mantener y vender una imagen fresca, de vanguardia y muy vinculada con todos los sectores de la sociedad. Su habitus ha incorporado temas de derechos humanos, perspectiva de género, inclusión, sustentabilidad, calidad de programas y procesos, investigación de corte social, necesidades de sectores vulnerables, así como la pertinencia e incidencia social de su quehacer. El habitus se construye a partir de la concepción que tiene de la realidad y del tipo de hombre-mujer que requiere para ser transformada.</p>
<p>Campo</p>	<p>Ha logrado posicionarse en la región como una institución de calidad académica y con una fuerte impronta social en sus funciones sustantivas. El sondeo realizado reflejó ser reconocida y valorada por la formación integral de su alumnado, por la diversidad de su oferta educativa, por la variedad de proyectos y actividades de investigación e incidencia social.</p> <p>Acciones como liderar la Red ESR Laguna y el trabajo con OSC para el rescate de espacios públicos que habían sido arrebatados por la delincuencia en la época de mayor inseguridad, la sitúan en muy buena posición dentro del campo de la educación superior en la región. Recientemente su atinada participación en el Proyecto Agua Saludable para La Laguna la ha convertido en un elemento clave para monitorear el éxito del proyecto. Es concebida como una institución social seria, comprometida con la verdad y con las causas que conduzcan a compensar las injusticias que ha dejado el acaparamiento del agua.</p> <p>Se está de acuerdo con Bourdieu que el concepto de campo ayuda a entender a la estructura social como un conjunto de esferas para poder analizar la reproducción cultural. Esta institución se ha consolidado por su compromiso con la transformación de la realidad a través de acciones muy concretas para movilizarse dentro del campo de la educación superior como una IES de prestigio, que le facilita aliarse con agentes y actores clave de éste y otros campos.</p>
<p>Capitales</p>	<p>Igual que la IES pública, esta institución moviliza todos sus capitales para vincularse con la sociedad. La autonomía que mantiene de su sistema educativo nacional le proporciona amplio margen de actuación para toma de decisiones para actuar conforme a los retos que se la realidad le presenta. Esto es una gran fortaleza para la VSU. La tarea de vinculación está identificada en primer nivel dentro del organigrama.</p> <p>El capital cultural está orientado a cómo atender las necesidades de la sociedad, sobre todo de los sectores que han sido marginados del desarrollo y la globalización. La dimensión social de la formación profesional se concreta en asignaturas específicas perspectivas multidisciplinarias y proyectos de investigación con incidencia social.</p> <p>De manera permanente está adquiriendo capital social al relacionarse con distintos actores, como el gobierno municipal, estatal y federal al ser un foro o una voz sobre temas que aquejan a la región, tales como el agua, la desaparición forzada, la violación a los derechos humanos, la injusticia, la migración, entre otros. Sigue estrechando lazos con la sociedad civil, como el trabajo de acompañamiento que hace a las buscadoras de familiares desaparecidos, así como a través de las actividades realizadas por los observatorios y clínicas.</p> <p>Es evidente que para esta institución, los capitales económico y cultural trabajan de manera contundente para mantener y acrecentar los capitales social y simbólico. Esto es entendible dado que al ser privada, hay una fuerte dependencia de la matrícula, por lo que necesita ser conocida, reconocida y valorada en la región utilizando todos sus recursos y capacidades para estar bien posicionada dentro del campo de la educación superior y en otros campos. Es una práctica institucional cotidiana visibilizar actividades, logros, convenios, proyectos, etc., porque esto se traduce en mayor capital simbólico útil para atraer nuevos estudiantes y ser un centro de trabajo atractivo para los mejores talentos de la región.</p>

La manera de visibilizar su quehacer es con la continua modificación de su página web y sus redes sociales; de manera semanal, sus colaboradores se han presentes en los distintos medios impresos, de radio y televisión.

La pandemia ha puesto a prueba su posicionamiento y le ha permitido demostrar el buen uso de sus capitales institucionales para desempeñar sus funciones sustantivas de manera innovadora, a fin de mantenerse como un buen referente académico y social.

Elaboración propia.

La revisión documental y el análisis de contenidos ayudaron a construir la siguiente información que sintetiza los elementos de cada aspecto institucional que dan cuenta de la incorporación de la dimensión social en el habitus.

**Tabla 22.** Aspectos de la dimensión social presentes en el habitus sobre la VSU.

	Institución Laguna	Institución Torreón
Oferta educativa	Ingenierías y administración.	Humanidades, ciencias sociales, ciencias de la salud, diseño, arquitectura, ingenierías y negocios.
Educación continua	En temas que requiere la industria para la competitividad de la región: software para diseño industrial y mecánico, seguridad e higiene.	En temas de tecnología y negocios, vida plena y educación y formación.
Programas o servicios para vincularse con otros sectores	Programa de Educación Superior Dual con un fuerte vínculo con la empresa. Programa de Residencias Profesionales. Centro Integral de Calidad y Productividad (CICAP).	Programa de Derechos Humanos, Programa de Asuntos Migratorios, Archivo Histórico, Observatorio de Violencias Sociales, Observatorio Socioambiental, Clínicas Jurídica, de Psicología y de Nutrición con servicios a grupos de bajos recursos.
Líneas de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Química, ambiental, polímeros y catálisis.</li> <li>Ciencias de la Computación.</li> <li>Ingeniería química, bioquímica, biotecnología, ciencias de los alimentos, ciencias del mar y agropecuarias.</li> <li>Ingenierías eléctrica, electrónica y biomédica.</li> <li>Administración, planificación, desarrollo regional, ingeniería administrativa, industrial y de gestión empresarial.</li> <li>Mecánica, mecatrónica, metalurgia y materiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competitividad regional y calidad de vida.</li> <li>Sostenibilidad económica.</li> <li>Promoción de la ciudadanía y de la convivencia intercultural.</li> <li>Desarrollo tecnológico y sostenibilidad ambiental.</li> </ul>

Elaboración propia con datos de Institución Laguna e Institución Torreón.

Este ejercicio sintetiza los elementos más importantes para analizar la vinculación social universitaria a través de las herramientas teóricas metodológicas que propone Bourdieu. De esta manera se comprueba la validez y utilidad de dichos conceptos en la comprensión de una práctica social universitaria cuyo propósito es establecer puentes para

que las IES cumplan su misión social: la pertinencia de su quehacer. Un mismo campo donde dos instituciones de educación superior, de naturaleza distinta, luchan constantemente con sus capitales para conseguir una mejor posición dentro de ese campo, y que son orientadas por un esquema de percepciones construido históricamente y reformulado tanto cuanto interactúan con la realidad y se dejan interpelar por ésta.

### **8.3 Vinculación social universitaria y pertinencia social**

La pertinencia social en este trabajo es entendida como la capacidad de las instituciones de educación superior para identificar, analizar y responder a las necesidades del entorno mediante el uso y combinación de sus recursos y el desarrollo de sus funciones sustantivas. El sondeo fue una técnica diseñada para conocer la percepción de la sociedad lagunera sobre la pertinencia social del quehacer de las instituciones en cuestión, a través de la identificación de sus acciones o respuestas ante sucesos puntuales ocurridos entre 2010 y 2021.

El segundo supuesto del estudio de caso, que hace referencia a que cada uno de los agentes analizados desarrolla un modelo de vinculación con el entorno, y que éste es usado como estrategia de pertinencia social, se cumple de manera satisfactoria. El análisis de la VSU confirma que ésta se realiza mediante la combinación de las funciones sustantivas y el uso de las capacidades institucionales. Se puede afirmar, por lo tanto, que la VSU sí es una estrategia para alcanzar la pertinencia social de las instituciones analizadas. Se da un análisis y diálogo permanente con la realidad, lo cual retroalimenta el tipo de formación que se requiere, identifica los problemas sobre los que es relevante investigar y determina efectivos mecanismos de extensión universitaria. A partir de esto organizan sus prácticas para incidir en la sociedad, y que ésta les reconozca que su trabajo es útil para el mercado laboral, productivo y social.

El uso de las técnicas también brinda información sobre cómo ambas instituciones buscan la pertinencia económica, pues forman profesionistas útiles para integrarse al mercado laboral que les provea un buen nivel de vida. Sin embargo, hay una marcada diferencia en el matiz que cada una pone en este esfuerzo. Institución Laguna atiende las necesidades y demandas del mercado de trabajo para que sus egresados impulsen el desarrollo científico y tecnológico del país, y así se manifiesta en su habitus. Institución Torreón, por su parte, promueve la formación de profesionistas competentes para el mercado

de trabajo, pero con la sensibilidad suficiente para identificar y trabajar por las situaciones de injusticia o inequidad, pues todo su quehacer enfatiza la transformación de la realidad. Este aspecto se hace patente en su habitus.

En cuanto a la pertinencia tecnológica, hay evidencia de que ambas IES se ocupan por desarrollar competencias como la innovación y el emprendimiento para incrementar la competitividad y productividad de las regiones. Esto está arraigado en el habitus de Institución Laguna y se evidencia en sus programas de formación de ingenieros o gestión empresarial, así como en sus proyectos de investigación y desarrollo tecnológico. En el caso de Institución Torreón se plasma en los proyectos de investigación e incidencia de corte social, por lo cual trabaja muy de cerca con organismos que promueven el desarrollo urbano de la Zona Metropolitana de La Laguna, como el IMPLAN o la Red ESR Laguna, o el Proyecto Agua Saludable para La Laguna. Una vez más se demuestra cómo los tres conceptos de Bourdieu se combinan para analizar la pertinencia social desde las estrategias institucionales para vincularse con el entorno.

A manera de conclusión, el habitus que mejor responde a una vinculación social universitaria como ha sido definida en este trabajo es aquel que incorpora entre sus elementos el incluir todos los sectores de una sociedad, sin priorizar las demandas de uno de ellos, como es el sector industrial, productivo o empresarial. Asimismo es aquel que integra la dimensión social en cada una de sus funciones sustantivas, y que pone al servicio de la construcción de una mejor sociedad sus capacidades y recursos, conocidos como capitales. Este tipo de habitus es el que garantiza que la VSU sea una estrategia para el logro de la pertinencia social.

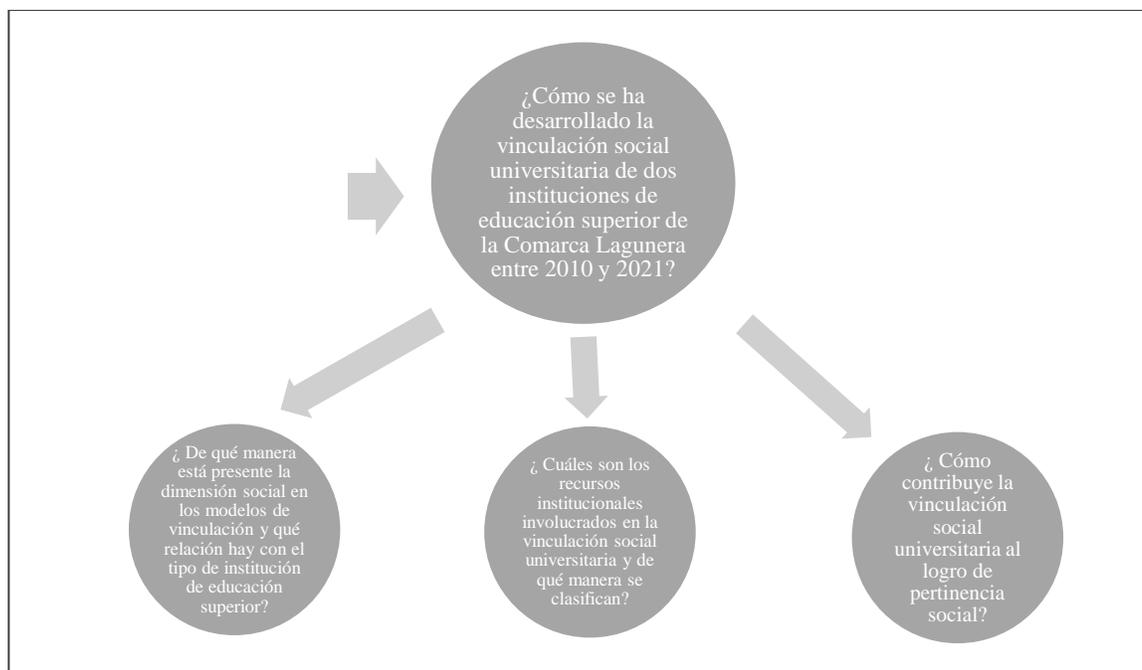
## Capítulo IX. Conclusiones

Este trabajo plantea un estudio de caso dual con el objetivo de analizar cómo se ha desarrollado la vinculación social universitaria en dos instituciones de educación superior de la Comarca Lagunera entre el periodo 2010-2021. La decisión de elegir este método se basa en Yin (2009), ya que afirma que con el estudio de caso se hace ciencia social y se profundiza en la gestión de una práctica organizacional, como la vinculación de las instituciones de educación superior con el medio que les rodea, además de que es útil en la comprensión de un fenómeno contemporáneo. También porque ayuda a responder preguntas de investigación de tipo “cómo y por qué”. En esta tesis se estudia la vinculación social universitaria a partir de la observación, registro y análisis de cómo se relacionan dos instituciones de educación superior de la región con el entorno, a través de sus actividades y/o respuestas ante los desafíos que se les presentan. Se examina a una institución pública (Institución Laguna) y a una institución privada (Institución Torreón). No es un estudio de caso comparativo, sino que analiza, de manera paralela, los modelos de vinculación que cada una de las instituciones implementa y qué elementos los orientan o motivan. Se aplicaron las herramientas teórico-metodológicas del sociólogo Pierre Bourdieu: habitus, campo y capitales.

Fue necesario proponer un concepto para la categoría principal de análisis que es la vinculación social universitaria, ya que los encontrados no se ajustaron a las necesidades de este estudio. Se ha explorado poco en el país y en la región sobre la forma en la que las IES privadas estrechan su relación con el entorno, y menos aún desde la perspectiva social. Hay literatura abundante sobre el concepto de vinculación universidad-empresa o vinculación universidad-sector productivo, como los modelos de 4 y 5 hélices, pero están más orientados a los procesos de innovación de las universidades para aportar al desarrollo tecnológico del país, o en la generación y transferencia del conocimiento, como afirman Ramírez y Megna (2018). Sin demeritar esta responsabilidad, el presente trabajo enfatiza en la importancia que la dimensión social tiene en el quehacer de las dos IES del estudio de caso; es decir, en cómo contribuyeron sus acciones institucionales a los distintos retos sociales que se presentaron en la Comarca Lagunera entre 2010 y 2021, sobre todo en los cinco componentes que ya han sido mencionados.

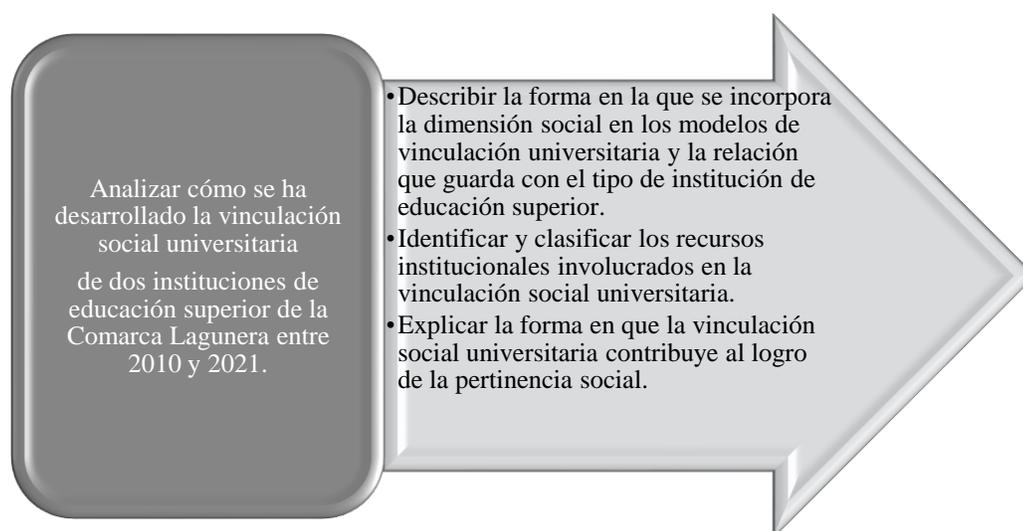
Con el fin de recordar cuáles son las preguntas de investigación y los objetivos de este estudio, para valorar cómo se alcanzaron, se presenta la siguiente figura:

**Ilustración 49.** Preguntas de investigación.



Elaboración propia.

**Ilustración 50.** Objetivo general y particulares.



Elaboración propia.

## 9.1 El desarrollo de la VSU

El objetivo general se alcanzó mediante la construcción del estudio de caso dual, el cual orientó el análisis de cómo se ha desarrollado la VSU de dos instituciones de educación superior de la Comarca Lagunera entre 2010 y 2021. Los hallazgos mostraron que la VSU se transformó en distintas maneras y grados; fue una evolución positiva, en incremento y cada vez más sólida y compleja, ya que hay evidencia de que ambas instituciones fueron parte del desarrollo socioeconómico, tecnológico, científico, político, demográfico y ambiental de la región. La construcción de un estudio de caso dual, bajo ciertos supuestos, ayudó a examinar la vinculación como una práctica social que se desarrolló dentro de un espacio o esfera llamada campo de la educación superior, a partir de un esquema de percepción o creencias llamado habitus y donde las instituciones utilizaron sus recursos o capacidades, llamados capitales, para estrechar su vínculo con la sociedad. El caso permitió dar respuesta a la pregunta general de investigación y cumplir con el objetivo general que se planteó. Los aspectos y cambios más importantes identificados en la forma en que cada institución desempeñó su relación con el entorno tienen que ver con los siguientes aspectos.

- Dividir la estructura social en cinco componentes demostró que la evolución de la VSU de cada una de las instituciones analizadas se dio en función de las interacciones, choques y diálogos con la realidad, ya que ésta las interpeló de tal forma que no pudieron permanecer estáticas ante los desafíos presentados en la política, la sociedad, la economía, la demográfica y el medio ambiente. Ambas fueron impactadas por la estructura social en distintas formas y grados, pero también las retroalimentó para hacer modificaciones en otros aspectos, como estructura organizacional, oferta educativa, servicios prestados a la sociedad, aliados estratégicos, infraestructura física y tecnológica, nuevas líneas de investigación, atención a otros grupos de interés, transformación de su imagen institucional y la manera de venderse.
- El tipo de relación establecida con la sociedad en el periodo 2010 a 2021 se definió a partir de un esquema de percepción sobre qué entendían por vinculación, para qué era necesario vincularse, con quiénes, cómo y con qué recursos para lograr lo que se quería de esa relación. En el habitus de Institución Torreón fue más clara la presencia de la dimensión social de la tarea de vinculación, pues se lio con una diversidad de actores y sectores de la estructura social; resaltó su trabajo con las organizaciones de la

sociedad civil y con gobierno, además de empresas, durante la inseguridad, la pandemia y la crisis del agua. El habitus de Institución Laguna se caracterizó por la prioridad de dar atención a las necesidades del sector productivo-industrial. No es la intención hacer una comparación de lo que se encontró en el habitus de cada institución, sino describir los elementos encontrados en cada una, y las evidencias de esto, lo que se presenta en el siguiente apartado. El habitus determinó el tipo de actividades de vinculación que ambas instituciones eligieron implementar.

