

Introducción

El avance de las TICs está transformando el mundo a un ritmo acelerado alterando la circulación de la información y ha cambiado la forma en el que los ciudadanos acceden a la información, se comunican, crean nuevos conocimientos, aprenden y trabajan.

Estas transformaciones representan nuevas oportunidades para el ejercicio del derecho a la comunicación en sus dimensiones (libertad de expresión, acceder a la información pública, libertad de prensa) en la medida en que facilita la interconexión de los ciudadanos, el acceso a diversas fuentes de información y la circulación de distintos tipos de contenidos. En este marco, el ejercicio efectivo del derecho a la comunicación facilita el ejercicio de otros derechos como el campo laboral, educativo, así como el ejercicio de la ciudadanía.

A pesar de ello, el acceso a la tecnología también representa una dificultad para millones de personas no solo en las economías emergentes sino también en los países desarrollados ya que agrega a la brecha social la brecha digital promoviendo más desigualdad entre los ciudadanos y los países. El desarrollo tecnológico demanda de la educación el desarrollo de habilidades y competencias mediáticas para garantizar el ejercicio de los derechos humanos en la era tecnológica y acompañar los cambios socioculturales, económicos, políticos y estructurales beneficien a todos los miembros de la sociedad en condiciones de equidad. En este escenario, la alfabetización mediática e Informativa (AMI) se presenta como uno de los mayores desafíos de las políticas públicas y educación de los países. Entendida como aquellas competencias que permiten al (la) ciudadano(a) el uso consiente de las herramientas de información mediadas por las TICs como prerequisite para garantizar la libertad de expresión y el acceso a la información pública como derecho humano (UNESCO, 2015).

Esquema de trabajo

El **objetivo** de esta etapa del proyecto que se traduce en un seminario de investigación interno tiene por objetivo el estudio, discusión y construcción de conocimiento propio sobre la temática en la que se enmarca este proyecto de investigación.

Los resultados o conclusiones son responsabilidad de las/os integrantes del Comité de expertos o académico.

El SEMINARIO consta de tres partes:

- a. *La investigación documental*: Durante los meses de diciembre y enero se les pidió a este comité que sugirieran referencias bibliográficas para el proyecto, estas fueron sistematizadas y por otra parte se incorporaron todos los referentes que figuran en las bibliografías de referencia anteriormente mencionadas. De esta manera se trató

de asegurar que la primera sistematización incorporara los clásicos o autores más reconocidos en la temática como también las evidencias empíricas que abarcaran la mayor cantidad de regiones. Esta sistematización es aún es provisoria y ABIERTA

- b. La *exposición* oral ante el resto de la red forma de construir comunidad y posicionamiento común sobre la postura teórica, el instrumento y las conclusiones obtenidas.
- c. *La escritura*: Durante el desarrollo del seminario, desde la coordinación del proyecto se le ha pedido a las/os integrantes del Comité, la construcción de una ficha técnica estándar de lectura crítica de la bibliografía asignada. La exposición oral en el seminario que será grabado y el contenido de las fichas se constituyen en la base de la sistematizando el contenido para la construcción de un primer manuscrito de estado del arte o maco conceptual del proyecto que deberá ser revisado y entregado con observaciones por cada miembro del Comité.

Modalidad

La *modalidad* de trabajo de este seminario de investigación interno está compuesta por **10 encuentros de 2 horas modalidad virtual** donde cada miembro del Comité Académico expondrá el material recibido en un máximo de tiempo de 15 minutos. Estos encuentros integran dos encuentros por cada Módulo

Los módulos del seminario han sido armados en base a la primera sistematización de bibliografía. La mayor parte de la documentación encontrada hace énfasis en las dimensiones que se develan en los títulos que se le han dado a cada módulo.

