



GALLUP

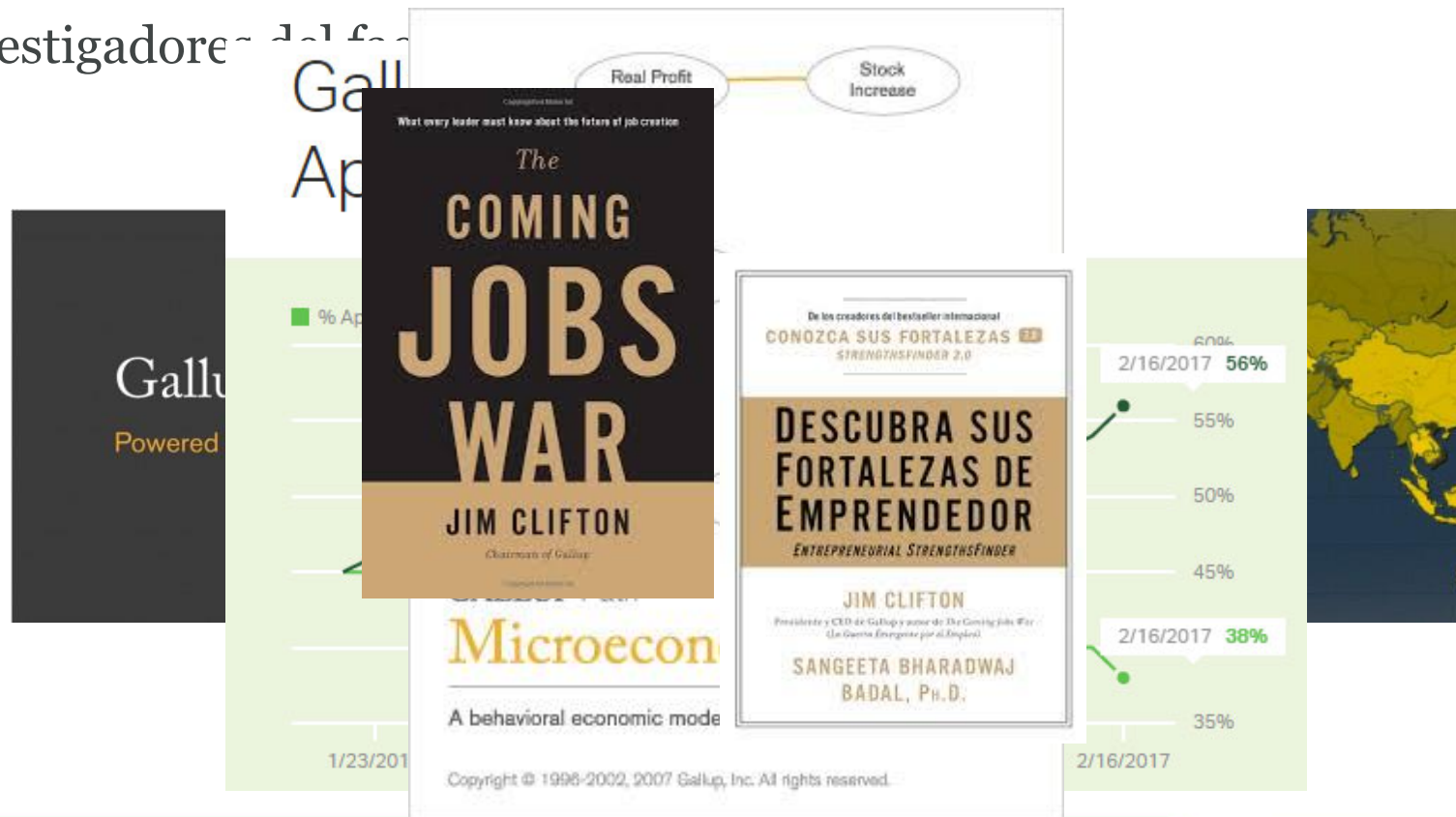
¡Emprendimiento, ya!