- La naturaleza, calidad, cantidad e intensidad de las actividades de vinculación mostraron transformaciones a lo largo de esta década. Hubo desde las más básicas, como los proyectos de clase, la docencia vinculada, el servicio social y las prácticas profesionales, que gradualmente se intensificaron y complejizaron a través de actividades como la internacionalización, firma de convenios, acceso a recursos de fondos nacionales e internacionales, certificaciones, acreditaciones, investigaciones vinculadas, coediciones de libros, ferias de empleo, investigaciones, servicios de educación continua, asesorías, consultorías, innovación y emprendimiento, incubadora, desarrollo tecnológico (patentes), comercialización de servicios, responsabilidad social universitaria, etcétera. El desarrollo de esta vinculación, y de sus actividades, fueron impulsados por los cambios en el entorno, y ante ellos, Institución Torreón e Institución Laguna se hicieron más complejas en sus procesos y servicios, como la incursión en proyectos de interacción comunitaria, es decir, llevar el trabajo universitario al sitio donde se requería, saliendo así de sus muros.
- Al interior de sus campus han realizado transformaciones a su infraestructura física donde se puedan generar nuevos proyectos tecnológicos, empresariales o sociales. Han sido fuentes generadoras de conocimiento, y éste ha podido ser transferido a la Comarca Lagunera de distintas maneras. La evolución de las actividades de vinculación no quedó limitada al aspecto académico, laboral, científico o tecnológico, sino que cada vez hubo mayor esfuerzo por encontrar estrategias para incidir en la solución de las problemáticas de la región e impulsar proyectos que claramente trascendieron las actividades tradicionales, como el reto que antepuso la crisis sanitaria del COVID-19, que convirtió sus campus en centros de vacunación públicos: o el tema de la sustentabilidad, que las ha obligado a hacer cambios en su infraestructura física

y en el manejo de residuos (plástico, papel, desechos de laboratorios); o el tema de los derechos humanos, que cimentó una nueva cultura organizacional, protocolos, reglamentos, campañas, etc. Por lo tanto, este progreso de la VSU es entendido en forma de espiral ascendente, pues es lo que las ha ayudado a posicionarse dentro del campo de la educación superior como dos referentes importantes. Nuevos temas como la sociedad del conocimiento, la inteligencia artificial o la minería de datos seguirán haciendo presión sobre ellas, alterando sus hábitos y sus capacidades.

- Los cambios que se dieron en el campo de la educación superior de La Laguna también impactaron el desarrollo de la VSU, pues a partir del año 2000 nuevas IES aparecieron, consolidándose en la década pasada mediante la adquisición de capitales. Las agresivas estrategias de IES de todo tipo afectaron a las instituciones analizadas, pues la lucha por mejorar la posición y demostrar quién tiene el liderazgo se volvió más intensa. La vía para mantenerse como instituciones pertinentes, además de una docencia e investigación de calidad, tuvo que ser una vinculación con el entorno cada vez más efectiva.

En resumen, cada institución construyó y reconstruyó su hábitus sobre lo que es la vinculación social universitaria, y por consecuencia, la VSU se transformó notablemente como resultado de la interacción con la realidad. El desarrollo de esta tarea exigió a las instituciones salir del campo de la educación superior en la búsqueda de nuevos capitales, a fin de incorporar capacidades diferentes y acordes a las exigencias del medio. Las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión universitaria tuvieron que cambiar paradigmas y abrirse al avance tecnológico, a la mejora continua y a la certificación de procesos y programas, a la defensa de los derechos humanos, la inclusión y la perspectiva de género, a la responsabilidad social universitaria o la democracia, por mencionar algunos temas. Esto impulsó a ambas instituciones a buscar nuevas formas de organizarse internamente para relacionarse con otros actores, de ofrecer novedosos servicios, de incorporar nuevas narrativas que les ayudaron a posicionarse ante la sociedad como instituciones en innovación constante y atentas a las demandas de un medio cada vez más complejo. En el caso de Institución Laguna, el Consejo de Vinculación y el Comité de Vinculación fueron trascendentales en esta adaptación; en el caso de Institución Torreón, la Dirección de Vinculación concentró actividades institucionales de vinculación, pero hubo

mayor libertad de las áreas para que ésta tarea se convirtiera en un trabajo transversal, y los resultados fueron positivos. La VSU exigió un mayor número de capitales, distintos a los ya poseídos y a un aprovechamiento más consciente y dirigido.

## **9.2 La incorporación de la dimensión social en la VSU**

El primer objetivo particular planteado fue describir la forma en la que se incorpora la dimensión social en la VSU y la relación que guarda con el tipo de institución de educación superior, a lo que se da respuesta en este apartado. La dimensión o perspectiva social ha sido entendida e incluida de diferente manera. Institución Laguna orientó su quehacer universitario a la atención de las necesidades del sector productivo-industrial y del mercado laboral, mientras que Institución Torreón incorporó la dimensión social en la vinculación al identificar y atender algunas de las necesidades de diversos sectores de la sociedad: industria, gobierno, sociedad u organizaciones no gubernamentales.

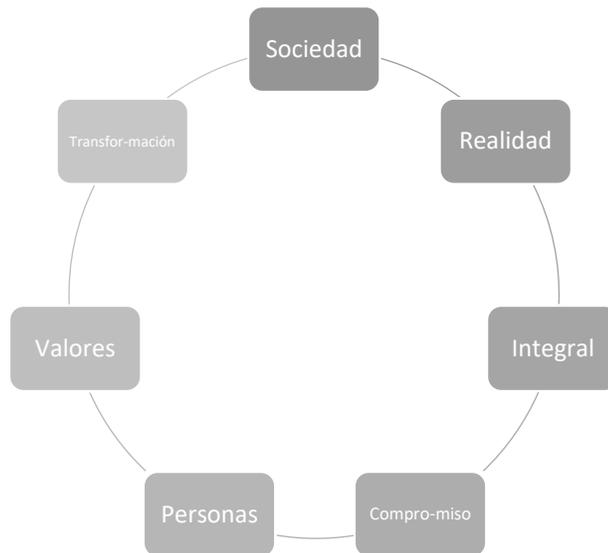
Las nubes de palabras que se hicieron con *Atlas.Ti* sobre la misión, visión y valores de cada institución, dieron cuenta de la presencia de esta dimensión. Los conceptos que destacaron se muestran en las siguientes ilustraciones. Ambas incluyeron la dimensión social en la declaración de su misión, visión y valores, pero resaltaron las palabras transformación, compromiso y realidad, ya que estos son conceptos que son afines al modelo educativo humanista de Institución Torreón, mientras que desarrollo, sustentabilidad y desafíos son afines al modelo educativo de Institución Laguna, orientado al desarrollo científico y tecnológico del país. Este paralelismo una vez más comprobó que en el habitus de Institución Laguna, la vinculación universitaria ha estado más orientada desde la dimensión económica (productiva-laboral); lo que necesita la industria. Mientras que el habitus de Institución Torreón está permeado por un compromiso de transformación de la realidad hacia condiciones más justas. Esto determinó el tipo de profesionistas, sobre qué investigar y para qué y con quién aliarse en la realización de su trabajo.

**Ilustración 51.** *Institución Laguna.*



Elaboración propia.

**Ilustración 52.** *Institución Torreón.*



Elaboración propia.

Otra forma que ayudó a identificar la dimensión social fue en las nubes de palabras generadas a partir de documentos digitales sobre programas en pro del medio ambiente, como una aproximación a cómo asumieron la responsabilidad social universitaria (RSU). Este análisis reflejó que los conceptos clave del documento de Institución Laguna estaban muy

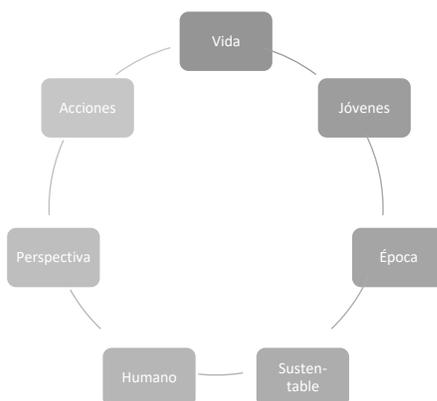
relacionados con acciones hacia el interior del campus, siendo favorables de todos modos para la región, como el manejo de residuos, un espacio libre de plástico y de humo o campañas permanentes para el cuidado del medio ambiente. En el caso de Institución Torreón, las palabras clave mostraron acciones encaminadas hacia el exterior y el futuro, como el cuidado de la vida, los jóvenes, el ser humano y la prospectiva.

**Ilustración 53.** *RSU Institución Laguna.*



Elaboración propia.

**Ilustración 54.** *RSU Institución Torreón.*



Elaboración propia.

Este análisis describe lo que se observó en cada institución, triangulando con información extraída por medio de las técnicas mencionadas en la metodología. No se juzga quién lo hizo mejor, puesto que, de acuerdo al estudio de caso, sus acciones, programas y respuestas institucionales hacia el entorno estuvieron definidas por el habitus sobre la

relación con su medio; y este habitus estuvo fuertemente influido por el modelo educativo, filosófico y organizacional de cada institución. Son dos agentes de naturaleza muy distinta, una pública y una privada, por lo que no sería justo compararlas.

La dimensión social se incorporó a la vinculación social universitaria de Institución Laguna desde una perspectiva que tuvo que ver más con la pertinencia económica en la formación de sus egresados. Esto confirma lo recabado en las entrevistas y lo analizado en los documentos, así como la percepción que se tiene de esta institución. Su modelo educativo forma a sus estudiantes para que contribuyan al desarrollo científico y tecnológico del país. Su manera de incorporar la dimensión social es atendiendo las necesidades de uno de los sectores de la sociedad: el productivo, sin dejar de ver las necesidades del resto de la sociedad. Se observó que en el periodo de este estudio se involucró en actividades de investigación básica y aplicada; colaboró con empresas íconos de la región; tomó el liderazgo para proyectos de gran trascendencia de difusión y apropiación social de la ciencia en la región, pues organizó ferias, participó con sus estudiantes en eventos científicos y colaboró en proyectos de desarrollo tecnológico. Se logró posicionar como un referente en el campo de la educación superior en la formación científica-tecnológica, por lo que su oferta educativa especializada fue un gran factor para lograr esto.

En el caso de Institución Torreón se encontró de manera más amplia la incorporación de la dimensión social, pues su modelo educativo lo facilita. El fin último de su formación integral es preparar personas para la transformación social. Esto implicó que, entre 2010 y 2021, ampliara su relación con diversos actores, se involucrara en la solución de distintos problemas y situaciones sociales, e incrementara sus capacidades institucionales (capitales) para posicionarse como un referente social dentro del campo universitario. Lideró propuestas de reconstrucción del tejido social durante y después de la época de inseguridad. Su oferta educativa multidisciplinar le favoreció intervenir en distintas problemáticas, como el deterioro ambiental, la falta de criticidad ante las distintas alternativas políticas, la migración o el deterioro en la salud mental. Es una institución que fue reconocida por las organizaciones de la sociedad civil por su colaboración y asesoría, lo que abonó a ser percibida como una institución que trabaja por la mejora de las condiciones sociales.

### **9.3 Recursos institucionales involucrados en la VSU**

El segundo objetivo particular se refiere a identificar y clasificar los recursos institucionales involucrados en la vinculación social universitaria. Este propósito se cumplió con diversas técnicas del enfoque cualitativo: las entrevistas semiestructuradas, la revisión documental y el análisis de contenidos. Se elaboró una tabla que identifica y clasifica los recursos o capacidades institucionales desde la perspectiva del concepto de capital, utilizado por Pierre Bourdieu, abordado en el Capítulo VI. La lista de todos los capitales clasificados para cada institución se detalla en el Anexo A.

Se identificaron y clasificaron los recursos de ambas instituciones en cuatro categorías: económico, cultural, social y simbólico. La siguiente figura muestra la síntesis de la triangulación de las técnicas de investigación mencionadas en el párrafo anterior que ayudaron a identificar y clasificar los recursos que influyeron, de manera determinante, en el tipo de relación institucional con el entorno. Esta lista no está limitada a que puedan considerarse otros capitales; es lo que surgió de un análisis concurrente de los resultados encontrados a lo largo de la investigación. Una aportación de este trabajo es una manera de medir el grado de vinculación universitaria en función de la posesión y eficacia en uso de los cuatro capitales en tres niveles: alto, medio y bajo (Ver Tabla 18). Este instrumento es útil para que cualquier IES, sin importar su naturaleza o tamaño, pueda analizar su nivel de VSU en función de los capitales con los que cuenta, o cuáles deberá adquirir para elevar el grado de VSU.

Con respecto al capital económico, la infraestructura representó una gran fortaleza para la calidad de la docencia y de la investigación, pero también para vincularse con otros actores en la organización de eventos, conferencias, talleres, uso de laboratorios, espacios culturales y deportivos. Se encontró que los espacios se rentaron o prestaron. Institución Torreón convocó más eventos sociales y culturales, por la dimensión y variedad de sus espacios, mientras que Institución Laguna atrajo eventos relacionados con la ciencia y la investigación. En cuanto a la forma como se organizaban internamente, se halló que una mayor autonomía de gestión impactaba favorablemente la libertad y flexibilidad para tomar decisiones sobre el capital económico, como en qué reinvertir. La institución pública estuvo más restringida en este aspecto, ya que la Federación le cubrió la nómina, pero para hacer

nuevos proyectos de crecimiento en infraestructura tuvo que recurrir a egresados o gobiernos municipales y estatales. Las decisiones de la institución privada fueron vigiladas por la autoridad hacendaria por ser una institución donataria, mientras que la pública tuvo que ajustarse a los criterios de ser organización pública y de contar con un sindicato.

El lugar dentro del organigrama del área de vinculación fue también un factor muy importante para un nivel alto de VSU, pues a mayor jerarquía, mayor nivel de autoridad y gestión. En ambas instituciones se mantuvo a nivel de dirección, lo que dio cuenta de la importancia de la tarea. Un alto grado de VSU estuvo relacionado con el portafolio de actividades de vinculación que implementaron las instituciones. Las decisiones que tomaron en cuanto a convertir sus espacios en campus sustentables sin duda repercutieron en excedentes que pudieron ser reinvertidos en otras urgencias, al mismo tiempo que esto les aportó capital simbólico (reconocimiento).

En cuanto a su capital cultural, se concluyó que un nivel alto de VSU estaba relacionado con su modelo educativo, plasmado en documentos inspiracionales que referenciaron la dimensión social, como se analizó en el apartado anterior. Asimismo, fue necesario un habitus que priorizara al sector social, concretado en actividades para grupos menos favorecidos u olvidados, como los adultos mayores, las mujeres y niñas, los migrantes, los rezagados del progreso, las comunidades LGBTI+, los discapacitados, los buscadores de desaparecidos, etcétera. A mayor número y diversidad de problemas que atendió una institución, su nivel de vinculación social fue más alto. El nivel de preparación de los docentes e investigadores repercutió directamente sobre la intensidad de la vinculación. Otros recursos que dieron cuenta de los niveles de vinculación estuvieron relacionados con la variedad de su oferta educativa y proyectos de investigación, los mecanismos para compartir el conocimiento generado con la sociedad, el grado de participación de otros actores externos en la toma de decisiones de las instituciones o el grado de participación de ellas en organismos externos, como cámaras empresariales, consejos de seguridad, institutos, comités, así como la gama y orientación de programas extracurriculares gestionados de corte social o humanitario.

Uno de los hallazgos más importantes en este análisis fue la relevancia del capital social en la tarea de la VSU, aunque necesario para ambas instituciones, para Institución

Torreón fue un activo preponderante, precisamente por su naturaleza de ser institución privada. Al ser un patronato cuyos ingresos provenían mayormente de colegiaturas, requirió establecer muy buenas redes y convenios, transparentar su gestión (donataria), y sobre todo, ser muy constante en cuanto a su presencia en medios y redes sociales, pues tuvo mayor necesidad de visibilizar sus logros, ya que Institución Laguna tuvo cubiertos algunos de los gastos más importantes con las ministraciones que le dio la Federación y menor necesidad de aparecer en los medios de comunicación o conseguir membresías que le dieran prestigio. En cambio, si le dio mayor importancia a acumular capital social vía la relación con sus egresados, pues comentaron en la entrevista que fueron de ayuda ante peticiones económicas que requería el plantel, realizar proyectos vinculados y para colocar egresados, practicantes y residentes en las empresas.

Por último, pero de gran importancia para ambas instituciones es el capital simbólico, que fue adquirido en la medida que conservó y acrecentó los otros tres capitales anteriores. Un nivel alto de VSU estuvo asociado con un posicionamiento consolidado a nivel regional y nacional. Esto se demostró cuando el gremio empresarial, el gobierno en sus tres niveles o las organizaciones de la sociedad civil recurrieron a ellos para un convenio de colaboración, elaborar un proyecto de manera conjunta o invitarlos como socios estratégicos en alguna propuesta de gran relevancia para la región o el Estado. En el caso de Institución Laguna destacó por ser el primer referente para los jóvenes laguneros para estudiar una carrera en ingeniería, acceder a una educación con subsidio y egresar con trabajo. En el caso de Institución Torreón destacó su liderazgo en la conformación de la Red ESR Laguna, su participación en el IMPLAN, sus iniciativas para la recuperación de espacios públicos (Moreleando) y su intervención en la resolución del Proyecto Agua Saludable para La Laguna, pues fue elegida por el Gobierno Federal para esta encomienda. Todas estas distinciones son resultado del capital simbólico con el que cuentan.

Áreas de oportunidad detectadas en cuanto a este tipo de capital fueron que ambas instituciones tenían que incrementar sus esfuerzos para lograr el reconocimiento externo más allá de lo que es el noroeste del país y ubicarse en rankings internacionales. De igual forma tenían que trascender sus proyectos de incidencia social más allá de la región para lograr el reconocimiento nacional e internacional.

No fue la intención de esta investigación medir el grado de vinculación social universitaria de Institución Laguna e Institución Torreón, pero se utilizó la clasificación de los capitales como punto de partida para construir una propuesta de medición del nivel de VSU que pueda ser aplicable a otros casos. La Tabla 18 muestra qué contribuye a una VSU de nivel alto, medio o bajo. La siguiente figura sintetiza los elementos más relevantes.

**Ilustración 55.** *Clasificación de recursos institucionales para la VSU de acuerdo con Bourdieu.*



Elaboración propia.

#### **9.4 Contribución de la VSU en la pertinencia social de las instituciones**

El último de los objetivos particulares fue explicar la forma en que la vinculación social universitaria contribuye al logro de la pertinencia social. Con el fin de contextualizar los resultados, se recuerdan las definiciones propuestas de ambos conceptos en esta investigación:

- VSU. Modelo con el cual una institución de educación superior se relaciona con la sociedad mediante la combinación de sus funciones sustantivas y el uso de capacidades y recursos institucionales, para lograr la pertinencia social.

- Pertinencia social. Capacidad de las instituciones de educación superior para identificar, analizar y responder a las necesidades del entorno mediante el uso y combinación de sus recursos y el desarrollo de las funciones sustantivas.

Como se puede observar en la definición de VSU, la pertinencia social es el fin último de esta tarea. No se plantea que sea un medio para que las IES o sus colaboradores se beneficien, ya que, al ser consideradas instituciones sociales, con importantes y variadas funciones, tienen un compromiso que trasciende sus muros, el cual es social e histórico, pues desde el momento mismo que fueron ideadas y fundadas, se tuvo una idea clara del tipo de hombre que querían formar, cómo entendieron la relación de ese hombre con su mundo, con su realidad, y qué tipo de sociedad contribuirían a construir. Siguen siendo fines universales de las IES y requieren que sea la sociedad quien dé fe de su cumplimiento, pues de lo contrario se transformarían o desaparecerían al no ser legitimadas por el principal beneficiario de su existencia. Fue necesario conocer, de algún modo, en qué medida las instituciones, Torreón y Laguna, alcanzaron ser pertinentes para La Laguna, es decir, en qué medida identificaron, analizaron y respondieron a las demandas de ese entorno con lo que eran en ese momento y con lo que tenían a su alcance; esto es, a través del desarrollo de las funciones sustantivas y el uso de sus capacidades institucionales.