1. Módulo 1: *Conceptualización*. ¿De qué hablamos cuando hablamos de competencia mediática? En una primera sistematización de bibliografía de referencia denota que conviven diferentes acepciones del concepto competencia mediática, muchas veces se nombre de diferente manera a conceptos muy parecidos. En este primer módulo de discusión, se identifican elementos comunes de los planteos como aquellas aproximaciones que incorporan otros elementos a partir de los primeros planteos más clásicos y finalmente se construye una postura propia.
2. Módulo 2: *Vínculo con otros fenómenos* ¿Para qué las competencias mediáticas? Su vínculo con el derecho a la comunicación y la ciudadanía digital. En este segundo módulo se analizan las variables o fenómenos a la adquisición de las competencias mediáticas como variable dependiente o fenómeno de estudio.
3. Módulo 3. *Estado de situación* de las competencias mediáticas en el mundo. En este tercer módulo a través de los diferentes informes de investigación y legislación regional y de organismos internacionales, damos cuenta de cuál es el nivel de desarrollo de los fenómenos en diferentes territorios así con el marco de referencia de las mejores prácticas.

4. Módulo 4. *Medición*. En este módulo se sistematizan los instrumentos de medición más legitimados, sus fortalezas y debilidades con respecto a la representación de la conceptualización previamente realizada
5. Módulo 5. *Diseño de Instrumento* de medición. En este módulo final se diseñará y aprobará el instrumento de medición ajustado a los objetivos, alcance y recursos de la investigación.

Agenda del primer seminario Módulo 1

Día jueves 21 de abril

Apertura: 11.00 México, 11 Colombia, 13.00 Uruguay

11:10 Mireya Márquez y Juan Manuel Ávalos

Referencia bibliográfica:

Unesco (2011). Alfabetización mediática e informacional. Curriculum para profesores. Paris: Unesco. ISBN: 978 959 18 0787 <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>

11:40: Adriana Rodríguez

“The Impact of the Media on Children and Young People with a particular focus on computer games and the internet Prepared for the Byron Review on Children and New Technology Commissioned by the Department for Children, Schools and Familie”

<http://www.thechildrensmediafoundation.org/wp-content/uploads/2014/02/Buckingham-Byron-review-2007-copy.pdf>

11:55 Rosario Sánchez

Cappello, Gianna; Felini, Damiano; Hobbs, Renee (2011). “Reflections on global developments in media literacy education: Bridging theory and practice”. Journal of media literacy education, v. 3, n. 2, pp. 66-73.
<http://digitalcommons.uri.edu/jmle/vol3/iss2/1>

12: 10 Marco López

Gutiérrez-Martín, A., Pinedo-González, R., & Gil-Puente, C. (2022). ICT and Media competencies of teachers. Convergence towards an integrated MIL-ICT model. [Competencias TIC y mediáticas del profesorado. Convergencia hacia un modelo integrado AMI-TIC]. Comunicar, 70, 21-33.

<https://doi.org/10.3916/C70-2022-02>

12: 25 a 13.00 Discusión y cierre

Día Jueves 5 de mayo

11.00 a 11.30 David González y Amaranta Alfaro

Celot, Pérez Tornero (2009) Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels: comprehensive view of the concept of media literacy and an understanding of how media literacy levels in Europe should be assessed, European Commission

https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/literacy-criteria-report_en.pdf


11:30 12.00

Andrea Cristancho; Nelly Chávez, Karla Ramos (Salvador)

Pérez Tornero, Varis, 2010 - Pérez Tornero, J.M., & Varis, T. (2010). Media Literacy and New Humanism. Moscow: UNESCO Institute for Information Technologies in Education.

<https://iite.unesco.org/pics/publications/en/files/3214678.pdf>

12.00 12.15 Gustavo Hernández

Livingstone, Sonia  (2018) The complex task of improving media literacy. LSE Business Review (10 Nov 2018). Blog Entry.

https://eprints.lse.ac.uk/110422/1/businessreview_2018_11_10_the_complex_task_of_improving_media.pdf

Livingstone, Sonia , Mascheroni, Giovanna and Stoilova, Mariya (2021) The outcomes of gaining digital skills for young people's lives and wellbeing: a systematic evidence review. New Media & Society. ISSN 1461-4448

<https://eprints.lse.ac.uk/111598/4/14614448211043189.pdf>

12:15 a 13:00

Discusión cierre y acuerdos