Gerardo Aranda
Gallup México & LATAM

Torreón, Coahuila de Zaragoza
26 de septiembre de 2017

¿Gallup?

- Fundada en 1935
- Presencia en más de 190 países
- Considerada la empresa de opinión pública más importante del mundo
- Expertos en comportamiento humano
- Investigadores del futuro



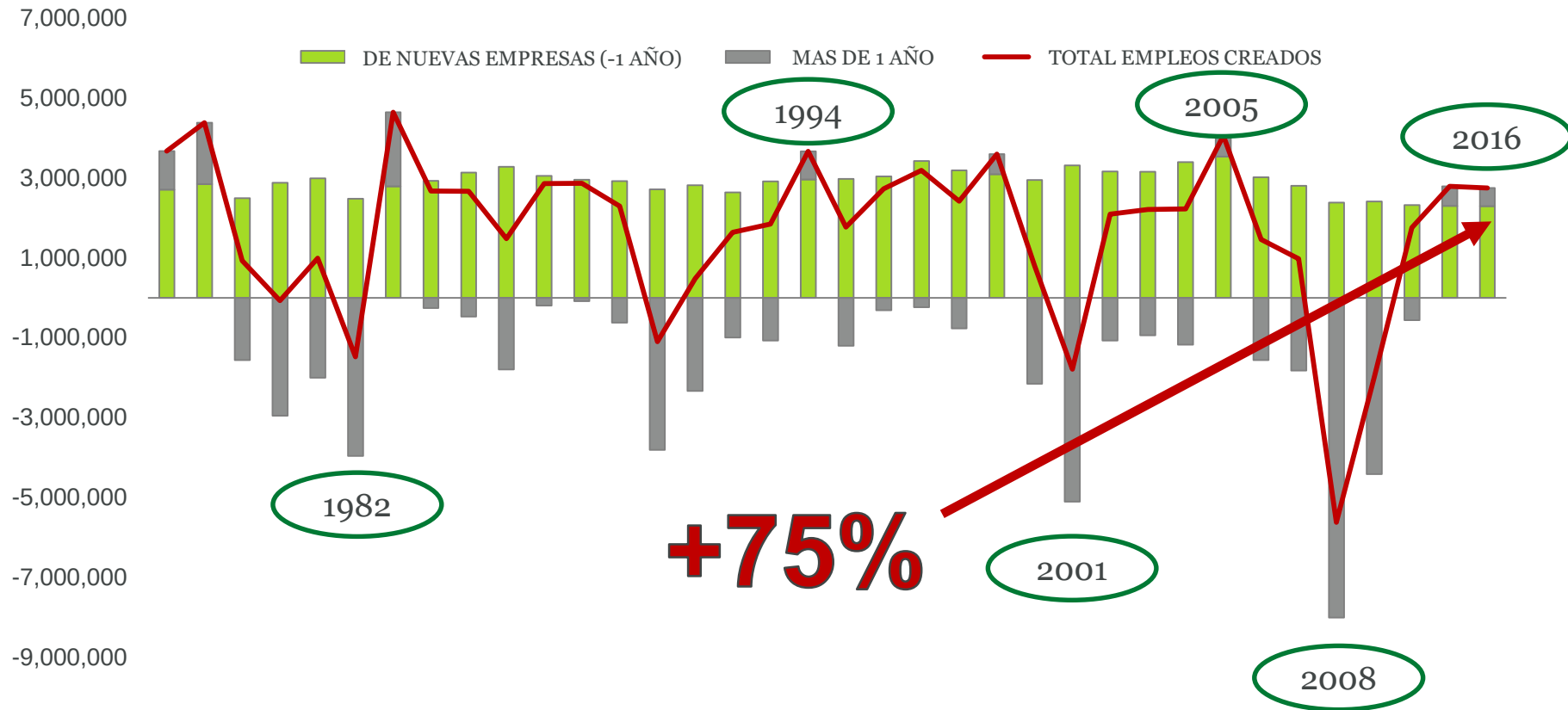
¿Qué es lo que el mundo quiere?