La técnica que ayudó a comprender cómo contribuyó la VSU en el logro de la pertinencia social de cada una de las instituciones fue el sondeo, cuyo análisis de resultados con detalle se hizo en el Capítulo VIII. Se ha asumido que la VSU estuvo en función del habitus, del campo de la educación superior y de los capitales que ponen a trabajar las instituciones para llevarla a cabo. Esto, más la identificación de los sucesos que marcaron la década explicados en el Capítulo VII orientaron el tipo de preguntas planteadas en el sondeo, pues se buscó aproximarse a la percepción de los respondientes sobre la actuación de cada una de las instituciones en ciertos hitos que habían marcado a la región.

Las últimas dos preguntas del sondeo aportaron a la comprensión del grado de contribución de la VSU con respecto a la pertinencia social. Uno de esos reactivos citaba una lista de actividades de vinculación, extraídas directamente de lo que las entrevistas arrojaron como actividades más comunes para relacionarse con el entorno, para que los respondientes valoraran qué tan de acuerdo estaban con el grado de efectividad de cada una; la Tabla 23

refleja los porcentajes de frecuencia con los que los respondientes eligieron esas actividades. Por ejemplo, el 41% de las menciones estuvieron totalmente de acuerdo con que la oferta regional de Institución Laguna es pertinente, mientras que para Institución Torreón fue el 57%.

**Tabla 23.** Valoración del grado de efectividad de las actividades de VSU para el logro de la pertinencia social.

Actividades	Institución Laguna				Institución Torreón			
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Pertinencia regional de oferta educativa	41%	51%	8%	0%	57%	39%	3%	1%
Educación continua	32%	43%	22%	3%	59%	38%	2%	1%
Proyectos ambientales	32%	43%	21%	4%	54%	40%	4%	1%
Servicio social	35%	42%	20%	3%	57%	36%	7%	1%
Prácticas/residencias profesionales	48%	40%	13%	1%	46%	48%	5%	1%
Inserción y seguimiento laboral de sus egresados	30%	43%	24%	2%	43%	51%	3%	2%
Programas de incidencia social	25%	42%	28%	4%	48%	47%	4%	1%
Innovación y emprendimiento	33%	47%	16%	4%	41%	43%	12%	3%
Responsabilidad social universitaria	28%	39%	29%	3%	61%	35%	2%	2%
Consultoría/asesoría	35%	40%	23%	0%	36%	47%	14%	3%
Actividades para la promoción de la cultura	27%	38%	29%	5%	61%	34%	4%	1%
Actividades para la promoción del deporte	35%	42%	21%	2%	45%	49%	5%	1%
Conferencias o eventos para público en general	26%	37%	32%	5%	61%	33%	5%	1%

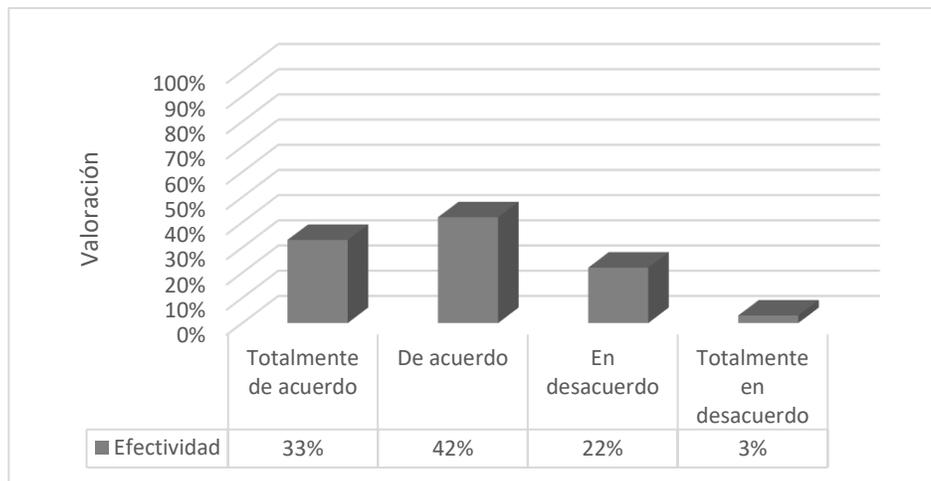
Convenios con sector productivo	38%	43%	14%	4%	46%	49%	4%	1%
Instalaciones al servicio de la sociedad	24%	42%	26%	7%	48%	42%	9%	1%
Proyectos de investigación	41%	45%	11%	3%	39%	49%	10%	2%
Divulgación/difusión	36%	39%	22%	3%	47%	42%	10%	1%
Presencia en redes sociales	37%	35%	24%	4%	64%	33%	3%	1%
Manejo de imagen institucional	33%	39%	24%	4%	68%	29%	1%	1%
Colaboración con gobiernos locales y estatales	34%	42%	22%	2%	62%	35%	2%	1%
Colaboración con la sociedad civil	27%	41%	28%	3%	65%	32%	2%	1%

Elaboración propia con datos del sondeo.

Se obtuvo el promedio de cada una de las respuestas posibles y se muestra en las siguientes Ilustraciones 56 y 57. La primera gráfica expone que los respondientes percibieron mayor efectividad de las actividades de VSU de Institución Torreón, con un 94% en totalmente de acuerdo y de acuerdo, mientras que Institución Laguna fue calificada con 75%. Una explicación sobre el porcentaje que obtuvo la institución privada se relaciona con un hallazgo que ya fue mencionado, y es la fuerte necesidad que ha tenido de visibilizar sus logros, actividades, programas o innovaciones por todos los medios posibles, pues ha dependido fuertemente de la matrícula para operar, por lo que invirtió tiempo y esfuerzo en estar presente en los diarios, radio, televisión y redes sociales durante ese periodo, y aún lo sigue haciendo, aspecto que fue percibido por el 97% de los respondientes. Esto da cuenta de la eficiente que fue la estrategia para posicionarse como un referente social en la comunidad lagunera.

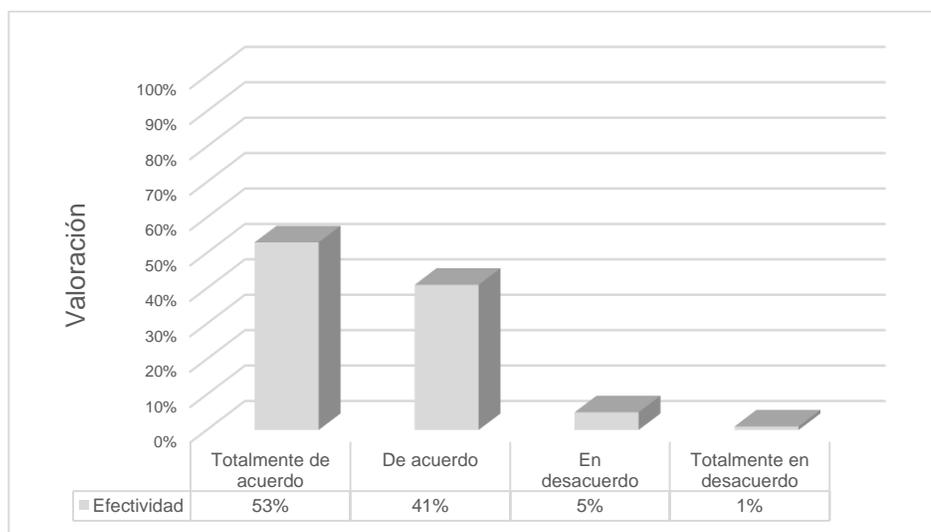
El segundo reactivo hizo la pregunta directa sobre la institución que hacía mayor vinculación con todos los sectores de la sociedad (gobierno, empresas y sociedad civil). La primera tabla representa los resultados sobre las actividades referidas.

**Ilustración 56.** Valoración sobre actividades de VSU de Institución Laguna.



Elaboración propia con datos de sondeo.

**Ilustración 57.** Valoración de actividades de VSU de Institución Torreón.



Elaboración propia con datos de sondeo.

Una de las primeras preguntas del sondeo ayudó a determinar el nivel de conocimiento que se tenía sobre el trabajo realizado por cada una de las instituciones; el 76% de la muestra dijo conocer a Institución Torreón, mientras que el 61% a Institución Laguna. Esto es una prueba más del trabajo que ha hecho la institución privada para mantenerse en la mente de los laguneros. Su mercado no fue cautivo, por lo que le implicó mayor esfuerzo atraer matrícula por sus altos costos. Sin embargo, logró posicionarse en el campo de la

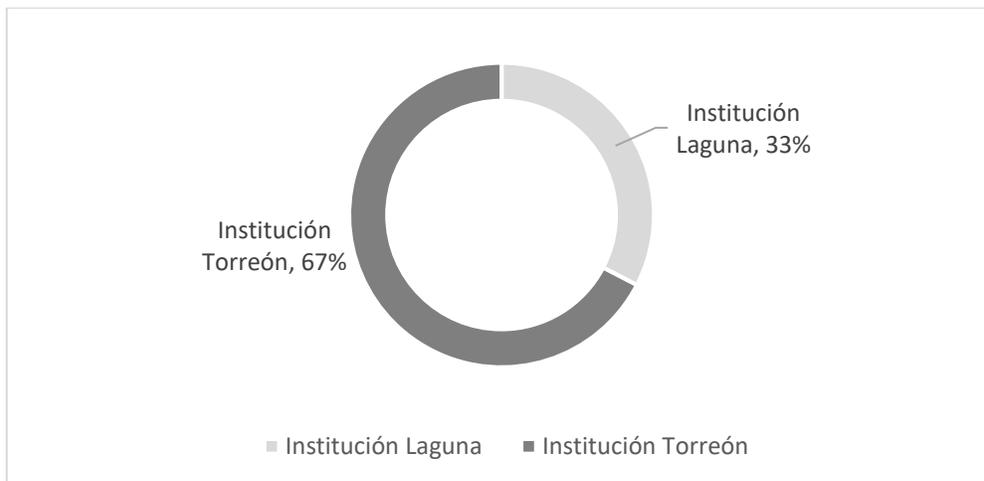
educación superior en excelente posición como institución que ha trabajado por la transformación social mediante la formación humanista e integral de sus estudiantes, la investigación sobre asuntos sociales y la extensión universitaria que buscó llegar a distintos sectores de la sociedad.

La última pregunta del sondeo fue “En su opinión, ¿cuál de las dos instituciones es percibida con mayor vinculación con todos los sectores de la sociedad (gobierno, empresas y sociedad) de la región?”, para sintetizar la percepción sobre la pertinencia social de cada una de las instituciones. La pregunta arrojó un mayor grado de vinculación social universitaria a Institución Torreón, con el 67%, mientras que Institución Laguna obtuvo el 33% (Ilustración 58). Con base a la pregunta, los respondientes consideraron que Institución Torreón tuvo mayor grado de vinculación social universitaria. Estos resultados se pueden explicar por algunas razones que surgieron del análisis del modelo en conjunto:

- El modelo educativo de Institución Torreón tiene un fuerte énfasis en la formación de personas para la transformación social, y esto apareció en documentos, portal institucional, informes de resultados, actividades, programas, oferta educativa y estructura organizacional.
- El habitus sobre la VSU se construyó y reconstruyó desde la perspectiva de la dimensión social, y así fue asumido por la comunidad educativa.
- Utilizó gran cantidad de capacidades institucionales, capitales, al servicio de la vinculación con la sociedad, el gobierno y el sector productivo.
- Realizó investigación con corte social y capitalizó fuertemente esto para incidir en los temas de su interés.
- Ha mantenido, desde su fundación, una oferta educativa– formal y no formal– multidisciplinar.
- Se le identificó con proyectos de incidencia social a lo largo de su historia, en los momentos más difíciles para la zona o según lo haya requerido la región.
- Se esforzó por tener y mantener un diálogo permanente, abierto, crítico y constructivo con diversos actores sociales.
- Se convirtió en un gran foro abierto para todo público.
- Promocionó fuertemente su imagen institucional.

- Construyó un capital social con una gran diversidad de aliados estratégicos de todos los sectores de la sociedad.
- La autonomía del sistema educativo al que pertenece le dio libertad para tomar decisiones importantes que facilitaron moverse rápida y ágilmente en el campo de la educación superior.

**Ilustración 58.** *Percepción sobre la institución con mayor grado de vinculación social universitaria.*



Elaboración propia con datos de sondeo.

Este último capítulo expuso las respuestas a cada una de las cuatro preguntas de investigación planteadas mediante una descripción y análisis detallado de cómo se lograron cada uno de los objetivos. Por lo tanto se asevera que el trabajo realizado comprobó que la vinculación social universitaria es una tarea que permeó transversalmente el quehacer universitario y que exigió la reflexión constante sobre lo que sucedía en el entorno, desde la docencia, la investigación y la extensión universitaria. La VSU representó un gran camino para incidir en la transformación social, pues se convirtió en una vía para indagar cómo trabajar en la construcción de una mejor sociedad, con oportunidades de desarrollo social y humano para sus habitantes.

Los supuestos establecidos para el estudio de caso ayudaron a delimitar la investigación; fue posible analizar cada institución como un agente que se desenvuelve dentro del campo de la educación superior, y que para mejorar su posición dentro del mismo, utilizaron la VSU como una estrategia de pertinencia social, que les exigió poner en juego

sus capitales institucionales, pero que a la vez se convirtió en un medio para acrecentarlos o mantenerlos, cuando lograron hacer bien la tarea. Se comprobó también que la VSU iniciaba desde la forma en que era concebida hacia el interior de la institución, y a partir de lo que en el campo se esperaba.

### **9.5 Principales contribuciones**

Esta investigación demostró que las IES son agentes importantes en el desarrollo de una región. Su margen de influencia es diverso; impactan en la sociedad a través de sus funciones sustantivas. Se analizó su incidencia en la realidad mediante una tarea denominada vinculación social universitaria, la cual ampliaba el análisis que han propuesto estudios sobre la vinculación universidad-empresa o los modelos de 3, 4 o 5 hélices. Se resaltó la importancia de focalizar la atención en el aspecto social cuando se relacionen con el exterior. Las contribuciones del estudio de caso ahondan en aspectos de la gestión de una práctica organizacional, la vinculación universitaria, desde una perspectiva de pertinencia social. Las aportaciones de esta investigación se agruparon en tres aspectos.

#### **El aporte teórico.**

- Se abordó una práctica organizacional, la relación institución de educación superior y sociedad, denominada vinculación social universitaria, como una estrategia para el logro de la pertinencia social del quehacer universitario. Se propuso este concepto para denominarla y se proporcionó una definición que orientara la investigación. Se examinó la vinculación universitaria desde la sociología, como una práctica social que se desarrolla dentro de una estructura social donde se desataba la lucha de poderes y tensiones fuertes entre los agentes. También propuso elementos para entender la vinculación universitaria a partir de la naturaleza de dos tipos de instituciones de educación superior: una pública y una privada, y situó el análisis en un contexto y periodo específicos.

#### **El aporte metodológico.**

- Se aplicó el enfoque mixto de investigación combinando técnicas del enfoque cualitativo y cuantitativo para construir un estudio de caso dual y a profundidad, sin perder de vista situaciones o aspectos que pudieran quedar fuera del alcance al utilizar

un solo enfoque. Los resultados se obtuvieron mediante la triangulación de las técnicas de investigación de manera concurrente.

- La metodología planteada permitió examinar un fenómeno que no ha sido abordado a nivel regional, y permitió ahondar en prácticas de una institución privada.
- Se propuso una metodología para medir el nivel de vinculación social universitaria a partir de la identificación y uso de los capitales institucionales (Tabla 18). Esta metodología puede ser aplicada a cualquier tipo de institución de educación superior y se puede aplicar para conocer el nivel de VSU que se tiene, el cual puede ser alto, medio o bajo.

### **El aporte empírico.**

- Se comprobó que es posible aplicar los conceptos teóricos de Bourdieu en el análisis de una práctica universitaria y representa una nueva aplicación de las propuestas del sociólogo francés al ámbito de la educación. El estudio hizo posible aplicar los tres conceptos de Bourdieu en el análisis de un fenómeno en particular: la VSU.
- Se identificaron los elementos que constituyen el habitus sobre la VSU en cada una de las instituciones estudiadas; se identificaron los elementos que componen el campo de la educación superior y se identificaron y clasificaron los capitales utilizados cuando las instituciones se vincularon con el entorno.
- Se utilizó el Índice de Competitividad Urbana calculado por el IMCO, reorganizando algunas variables que dieron cuenta del comportamiento de cada uno de los componentes en los que fue subdividida la estructura social para su comprensión y análisis: sociedad, economía, política, demográfica y medio ambiente. No hay otro estudio similar sobre los sucesos más importantes de la región en el periodo 2010-2021.
- Otra aportación fue que, a partir de las fortalezas encontradas en ambos modelos fue posible identificar algunos elementos de un modelo ideal de vinculación social universitaria, entre los que se encuentran:
  - La tarea de vinculación social universitaria debe situarse en el organigrama a nivel dirección, con recursos económicos, humanos y materiales suficientes para lograr impactar en la sociedad e incidir en las funciones sustantivas.

- La dimensión social debe hacerse explícita desde los documentos institucionales, misión, visión y valores afines al compromiso social.
- Para llevar a cabo la VSU es necesario integrar comités o consejos de vinculación como órganos de consulta de la dirección general o rectoría, cuyos representantes provengan del sector público, privado, sociedad civil y gremio académico. Estos órganos funcionarían como canal de comunicación con y hacia el entorno. La VSU requiere canales y mecanismos efectivos para establecer un diálogo permanente con los diversos actores y problemas de la sociedad.
- El habitus sobre la VSU debe tener claridad sobre el impacto de las acciones y decisiones institucionales. Es importante que se haga conciencia sobre los motivos, alcances, recursos y aliados que requiere la VSU. La tarea de vinculación debe comprenderse como una actividad que permea todos los procesos y actividades y que trasciende los espacios institucionales.
- El modelo requiere concebir las capacidades y recursos institucionales como capitales que se movilizan para mejorar la VSU y lograr la pertinencia social. Es necesario que se identifique qué se tiene y cómo se clasifican, pues de esto dependerá la eficiencia de su uso, qué posición ocupan dentro del campo de la educación superior, su pertinencia social y su permanencia.
- Que se identifiquen y clasifiquen las actividades que representan un vínculo con actores ajenos a la institución y distinguir cuáles son parte de la VSU y cuáles no. Asimismo, estrechar los lazos con los aliados estratégicos que coadyuven en el logro de la pertinencia social institucional.
- Es necesario que se distinga entre el objetivo del servicio social y el de las prácticas profesionales y que ambos servicios se incluyan en las actividades de VSU. Tan importante es considerar que los estudiantes tengan opciones diversas para devolver a la sociedad parte del beneficio de recibir una formación profesional, a través de contribuciones a organizaciones que se beneficiarán de la prestación de un servicio profesionalizante, como el de preparar profesionistas aptos para el mercado laboral. El trabajo debe ser un

medio de movilidad social y económica, así como una forma de contribuir a la transformación social.

