

**Grupo de Trabajo/Red:** Red de Homólogos AUSJAL por el Derecho a la comunicación y democracia

**Nombre del proyecto:** Medición de las Competencias mediáticas e informacionales en jóvenes latinoamericanos.

Coordinadora: Giorgina Santangelo, Universidad Católica del Uruguay

### **Justificación**

La alfabetización mediática e Informacional (AMI) se presenta como uno de los mayores desafíos de las políticas públicas y educación de los países. Entendida como aquellas competencias que permiten al ciudadano el uso consiente de las herramientas de información mediadas por las TICs como prerrequisito para garantizar la libertad de expresión y el acceso a la información pública como derecho humano.

Es en este marco que el proyecto parte de algunas preguntas orientadoras: ¿Cuáles son los medios, canales que acceden y usan las/os jóvenes para comunicarse? ¿Cuál es su relación con esos medios? ¿A qué tipo de información acceden con ellos? ¿Qué tipo de conocimiento crean y consumen? ¿Qué nivel de empoderamiento presentan a nivel de aporte a la discusión en la esfera política? ¿Estas herramientas son potenciales para el ejercicio del derecho a la comunicación y empoderamiento ciudadano?

### **Recorte territorial:**

En una primera fase, la investigación se llevaría a cabo en los países donde la Red de Homólogos del Derecho a la Comunicación tiene investigadoras/es y equipos para realizar el estudio: Colombia, El Salvador, Perú, Venezuela, Nicaragua, Ecuador, México, Nicaragua, Uruguay y Chile.

**Diseño y Técnicas de recolección de datos:** En una primera etapa de investigación se opta por un diseño exploratorio y cuantitativo que dé cuenta de cuáles son las competencias mediáticas e informacionales de las/os alumnas/os de las universidades que integran la Red.

Finalmente, es pertinente afirmar que, en términos de estructura de capítulos o informes por país, el equipo de investigadores consideró importante agregar una introducción donde se describa la situación de cada país en términos de conectividad, inversión en infraestructura, así como también las medidas o lineamientos de los Ministerios de Educación para las universidades, y también las medidas de las universidades para apoyar procesos de enseñanza-aprendizaje.

### **Objetivo General**

Evaluar competencias mediáticas e informacionales de las/os jóvenes universitarios en América Latina.

### **Objetivos Específicos:**

- Caracterizar los medios de comunicación y plataformas digitales utilizados por las/os jóvenes universitarias/os en América Latina para acceder a la información pública.
- Determinar su capacidad para interpretar, compartir y difundir información, a través de medios de comunicación y plataformas digitales.
- Describir su capacidad acerca de la producción de contenidos para medios de comunicación y plataformas digitales.

### ***Fases del proyecto:***

1. Negociación y aprobación de los proyectos como parte del plan de actividad de los homólogos en sus universidades de referencia.
2. **Seminario de investigación a cargo del comité académico (abierto a todas/os las/os estudiantes de las universidades que componen la Red).**
3. Discusión teórica del concepto y selección de batería de indicadores la medición del concepto competencias mediáticas (revisión bibliográfica, sistematización)
4. Diseño de la metodología: diseño muestral, definición de unidades de análisis, selección de técnicas de recolección de datos, diseño de instrumentos y prueba piloto.
5. Aprobación del proyecto por el Comité de ética de cada Universidad.
6. Trabajo de campo: aplicación del/los instrumento/s
7. Sistematización y análisis de datos
8. Divulgación de resultados ante diferentes instancias de las universidades y grupos de interés en el tema (estudiantes, tomadores de decisión, entre otros).

### ***Productos esperados:***

1. Ciclo de conferencias sobre competencias mediáticas e informacionales en América Latina.
2. Cuestionario o pautas de instrumento/s para la medición de competencias mediática e informacionales.
3. Libro de códigos de la/s técnica/s.
4. Informe de evaluación final del proyecto.
5. Identificación de algunas recomendaciones para el desarrollar competencias mediáticas en instituciones de educación superior de América Latina.
6. Estrategia de apropiación social del conocimiento.

### Comité Académico:

Andrea Cristancho y Mtra. Karla Ramos (El Salvador) Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Dra. Amaranta Alfaro (Chile) Universidad de Diego Portales

Dra. Mireya Márquez (México) Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

Dr. Gustavo Hernández Díaz (Venezuela) Universidad Andrés Bello

Dr. Marco López-Paredes (Ecuador) Senescyt en Ecuador y Consejo de ciencia en Portugal

Mtro. David González Hernández (México), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, ITESO

Dra. Adriana Rodríguez Sánchez (Colombia). Universidad Javeriana.

Dra. Rosario Sánchez (Uruguay) Universidad Católica del Uruguay.