A world map with a green overlay, showing the continents of North America, South America, Europe, Africa, Asia, and Australia. The map is centered on the Atlantic Ocean.

Un buen empleo

Las nuevas empresas generan los nuevos empleos

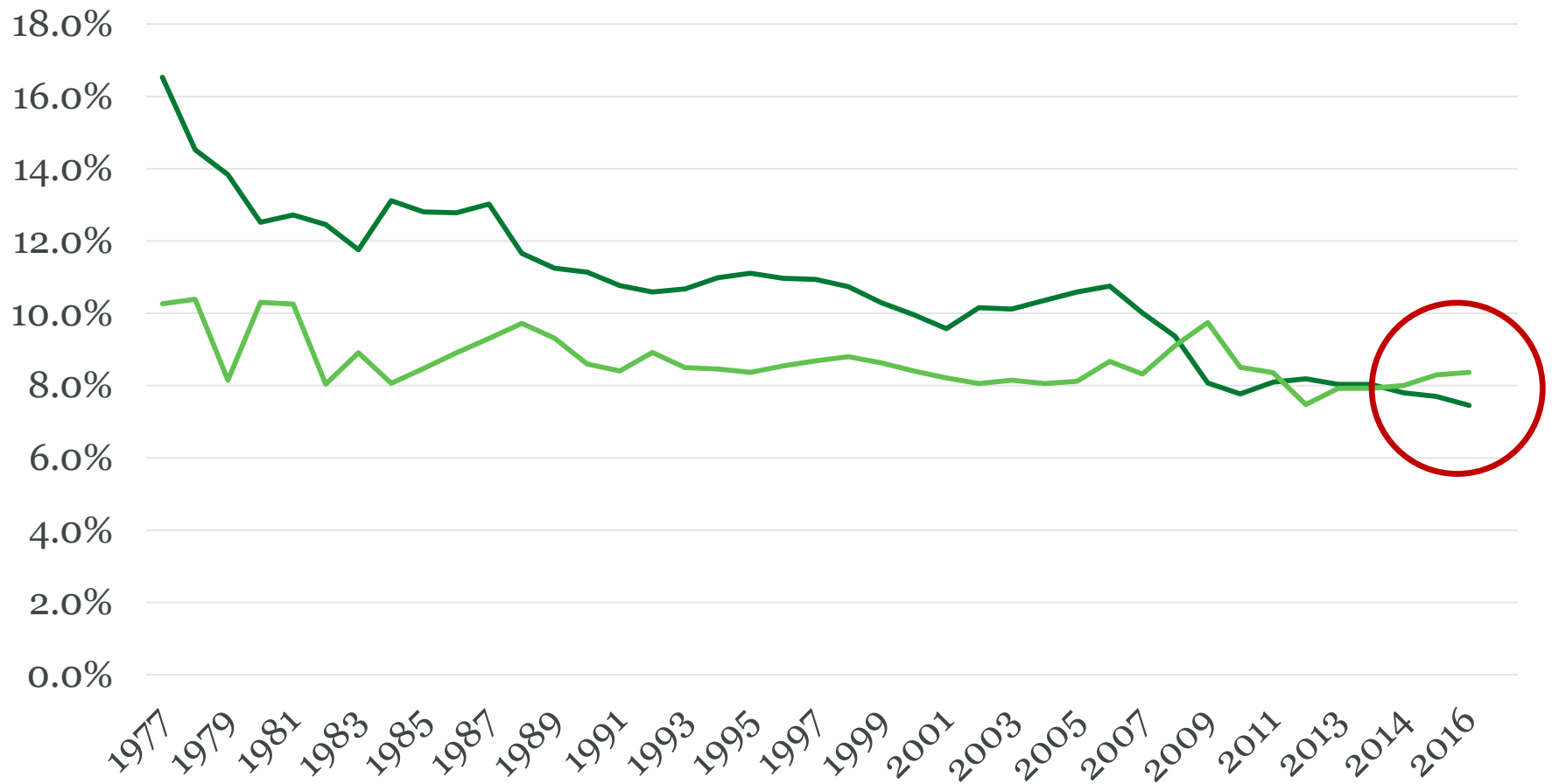
Creación de empleo desde 1978 – 2016



El entorno de los negocios es frágil...