- El modelo debe ampliar el horizonte de influencia no sólo a nivel regional, sino considerar los desafíos que se presentan a la institución y a sus egresados a nivel nacional y mundial.
- Mientras que no se conozca el impacto de la VSU no se podrá trabajar en su mejora, por lo que se requiere establecer indicadores de impacto social de la relación con el entorno.
- Un modelo con aliados y beneficiarios de sus servicios que representen a todos los sectores del entorno: público, privado y sociedad en general.
- Que incluya líneas de investigación e innovación social en sus intereses institucionales.
- Que manifieste expresamente protocolos, acciones o normativa en cuanto a la defensa de los derechos humanos, la perspectiva de género, la inclusión a personas con capacidades diferentes, la promoción de la salud mental, así como el compromiso con el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social universitaria, además de estar flexible para adoptar nuevos temas o tendencias en sus prácticas y procesos.

### **9.6 Sugerencias para futuras investigaciones**

Las aportaciones de Bourdieu han sido fuertemente criticadas, pero también han sido utilizadas en la comprensión de diversas prácticas sociales, sobre todo en educación. Los hallazgos abren nuevas discusiones. El habitus puede ser reconstruido a partir de otros elementos que los identificados en este trabajo. Los capitales no se usan en todas las actividades de vinculación de la misma manera, incluso ni siquiera en la misma actividad en otro momento, pues puede variar debido a nuevas condiciones del entorno.

Sería interesante aplicar esta metodología en el análisis de la vinculación universidad – empresa y comprobar qué tan útiles resultan los conceptos de habitus, campo y capital. También podría aplicarse a otros casos y poder hacer comparaciones si las instituciones son de la misma naturaleza.

La investigación no profundizó en el registro de actividades por año realizadas por cada una de las instituciones, pues se consideró irrelevante para los propósitos. Sin embargo, el conocimiento generado puede ser de utilidad para los sujetos involucrados y otras instituciones, a fin de hacer conciencia sobre la importancia de identificar el esquema de percepción que orienta su tarea de vinculación, el reconocimiento del campo (posiciones, tensiones, luchas, agentes) y la combinación en el uso de los capitales cuando se pone en práctica. Esto ayudaría a determinar qué tipo de impacto tiene la vinculación que realiza, es decir, qué pertinencia está logrando económica, tecnológica, ambiental, social, etc.

Una línea futura de investigación será indagar sobre las formas de medir el grado de impacto de la vinculación social universitaria en función de criterios que establezcan las propias instituciones, pues en el estado del arte se reconoció el poco avance en este tema y la necesidad de generar indicadores que den cuenta de la intensidad y calidad de la relación de las IES con la sociedad. Esto requerirá indagar qué tan presente está la dimensión social en cada una de las funciones sustantivas.

El ámbito de la investigación en educación es un mar que no ha sido totalmente navegado. Nuevos temas y retos afectarán a las IES; la tecnología, el robo de identidad, las crisis de las democracias, la industria 4.0, el teletrabajo, la desinformación o la despersonalización en la interacción humana sin duda presentarán grandes desafíos que requerirán de nuevos capitales, pues las reglas del juego cambiarán constantemente. El capital económico marcará una gran diferencia en la posición que guarden dentro del campo de la educación superior en la medida que la preparación que ofrecen sea pertinente para el mercado laboral y social. Los retos dejados por la pandemia en cuestión de salud mental avivan la necesidad de explorar nuevos campos de acción de la educación superior en el tema del bienestar social, lo que implicará movilizar otros capitales, como el cultural y social, que quizás estén subutilizados, se tengan que desarrollar, o bien, adquirir.

### **9.7 Implicaciones de política**

La recomendación más básica para el sistema de educación superior es enfatizar que su tarea principal es promover la construcción de una sociedad más justa, equitativa y solidaria a través del compromiso social de sus egresados con las problemáticas más apremiantes. Una implicación de lo anterior sería hacer una regulación más puntual sobre el servicio social en

el nivel superior, de tal forma que la formación recibida por los estudiantes devuelva a los sectores más vulnerables de la sociedad el beneficio de su preparación. Que el espacio de prácticas profesionales o residencias sea complemento de la formación profesional, mientras que la prestación del servicio social se canaliza a instituciones sin fines de lucro, que se beneficien de una formación social del alumnado. No debería importar si el tipo de educación es científica tecnológica, humanista, en salud o de cualquier otro tipo.

Se debería insistir que todas las instituciones tengan procesos de innovación e investigación social, de tal modo que en sus líneas, cuerpos académicos y proyectos se atiendan las necesidades de sectores vulnerables.

Por último, se debería regular que en las regiones opere por Ley de Educación Superior un consejo de vinculación universidad-sociedad-empresa-gobierno, en el cual estén representados todos los sectores sociales, del que se desprendan proyectos de incidencia social e intervención comunitaria, de investigación colaborativa y con incidencia social, de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico y eventos interuniversitarios culturales, deportivos, de difusión y divulgación del conocimiento. Esta iniciativa podría plantearse como política regional que tenga como fin enfatizar la dimensión social de la vinculación universitaria.

## Anexo A Clasificación y valoración de los capitales institucionales de Institución

### Torreón e Institución Laguna

Capital económico		Constituido por los factores de producción. En este estudio, representa los recursos humanos, materiales y financieros de que disponen las IES para implementar un modelo de vinculación social universitaria, tales como salones, laboratorios, talleres, oficinas, recursos económicos para operar, etc.	
Institución Torreón	Valoración	Institución Laguna	Valoración
Parte de un sistema universitario de ocho planteles en el país, con autonomía laboral, financiera, de oferta educativa y de gestión administrativa, 30 instituciones en América Latina y más de 220 universidades en el mundo.	Mantiene una autonomía que le da margen de actuación para responder más rápidamente a las circunstancias de toda índole.	Parte de un sistema universitario de 254 campus en el país, sin autonomía financiera, de oferta educativa, laboral o de gestión administrativa.	Gran fortaleza sistémica para aprovechar talentos y recursos. Sin embargo, le resta autonomía para responder de manera rápida y autónoma ante las exigencias del contexto local.
Estructura organizacional compuesta por una rectoría asesorada por una junta de gobierno, un patronato y apoyada para la operación en cinco direcciones generales.	Estructura adaptada a las necesidades institucionales, lo cual puede otorgarle más libertad de acción a la rectoría y direcciones para vincularse con el entorno.	Estructura orgánico - funcional determinada por la SEP integrada por una dirección general y tres subdirecciones	Misma estructura a nivel nacional, sin importar tamaño. Se aprecia mayor rigidez para la vinculación.
La Dirección de Vinculación es de segundo nivel en el organigrama, con las oficinas de: <ul style="list-style-type: none"> <li>Bolsa de trabajo</li> <li>Egresados</li> <li>Educación continua</li> <li>Relaciones públicas y procuración de fondos.</li> </ul>	Los servicios de estas oficinas están orientados a la relación con actores externos.	La Subdirección de Planeación y Vinculación es de segundo nivel con departamentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Planeación</li> <li>Gestión tecnológica</li> <li>Comunicación y difusión</li> <li>Actividades</li> <li>Servicios escolares</li> <li>Centro de información</li> </ul>	Son departamentos orientados a relaciones internas y externas.
La tarea de vinculación se realiza desde cualquier nivel.	La concepción sobre la vinculación es tan amplia que cualquiera puede llevarla a cabo.	La vinculación se apoya en un comité interno, donde participa personal de la institución.	La vinculación es concebida como extensión, por lo que se trabaja de manera más concentrada, y donde prevalece la concepción de vinculación universidad-empresa.
238 colaboradores de tiempo completo: 95 académicos, 80 administrativos y 63 personal de servicios. 40% académicos 34% administrativos 26% servicios	La distribución del personal es equilibrada. Uno de cada tres colaboradores es académico, lo que pudiera ser limitado para fortalecer las funciones sustantivas.	450 colaboradores: 104 administrativos, 308 académicos y 38 en mantenimiento y servicios. 23% administrativos 68% académicos 9% servicios	Dos de cada tres colaboradores son académicos, lo que fortalece las funciones sustantivas.
Superficie de veinte hectáreas donde se ubican seis edificios: 14,500 m. espacios académicos (aulas, talleres, laboratorios, clínicas, gimnasio, área médica, centro de información, auditorios, galería), 25,000 m. para jardines y 21,200 m. para campos deportivos.	Amplio espacio que le permite hacer planes de expansión en el futuro. Su capacidad instalada no está al 100%, por lo que le da oportunidad de disponer de espacios para actividades de vinculación.	Superficie de diez hectáreas donde se ubican 43 edificios con aulas, talleres, oficinas, gimnasio, áreas deportivas, área médica, centro de información y laboratorios.	Al tope de su capacidad instalada; limitados espacios, como de estacionamiento o para dedicar a áreas verdes.
Mantiene su autonomía laboral, financiera, de oferta educativa y de gestión con respecto al sistema universitario mexicano.	Mayor agilidad en la toma de decisiones y para hacer convenios, lo que potencia la libertad de establecer vínculos con distintos actores sociales.	Normativa a nivel sistema que fortalece todos sus procesos, los cuales son orientados a la mejora continua. Manual de organización centralizado. Oferta educativa definida de manera sistémica.	Libertad más limitada para la toma de decisiones, lo que pudiera retrasar firma de convenios.
El 100% de los espacios académicos tienen cobertura de red inalámbrica,	Esta cobertura le permite ofrecer sus instalaciones a externos con la seguridad de	800 conexiones concurrentes. 100% de cobertura en talleres y laboratorios de manera alámbrica.	Buena cobertura para el campus y sus actividades académica-educativas. Facilita la conexión de

equivalente a un 70% de la superficie total del campus.	contar con la conectividad necesaria.		comunidad y visitantes, aunque de forma limitada.
Su mayor fuente de recursos proviene de las colegiaturas, así como de ingresos adicionales derivados del área de idiomas y de educación continua. Todo esto financia el gasto operativo y el de nómina.	La vinculación y trabajo con la sociedad es un asunto de supervivencia, porque de acuerdo al posicionamiento en el mercado será su capacidad para atraer matrícula y, por ende, ingresos. Además, de las actividades, proyectos y demás que puedan brindar a empresas, instituciones y organismos.	El gasto operativo es financiado con los ingresos provenientes de cuotas por inscripción y trámites escolares. También por otros ingresos alternativos por la venta de servicios de proyectos, consultorías o asesorías. El 100% del gasto por nómina es cubierto con recursos federales.	La vinculación universidad – empresa le brinda posibilidades de tener ingresos para cubrir su gasto operativo, por lo que esto impulsa un fuerte interés por estrechar el lazo con la industria. El tener cubierto el gasto por nómina con recursos federales es una gran oportunidad para enfocarse en las funciones sustantivas.
Primer complejo educativo en la región con energía solar al 100%.	El ahorro energético le da margen de maniobra para asignar recursos a otras actividades, además de que se posiciona como un referente del cuidado del medio ambiente en la región.	Permanentemente hay una campaña sobre el cuidado de las instalaciones mediante la reducción de basura generada por plásticos de un solo uso.	Acción que lo posiciona en la región como promotor de la cultura del cuidado del medio ambiente, y que repercute en ahorro derivado de una menor cantidad de basura.
Centro de educación continua	Fortalece la vinculación con personas y organizaciones a través de cursos, talleres y diplomados. Es una fuente de ingresos alternos.	Centro de servicios externos	Articula a la institución con el sector productivo promoviendo la cultura de calidad y competitividad a través de asesorías, consultorías y capacitación. Fuente de ingresos alternos.

Elaboración propia con información recabada en entrevistas, documentos y portales institucionales.

Capital cultural	Existe en tres formas: incorporado como forma duradera en el organismo (conocimientos, cultura organizacional); objetivado, cuando se poseen bienes culturales (cuadros, libros, instrumentos, máquinas, etc.); o institucionalizado, se poseen títulos, diplomas o reconocimientos que le fueron otorgados por externos. Los modelos educativos, acreditaciones y certificaciones, los planes de estudios, las patentes o publicaciones propias, podrían ser considerados dentro de este tipo de <i>capital</i> . El <i>capital cultural</i> impacta el <i>habitus sobre la VSU</i> , pues determina la forma de percibir el mundo, y, por ende, el actuar de los agentes.		
Institución Torreón	Valoración	Institución Laguna	Valoración
Concibe la vinculación como una función sustantiva, la cual permea todas las áreas.	El <i>habitus</i> sobre la vinculación prioriza la dimensión social de ésta, pues se relaciona con diversos actores externos para impulsar proyectos de incidencia social que ha definido como urgentes. Cada dirección tiene autonomía para establecer relaciones respetuosas, recíprocas y productivas con asociaciones, organizaciones externas, así como con oficinas internas. El fin último de su modelo educativo es la transformación de la sociedad.	La vinculación es entendida como extensión universitaria, vínculo entre las necesidades sociales y la tarea formativa de la institución. Se apoya principalmente en el consejo y el comité de vinculación.	Lo principal es fortalecer la relación con el sector productivo y estar atentos a las demandas del tipo de profesionistas necesarios para el mercado laboral. Su <i>habitus</i> sobre la vinculación está en función de la pertinencia de sus funciones sustantivas para atender las necesidades del sector productivo principalmente, y, por ende, de la sociedad.
El 93% de sus académicos de tiempo completo tienen maestría y el 7% doctorado.	La diversa formación de sus académicos en distintas disciplinas contribuye a generar proyectos de vinculación con otros actores en temáticas variadas. Formación en maestría y doctorados de disciplinas como las ciencias sociales y humanísticas, administrativas e ingenierías.	El 15% de sus académicos de tiempo completo cuentan con doctorado y el 45% con maestría.	Mayor porcentaje de formación disciplinar en áreas de ingenierías, lo que potencia su vinculación en proyectos de investigación y desarrollo tecnológico con el sector productivo.
Oferta educativa compuesta por dieciséis programas de	Las diversas disciplinas en que se agrupan sus programas	Oferta educativa de diez programas de licenciatura	Su fuerte son las ingenierías, por lo que se promueve

licenciatura presencial, dos especialidades, siete programas de maestría y un doctorado, en las disciplinas de humanidades, ciencias sociales y administrativas, ingenierías y diseño.	(humanidades, ciencias económico-administrativas e ingenierías, arquitectura y diseño) facilita una vinculación con diversos actores y emprender proyectos sociales.	presencial, dos programas a distancia, una maestría y un doctorado, en las disciplinas de ingenierías y administrativas.	mayormente la vinculación universidad – empresa y el desarrollo de proyectos científico - tecnológicos.
La misión pone énfasis en la formación integral de personas comprometidas con la transformación social. Su visión se orienta a la pertinencia de su oferta educativa para la incidencia y transformación social, enfatizando en el desarrollo sustentable.	Destaca de manera significativa el interés por la transformación social mediante sus funciones sustantivas. Destaca también el interés de ser socialmente pertinente.	La misión hace énfasis a la contribución del desarrollo científico y tecnológico del país, mediante la formación integral del alumnado. Su visión destaca la formación tecnológica para la equidad, sustentabilidad y desarrollo integral del ser humano.	Destaca la incidencia en la sociedad a través del desarrollo científico y tecnológico.
Modelo educativo humanista integral caracterizado por un diálogo permanente entre el contexto social, las orientaciones fundamentales del sistema universitario y la perspectiva sobre el aprendizaje.	Sus procesos educativos requieren de una relación estrecha con el contexto. Se prioriza el diálogo permanente con actores sociales que nutran sus funciones sustantivas. Se busca movilizar las potencialidades de las personas hacia la pertinencia social institucional.	Modelo educativo basado en el enfoque de competencias.	El énfasis está puesto en la vinculación con el sector productivo, pues su principal preocupación es que sus egresados respondan a las necesidades del mercado laboral.  Se busca potencializar los esfuerzos humanos hacia la contribución del desarrollo tecnológico y científico.
Oferta de educación continua con temáticas diversas para la formación humana, la actualización y capacitación profesional.	La formación permanente en temas diversos exige una relación muy estrecha con empresas, asociaciones, organizaciones y gobierno. Este tipo de educación es una línea más para cumplir su misión de transformación social.	Oferta de educación continua orientada a fortalecer la actualización y capacitación profesional en temas de ingeniería.	Trabaja por la capacitación del recurso humano para un mejor desempeño de su trabajo profesional.
Programa de doctorado orientado a la investigación social.	Este posgrado le permite formar investigadores comprometidos con el análisis y generación de nuevo conocimiento, especialmente de la problemática social de la región y del país. Vincula al alumnado con su realidad para la detección de problemas y propuestas de solución factibles.	Programa de doctorado orientado a las ciencias exactas, con reconocimiento del Sistema Nacional de Posgrados. Además, son reconocidos internacionalmente.	Prepara alumnos con una formación en la investigación de soluciones científica-tecnológicas. El apoyo otorgado por el CONACYT permite atraer estudiantes.
Un académico SNI nivel C y uno nivel I.	La institución no ha impulsado el que sus investigadores entren al sistema porque su trabajo institucional lo ha dedicado más a programas de incidencia social, y humana algo que anteriormente el CONACYT recién ha incluido en sus líneas. El hecho de que solo sean dos refleja que para la institución han sido más importantes las funciones de docencia y extensión.	Dieciocho académicos con distinción del SNI: tres con nivel C, doce en nivel 1, dos en nivel 2 y uno en nivel 3.	Contar con investigadores con la distinción exige estar vinculados con otras IES, investigadores y empresas, de tal modo que se trabaje en los requerimientos de la permanencia en el sistema.  La distinción de sus investigadores la posicionan en mejores niveles ante las empresas y la sociedad.
Líneas de investigación promotoras del desarrollo sostenible de la región: competitividad regional y calidad de vida; sostenibilidad económica; promoción de la	Se enfatiza el interés institucional para atender diversas problemáticas en sus líneas de investigación, lo que le demanda estar vinculado con instituciones y	Líneas de investigación promotoras del desarrollo científico y tecnológico de la región orientadas al área de ingenierías.	Su investigación enfatiza la necesidad de estrechar la relación con el sector productivo y académico.

ciudadanía y de la convivencia intercultural; y desarrollo tecnológico y sostenibilidad ambiental.	organismos de diversa naturaleza.		
Iniciativas institucionales para el cuidado del medio ambiente, la igualdad de género, la salud física y mental, la justicia y la paz.	Estas iniciativas impulsan que todas las áreas de la institución se vinculen con otros actores, por ejemplo, el área académica, la de recursos humanos, mantenimiento, servicio médico, programas académicos del área de la salud, rectoría, área administrativa y de finanzas.	Política de gestión integral que orienta el compromiso con el medio ambiente, la igualdad de género y la no discriminación.	Se involucran en la vinculación diversas áreas, sobre todo recursos humanos, académica, administrativa, financiera
Complejo ecológico con acciones orientadas al cuidado del agua, manejo de residuos, reducción en emisión de bióxido de carbono, cuidado de la flora y fauna.	Exige vinculación con instituciones de manejo de residuos, tratamiento de aguas residuales de externos, oficinas gubernamentales, empresas, etc.	Espacio 100% libre de humo de uso de plástico de un solo uso y políticas para el manejo de residuos sólidos.	Relación con otras empresas para el manejo de residuos.
Identifica como actividades de vinculación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación continua</li> <li>• Servicio social</li> <li>• Prácticas profesionales</li> <li>• Visitas a empresas</li> <li>• Relación con egresados</li> <li>• Bolsa de trabajo</li> <li>• Firma de convenios de colaboración académica, científica y cultural</li> <li>• Intercambio académico</li> <li>• Investigaciones colaborativas con otras IES y empresas</li> <li>• Publicaciones impresas y digitales</li> <li>• Asesorías y consultorías a externos</li> <li>• Servicios del archivo histórico</li> <li>• Actividades deportivas y culturales (talleres, muestra internacional de cine, presentaciones de actividades culturales)</li> <li>• Centro de emprendimiento</li> <li>• Jornadas universitarias</li> <li>• Ferias de servicio social</li> <li>• Organización de eventos</li> <li>• Préstamo/renta de instalaciones a externos</li> <li>• Sociedades de alumnos</li> <li>• Acompañamiento a movimientos / colectivos sociales</li> <li>• Exposiciones de arte en su galería</li> <li>• Relación con egresados</li> <li>• Programas de incidencia social: migrantes y observatorios</li> <li>• Programa de radio</li> <li>• Informe anual del rector</li> </ul>	Las actividades de vinculación son variadas, implican relación con muchos y distintos actores sociales externos. Se aprecia mayor vinculación con el sector social.	Identifica como actividades de vinculación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio social</li> <li>• Prácticas profesionales</li> <li>• Residencias profesionales</li> <li>• Programa de educación superior Dual</li> <li>• Visitas a empresas</li> <li>• Relación con egresados</li> <li>• Bolsa de trabajo</li> <li>• Coordinación de inglés</li> <li>• Investigaciones colaborativas con otras IES y empresas</li> <li>• Asesorías y consultorías a externos</li> <li>• Actividades deportivas y culturales (talleres, festivales, presentaciones de la banda de guerra y concursos de escoltas)</li> <li>• Seguimiento a egresados</li> <li>• Eventos para la promoción de la cultura científica y tecnológica: ferias, foros, jornadas</li> <li>• Revista digital</li> <li>• Eventos organizados por el sistema nacional</li> <li>• Intercambios académicos</li> <li>• Investigación colaborativa con otras IES, instituciones o empresas</li> <li>• Organización de eventos</li> <li>• Préstamo de instalaciones a externos</li> <li>• Servicios externos</li> <li>• Sociedades de alumnos</li> </ul>	Las actividades de vinculación son variadas, implican relación con muchos y distintos actores sociales externos. Resalta la necesidad de estrechar más los lazos con el sector productivo, científico y tecnológico por el tipo de actividades y proyectos, aunque sí hay vinculación con el sector social.
Revista de divulgación académica y cultural desde 1997: 87 ejemplares impresos y	Promueve la vinculación con escritores principiantes y avanzados de distintas	Revista de divulgación académica con 30 ejemplares	Publicación que devela la vida y el quehacer académico de la institución.

digitales, así como la edición y coedición de libros de diversas disciplinas.	regiones y disciplinas. Se ha consolidado como la revista de mayor número de publicaciones en la región con el tratamiento de temas de diversa índole, para el interés de diversos lectores.	a 2020, pero diecisiete en línea.	
Archivo Histórico con reconocimiento de la UNESCO.	Espacio que ha promovido una fuerte vinculación con la sociedad, pues ha recibido fondos familiares en donativo para ser resguardados como historia y patrimonio regional. Se confía	No hay algo parecido.	
Programas institucionales en temas de migración, derechos humanos y voluntariado para la vinculación del alumnado con el sector social.	Programas permeados por la perspectiva social del quehacer universitario.	Programa de educación superior dual para la vinculación del alumnado con en el sector productivo.	Programa más importante permeado por la perspectiva científico-tecnológica del quehacer universitario.
El compromiso sistémico destaca la pertinencia institucional para la transformación social.	Desde el sistema universitario se ha dado prioridad y se ha trabajado por ofrecer una educación con alta pertinencia social, por lo que esta red es fuente de capacidades para fortalecer la vinculación con todos los actores sociales.	El compromiso sistémico destaca la vinculación con todos los actores del entorno para apoyar el desarrollo de las regiones y acercar a sus egresados al mercado laboral.	La red que representa el sistema (tanto a nivel nacional como internacional) facilita la vinculación con todos los sectores, pero más se potencializa la que es con el sector industrial, por la importancia que se le da a la formación de profesionistas aptos para el mercado laboral.
No tiene sindicato.	No hay efecto sobre la vinculación	Personal docente y administrativo afiliado a un sindicato con oficina propia dentro de la institución.	Requiere mantener buenas relaciones con el gremio sindical. Podría llegar a afectar la vinculación con otros actores si los afiliados se sienten amenazados en sus derechos.
Decálogo de responsabilidad social.	Dimensión de responsabilidad social en todo su quehacer universitario, que permea sus funciones sustantivas y favorece la vinculación. La responsabilidad social es elemento clave de la pertinencia social universitaria, pues implica cuidar exhaustivamente la gestión institucional considerando que tiene un impacto directo en la sociedad.	Código de ética y conducta de servidores públicos	Por estatuto debe mantener una fuerte vinculación con el gobierno federal, así como acatar las disposiciones para los empleados federales.
Modelo de gestión basado en la colegialidad para la toma de decisiones. En lo académico prevalece la estructura departamental.	Se conforman órganos de consulta para la gestión directiva, administrativa y académica y la toma de decisiones, lo cual favorece la comunicación, la interdisciplinariedad y la optimización de recursos. En los niveles directivos requiere incluir al patronato y junta de gobierno (externos) sobre decisiones de nueva oferta o inversiones. En el área académica se invita a participar a alumnos y docentes en la toma de decisiones.	Modelo de administración matricial <sup>18</sup> , con estructura organizacional piramidal, y con estructura académica departamental.	Permite optimizar el personal docente y de investigación, desde la agrupación de áreas disciplinares afines. Se fomenta la innovación y el trabajo colaborativo. Esto ayuda a atender necesidades puntuales de la industria al trabajar bajo proyectos específicos.

<sup>18</sup> Manual de organización

Espacio físico para acervo bibliográfico y espacio virtual para bases de datos.	Este amplio acervo y su relación con administradores de recursos bibliográficos posibilitan contar con fuentes para realizar investigaciones, tener información actualizada para su comunidad educativa y sus egresados. Además, ser parte de un sistema educativo a nivel nacional e internacional le aporta una gran gama de acceso a materiales y fuentes de información en diversidad de temáticas.	Espacio físico para acervo bibliográfico y espacio virtual para bases de datos.	Ser parte de un sistema educativo nacional les abre muchas posibilidades a recursos en los temas de investigación y de las disciplinas que aborda en su oferta educativa. Todo este recurso aporta ventajas para realizar investigaciones.
---	---	---	--

Elaboración propia con información recabada en entrevistas, documentos y portales institucionales.

Capital social	Representado por la red de conexiones que las instituciones movilizan como resultado de un esfuerzo permanente de institucionalización. El relacionarse continuamente es parte fundamental para llevar a cabo la vinculación como acción social. Una red de aliados fortalecida sustentará el cumplimiento de sus funciones sustantivas: docencia, investigación y vinculación.		
Institución Torreón	Valoración	Institución Laguna	Valoración
Es parte de una red universitaria de más de 220 instituciones en el mundo, treinta en América Latina y ocho en México.	Una red internacional tan amplia brinda la posibilidad de incrementar su capital económico y cultural en la tarea de proyección social de sus actividades. La vinculación se ve muy beneficiada de tener una red de apoyo.	Parte del sistema educativo más grande del país con presencia en los 32 estados con 254 campus. Asegura formar al 41% de los ingenieros a nivel nacional.	El sistema provee a la institución una red de aliados, fortaleciendo sus capitales. La vinculación interinstitucional se vuelve elemento clave de la vinculación de la institución en su región. Le respalda la red de educación tecnológica con mayor presencia en el país. Por otro lado, puede volverse un obstáculo el ser parte de un sistema con normativa uniforme, porque pudiera limitar su margen de actuación para vincularse con actores locales.
Patronato integrado por laguneros reconocidos por su trayectoria profesional, empresarial o filantrópica.	La fundación de la institución en la región nace del interés desinteresado de un grupo de laguneros, quienes han seguido vinculados a la institución desde 1982. Esto implica que la institución debe actuar con mucha transparencia, pues la buena fe de un grupo de laguneros implica un gran compromiso. Este patronato ayuda también a impulsar su vinculación con el sector productivo, de la sociedad civil y gubernamental.	Consejo de vinculación como apoyo a la dirección general, integrado por representantes del sector productivo, gubernamental, social y autoridades de la institución.	No hay patronato por ser una institución pública. La principal vinculación es con la SEP y el sistema educativo del que se desprende y que rige su operación. Su vinculación también la orienta a estar atento a las necesidades de profesionales que requiere el sector productivo.
El rector rinde informes de manera anual al patronato y junta de gobierno y se presenta ante éstos, la comunidad educativa y la sociedad en general.	El informe anual implica organizar un evento al que son convocados los principales grupos de interés de la institución: sus benefactores, el gobierno estatal y municipal, alumnado, planta docente, colaboradores, miembros de la sociedad civil, egresados y público en general. Está disponible en su portal para ser consultado por cualquier persona.	Cada año, la Dirección elabora un Informe de Rendición de Cuentas, documento que está disponible para consulta en la web.	Informe que transparenta el quehacer universitario y que da cuenta de los logros, lo que contribuye a un incremento de su capital simbólico. Hay un protocolo de presentación del informe a los grupos de interés y a la comunidad educativa.

<p>Oficinas para la vinculación del alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolsa de trabajo</li> <li>• Servicio social</li> <li>• Intercambio académico</li> <li>• Visitas a empresas</li> <li>• Centro de emprendimiento</li> <li>• Actividades deportivas y culturales</li> <li>• Jornadas universitarias</li> <li>• Ferias de servicio social</li> <li>• Dirección de investigación.</li> </ul>	<p>Cuenta con una infraestructura suficiente para que su alumnado y profesorado pueda estrechar relaciones con actores externos en temas académicos, educativos, culturales, deportivos, laborales, etc.</p>	<p>Oficinas para la vinculación del alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolsa de trabajo</li> <li>• Servicio social</li> <li>• Visitas a empresas</li> <li>• Residencias profesionales (local, nacional e internacional)</li> <li>• Idiomas</li> <li>• Deportes y cultura</li> <li>• Ferias de investigación y vinculación.</li> </ul>	<p>Cuenta con una infraestructura suficiente para que su alumnado y profesorado pueda estrechar relaciones con actores externos en temas académicos, educativos, culturales, deportivos, laborales, etc.</p>
<p>Tres clínicas para dar servicio a la comunidad educativa y a las personas de bajos recursos: jurídica, psicológica y de nutrición.</p> <p>Espacios específicos para atención de necesidades sociales: Observatorio Socioambiental y Observatorio de Violencias Sociales y Experiencias Comunitarias</p>	<p>Iniciativas orientadas a consolidar su proyección social entre la comunidad lagunera, y fortalecer su compromiso con la formación integral del alumnado a través de espacios para el aprendizaje situado en contextos reales. Los observatorios permiten estar analizando la realidad constantemente y emitir una voz o hacer propuestas en pro de las injusticias y desigualdades sociales.</p>	<p>Estructura robusta que soporta al programa de educación superior dual.</p>	<p>Para lograr la formación científica y tecnológica del alumnado, el programa de educación dual cuenta con un excelente soporte institucional para llevarse a cabo, de tal forma que el estudiantado tenga una verdadera experiencia dentro del sector productivo antes de ingresar al mercado de trabajo de manera formal.</p>
<p>Maneja redes sociales como: Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn, tanto a nivel institucional como de oficinas como: egresados, bolsa de trabajo, principalmente.</p>	<p>Se visualiza una gran actividad de la institución en sus distintas redes sociales, lo que le permite estar en contacto con el público joven, que busca opciones para estudiar una licenciatura o un posgrado. Pero también son un buen medio para comunicar sus actividades, logros y convocatorias de todo tipo, y así llegar a público externo.</p>	<p>Maneja información en redes sociales como Twitter, Instagram y Facebook, a nivel institucional y por áreas, como el área de vinculación y servicio social.</p>	<p>La comunicación por redes sociales le permite estar en contacto sobre todo con la comunidad joven, que busca opciones para estudiar una licenciatura o un posgrado. Pero también son un buen medio para comunicar sus actividades, logros y convocatorias de todo tipo, y así llegar a público externo.</p>
<p>Membresías distintivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miembro del Consejo de Vinculación Universidad Empresa de La Laguna.</li> <li>• Red de Empresas Socialmente Responsables</li> <li>• Consejo Académico del Instituto de Especialización Judicial de Coahuila</li> <li>• Consejo de Seguridad</li> <li>• Miembro activo de CIESLAG.</li> <li>• Consejero del Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) de 2016-2021.</li> </ul>	<p>Las distinciones que ha logrado evidencian su interés y trabajo por la transformación social, pero también favorecen una mayor vinculación con distintos actores: empresarios, organizaciones de la sociedad civil, IES y gobierno.</p>	<p>Membresías:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miembro activo de CIESLAG</li> <li>• Distinción a dieciocho académicos por parte del Sistema Nacional de Investigadores.</li> <li>• Reconocimiento por parte del CONACYT de dos programas de calidad de posgrado</li> <li>• Plataforma en su portal del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales y de la Contraloría Social.</li> <li>• Consejero de representación de IES ante el Instituto Municipal de Planeación y Competitividad.</li> <li>• Miembro del Consejo de Vinculación Universidad Empresa de La Laguna.</li> <li>• Miembro activo de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería.</li> </ul>	<p>Favorece la vinculación con otras IES de La Laguna, con el órgano nacional promotor de la ciencia y la tecnología y con las instituciones encargadas de vigilar la transparencia de instituciones que son parte del sector público.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Consejero actual del IMPLAN.</li> </ul>	
37 convenios con organizaciones de la sociedad civil, culturales, empresas, cámaras empresariales y asociaciones de profesionistas, instituciones de gobierno, educativas, hospitalarias, etc.	Es amplia la gama de instituciones con las que se firman convenio, lo que destaca el interés de su vinculación para atender las necesidades de diversos sectores, como el cultural, el empresarial, el gubernamental y de la sociedad civil.	33 convenios con universidades y empresas extranjeras para promover las prácticas profesionales del estudiantado, la investigación y el desarrollo tecnológico y el intercambio académico, son reportados a nivel sistema, los cuales suman 12,421.	Destaca el hecho de que la mayor parte de sus convenios están orientados a trabajar con el sector productivo, así como para lograr espacios para que sus estudiantes y egresados se contacten con el ámbito laboral.
Convenios con 126 instituciones de en el país para la prestación del servicio social del alumnado, cuya orientación social está en los siguientes rubros: asistencia social, cultural, ecología y urbanismo, socioeconómico, educación y seguridad jurídica.	La amplitud y diversidad en los convenios da cuenta del interés institucional por atender problemáticas sociales no únicamente de la región, sino del país. Esto implica vincularse con distintos actores fuera de la ZML.	Las vacantes para la realización del servicio social se publican directamente en Facebook del departamento de vinculación. A nivel nacional, el sistema reporta 291 convenios con el sector social.	La red nacional amplía el horizonte para que el estudiantado local se vincule con organizaciones de otras regiones del país. Esto representa una gran gama de opciones para el servicio social.
Programas institucionales para la prestación de servicio social en los siguientes temas: haciendo ciudad, responsabilidad social, asuntos migratorios y violencias sociales.	De acuerdo a los temas de interés para incidir mediante el servicio social, la Institución Torreón se ha tenido que vincular con otras comunidades en el país: Parras, San Pedro, Francisco I. Madero, Matamoros, Torreón, Lerdo, Gómez Palacio, Saltillo. También comunidades de otros estados, tales como Chiapas, Guanajuato, Nayarit, Puebla, Michoacán, Estado de México, Veracruz y Chihuahua.	En el Manual de Lineamientos del portal del sistema educativo nacional se hace referencia a que la prestación del servicio social puede realizarse en dependencias públicas y organismos privados con programas de asistencia social: educación para adultos, cuidado del medio ambiente, apoyo a la salud, promotores de actividades culturales, deportivas y cívicas, programas gubernamentales o programas internos relacionados con los temas anteriores.	Son múltiples las opciones de tipos de instituciones para que el estudiantado pueda elegir en cuál aporta más desde su profesión.
Agendas de investigación a nivel sistema universitario en temas de: modelos educativos, pobreza, democracia, derechos humanos, fe y cultura.	Las líneas de investigación sistémicas promueven la vinculación entre las distintas instituciones e investigadores que conforman el sistema y de éstos con actores de la sociedad, según el tema de la línea.	Agendas de investigación a nivel sistema educativo en temas de ingenierías, administración y desarrollo regional.	Básicamente promueve la vinculación con el sector industrial, pues la investigación está orientada al desarrollo científico, tecnológico y de innovación.
Un total de 9,527 egresados en 40 años de existencia.	238 egresados por año que al capitalizar la relación con ellos amplía la posibilidad de encontrar espacios para prácticas profesionales, empleo para nuevos egresados.	Un total de 24,828 egresados, con un porcentaje del 65.35% de titulación en 57 años de existencia.	435 egresados por año.
Designado centro de vacunación anti Covid-19.	El gobierno estatal la eligió como un espacio seguro, organizado y cuidadoso para encomendarle esta tarea.	Designado centro de vacunación anti Covid-19.	El gobierno estatal la eligió como un espacio seguro, organizado y cuidadoso para encomendarle esta tarea.
Socio de la Cineteca Nacional para gestionar la Muestra Internacional de Cine (MIC) en La Laguna desde 1998.	Desde hace 24 años que la Cineteca le confió el evento de la muestra. Única universidad en México que tiene este privilegio. La MIC le permite difundir la cultura a través del cine de arte multipremiado, con el fin de promover entre la sociedad la reflexión de temas sociales actuales.	No hay aspecto para comparar.	

Elaboración propia con información recabada en entrevistas, documentos y portales institucionales.