Nacimiento de empresas vs. Muerte de empresas, 1977-2016

— Nacimiento — Muerte



¿ Por qué ?

- ¿Por qué sólo **4** de 10,000 nuevas empresas (Start-Ups) se convierte en una gran empresa de \$100 millones de dólares o más?
- ¿Por qué el **50%** de los Start-Ups no sobrevive el segundo año?
- ¿Por qué sólo el **5%** de los Start-ups crean más del 50% de los nuevos empleos?

¿Qué es lo que separa a los negocios que prosperan de aquellos que fracasan?

Las explicaciones enfocadas en los retos organizacionales y factores externos... olvidan un factor esencial:

La Psicología del emprendedor....

¿ Emprendedores Vs. Empresarios ?

Un empresario es aquella persona que fija los objetivos y toma las decisiones estratégicas acerca de las metas, los medios, la administración y el control de las empresas y asume la responsabilidad tanto comercial como legal frente a terceros.

Factores clave de un empresario



Conocimiento

Habilidades

Experiencia

Información

Responsabilidad

¿ Emprendedores Vs. Empresarios ?

Un emprendedor es una persona que con su talento es capaz de transformar una idea en un cliente....

Las características de un **empresario** son **adquiridas...**

Las características de un **emprendedor** son **desarrolladas...**



*Richard Branson;
Virgin Group Founder*

Descubriendo el Talento Emprendedor

BP10 de Gallup: *Builders Profile - 10 Dimensions*



Rentabilidad

- Tienen un agudo sentido empresarial



Independencia

- Capaces de realizar múltiples tareas



Confianza

- Creen fielmente en sí mismos



Conocimiento

- Buscadores de información



Transformador

- Son creativos e innovadores



Ventas

- Son persuasivos



Empoderador

- Son grandes líderes



Relación

- Crean y atraen asociaciones



Determinación

- Son tenaces y persistentes



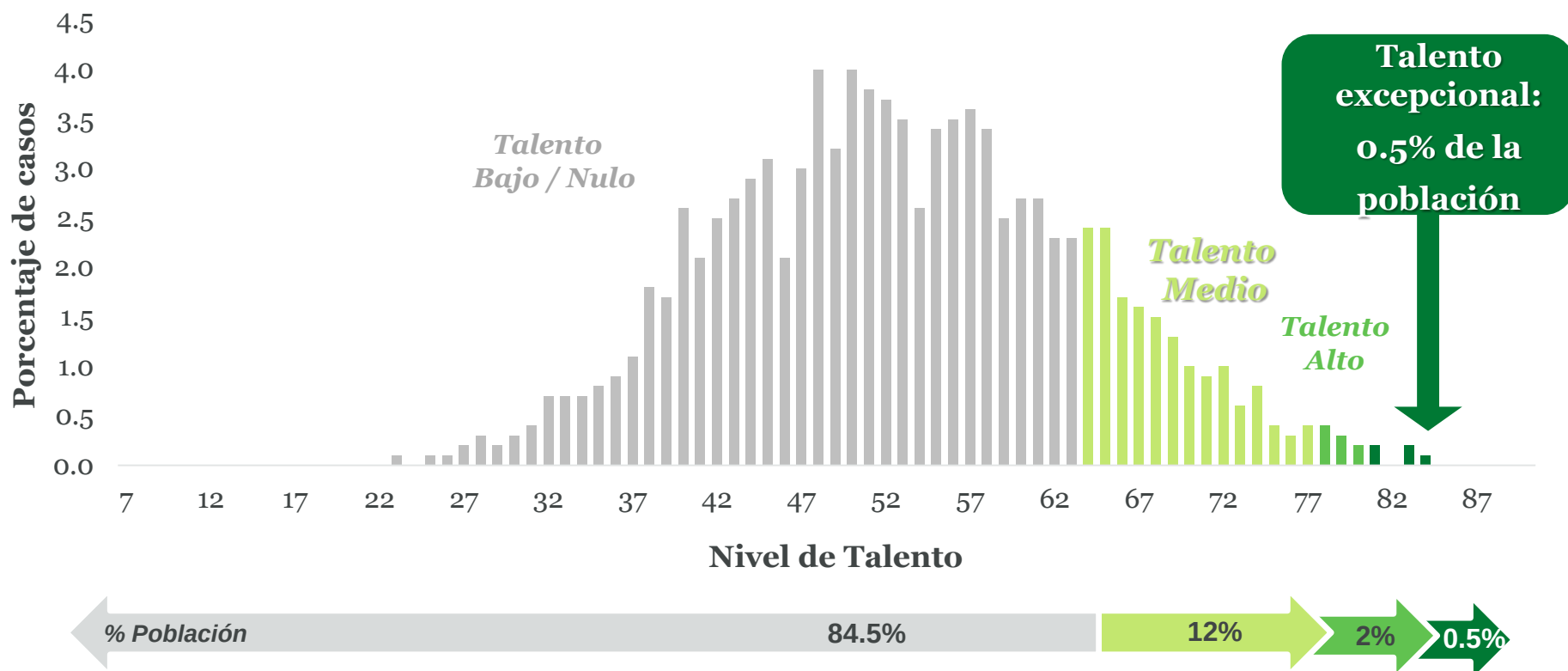
Riesgo

- Aceptan los desafíos con entusiasmo

¿Dónde está el Talento Emprendedor?

Cuando se aplicó el diagnóstico EP10, únicamente el **2% mostró altos índices de Talento Emprendedor**, y sólo **5 de 1,000 (0.5%) mostró talento excepcional**.

Distribución de talento en una muestra (USA & Mex)



... el Talento Emprendedor, ¿importa?

1

El talento está ligado al desempeño del negocio.

Incrementa la posibilidad de éxito emprendedor

El **talento alto** está asociado con:

4x

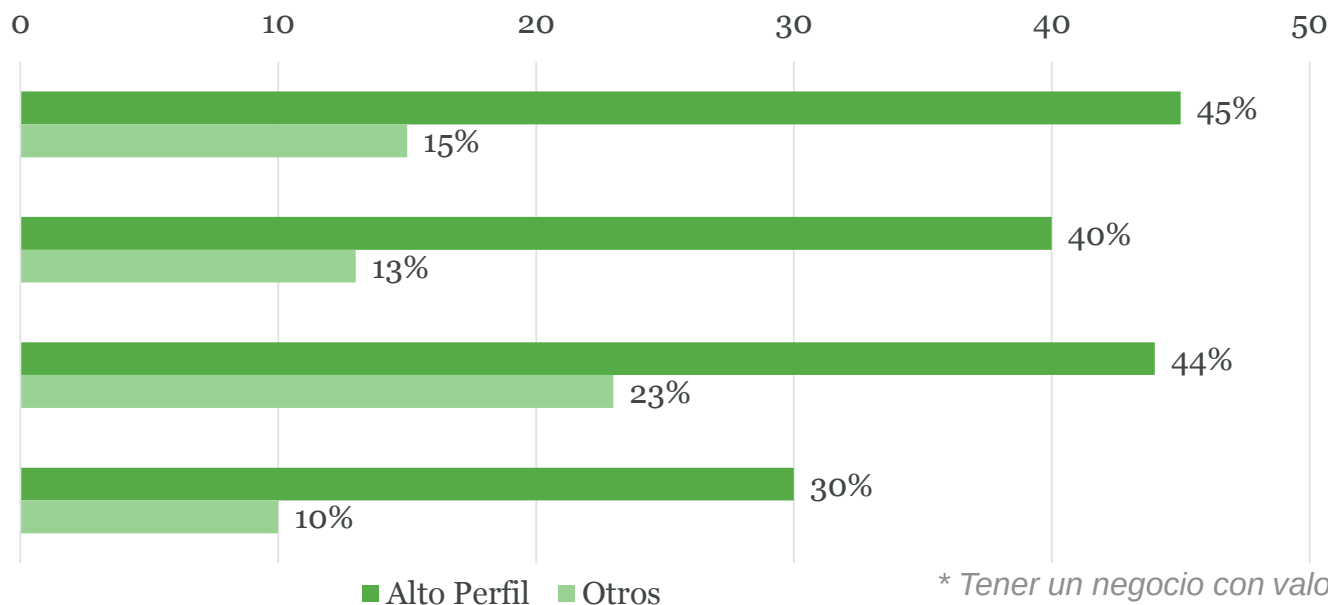
Incrementar la posibilidad de éxito emprendedor*