Capital simbólico	Todos los anteriores bienes pueden convertirse en este tipo de capital; es un bien relacional a los otros, como consecuencia de la adquisición y mantenimiento de los capitales económicos, culturales y sociales. Lo conforman el prestigio, la credibilidad, la aceptación, el reconocimiento o la legitimidad que le otorga la sociedad y es considerado un crédito.		
Institución Torreón	Valoración	Institución Laguna	Valoración
Cuarenta años de presencia, crecimiento y consolidación en la región.	Se ha consolidado como una IES privada con un buen prestigio y un referente como institución seria, confiable y transparente. Lo indican así los ítems de su capital social.	Cincuenta y siete años de presencia, crecimiento y consolidación en la región.	Se ha consolidado como un referente regional para la formación científico-tecnológica de profesionales que se han ubicado no sólo en las empresas de la región, sino de otras partes de México y del mundo.
Lugar #3 en el Ranking de <i>emagister</i> <sup>19</sup> , entre las mejores universidades e institutos que ofrecen educación presencial de Coahuila.	El ranking mide la calidad de la educación, y se puede deducir que los principales parámetros se relacionan con la investigación y la empleabilidad <sup>20</sup> . Se puede deducir que la institución privada tiene líneas de investigación y publicaciones en un diverso conjunto de temas, sobre todo, sociales.	Lugar # 8 en el Ranking de <i>emagister</i> , de las mejores universidades e institutos de Coahuila que ofrecen educación presencial.	Con más desarrollo tecnológico, productos, innovaciones que han ido orientadas al sector industrial, pero que quizás no se ha difundido, pues muchas veces la vinculación exige discrecionalidad, por lo que la investigación y la relación con otros es poco visible.
No hay programas de posgrado reconocidos por el Sistema Nacional de Posgrados.	Débil vinculación con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Puede deberse al limitado número de investigadores reconocidos, y el problema para que el CONACYT asuma el pago del estímulo por ser IES privada. Ante el cambio de reglamento en el SNP, se prevé difícil que la IES pueda ingresar algún programa a reconocimiento, pues estaría obligada a exentar el pago por colegiatura para no poner en riesgo a los estudiantes de perder el apoyo del CONACYT.	Un programa de maestría y uno de doctorado con reconocimiento del Sistema Nacional de Posgrados.	La sólida vinculación con la SEP y el hecho de ser un sistema educativo homogéneo, le ha permitido estrechar su vinculación con el CONACYT. Tienen mayor apoyo con respecto a investigadores con la distinción y pago de estímulo del SNI. Estos programas reconocidos fortalecen la vinculación con el sector productivo, con el fin de atender sus necesidades en la formación de talento humano y de desarrollo tecnológico.
El 50% de sus programas acreditables cuentan con reconocimiento de CACECA, CNEIP, CONAED, CONAC y CIIES.	No hay información que dé cuenta que estas acreditaciones repercutan en una mayor vinculación con el entorno.	El 90% de sus programas acreditables cuentan con reconocimiento de CACEI y CACECA.	Al sector productivo le da confianza y seguridad al trabajar con una institución alineada a criterios de calidad de organismos nacionales, que vigilan la calidad académica de su alumnado.
Acreditación institucional Lisa y Llana otorgada por la Federación Mexicana de Instituciones de Educación Superior (FIMPES). Acreditación del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) en Institucionalidad y Transparencia	La acreditación institucional es un criterio de confianza para sus grupos de interés, pues da cuenta del orden, la disciplina y la congruencia de sus procesos.	Certificaciones institucionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO 9001:2015</li> <li>• ISO 14001:2015</li> <li>• ISO 50001:2011</li> <li>• ISO19011:2018</li> <li>• NMX R025 – Norma Mexicana en Igualdad Laboral</li> </ul>	La acreditación institucional es un criterio de confianza para sus grupos de interés, pues da cuenta del orden, la disciplina y la congruencia de sus procesos. Destaca que esta institución busca acreditaciones que se otorgan a procesos empresariales, lo cual es congruente con la tarea de vinculación que realizan. Al lograr la norma NMX R025 ratifica su compromiso con la igualdad de género, tal como lo ha manifestado en su portal y en sus procesos.
Invitado por el gobierno federal como mediador en los trabajos de redimensión	Una institución de La Laguna que ha sido ágora pública en el conflicto del agua entre el gobierno federal, estatal y	Ha desarrollado proyectos tecnológicos para la industria, como robots, software, sistemas y equipo	Empresas locales, nacionales e internacionales (francesas), han solicitado apoyo de la institución en innovaciones tecnológicas, lo

<sup>19</sup> <https://www.emagister.com.mx/web/search/search-centers?searchAction=searchCenter&idTipoCentro=12&idProvinciasCentro=344&p=1&orderCentro=valoracion>

<sup>20</sup> <https://www.emagister.com/blog/rankings-de-universidades-que-miden-exactamente/>

del Proyecto Agua Saludable para La Laguna.	municipal con los afectados del proyecto. Esto se debe a la credibilidad que la institución ha logrado construir en sus 40 años de trabajo. Además, porque se le reconoce su voz objetiva y su preocupación por la construcción de una sociedad más justa y equitativa.	para monitoreo de metales, localización de vehículos aéreos.  Además, ha conseguido donaciones para sus talleres y laboratorios por parte de empresas locales, nacionales y extranjeras.	que demuestra la confiabilidad y credibilidad de su trabajo para este sector.
Distintivos relevantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa Incluyente</li> <li>• Empresa Socialmente Responsable</li> <li>• Empresa Socialmente Responsable</li> <li>• UI GreenMetric World University Ranking: Primer lugar en Coahuila, décimo a nivel nacional y dentro de las cinco universidades mexicanas privadas mejor evaluadas.</li> <li>• Aliado Regional del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)</li> </ul>	Los distintos mencionados aluden al interés institucional de trabajar en cómo lograr que su vinculación universitaria sea pertinente al entorno en el que trabaja. Asimismo, dan muestra de su trabajo en el tema de responsabilidad social universitaria.	Distintivos relevantes; Dos programas de posgrado reconocidos por el Sistema Nacional de Posgrados y reconocidos a nivel internacional.	El hecho de contar con el reconocimiento de dos programas por parte del CONACYT asegura que los procesos académico-educativos y administrativos cumplen con los estándares de un programa de calidad, lo que potencia una gran vinculación con el sector industrial, científico y tecnológico para la formación de sus recursos humanos.
Asociación civil reconocida como donataria autorizada por el Sistema de Administración Tributaria.	Mantener su estatus de donataria ante el SAT implica un excesivo cuidado de sus operaciones financieras para conservar el privilegio que le otorga para la procuración de fondos deducibles de impuestos para sus benefactores. El mantenerla le abona a su capital social y amplía sus canales de vinculación con diversos grupos de interés.	No requiere este privilegio al ser institución de gobierno. Sin embargo, lo audita un órgano interno de control del sistema educativo nacional.	Al ser una institución pública, los recursos provienen principalmente del gobierno federal, por lo que todo lo que pueda conseguir como donativos extras le permiten invertir en su infraestructura, sin estar ocupados en la procuración de fondos.

Elaboración propia con información recabada en entrevistas, documentos y portales institucionales.

## Anexo B Guion para entrevista semiestructurada

### Vinculación social universitaria Guion para instituciones de educación superior del estudio de caso

La siguiente entrevista será utilizada única y exclusivamente con fines académicos. La información proporcionada por el entrevistado(a) será manejada de forma confidencial. Recopila información para la construcción de un estudio de caso como producto final de una tesis doctoral.

De antemano agradezco su apoyo.

Datos del entrevistado(a)  
Nombre de la institución  
Nombre completo del entrevistado(a)  
Puesto actual  
Antigüedad en la institución  
Perfil profesional

#### Habitus - Concepción de la vinculación universitaria

La primera parte de la entrevista tiene como propósito aproximarnos al concepto de la vinculación universitaria, tanto de manera institucional como en lo personal.

1. ¿Qué entiende usted por VU y por pertinencia social?
2. ¿Su institución tiene una concepción de la vinculación? ¿Dónde se encuentra y cómo se da a conocer?
3. ¿Quiénes son los agentes principales para llevar a cabo la VU?
4. ¿De qué manera ha evolucionado la VU en los últimos 10 años (adjetivos)?
5. ¿Qué papel juega la DS (sociedad) en la VU?
6. ¿Cómo o qué hace la institución para ser pertinente socialmente?

#### Campo - Modelo de vinculación, entorno y aliados

En este apartado se pondrá énfasis en la forma de trabajar la vinculación, cómo está incorporada en la estructura organizacional, los procesos o conjunto de métodos sistematizados y organizados en etapas sucesivas y ordenadas que concretan las funciones sustantivas de la universidad para orientar la forma de interactuar con el exterior. Cómo se potencian los recursos materiales y humanos para lograr una pertinente relación con el entorno.

7. Modelo de vinculación
  - a. Nivel en la estructura organizacional – nombre del área y nivel
  - b. # colaboradores
  - c. Aliados internos
  - d. Aliados externos
  - e. Principales actividades de vinculación
  - f. ¿Qué desafíos enfrenta para consolidarse y validarse, tanto interna como externamente?

#### Capitales – recursos y capacidades

Para llevar a cabo la vinculación se requiere contar con una serie de recursos que la potencien y la faciliten. En este apartado busco identificar con qué cuenta su institución, para llevar a cabo de mejor manera la tarea.

8. ¿Cuáles considera que son los bienes y recursos tangibles e intangibles con los que cuenta la institución para realizar su VU?

	Capital económico	Capital cultural	Capital social	Capital simbólico
Actual				
Deseable				

9. ¿Podría identificar 5 o más acciones concretas de la institución como respuesta a momentos cruciales en la región en los últimos 10 años?

Suceso histórico	Acción institucional	Capital más importante en el proceso

10. ¿Cómo valoraría la apreciación de su institución en cuanto a su vinculación con la sociedad? Del 1-10.

## Anexo C Ficha de análisis de la entrevista

Fecha	Institución	Nombre completo del entrevistado(a)	Puesto	Antigüedad en la institución

Variable	Categorías de análisis	Análisis de la información	Citas	Valoración de la variable
Concepción de la vinculación social universitaria - habitus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepción de la VU por parte del encargado del tema</li> <li>• Concepción de la pertinencia social universitaria por parte del encargado del tema</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepción de la vinculación en la institución</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos institucionales que hacen referencia a la relación con el entorno y/o la orienten</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aliados principales de su institución para llevar a cabo la VU</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución la VU en los últimos 10 años (adjetivos)</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papel que juega la DS en la VU</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporación de la DS en esa forma de relacionarse con el entorno</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos guía</li> <li>• Planes y/o programas</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones de la institución en materia de vinculación para ser pertinente socialmente</li> </ul>			
	Modelo de vinculación y campo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forma en que se incorpora la VU en la estructura organizacional</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos: humanos, económicos, materiales dedicados a la VU</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aliados internos de la VU</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aliados externos</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de vinculación</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desafíos para consolidarse y validarse, tanto interna como externamente la VU</li> </ul>				
Capitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital económico con el que cuenta la institución para realizar su VU</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital cultural con el que cuenta la institución para realizar su VU</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital social con el que cuenta la institución para realizar su VU</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital simbólico</li> </ul>			

U so de los capitales en la VU	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suceso histórico-acción institucional</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apreciación de la institución en cuanto a su vinculación con la sociedad. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Por comunidad educativa</li> <li>○ Por empresarios</li> <li>○ Por gobierno</li> <li>○ Sociedad</li> </ul> </li> </ul>		

### Valoración de las variables

Valoración cualitativa	Valoración cuantitativa	Criterio
Alto	8-10	El aspecto analizado es el deseado, presenta características que promueven directamente la VU
Medio	4-7	Hay cierto nivel de desarrollo en la variable analizada, promueve en cierta medida el desarrollo de la VU, pero esas condiciones podrían ser mejores.
Bajo	1-3	Las características no son las óptimas para el desarrollo de la VU. Existen debilidades, ausencia o fragmentación en la variable analizada.

## Anexo D Cuestionario para sondeo de percepción

La información recabada mediante este cuestionario será utilizada con fines totalmente académicos (tesis doctoral). El propósito es indagar acerca de la percepción sobre cómo se ha desarrollado la vinculación social universitaria en dos instituciones de educación superior de la localidad, a través de diversas actividades y servicios, en el periodo 2010-2021.

Muchas gracias por el tiempo y objetividad de sus respuestas.

Generales:

1. Edad: 2. Género: Fem \_\_\_ Masc \_\_\_  
Otro \_\_\_\_\_
- 25-35 \_\_\_\_\_
  - 35-45 \_\_\_\_\_
  - 45-60 \_\_\_\_\_
  - 60 o más \_\_\_\_\_

3. Lugar de trabajo:
- Empresa
  - Sociedad civil
  - Sector educativo
  - Autoempleo
  - Gobierno
  - Otro \_\_\_\_\_

4. ¿Qué tanto conoce o ha escuchado hablar de las siguientes instituciones de educación superior?

Institución	Mucho	Suficiente	Poco	Nada
Institución Laguna (pública)				
Institución Torreón (privada)				

5. Valoración a respuestas de las instituciones de educación superior ante retos y desafíos económicos. A través del análisis del Índice de Competitividad Urbana (ICU) del Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO), se identificaron una serie de hechos históricos en la Zona Metropolitana de La Laguna en el periodo comprendido entre 2010 y 2021, los cuales impactaron la relación de las instituciones de educación superior con el entorno. Estos sucesos están vinculados con la economía, la sociedad, la política, la demográfica y el medio ambiente. En los siguientes apartados se le pide valorar su nivel de acuerdo o desacuerdo sobre las acciones de dos instituciones de educación superior que como respuesta implementaron para hacer frente a esos desafíos a través de sus actividades y/o servicios de vinculación universitaria.

En la última década, la región experimentó variaciones importantes en temas de desempleo, de creación de empresas, de inversión extranjera y en el crecimiento en el sector servicios. Ante esta situación ¿qué tan de acuerdo está en la forma cómo respondieron las instituciones para aminorar el impacto negativo, o en su caso, contribuir con soluciones ante estas problemáticas?

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Institución Laguna				
Institución Torreón				

6. De acuerdo a su respuesta, y a partir del siguiente listado, ¿considera que las instituciones desarrollaron actividades encaminadas a contribuir en la reactivación de la economía regional?

Institución Laguna	Sí	No
Seminarios, talleres, cursos de capacitación		
Nuevos programas educativos		
Programas de emprendimiento		
Generación de programas de política pública		
Investigación para el sector productivo		
Innovación y desarrollo tecnológico		
Incubadora de empresas		
Prácticas profesionales		
Promoción de la cultura empresarial		
Otras actividades (menciónelas)		

Institución Torreón	Sí	No
Seminarios, talleres, cursos de capacitación		
Nuevos programas educativos		
Programas de emprendimiento		
Generación de programas de política pública		
Investigación para el sector productivo		
Innovación y desarrollo tecnológico		
Incubadora de empresas		
Prácticas profesionales		
Promoción de la cultura empresarial		
Otras actividades (menciónelas)		

7. La crisis de inseguridad experimentada en la década pasada trajo consigo efectos importantes en la sociedad. Por ejemplo, en 2012 la población dijo percibir mayor inseguridad, percepción que mejoró a partir de 2015. Por otro lado, disminuyó la cantidad de mujeres que estudian y la brecha de género en la fuerza laboral ha estado presente. A pesar de haber más universidades, el cambio en la población altamente calificada tuvo fuertes caídas en algunos momentos.

¿Qué tan de acuerdo está en la forma cómo respondieron las instituciones para reducir las condiciones de inseguridad y desigualdad, y de contribuir con soluciones ante estas problemáticas en la sociedad?

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Institución Laguna				
Institución Torreón				

8. De acuerdo a su respuesta, y a partir del siguiente listado, ¿considera que las instituciones desarrollaron actividades encaminadas a incidir socialmente o a contribuir en la reducción de la brecha de desigualdad de la región?

Institución Laguna	Sí	No
Iniciativas para recuperación de espacios públicos.		
Espacios para la reflexión o reconstrucción del tejido social.		
Responsabilidad social universitaria.		
Perspectiva de género en su quehacer universitario.		
Colaboración proactiva con organizaciones de la sociedad civil.		
Proyectos universitarios de inclusión social.		

Investigación y divulgación en temas sobre violencia o paz.		
Acciones para disminuir la brecha salarial en la fuerza laboral.		
Oferta educativa, cursos, conferencias, investigaciones de temas sociales.		
Otras actividades (menciónelas)		

Institución Torreón	Sí	No
Iniciativas para recuperación de espacios públicos.		
Espacios para la reflexión o reconstrucción del tejido social.		
Responsabilidad social universitaria.		
Perspectiva de género en su quehacer universitario.		
Colaboración proactiva con organizaciones de la sociedad civil.		
Proyectos universitarios de inclusión social.		
Investigación y divulgación en temas de violencia o paz.		
Acciones para disminuir la brecha salarial en la fuerza laboral.		
Oferta educativa, cursos, conferencias, investigaciones de temas sociales.		
Otras actividades (menciónelas)		

9. En la región, la mayor participación ciudadana se registró en las elecciones federales 2012 y 2018, con aumento en la competencia electoral. El nivel de percepción de la corrupción estatal en zonas urbanas se ha mantenido a la baja; la agresión a periodistas se encuentra por debajo de la media nacional. A partir de estos hechos, ¿está de acuerdo en la forma cómo respondieron las instituciones para consolidar la estructura política de la región e incentivar las prácticas democráticas?

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Institución Laguna				
Institución Torreón				

10. De acuerdo a su respuesta, y a partir del siguiente listado, ¿considera que las instituciones desarrollaron actividades encaminadas hacia la participación política y construcción de ciudadanía?

Institución Laguna	Sí	No
Promoción de la cultura del voto.		
Involucramiento en proyectos con el sector gobierno.		
Trabajo directo con organizaciones de la sociedad civil.		
Egresados activos en la política.		
Puertas abiertas a todas las propuestas políticas.		
Oferta educativa, cursos, conferencias, investigaciones de temas políticos.		
Otras actividades (menciónelas)		

Institución Torreón	Sí	No
Promoción de la cultura del voto.		
Involucramiento en proyectos con el sector gobierno.		
Trabajo directo con organizaciones de la sociedad civil.		
Egresados activos en la política.		
Puertas abiertas a todas las propuestas políticas.		
Oferta educativa, cursos, conferencias, investigaciones de temas políticos.		
Otras actividades (menciónelas)		

11. El crecimiento de la mancha urbana desde la década pasada se ha orientado al norte y oriente de la ciudad. El número de habitantes por kilómetro cuadrado (densidad poblacional) ha mantenido un crecimiento constante. Los esfuerzos de los gobiernos para re-densificar la región han tenido variabilidad en los últimos cinco años. ¿Qué tan de acuerdo está en la forma cómo respondieron las instituciones para contribuir a la consolidación de una planificación urbana con perspectiva social y generar análisis o indicadores demográficos regionales?

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Institución Laguna				
Institución Torreón				

12. De acuerdo a su respuesta y a partir del siguiente listado, ¿considera que las instituciones desarrollaron actividades encaminadas hacia la planeación urbana y análisis demográfico?

Institución Laguna	Sí	No
Participación con otros actores en proyectos orientados al desarrollo urbano.		
Oferta educativa, cursos, talleres o investigación para atender problemáticas de vivienda.		
Elaboración de diagnósticos sobre la planeación urbana y crecimiento demográfico.		
Firma de convenio con instituciones u organismos encargados de diseñar estrategias de planificación urbana o demográfica.		
Otras actividades (menciónelas).		

Institución Torreón	Sí	No
Participación con otros actores en proyectos orientados al desarrollo urbano.		
Oferta educativa, cursos, talleres o investigación para atender problemáticas de vivienda.		
Elaboración de diagnósticos sobre la planeación urbana y crecimiento demográfico.		
Firma de convenio con instituciones u organismos encargados de diseñar estrategias de planificación urbana o demográfica.		
Otras actividades (menciónelas).		

13. Los problemas ambientales de la región se relacionan principalmente con la escasez del agua, pues su extracción es mayor a la recarga, elevados niveles de arsénico y la contaminación que presentan suelo y aire. Aunque hay esfuerzos importantes para promover el cuidado del medio ambiente, los retos aún son inmensos. Se ha incrementado la producción de residuos sólidos; el nivel de consumo eléctrico doméstico e industrial ha disminuido ante el aumento de tarifas eléctricas. El consumo del agua por persona bajó debido a las sequías de los últimos cinco años. Ante dicho panorama ¿qué tan de acuerdo está en la forma en que las instituciones han respondido para promover una cultura del cuidado del medio ambiente?

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Institución Laguna				
Institución Torreón				

14. De acuerdo a su respuesta, y a partir del siguiente listado, ¿considera que las instituciones desarrollaron actividades encaminadas hacia la reducción de la contaminación y la promoción de una cultura del cuidado del medio ambiente?

Institución Laguna	Sí	No
Manejo de residuos sólidos.		

Gestión institucional del manejo del agua.		
Apoyo a comunidades afectadas por desastres naturales.		
Acciones para implementar energías limpias.		
Oferta educativa, investigación, campañas, acciones o espacios de reflexión sobre el deterioro ambiental y sus consecuencias		
Certificaciones o acreditaciones institucionales.		
Otras actividades (menciónelas).		

Institución Torreón	Sí	No
Manejo de residuos sólidos.		
Gestión institucional del manejo del agua.		
Apoyo a comunidades afectadas por desastres naturales.		
Acciones para implementar energías limpias.		
Oferta educativa, investigación, campañas, acciones o espacios de reflexión sobre el deterioro ambiental y sus consecuencias		
Certificaciones o acreditaciones institucionales.		
Otras actividades (menciónelas).		

#### 15. Actividades de vinculación

Con base a la siguiente escala, se le pide marcar con una X qué tan de acuerdo está con el grado de efectividad de las actividades que efectuaron las instituciones educativas con otros espacios de la sociedad

Actividades	Institución Laguna				Institución Torreón			
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Pertinencia regional de oferta educativa								
Educación continua								
Proyectos ambientales								
Servicio social								
Prácticas/residencias profesionales								
Inserción y seguimiento laboral de sus egresados								
Programas de incidencia social								
Innovación y emprendimiento								
Responsabilidad social universitaria								
Consultoría/asesoría								
Actividades para la promoción de la cultura								
Actividades para la promoción del deporte								
Conferencias o eventos para público en general								
Convenios con sector productivo								
Instalaciones al servicio de la sociedad								
Proyectos de investigación								
Divulgación/difusión								
Presencia en redes sociales								
Colaboración con gobiernos locales y estatales								
Colaboración con la sociedad civil								

16. En su opinión, ¿cuál de las dos instituciones es percibida con mayor vinculación con todos los sectores de la sociedad (gobierno, empresas y sociedad) de la región? Elegir sólo una.

a. Institución Laguna

b. Institución Torreón

## Referencias

- Acevedo, F. (1994). *Sociología de la educación*. México: FCE.
- Acosta, I., & Recéndez, C. (2015). El campo universitario: manifestaciones de la violencia simbólica, una reflexión desde Bourdieu. En E. Cerros, V. Sieglin, I. Acosta, & L. García, *Políticas educativas y construcción de subjetividades en universidades* (págs. 51-68). México: AM Editores. doi:10.13140/RG.2.1.3395.8162
- Adorno, T. (1970). *Educación para la emancipación*. Madrid: Ediciones Morata, S. L.
- Adorno, T. (1996). *Introducción a la sociología*. Barcelona: Gedisa.
- Alcántar, V., & Arcos, J. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6(1), 1-12. Recuperado el 20 de septiembre de 2020, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v6n1/v6n1a2.pdf>
- Ansart, P. (1992). *Las sociologías contemporáneas*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- ANUIES. (1998). *Un diagnóstico sobre la vinculación universidad empresa*. México: Autor.
- Arocena, R., & Sutz, J. (2016). *Universidades para el desarrollo*. Montevideo: UNESCO.
- Ashby, E., & Anderson, M. (1972). *La ecología de la universidad*. Barcelona: Editorial Científico - Médica.
- Asociación de Universidades Jesuitas en América Latina. (2009). *Políticas y sistemas de autoevaluación y gestión de la responsabilidad social universitaria en AUSJAL*. Córdoba: Universidad Católica de Córdoba. Recuperado el 8 de febrero de 2020, de <https://www.ausjal.org/wp-content/uploads/Pol%C3%ADticas-y-Sistemas-de-Autoevaluaci%C3%B3n-y-Gesti%C3%B3n-de-la-RSU-en-AUSJAL.pdf>
- Astete, C. (2017). Pierre Bourdieu: el poder en el campo de la educación y la pedagogía. *Horizonte de la Ciencia*, 7(2), 223-239. doi:10.26490/uncp.horizonteciencia.2017.12.323
- Atkinson, W. (2018). Time for Bourdieu: Insights and oversights. *Time & Society*, 28(3), 951-970. doi:10.1177/0961463X17752280

- Ávila, M. (2005). Socialización, educación y reproducción cultural: Bourdieu y Bernstein. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(1), 159-174. Recuperado el 18 de octubre de 2020, de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=27419109>
- Bamberger, M. (2012). *Introducción a los métodos mixtos de la evaluación de impacto*. Recuperado el 13 de febrero de 2021, de <https://www.interaction.org/wp-content/uploads/2019/03/Mixed-Methods-in-Impact-Evaluation-English.pdf>
- Bas, N. (2016). Las universidades y la misión de la vinculación en el Reino Unido: Un marco de referencia para pensar la propuesta de indicadores del Manual de Valencia. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad.*, 12(34), 1-14. Recuperado el 8 de octubre de 2019, de Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=120525620&lang=es&site=ehost-live>
- Berger, G., & Luckman, T. (1970). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Bourdieu, P., & Passeron, J. (2014). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. México: Fontamara.
- Bourdieu, P. (1997). Los tres estados del capital cultural. *REvista Sociológica UAM-Azcapotzalco*(5), 11-17.
- Bourdieu, P. (1990). Algunas propiedades de los campos. *Sociología y Cultura*, 135-141. Recuperado el 14 de agosto de 2020, de <https://es.scribd.com/document/308485432/Bourdieu-Algunas-Propiedades-de-Los-Campos>
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción, criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (2000). *Cosas dichas*. Barcelona: Gedisa.
- Bourdieu, P. (2000a). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (2001). *Poder, Derecho y Clases Sociales*. Bilbao: Desclée de Brouwer, S. A.

- Bourdieu, P. (2006). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Bogotá: Taurus.
- Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Bourdieu, P. (2008). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Iztapalapa: Siglo veintiuno editores.
- Bueno, E. (2005). Una reflexión crítica sobre la comprensión de la Sociedad y la Economía del Conocimiento: La era de los intangibles. *Capital Intelectual*(1° trimestre), 6-17. Recuperado el 18 de agosto de 2020, de <http://www.anuiescrne.uadec.mx/revista-capital-intelectual/>
- Bueno, E. (2007). La Tercera Misión de la Universidad: El reto de la transferencia de conocimiento. *Tribuna de debate*(41), s.p. Recuperado el 16 de octubre de 2019, de <http://www.madrimasd.org/revista/revista41/tribuna/tribuna2.asp>
- Bueno, E., & Casani, F. (2007). La Tercera Misión de la universidad: enfoques e indicadores básicos para su evaluación. *Economía Industrial*, 43-59. Recuperado el 8 de octubre de 2019, de [https://www.researchgate.net/publication/28201144\\_La\\_tercera\\_mision\\_de\\_la\\_Universidad\\_enfoques\\_e\\_indicadores\\_basicos\\_para\\_su\\_evaluacion](https://www.researchgate.net/publication/28201144_La_tercera_mision_de_la_Universidad_enfoques_e_indicadores_basicos_para_su_evaluacion)
- Cabrero, E., Cárdenas, S., Arellano, D., & Ramírez, D. (2011). La vinculación entre la universidad y la industria en México. Una revisión a los hallazgos de la Encuesta Nacional de Vinculación. *Perfiles Educativos*, XXXIII(33(spe)), 187-199. Recuperado el 18 de agosto de 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982011000500016&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000500016&lng=es&tlng=es).
- Campbell, D. T., & Fiske, D. W. (1959). Convergent and Discriminant Validation by the Multitrait-Multimethod Matrix. *Psychological Bulletin*, 56, 81-105. Recuperado el 5 de mayo de 2020, de <http://dx.doi.org/10.1037/h0046016>
- Campos, G., & Sánchez, G. (2005). La vinculación universitaria: Ese oscuro objeto del deseo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 7(2), 1-13. Recuperado el septiembre de 8 de 2019, de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412005000200005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412005000200005&lng=es&tlng=es).

- Capdevielle, J. (2011). El concepto de habitus: con Bourdieu y contra Bourdieu. *Anduli*(10), 31-45. doi:10.12795/anduli
- Carrillo, J., & García, H. (julio-septiembre de 2002). Evolución de las maquiladoras y el rol del gobierno y del mercado en la seguridad en el trabajo. *Papeles de Población*, 8(33), s.p. Recuperado el 03 de abril de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/112/11203305.pdf>
- Casalet, M., & Casas, R. (1998). *Un diagnóstico sobre la vinculación Universidad-Empresa Coancyt-Anuies*. México: ANUIES.
- Castañeda, M. (1996). Panorama de la vinculación en México. En M. Sánchez, J. Claffey, & M. Castañeda, *Vinculación entre los sectores académico y productivo en México y Estados Unidos* (págs. 21-26). México: ANUIES.
- Castañuela, B. (2016). La universidad y su función social. *Ciencia Cierta*(48), 2-13. Recuperado el 6 de enero de 2022, de <http://www.cienciacierta.uadec.mx/articulos/cc48/Universidad.pdf>
- Castillo, J. (2012). *Sociología de la educación*. Tlalnepantla: Red Tercer Milenio.
- Castón, P. (1996). La sociología de Pierre Bourdieu. *Reis*(76), 75-97. Recuperado el 13 de agosto de 2020, de [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_076\\_06.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_076_06.pdf)
- Chávez, G., Hernández, J., Chávez, H., & Espinosa, M. (s.d. de marzo de 2020). *Desarrollo Histórico de la Investigación Científica*. Recuperado el 13 de agosto de 2022, de Universidad Tecnocientífica del Pacífico, S. C.: <https://tecnocientifica.com.mx/libros/Desarrollo-Historico-de-la-Investigaci%C3%B3n-Cientifica.pdf>
- Clark, B. (1998). *Creating Entrepreneurial Universities: Organisational Pathways of Transformations*. New York: International Association of Universities and Elsevier Science.

- Cordera, R. (1994). Las instituciones de educación superior y el servicio social. *Revista de la Educación Superior*(90), 1-5. Recuperado el 31 de octubre de 2020, de <http://publicaciones.anuies.mx/revista/90/1/6/es/las-instituciones-de-educacion-superior-y-el-servicio-social>
- Córdova, R. (2003). El concepto de habitus de Pierre Bourdieu y su aplicación a los estudios de género. *Colección Pedagógica Universitaria*(40), 1-10. Recuperado el 6 de noviembre de 2020, de <https://biblat.unam.mx/hevila/Coleccionpedagogicauniversitaria/2003/no40/1.pdf>
- Corona, L. (1994). La universidad ante la innovación tecnológica. *Nuevos retos y viejos problemas*, 123-138.
- Corona, S. (2005). *La Comarca Lagunera, constructo cultural*. Torreón: Universidad Iberoamericana Torreón.
- Coronado, R. (2015). *50 años. Memoria y temporalidades atrapadas*. Torreón: Tecnológico Nacional de México.
- Corres, D. (24 de junio de 2015). *Animal Político*. Obtenido de Morelenado, nuestra Laguna de vuelta: <https://www.animalpolitico.com/zoon-peaton/moreleando/>
- Cortés , F., Menéndez, E., & Rubalcava, R. M. (1996). Aproximaciones estadísticas y cualitativas. Oposiciones, complementaciones e incompatibilidades. *The Population Council*(14), 87-107. Recuperado el 13 de agosto de 2020, de [file:///D:/Downloads/Anexo%2014%20-%20Cortes%20-%20Aproximaciones%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/Anexo%2014%20-%20Cortes%20-%20Aproximaciones%20(1).pdf)
- Corvalán, J. (2012). El campo educativo: Ensayo sociológico sobre su diferenciación y complejización creciente en Chile y América Latina. *Estudios Pedagógicos*, XXXVIII(2), 287-298. doi:10.4067/S0718-07052012000200018
- Costa, R. (1999). El agente social en la teoría de la estructuración de A. Giddens. *ESTUDIOS*(11-12), 99-108. Recuperado el 16 de octubre de 2020, de [file:///D:/Downloads/Dialnet-ElAgenteSocialEnLaTeoriaDeLaEstructuracionDeAGidde-5377775%20\(3\).pdf](file:///D:/Downloads/Dialnet-ElAgenteSocialEnLaTeoriaDeLaEstructuracionDeAGidde-5377775%20(3).pdf)

- Crespo, R. (2000). The Epistemological Status of Managerial Knowledge and the Case Method. In Second ISBEE World Congress "The Ethical Challenges of Globalization". *Second ISBEE World Congress "The Ethical Challenges of Globalization*. Proceedings Latin America. Recuperado el 18 de agosto de 2020, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=000176&pid=S1657-6276201300020000500021&lng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000176&pid=S1657-6276201300020000500021&lng=es)
- Creswell, J. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Thousands Oaks: SAGE.
- Creswell, J. (2017). *Quality Inquiry and Research Design*. Recuperado el 14 de diciembre de 2020, de <https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>
- Creswell, J., & Plano, V. (2007). *Designing and conducting mixed methods research*. Thousand Oaks: Sage.
- D'Andrea, R., Zubiría, A., & Sastre, P. (5 de noviembre de 2012). *Reseña histórica de la extensión universitaria*. Recuperado el 13 de agosto de 2022, de Secretaría de Extensión: <https://extension.unicen.edu.ar/jem/completas/188.pdf>
- DataMéxico*. (s.f.). Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://datamexico.org/es/profile/geo/torreon#population>
- Davyt, A., & Cabrera, C. (2014). Vinculación Universidad - Sociedad y formaciones universitarias: una perspectiva histórica y una tesis actual. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*, (págs. 1-10). Buenos Aires. Recuperado el 18 de agosto de 2020, de [file:///D:/Downloads/716%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/716%20(1).pdf)
- De Gortari, R. (2003). La vinculación academia-empresa desde una perspectiva cultural. *Dialnet*, 101-116. Recuperado el 5 de febrero de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=750320>
- De Souza, C. (2017). Origen de los argumentos científicos que fundamentan la investigación cualitativa. *Salud Colectiva*, 13(4), 561-575. doi:10.18294/sc.2017.942
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (1994). *Manual de investigación cualitativa*. California: Sage.

- Dukuen, J. (2015). Los usos del habitus en la génesis de las investigaciones antropológicas de Bourdieu. *Prácticas de Oficio*(16), 1-25. Recuperado el 6 de noviembre de 2020, de [https://www.researchgate.net/publication/313887250\\_Los\\_usos\\_del\\_habitus\\_en\\_la\\_genesis\\_de\\_las\\_investigaciones\\_antropologicas\\_de\\_Bourdieu\\_1962-1964\\_Contribucion\\_a\\_un\\_debate](https://www.researchgate.net/publication/313887250_Los_usos_del_habitus_en_la_genesis_de_las_investigaciones_antropologicas_de_Bourdieu_1962-1964_Contribucion_a_un_debate)
- Eisenhardt, K. (1989). Building Theories from cases. opportunities and challenges. *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550. doi:<https://doi.org/10.5465/amr.1989.4308385>
- Entrena, F. (2000). Las estructuras sociales en el marco de la globalización. *Revista Internacional de Sociología*(27), 125-150. Recuperado el 1 de noviembre de 2020, de [https://www.researchgate.net/publication/298199617\\_Las\\_estructuras\\_sociales\\_en\\_el\\_marco\\_de\\_la\\_globalizacion/link/56e6b03c08ae68afa1139e6a/download](https://www.researchgate.net/publication/298199617_Las_estructuras_sociales_en_el_marco_de_la_globalizacion/link/56e6b03c08ae68afa1139e6a/download)
- Escámez, J. (1993). José Ortega y Gasset (1883-1955). *Perspectivas: revista trimestral de educación comparada*, XXIII(3-4), 808-821. Recuperado el 20 de septiembre de 2020, de <http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/ortegas.PDF>
- Espinosa, M. (octubre de 2018). Tendencias recientes de la vinculación universitaria con el entorno. Desafíos relacionados con una pertinencia social integral. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 9(26), 110-129. doi:<http://dx.doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2018.26.299>
- Estébanez, E., & Korsynsky, L. (2003). Medición de actividades de vinculación y transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos. *Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología - Iberoamericana e Interamericana*, 83-92. Recuperado el 20 de agosto de 2020, de [http://www.ricyt.org/wp-content/uploads/2019/09/Estado\\_2003\\_11.pdf](http://www.ricyt.org/wp-content/uploads/2019/09/Estado_2003_11.pdf)
- Etzkowitz, H. (2004). The evolution of the entrepreneurial university. *International Journal of Technology and Globalisation*, 1(64), 64-77. Recuperado el 31 de mayo de 2020, de [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/78961/1/noguera\\_universidades\\_empresariales\\_2015.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/78961/1/noguera_universidades_empresariales_2015.pdf)

- Fabre, C. (2005). Las funciones sustantivas de la universidad y su articulación en un departamento docente. *V Congreso Internacional Virtual de Educación* (págs. 1-10). La Habana: CiberEduca.com.
- Fernández, J. (2013). Capital simbólico, dominación y legitimidad. Las raíces weberianas de la sociología de Pierre Bourdieu. *PAPERS. Revista de Sociología*, 98(1), 33-60. doi:<http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers/v98n1.342>
- Foro Consultivo Científico y Tecnológico. (2015). *Catálogo de programas para el fomento a la innovación y la vinculación en las empresas 2015*. Obtenido de [http://www.vinculacion.uam.mx/archives/catalogo\\_programas\\_2015.pdf](http://www.vinculacion.uam.mx/archives/catalogo_programas_2015.pdf)
- Fowler, W., & Lemus, E. (2013). El pensamiento de Pierre Bourdieu: Apuntes para una mirada arqueológica. *Revista de Museología KÖOT*(4), 117-135. doi:10.5377/koot.v0i4.2253
- García, F. (22 de abril de 2020). *IMPLAN*. Obtenido de <https://www.trcimplan.gob.mx/blog/la-vocacion-economica-de-la-zml-y-oferta-de-educacion-superior.html>
- Giddens, A. (1994). *Modernización reflexiva*. Madrid: Alianza.
- Giddens, A. (2000). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.
- Giddens, A. (2006). *La constitución de la sociedad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- González, B. (octubre de 1999). *Archivo Municipal de Torreón. Biblioteca Digital*. Torreón: Patronato del Archivo Municipal y Centro Histórico "Eduardo Guerra", A. C. Recuperado el 3 de abril de 2022, de Efemérides del Municipio de Torreón, Coah. 1848-1998.: <http://www.torreon.gob.mx/archivo/pdf/libros/25%20Efem%C3%A9rides%20del%20Municipio%20de%20Torre%C3%B3n.pdf>
- González, C. (2018). Una teoría de la sociedad. *Cultura y representaciones sociales*, 12(24), 273-309. doi:<https://doi.org/10.28965/2018-024-10>.