y el **Talento Excepcional** con:

24x

Incrementar la posibilidad de éxito emprendedor*

2



* Tener un negocio con valor +\$10M

La Innovación...

..Innovador:ucha la palabra

Un creador con gran sentido para resolver problemas, con una gran pasión para mejorar algo...

“Innovador”

- *Un Pensador*

Emprendedor:ucha la palabra

Motivado a actuar y construir un negocio que hace y vende las cosas que los innovadores piensan.

“Emprendedor”

- *Activador*

La innovación Vs. El emprendimiento...

¿Qué es más importante: innovar o emprender ?

Idea innovadora

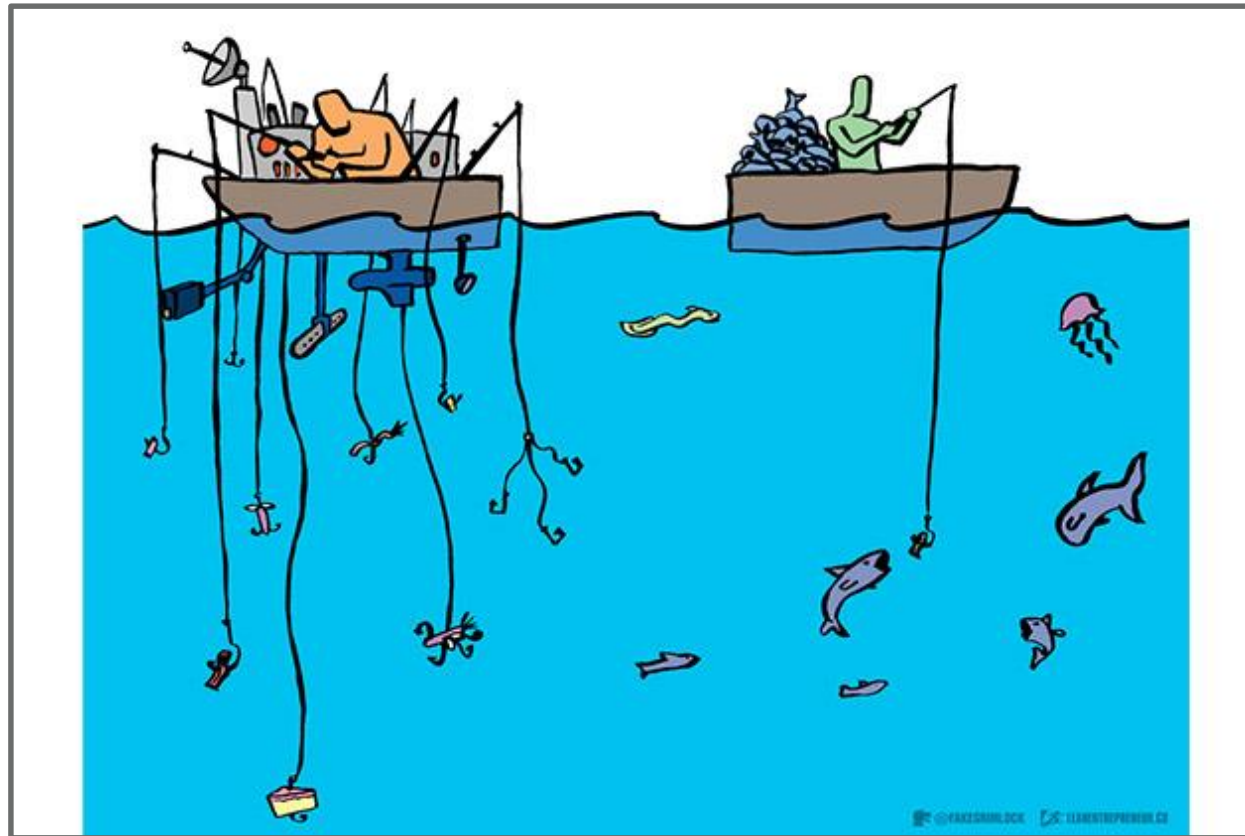


Negocio exitoso

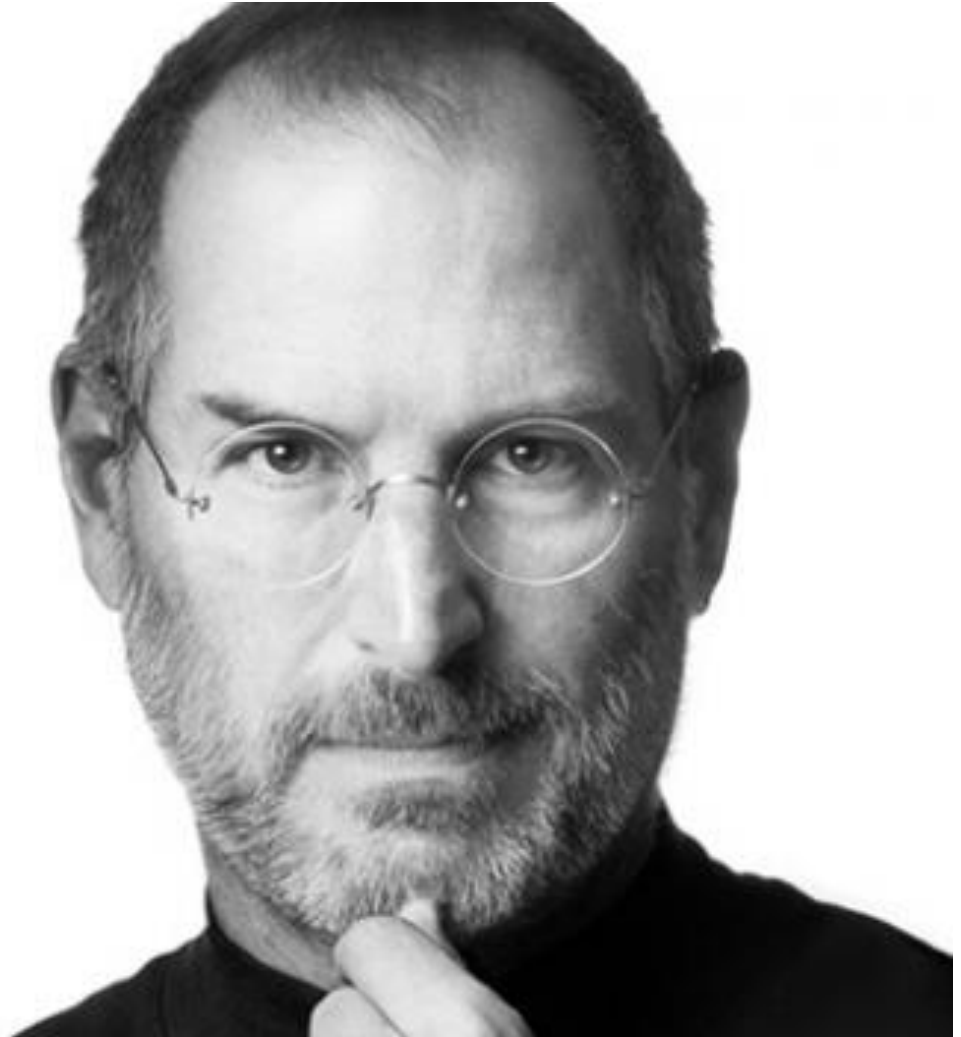


El gran dilema...

~~INNOVAR PARA EMPRENDER~~ VS. EMPRENDER PARA INNOVAR



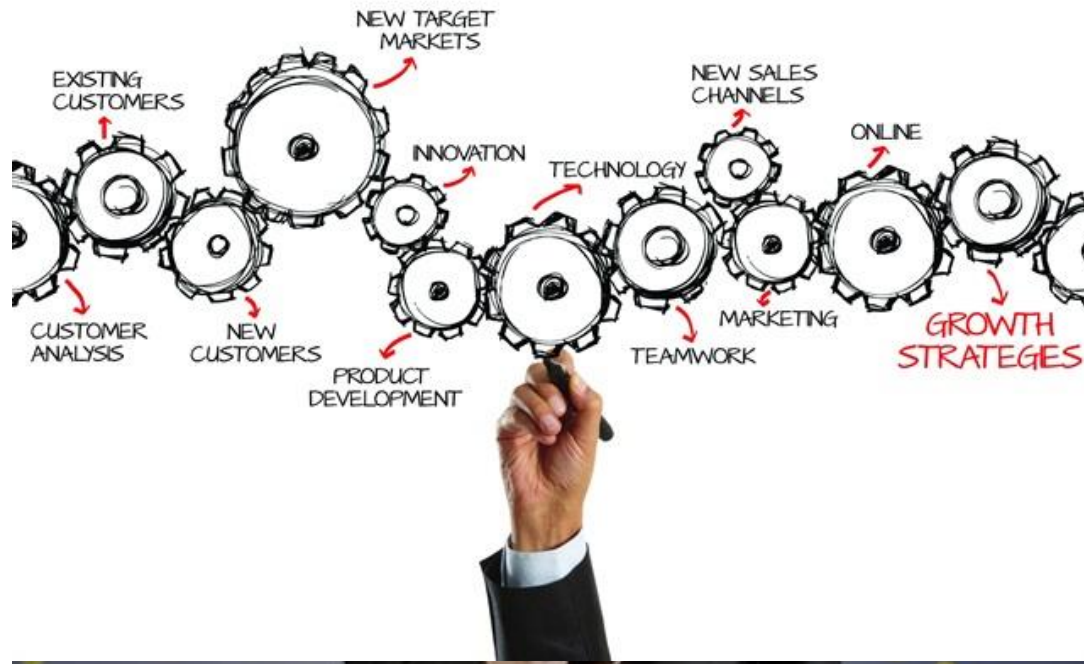
Steve Jobs
1955-2011



Creando un negocio exitoso

Los tres pilares de los negocios, según Gallup:

1. Encantador (*Rainmaker*)
2. Conductor
3. Experto



Método Gallup para construir una empresa *(Gallup Builder's Method)*:

Auto-Conocimiento.-

Estar consiente de tu capacidad, motivaciones y sentimientos.
Identificar tu talento emprendedor y desarrollarlo.

Reconocer una oportunidad.-

Saber qué hacer en el momento ideal.
Analizar tu posición y establecer una estrategia.

Activación.-

Saber por dónde empezar e implementar el plan para construir tu idea.
Información, determinación y pasión.

Construye tu equipo.-

Distribuir talento y construir alianzas.
Diversificar el talento, complementar y expandir tu potencial

¡Gracias!

gerardo_aranda@gallup.com