- González, E. (6 de septiembre de 2020). *FUNDEC: 10 años de buscar a los ausentes; documental retrata la lucha de familias coahuilenses*. Recuperado el 3 de abril de 2022, de <https://vanguardia.com.mx/opinion/politicon/fundec-10-anos-de-buscar-los-ausentes-documental-retrata-la-lucha-de-familias-coahuilenses-JRVG3546359>
- González, G., Ferreira, E., & Santos, D. (Marzo de 2018). Desafíos de la universidad emprendedora, acercamientos para su gestión. *Revista de Gestao do Unilasalle*, 7(1), 69-84. doi: <http://dx.doi.org/10.18316/desenv.v7i1.4223>
- González, O. (abril - junio de 1997). El concepto de universidad. *Rvista de la Educación Superior*, 26(102), 7. Recuperado el 6 de julio de 2022, de [http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista102\\_S2A1ES.pdf](http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista102_S2A1ES.pdf)
- González, O. (1997). El concepto de Universidad. *Revista de la Educación Superior*, 26(102). Recuperado el 19 de septiembre de 2020, de [http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista102\\_S2A1ES.pdf](http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista102_S2A1ES.pdf)
- Gould, G. (1997). *Vinculación universidad - sector productivo. Una reflexión sobre la planeación y operación de programas de vinculación*. México: ANUIES/Universidad Autónoma de Baja California.
- Gould, G. (2002). *La administración de la vinculación: ¿cómo hacer qué?* México: SEP/IPN.
- Gould, G. (2009). La Red Nacional de Vinculación: un avance estratégico para el desarrollo de la vinculación en México. *Revista Digital de la Red Nacional de Vinculación*(1), s.p. Recuperado el 12 de octubre de 2019, de [http://www.sivu.edu.mx/portal/publicaciones/Revista\\_Vinc\\_RNV\\_Nov\\_2009\\_Vol1/mtro\\_giacomo\\_gold\\_bei.html](http://www.sivu.edu.mx/portal/publicaciones/Revista_Vinc_RNV_Nov_2009_Vol1/mtro_giacomo_gold_bei.html)
- Guerrero, A. (2009). *Enseñanza y sociedad. El conocimiento sociológico de la educación*. México: Siglo XXI.
- Guevara, H. (2010). Integración tecnológica del profesor universitario desde la teoría social de Pierre Bourdieu. *Apertura*, 10, 2-10. Recuperado el 16 de agosto de 2020, de [https://www.researchgate.net/publication/237038865\\_INTEGRACION\\_TECNOLO](https://www.researchgate.net/publication/237038865_INTEGRACION_TECNOLO)

GICA\_DEL\_PROFESOR\_UNIVERSITARIO\_DESDE\_LA\_TEORIA\_SOCIAL\_D  
E\_PIERRE\_BOURDIEU

- Hernández, A. (2006). Historia y prospectiva de la planeación regional en la Comarca Lagunera. *BuenaVal(2)*, 50-77. Recuperado el 04 de marzo de 2022, de <http://www.iberotorreon.mx/publico/publicaciones/buenaVal/buenaVal2.pdf>
- Hernández, H., & López, R. (Enero - junio de 2016). La icnreíble y triste historia de La Laguna... sin agua. *Revista Humanismo y Cambio Social(7)*, 49-64.
- Higuita, D. (2015). Hábitos y habitus en la transformación cultural: estudio de una organización del sector energético. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, XXIII(1)*, 235-250. doi:10.18359/rfce.617
- IMCO. (2010). *Competitividad Urbana 2010*. Recuperado el 6 de marzo de 2022, de Acciones urgentes para las ciudades del futuro: [https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2010/4/indice\\_de\\_competitividad\\_urbana\\_2010\\_acciones\\_urgentes\\_para\\_las\\_ciudades\\_del\\_futuro.pdf](https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2010/4/indice_de_competitividad_urbana_2010_acciones_urgentes_para_las_ciudades_del_futuro.pdf)
- IMCO. (noviembre de 2020). *Índice de Competitividad Urbana 2020. Ciudades Resilientes*. Recuperado el 4 de abril de 2022, de <https://imco.org.mx/indice-de-competitividad-urbana-2020>
- IMPLAN. (2021). *Monitor de educación superior. Análisis de la oferta educativa (ANUIES). Matriculados, egresados y titulados en la ZML*. Torreón.
- INEGI. (s,d, de mayo de 2020). *Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG) 2019. Principales resultados*. Recuperado el 11 de septiembre de 2022, de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/encig/2019/doc/05\\_coahuila.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/encig/2019/doc/05_coahuila.pdf)
- Institución Laguna. (6 de noviembre de 2020). (Z. Seáñez, Entrevistador)
- Institución Laguna. (6 de noviembre de 2020). Entrevista Director. (Z. Seáñez, Entrevistador)
- Institución Laguna. (2020). *Informe de Rendición de Cuentas 2020*. Torreón: Secretaría de Educación Pública.
- Institución Torreón. (2020). *Informe del Rector 2020*. Torreón.

- Institución Torreón. (4 de julio de 2021). Entrevista Rector. (Z. Seáñez, Entrevistador)
- Institución Torreón. (16 de octubre de 2021). *Informe 2021*. Torreón: Institución Torreón.
- Instituto Mexicano para la Competitividad, A. C. (2021). *Índice de Competitividad Urbana*. Recuperado el 6 de marzo de 2022, de <https://imco.org.mx/indices/>
- Instituto Mexicano para la Competitividad, A. C. (2021). *Índice de Competitividad Urbana 2021*. Obtenido de Anexo Metodológico: <https://imco.org.mx/indices/indice-de-competitividad-urbana-2021/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (16 de marzo de 2021). *Censo de Población y Vivienda 2020*. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://www.inegi.org.mx/app/scitel/consultas/index#>
- Instituto Nacional de México. (s. f.). *Gobierno de México*. Recuperado el 25 de abril de 2022, de Programa de Desarrollo Institucional. PDI 2019-2024: [https://www.tecnm.mx/?vista=Programa\\_Institucional](https://www.tecnm.mx/?vista=Programa_Institucional)
- ITESO. (3 de julio de 2015). Obtenido de [https://iteso.mx/web/general/detalle?group\\_id=2430797](https://iteso.mx/web/general/detalle?group_id=2430797)
- Jaramillo, J. (2011). Bourdieu y Giddens. La superación de los dualismos y la ontología relacional de las prácticas sociales. *Revista CS(7)*, 409-428. doi:: <https://doi.org/10.18046/recs.i7.1049>
- Jaspers, K. (1959). *La idea de la universidad*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Jiménez, M. (2002). Observando la Responsabilidad Social Universitaria. *Memorias del seminario La Universidad Construye País, la responsabilidad social de la universidad de cara al Chile de 2010* (págs. 3-19). Proyecto Universidad Construye País. Recuperado el 18 de agosto de 2020, de [http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334\\_as\\_observando\\_la\\_rsu.pdf](http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334_as_observando_la_rsu.pdf)

- Juárez, M. (2010). Capítulo 11. Dinámica espacial de la población. En A. López, & A. Sánchez, *Comarca Lagunera. Procesos regionales en el contexto global* (págs. 217-236). México: Instituto de Geografía. UNAM.
- Labra, O. (2013). Positivismo y Constructivismo: Un análisis para la investigación social. *RUMBOS TS(7)*, 12-21. Recuperado el 9 de abril de 2022, de [https://scholar.google.com.mx/scholar\\_url?url=https://revistafacso.ucentral.cl/index.php/rumbos/article/download/135/131&hl=es&sa=X&ei=pvBSYq3FNcS4ywTtzb\\_QDA&scisig=AAGBfm2utIfo6hqqlcJOdgpWWIGrqgGQgA&oi=scholar](https://scholar.google.com.mx/scholar_url?url=https://revistafacso.ucentral.cl/index.php/rumbos/article/download/135/131&hl=es&sa=X&ei=pvBSYq3FNcS4ywTtzb_QDA&scisig=AAGBfm2utIfo6hqqlcJOdgpWWIGrqgGQgA&oi=scholar)
- López, L. (16 de abril de 2015). Candidato del PRI no asiste a debate. *MILENIO*, pág. s.p. Recuperado el 18 de octubre de 2022, de <https://www.milenio.com/politica/candidato-pri-asiste-debate-ibero-torreon>
- López, M. (2021). Universidades para un cambio de vía. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 51(3), 305-314.
- Malagón, L. (2003). La Pertinencia en la Educación Superior. Elementos para su comprensión. *Revista de la Educación Superior*, XXXII(3)(127), 113-134. Recuperado el 31 de 05 de 2020, de <http://publicaciones.anuies.mx/acervo/revsup/127/03.html>
- Malagón, L. (2006). La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. *Educación y Educadores*, 9(2), 79-93. Recuperado el 10 de octubre de 2019, de <https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/664>
- Martín, E. (2008). El concepto de campo como herramienta metodológica. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis)*(123), 11-33. Recuperado el 2020 de agosto de 16, de [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_123\\_011215166984248.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_123_011215166984248.pdf)
- Martínez, C., & Ulises, A. (2016). El uso de conceptos teóricos de Pierre Bourdieu en la investigación educativa en México. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*(71), 192-208. Recuperado el 16 de agosto de 2020, de [https://www.redalyc.org/pdf/4959/Resumenes/Resumen\\_495952433007\\_1.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/4959/Resumenes/Resumen_495952433007_1.pdf)

- Martínez, J. (2017). El HABITUS. Una revisión analítica. *Revista Internacional de Sociología*, 75(3), s.p. doi:<https://doi.org/10.3989/ris.2017.75.3.15.115>
- Martínez, L. (2007). Siete aportes de la Investigación Sociológica de Bourdieu. *Ecuador Debate*(72), 85-100. Recuperado el 17 de agosto de 2020, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/4084/1/RFLACSO-ED72-07-Martinez.pdf>
- Martínez, L., Leyva, M., & Barraza, A. (2010). *La importancia de la vinculación en las instituciones de educación superior*. México: IMEF. Recuperado el 8 de septiembre de 2019, de [http://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinstecnicosorig/BOL\\_07\\_10\\_CTN\\_C C.PDF](http://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinstecnicosorig/BOL_07_10_CTN_C C.PDF)
- Martínez, L., Leyva, M., & Barraza, A. (2010). *La importancia de la vinculación en las instituciones de educación superior*. México: IMEF.
- Mato, D. (2015). Vinculación social universitaria, investigación y formación profesional. Carácter intercultural de los desafíos comunicacionales y de gestión del conocimiento al interior de las universidades. *Revista de Investigación Educativa*(20), 131-149. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de <https://complexus.iteso.mx/wp-content/uploads/sites/3/2021/07/P1-1-Vinculacion.pdf>
- Mota, M. (2013). Tesis doctoral. *El habitus internético escolar de estudiantes de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*. Guadalajara: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Recuperado el 6 de noviembre de 2020, de [https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/1203/TESIS\\_III\\_Marisol\\_Mota.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/1203/TESIS_III_Marisol_Mota.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Noriega, O. (07 de enero de 2022). *IMPLAN*. Recuperado el 09 de abril de 2022, de Se registra ligero aumento en la oferta educativa de la ZML: <https://www.trcimplan.gob.mx/blog/oferta-educativa-en-la-zml-ene-2022.html>
- Observatorio de La Laguna*. (08 de diciembre de 2021). Obtenido de <https://observatoriodelalaguna.org.mx/2021/12/matricula-universitaria-en-la-zml/>

- Oliveira, J., & Catani, A. (2012). La reconfiguración del campo universitario en Brasil. (IISUE-UNAM, Ed.) *Perfiles Educativos*, XXXIV(135), 149-163. Recuperado el 12 de agosto de 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982012000100010&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982012000100010&lng=es&tlng=es).
- Oliveira, J., & Catani, A. (2012). La reconfiguración del campo universitario en Brasil. Conceptos, actores, estrategias y acciones. *Perfiles educativos*, 34(135), 149-163. Recuperado el 8 de noviembre de 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982012000100010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982012000100010)
- Oliveira, V., Name, E., & Leal, L. (2010). Agentes de la socialización: Influencia de la familia y la escuela en la elección de carrera. *REMO*, VII(19), 13-17. Recuperado el 8 de noviembre de 2020, de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v7n19/a03.pdf>
- Orellana, L. (25 de marzo de 2021). (Z. Seáñez, Entrevistador)
- Ortega y Gasset, J. (1930). Misión de la Universidad. *Revista de Occidente - El Arquero*, 1-22.
- Ortega y Gasset, J. (1937). *La rebelión de las masas*. Madrid: Espasa Calpe.
- Ortiz, L. (1999). Acción, Significado y Estructura en la Teoría de A. Giddens. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 6(20), 57-84. Recuperado el 16 de octubre de 2020, de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=10502002>
- Passeron, J., & García, T. (1983). La teoría de la reproducción social como una teoría del cambio: una evaluación crítica del concepto de contradicción interna. *Estudios Sociológicos*, 1(2), 417-442. Recuperado el 20 de agosto de 2020, de <https://www.jstor.org/stable/40419748>
- Patiño, P. (s.f. ). *Evolución de la investigación y el desarrollo tecnológico en los dos últimos siglos*. Obtenido de Memoria. Universidad de Antioquía: protagonista y testigo: <https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/bbc7300d-4ffd-40f6-aea4->

e92def2f04e3/evolucion-investigacion-desarrollo-tecnologico-ciencia.pdf?MOD=AJPERES

- Payán, C. (1978). *Bases para la administración de la educación superior en América Latina. El caso de México*. México: INAP.
- Ramírez, G., & Megna, A. (2018). Propuesta de procedimiento para desarrollar la cadena ciencia-tecnología-negocio desde la gestión universitaria. *Estrategia y Gestión Universitaria*, 6(1), 62-83. Recuperado el 15 de septiembre de 2022, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442022000100108](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000100108)
- Recéndez, C., & Acosta, I. (Octubre de 2015). El campo universitario: manifestaciones de la violencia simbólica, una reflexión desde Bourdieu. *ResearchGate*, 51-68. doi:10.13140/RG.2.1.3395.8162
- RICYT & OCTS-OEI. (2007). *Manual Iberoamericano de Indicadores de Vinculación de la Universidad con el Entorno Socioeconómico. Manual de Valencia*. . Valencia.
- Ríos, P. (2008). El habitus de la edad. *Última Década*(28), 11-34. Recuperado el 8 de noviembre de 2020, de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/udecada/v16n28/art02.pdf>
- Rizzo, N. (2012). Un análisis sobre la reproducción social como proceso significativo y como proceso desigual. *Sociología*(77), 281-297. Recuperado el 21 de octubre de 2020, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v27n77/v27n77a9.pdf>
- Robles, M., Celis, M., Navarrete, C., Rossi, L., Gilardi, M., & Barragán, B. (2012). El servicio social. *UNAM. Plan Educativo Nacional.*, 237-243. Recuperado el 31 de octubre de 2020, de [http://www.planeducativonacional.unam.mx/PDF/CAP\\_09.pdf](http://www.planeducativonacional.unam.mx/PDF/CAP_09.pdf)
- Roitman, M. (1998). *La sociología: del estudio de la realidad social al análisis de sistemas*. México: UNAM.
- Röpke, J. (1998). The entrepreneurial University: innovation, academic knowledge creation and regional development in a globalized economy. (Phillips-Universität, Ed.) *Working Paper Department of Economics*(15). Recuperado el 15 de agosto de 2020, de

<http://www.wiwi.uniimburg.de/Lehrstuehle/VWL/WITHEO3/documents/entreuni.pdf>

Saco, A. (2006). *Sociología aplicada al cambio social*. Santiago de Compostela: Andavira Editora.

Sánchez, A. (2007). La teoría de los campos de Bourdieu como esquema teórico de análisis del proceso de graduación en posgrado. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 9(1), 1-21. Recuperado el 15 de agosto de 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412007000100008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412007000100008&lng=es&tlng=es).

Sánchez, C. (2010). Capítulo 1. Delimitación geográfica. En A. López, & C. Sánchez, *Comarca Lagunera. Procesos regionales en el contexto global* (págs. 15-36). México: Instituto de Geografía UNAM.

Sánchez, R. (2007). La teoría de los campos de Bourdieu, como esquema teórico de análisis del proceso de graduación en posgrado. *Revista electrónica de investigación educativa*, 9(1), 1-21. Recuperado el 16 de agosto de 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412007000100008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412007000100008&lng=es&tlng=es).

Sánchez, R. (2007). La teoría de los campos de Bourdieu, como esquema teórico de análisis del proceso de graduación en posgrado. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 9(1), 1-21. Recuperado el 6 de noviembre de 2020, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v9n1/v9n1a8.pdf>

Sánchez, R. (2008). Habitus y clase social en Bourdieu: una aplicación empírica en el campo de los deportes de combate. *Revista de Sociología*(89), 103-125. doi:10.5565/rev/papers/v89n0.750

Santiago, J. (2015). La estructura social a la luz de las nuevas sociologías del individuo. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*(149), 131-148. doi:10.5477/cis/reis.149.131

- Santos, M. (2011). Pierre Bourdieu: razón, escuela y disposición "escolástica". *XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación* (págs. 1-14). Barcelona: Universitat de Barcelona. doi:10.26490/uncp.horizonteciencia.2017.12.323
- Secretaría de Educación Pública. (diciembre de 1992). *Manual de Organización del Instituto Tecnológico*. Manual, México. Recuperado el 4 de abril de 2021, de [http://www.dgest.gob.mx/images/areas/difusion0101/Difusion0101/2018/JUNIO/DOCUMENTOS/29\\_PLANEACI%C3%93N\\_Y\\_EVALUACI%C3%93N\\_/1parte.pdf](http://www.dgest.gob.mx/images/areas/difusion0101/Difusion0101/2018/JUNIO/DOCUMENTOS/29_PLANEACI%C3%93N_Y_EVALUACI%C3%93N_/1parte.pdf)
- Secretaría de Gobernación. (20 de abril de 2021). *Diario Oficial de la Federación*. Recuperado el 1 de mayo de 2022, de Ley General de Educación Superior: [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5616253&fecha=20/04/2021](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5616253&fecha=20/04/2021)
- SEP/CIDE. (2010). *ENAVI. Encuesta Nacional de Vinculación en Instituciones de Educación Superior*. México: SEP/CIDE.
- Suasnábar, C. (2017). Pierre Bourdieu en el campo educativo argentino (1971-1989). *Revista Latinoamericana de Políticas y Administración de la Educación*, 4(6), 120-121. Recuperado el 8 de noviembre de 2020, de <https://core.ac.uk/download/pdf/228483726.pdf>
- Tecnológico Nacional de México. (2015). *50 años. Memoria y temporalidades atrapadas*. Torreón: Tecnológico Nacional de México.
- Tünnermann, C. (2001). *Universidad y Sociedad. Balance histórico y perspectivas desde América Latina*. Managua: Hispamer.
- Ullman, E. (1980). *Geography as spatial interaction*. Seattle: University of Washington Press.
- Universidad Iberoamericana Torreón. (15 de septiembre de 2012). *Estatuto Orgánico*. Obtenido de Comunicación Oficial No. 158: <http://sitio.lag.uia.mx/publico/seccionesuialaguna/serviciosuia/comunicacionoficial/ComOf158.pdf>

- Vallaes, F., & Álvarez, J. (2019). Hacia una definición latinoamericana de Responsabilidad Social Universitaria. Aproximación a las preferencias conceptuales de los universitarios. *Educación XXI*, 22(1), 93-116. doi:doi: 10.5944/educXX1.19442
- Vargas, G. (1999). Las líneas de investigación: de la posibilidad a la necesidad. *Encuentro Interno de Investigadores*. Bogotá: CIUP-UPN.
- Vizcarra, F. (2002). Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, VIII(16), 55-68. Recuperado el 13 de octubre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/316/31601604.pdf>
- Wacquant, L. (2017). Bourdieu viene a la ciudad: pertinencia, principios, aplicaciones. *Tribuna/EURE*, 43(129), 279-304. Recuperado el 6 de noviembre de 2020, de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/eure/v43n129/art13.pdf>
- Yacuzzi, E. (agosto de 2005). *Universidad del CEMA*. Recuperado el 27 de febrero de 2021, de <https://ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/296.pdf>
- Yin, R. (1994). *Case Study Research Design and Methods: Applied Social Research and Methods Series*. (Second ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Yin, R. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Yin, R. (2009). *Case Study Research Design and Methods*. Thousand Oaks: SAGE.
- Yoon, E. (2020). School Choice Research and Politics with Pierre Bourdieu: New Possibilities. *SAGE*, 34(1), 193-210. doi:10.1177/0895904819881153
- Zamora, J. (2009). Th. W. Adorno: Aportaciones para una teoría crítica de la educación. *Teoría de la Educación*, 21(1), 19-48. Recuperado el 19 de agosto de 2020, de <https://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/viewFile/3148/3177>
- Zapata, M., Berlanga, J., & Salazar, H. (2021). La paradiplomacia universitaria, las transformaciones de las universidades ante el COVID 19. *Política, Globalidad y Ciudadanía*, 7(14), 233-253.